MAIRIE DE PARIS

LES ATELIERS DE PARIS

L'incubateur des métiers de création

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017

SOMMAIRE

05
ACCOMPAGNEMENT

09
PROMOTION

12
INTERNATIONAL

15
ANIMATION
DE LA FILIÈRE

17
LE FONDS
DE DOTATION

18
REVUE DE PRESSE

En 2017, le bureau de la mode, du design et des métiers d'art a encouragé les créateurs, issus de ces domaines riches et variés à se lancer avec audace, et surtout, à réussir avec succès. À chaque étape, grâce à l'expertise de leur équipe, ils ont été accompagnés avec professionnalisme dans leur développement et la concrétisation de leurs projets.
Cette même année, les Ateliers de Paris ont œuvré en faveur de la création Made in Paris avec le lancement du label « Fabriqué à Paris », une valeur à laquelle nous portons une grande importance. Valoriser le territoire parisien en promouvant sa création à l'échelle internationale, mais aussi notre capacité à produire et conserver l'emploi attaché à ces filières dans la capitale est un défi, et c'est avec le soutien des Ateliers de Paris que nous l'avons relevé.
Je tiens à féliciter et à remercier l'équipe des Ateliers de Paris pour leurs actions essentielles et indispensables aux secteurs des métiers de création, à l'économie et à l'attractivité de la Capitale.
Je leur souhaite, avec enthousiasme, de la réussite dans leurs nouveaux projets pour l'année 2018.

Frédéric Hocquard

Adjoint à la Maire de Paris chargé de la Vie nocturne et de l'Economie culturelle

FABRIQUÉ À PARIS

En novembre, la Ville de Paris a lancé la 1ère édition du label « Fabriqué à Paris » à destination des commerçants, artisans et créateurs produisant sur le territoire. Sur les 262 candidatures enregistrées, 234 produits ont été labellisés.

La création de ce label répond à plusieurs objectifs dont ceux de valoriser les produits fabriqués sur le territoire et démontrer l'excellence et le dynamisme de l'artisanat parisien.

Instruites par les Ateliers de Paris (bureau de la DAE), ces candidatures ont été soumises, en décembre 2017, aux membres du jury composé d'Olivia Polski, adjointe à la Maire chargée du commerce et de l'artisanat, de Frédéric Hocquard, adjoint à la Maire en charge de la Vie nocturne et de l'Économie Culturelle, Nicolas Bonnet Oulaldj, président du groupe communiste, qui a dirigé la Mission d'information et d'évaluation « Fabriquer à Paris », d'élu-e-s du Conseil de Paris et de personnalités qualifiées (Chambre du Commerce, Chambre des Métiers et d'Artisanat…).

Dans chacune des catégories (artisanat d'art et de création, artisanat alimentaire et activités de production et le prix innovation), le jury a distingué 3 fabricants pour leur savoir-faire et l'originalité de leur produit :

ARTISANAT D'ART, CRÉATION

1 › *Le manteau coutures tournantes*
Maison Coudert
25 rue des Envierges (Paris 20e)

2 › *La suspension Winter Light*
La Maison du Verrier
101 avenue Daumesnil (Paris 12e)

3 › *Les chaussures Aspectus 53*
Philippe Atienza, bottier
53 avenue Daumesnil (Paris 12e)

ARTISANAT ALIMENTAIRE

1 › *Le jambon blanc de Paris*
Au fin Gourmet, charcutier-traiteur
124 rue du Faubourg-Saint-Antoine (Paris 12e)

2 › *Le praliné noisettes à l'ancienne*
Fouquet, chocolatier-confiseur
36 rue Laffitte (Paris 9e)

3 › *Le miel de Paris*
Apis Civi, apiculteur
4 rue de Suez (Paris 18e)

ACTIVITÉS DE PRODUCTION

1 › *La monture de lunettes Minotaure 1900*
Lucas de Stael
34 bis rue d'Aubervilliers (Paris 19e)

2 › *Les vélos de ville*
La Maison Tamboite Paris
20 rue Saint-Nicolas (Paris 12e)

3 › *La parure de lingerie Jane*
Paloma Casile
10 rue du Jour (Paris 1er)

PRIX « INNOVATION »

1 › La gamme de vêtements et accessoires tricotés avec des fils recyclés
Marcia de Carvalho, créatrice
2 rue des Gardes (Paris 18e)

2 › Le compost *Les Alchimistes*
Les Alchimistes
82 avenue Denfert-Rochereau (Paris 14e)

3 › *La toile de laque*
L'Atelier PC Maury
45 rue Saint-Sabin (Paris 11e)

De leur côté, les Parisien-ne-s ont été invité-e-s à voter pour leurs 3 coups de cœurs sur les 234 produits sur le site de la Ville de Paris (paris.fr).

Plus de 10 000 votants ont été recensés par la DICOM qui ont choisi de mettre à l'honneur :

1 › *Le miel de Paris,* miel récolté sur des ruchers situés exclusivement à Paris intra-muros
Apis Civi
4 rue de Suez (Paris 18e)

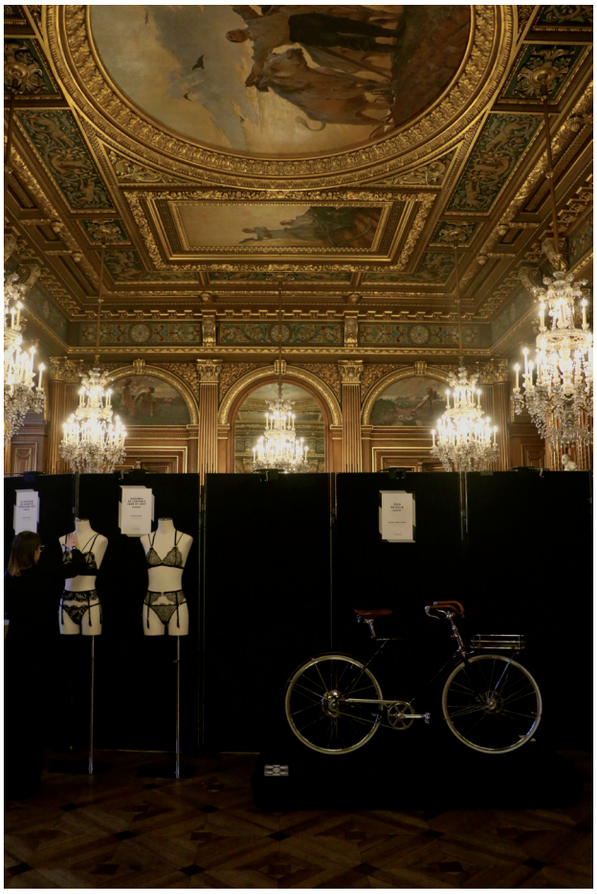
2 › *La coupe d'or*
La Maison Georgette
37 bis rue de Montreuil (Paris 11e)

3 › *La guitare écoresponsable,* guitare classique réalisée avec du bois non menacé d'extinction, avec vernis naturel et corne de vache recyclée
Victor Lermito
94 bd Poniatowski (Paris 12e)

Le premier de chacune de ces catégories a été récompensé d'un prix de 2 000 euros.

Tous les lauréats ont été conviés à une cérémonie dans les salons de l'Hôtel de Ville au cours de laquelle la Maire de Paris a remis aux 3 premiers de chacune de ces catégories le diplôme réalisé pour l'occasion.
Ces produits bénéficient désormais d'une visibilité nouvelle, grâce notamment au logo créé par les services de la DICOM. Ils témoignent du dynamisme et de l'excellence du territoire.

www.paris.fr/fabriqueaparis



Remise des prix Label Fabriqué à Paris

Remise des prix Label Fabriqué à Paris

Remise des prix Label Fabriqué à Paris

51
RÉSIDENTS
DANS 2 INCUBATEURS

5
PROFESSIONNELS
DES MÉTIERS D'ART
À LA PÉPINIÈRE
DU VIADUC DES ARTS

338
PROFESSIONNELS
ACCUEILLIS EN
FORMATION COLLECTIVE

148
CONSULTATIONS
INDIVIDUELLES
DISPENSÉES

11 000
DEMANDES
D'INFORMATIONS
TRAITÉES

7
EXPOSITIONS
DANS LA GALERIE

100 aine
DE CRÉATEURS
EXPOSÉS
DANS LA GALERIE

12 400
VISITEURS
DES EXPOSITIONS

Le Bureau de la Mode, du Design et des Métiers d'Art

+ de 5 000
ABONNÉS À LA
NEWSLETTER
MENSUELLE

62 500
VISITES
SUR LE SITE

10
PRIX DE
PERFECTIONNEMENT

208
CANDIDATURES REÇUES
POUR LES GRANDS PRIX
DE LA CRÉATION

55 950 €
DE DONS ET PRODUITS
DE VENTES DE CRÉATEURS
PERÇUS PAR LE FONDS
DE DOTATION
PARISCREATION

ACCOMPAGNEMENT

RÉSIDENTS DEPUIS 2016

Jules Levasseur, Pauline Androlus, Aline Houdé-Diebolt, Marthe'Oh, Rhizom Studio, Lucile Viaud, Astrid Hauton, Mathilde Gullaud, Sophie Harand, Aurélia Leblanc, Clément Demarson, Robin Poupard, Charlotte Kaufmann, Eva Bellanger

LES FORMATIONS COLLECTIVES

58 sessions de formations ont été proposées à **338 participants**. Ces formations, entièrement financées par la Ville de Paris, abordent toutes les questions liées au développement de l'activité: gestion, stratégie, marketing, communication et web. Les participants peuvent s'inscrire en ligne.

LES PERMANENCES CONSEILS

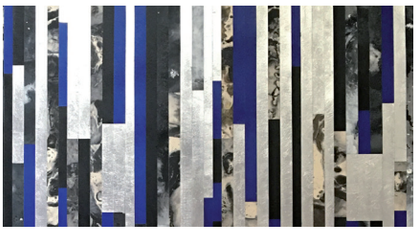
Elles sont accessibles sur rendez-vous aux entrepreneurs franciliens des métiers de création. Elles concernent l'accompagnement des entreprises à toutes les étapes de leur développement. En 2017, **148 consultations individuelles** ont été données par des consultants spécialisés en gestion, communication, droit ou encore en expertise-comptabilité.
Dominique Schmitt-Lemonier, responsable du Pôle Conseil depuis la création des Ateliers de Paris a fait valoir ses droits à une retraite bien méritée. Elle a été remplacée par Mathilde Nony, issue de la sous-direction de l'emploi à la Direction de l'Attractivité et d l'Emploi.

L'EXPERTISE DE L'ÉQUIPE

Près de 11 000 demandes d'informations ont été enregistrées en 2017. Ces demandes portent aussi bien sur les locaux et les possibilités de résidence, que sur les prix, l'accompagnement proposé aux Ateliers de Paris ou encore sur les financements en faveur du secteur.
L'équipe des Ateliers de Paris apporte son expertise auprès de nombreux partenaires. Elle participe également aux jurys de plusieurs prix ainsi que de ceux des écoles.

NOUVEAUX ARRIVANTS EN 2017

Karl Mazlo

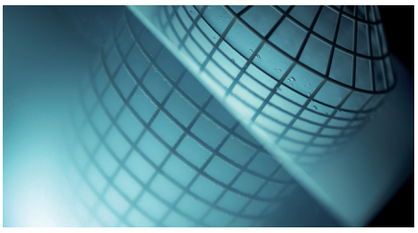


Hubert Jouzeau

Agnes Bovis

Djamel Cheboub

Wendy Andreux



Döppel Studio

Jenna Kaes

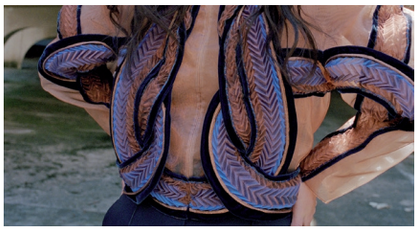
Eliane Heutschi

Iris Singer

Monika Jadach

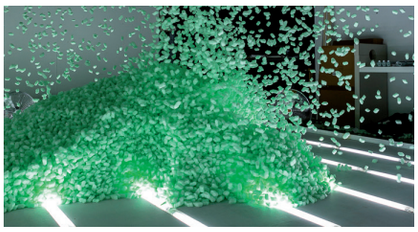
Anaïs Jarnoux

Florent Coirier



Clara Daguin

Gabrielle Lefevre



Studio Big Time

Émilie Guichet

PRIX DE PERFECTIONNEMENT AUX MÉTIERS D'ART

En 2017, la Ville de Paris récompensait **10 lauréats** pour un budget global de **100 000 €** parmi **28 candidatures**. Les prix de perfectionnement, attribués chaque année, distinguent de jeunes adultes, diplômés ou non, ayant un véritable projet d'insertion professionnelle dans les secteurs d'activité des métiers d'art (issus de la nomenclature officielle). Chaque candidat doit au préalable s'entendre avec un artisan ou maître artisan parisien reconnu pour son expérience dans la spécialité considérée, qui a son atelier à Paris et accepte de l'accueillir en qualité de stagiaire, pendant un an, à temps complet.

LAURÉATS 2017

Amandine Barthélémy
chez Mademoiselle Chapeaux, Chloé Thieblin, créateur de chapeaux

Amandine Blanchard
chez Atelier Mathon, créateur de bijoux

Lucile Carli
chez Vesna Garic, céramiste

Cléa Darnaud
chez ARTE, Jules et Antoine Maeght, graveur

Emilie Guichet
chez Atelier Catherine Polnecq, restauration de tableaux

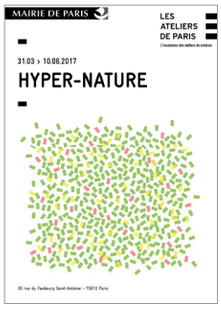
Marie Levoyet
chez Atelier Heliog, Fanny Boucher, graveur

Jérôme Manfrida
chez Reese Studio, Nicolas et Sébastien Reese, décorateur

Anaïs Neige
chez Sarah Radulescu, brodeur

Léa Valentin
chez Ulrike Weiss, céramiste

Marion Wodarczak
chez Sylvie Johnson Paris, textile sur mesure



Exposition *Rouge Passion*

PROMOTION

LA GALERIE

Avec 7 expositions, la galerie a présenté le travail d'une centaine de créateurs en 2017 et accueilli + de 12 400 visiteurs

KYOTO CONTEMPORARY

05.01 › 14.01 – *995 visiteurs*

Le projet Kyoto Contemporary, soutenu par les Villes de Kyoto et Paris, associe des professionnels des métiers d'art de Kyoto et des designers du réseau des Ateliers de Paris pour des collaborations de huit mois qui donnent naissance à des objets de décoration ou accessoires de mode destinés au marché européen (voir rubrique international).

TALENTS À SUIVRE

08.02 › 18.03 – *1103 visiteurs*

Cinquième édition de Talents à suivre, présentant les lauréats des Grands Prix de la Création de la Ville de Paris 2016.

HYPERNATURE

31.03 › 10.06 – *2647 visiteurs*
(Avec les JEMA)

Patrimoine universel, la nature est une source d'inspiration et de connaissances inépuisable. De l'infiniment petit à l'infiniment grand, d'une extraordinaire diversité de formes, de couleurs et de motifs, la nature fascine les créateurs et inspire des créations singulières qui nous rappellent le lien immuable entre l'homme et la nature.

PLATEAU

29.06 › 29.07 – *539 visiteurs*

Initiative de la Conférence des écoles supérieures d'arts appliqués de Paris, cette formation expérimentale réunit des étudiants issus des différents champs du design, dans le cadre d'une résidence annuelle de création. Quinze étudiants ont développé cette année des projets qui interrogent l'identité, l'histoire, l'actualité et le devenir du Mobilier national à travers leur pratique de designer.

ROUGE PASSION

08.09 › 28.10 – *1656 visiteurs*

Première couleur maîtrisée par l'homme, le rouge est la teinte la plus fascinante et ambivalente qui soit. Elle joue sur les paradoxes et symbolise les extrêmes, aussi bien l'amour et la tentation que l'interdiction ou la colère… Combiné à toutes sortes de matières, le rouge anime les créations et leur donne force et profondeur.

MATERIO TALK – PARCOURS BIJOU

09.11 › 09.12 – *522 visiteurs*

Autour de diverses thématiques, quatre équipes ont été constituées pour créer des passerelles entre les pratiques de jeunes artistes français et de grands noms internationaux du bijou d'art afin de mettre en valeur le caractère universel du bijou comme objet d'expression pour l'artiste et de communication pour son porteur.

DOUBLE CHANCE !

12.12 › 17.12 – *4602 visiteurs*
(pour les deux pop-up stores de décembre)

Cette année, pour célébrer les fêtes de Noël, la Manufacture des Pépins et Les Ateliers de Paris se sont associés autour de deux pop-up stores : Double Chance. Pendant une semaine, les créations d'une vingtaine d'artistes, designers, artisans, graphistes, stylistes étaient exposés à la galerie des Ateliers de Paris.

NOËL AUX ATELIERS

20.12 › 22.12

Les créateurs ont investi la galerie pour la fin de l'année afin d'organiser un pop-up store. L'occasion d'offrir des cadeaux originaux pour Noël.

LES GRANDS PRIX DE LA CRÉATION

Les Grands Prix de la Création de la Ville de Paris : Mode, Design et Métiers d'Art. Ces prix distinguent trois créateurs émergents (actifs depuis moins de 5 ans) et trois créateurs confirmés (actifs depuis plus de 10 ans). La Ville de Paris dote de 8 000€ chacun de ces prix qui peuvent être complétés par des partenaires privés ou institutionnels via le Fonds de dotation PARISCRÉATION. La Fédération Française du Prêt-à-porter Féminin a enrichi le prix mode d'une enveloppe de 5 000€ et les Galeries Lafayette ont contribué à hauteur de 15 000€ pour le prix design.

Les lauréats des métiers d'art reçoivent chacun 8 000 €. Les lauréats modes reçoivent 10 000 € pour le lauréat talent émergent et 11 000 € pour le lauréat confirmé. Dans la discipline design, les lauréats reçoivent respectivement 13 000 € pour le lauréat talent émergent et 18 000 € pour le confirmé.

Sur 208 candidatures reçues, 36 ont été retenues lors de la présélection pour présenter leurs projets au jury dont 12 dans chaque catégorie.

LAURÉATS 2017

DANS LA CATÉGORIE MODE

Christophe Lhote, créateur de bijoux, Talent Confirmé

Coralie Marabelle, styliste de prêt-à-porter féminin, Talent Émergent

DANS LA CATÉGORIE MÉTIERS D'ART

Simone Pheulpin, sculpteur textile, Talent Confirmé

Aurélia Leblanc, créatrice textile, Talent Émergent

DANS LA CATÉGORIE DESIGN

Studio BrichetZiegler, Talent Confirmé

Sandrine Nugue, créatrice de caractères typographiques, Talent Émergent

Membres des jurys

Président, représentant la Maire de Paris : Frédéric Hocquard, Adjoint à la Maire de Paris chargé de la Vie nocturne et l'Economie culturelle, la Direction des affaires culturelles de la Ville de Paris ;

Membres du Conseil de Paris :

- Sandrine Mees ;
- Raphaëlle Primet ;

Jury mode Pierre-François Le Louet (Président de la Fédération Française du Prêt à porter Féminin, Priscilla Jokhoo (Directrice du service entreprise de la Fédération Française du Prêt-à-porter Féminin), Maroussia Rebecq (Lauréate des Grands Prix de la création catégorie confirmé 2016), Sophie Harand (Lauréate des Grands Prix de la création catégorie talent émergent 2016), Patricia Lerat (Consultant & Founder - PLC Consulting Paris), Guénola Du Halgouet-Brasseur (de la Maison des savoir-faire et de la création), Floriane de Saint Pierre (Directrice de « Eyes on Talents »), Emmanuelle AxeR (Directrice de Maisons De Mode), Olivier Axer (Directeur adjoint de Maisons de Mode et fondateur du concept store Série Noire).

Jury métiers d'art Julien Strypsteen (Fondation Bettencourt Schueller), Yves Sabourin (Ministère de la Culture), Anne Le Corno (Lauréate du Grand Prix de la Création catégorie talent émergent 2016), Amélie Viaene (Lauréate Grand Prix de la Création catégorie confirmé 2016, Henri Jobbe Duval (Directeur Général adjoint de Reed Oip, Lyne Cohen Solal (Présidente de l'Institut National des Métiers d'Art), Chantal Granier (Chantal Granier Conseil), Bruno Moinard (Bruno Moinard Editions), Marion Bley (Rédactrice en chef adjointe de AD Magazine), Monelle d'Aubin de la Messuziere (Directrice de la « Curieuse Galerie »), Isabelle Ginestet-Naudin (Directrice du pôle Industries créatives de BPI France), Claude d'Anthenaise (Directeur du Musée de la chasse et de la nature), Manon Berardi (du Bureau de l'Enseignement Supérieur à la Direction de l'attractivité et de l'emploi de la Mairie de Paris), Jean-Pascal Lheureux (Trésorier des Ateliers d'art de France).

Jury design Marc Venot (Lauréat des Grands Prix de la création catégorie confirmé 2016), Damien Carette, (Lauréat des Grands Prix de la création catégorie talent émergent 2016), Nathanaël Desormeaux, (Lauréat des Grands Prix de la création catégorie talent émergent 2016), Loïc Bigot (Directeur de « ToolsGalerie »), Claire Fayolle (Journaliste et commissaire d'exposition), Vincent Romeo (du Blog Esprit Design), Franck Millot (Directeur Commercial de SAFI), Jessica Delpirou (Directrice Générale France de Made.com), Cloé Pitiot (Conservatrice design au Musée National d'Art Moderne, Centre de création industrielle)

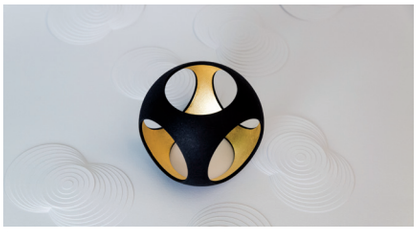
COMMUNICATION ACTIVE ET VISIBILITÉ INTERNATIONALE

La communication des Ateliers de Paris se concentre essentiellement sur le site internet et les réseaux sociaux pour relayer les évènements, les informations du réseau et du secteur des métiers de la création ainsi que les actualités des anciens et nouveaux résidents.

Le site a accueilli **70 690** visiteurs sur l'année 2017, tandis que la page Facebook atteignait les **13 548 j'aime**, le compte Twitter comptabilisait **3 120 abonnés (soit une hausse de 21 % par rapport à 2016)** et le compte Instagram dépassait les 2 475 abonnés (soit une hausse de 125 % par rapport à 2016). La newsletter est envoyée chaque mois **à plus de 5 000 contacts**. Le taux d'ouverture dépasse les **40 %**.

Coralie Marabelle, mode, talent émergent

Les Grands Prix de la création de la Ville de Paris



Christophe Lhote, mode, talent confirmé

Aurélia Leblanc, métiers d'art, talent émergent

Simone Pheuplin, métiers d'art, talent confirmé

Sandrine Nugue, design, talent émergent

Studio BrichetZiegler, design, talent confirmé

Les Grands Prix de la création de la Ville de Paris

INTERNATIONAL

KYOTO CONTEMPORARY PROJECT

L'objectif du projet Kyoto contemporary est de s'appuyer sur les compétences rarissimes d'artisans d'art kyotoïtes et de les appliquer à des objets adaptés au mode contemporain grâce à l'appui de designers parisiens. Le challenge remporté par les entreprises et les designers est de créer et fabriquer, dans une étroite collaboration, des objets nourris de l'héritage de ces villes majeures et répondant aux exigences du marché de la décoration.

www.kyoto-contemporary.net
www.facebook.com/kyotocontemporary

Designers Théophile Besson, Désormeaux Carrette Studio, Elise Fouin, Pierre Charrié, Atelier Pelpell, Sophie Dalla Rosa, Astrid Hauton, Lily Alcaraz & Léa Berlier

Artisans d'art Asada Kawara Factory, Daitou Shingu Kogyo, Kobori, Koseido, Motoyama Tatami Shop, Kubo Shoji, Sagaraden Nomura, Starrain

NEODENSAN

Neo Densan s'inscrit dans la continuité des projets appartenant au programme Kyoto Contemporary. Avec l'aide du METI Kansai (ministère de l'Economie, du Commerce et de l'Industrie de la région du Kansai), ce programme offre son soutien aux binômes d'artisans japonais et de designers internationaux pour la conception d'objets d'exception.

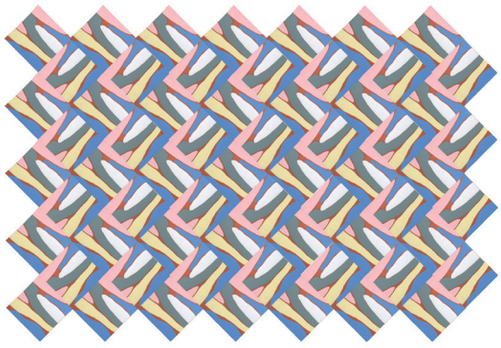
Artisans d'art Omiya, Ando, Isuke, Kumagai

Designers Laurent Corio, Marion Vidal, Studio Saint Antoine.

RÉSIDENCES CROISÉES – PRIX DESIGN EXCHANGE

Pour la deuxième année, en lien avec Design Council of Ireland et l'ambassade d'Irlande, une résidence a été organisée pendant 2 mois pour Lili Gayman, sélectionnée dans le cadre du jury du Grand Prix de la Création 2016.
« Pendant la résidence à Thomastown (où se trouvait l'école de céramique), j'ai développé d'une part une collection de carreaux réalisés à la main à partir de plusieurs terres différentes (Terra cotta, grès rose ou noir) et décorés avec des engobes pour obtenir un aspect mat; un ensemble de deux petites tables dont la particularité réside dans le fait qu'elles sont entièrement conçues en céramique et dont les plateaux sont perforés avec des motifs différents. L'une est en grès noir, l'autre en grès rose.
Pendant la première partie de la résidence à Cill Riailagh, j'ai surtout dessiné et réalisé la série de dessin Irish Stones. »
En échange, Geneviève Howard, musicienne et créatrice de bijou a été reçue pendant deux mois aux Ateliers de Paris.

Atelier de Lily Gayman



Lily Gayman

Lily Gayman

MISSION LÉONARD

Dans le cadre des accords de coopération entre les villes de Paris et d'Amsterdam, un collaborateur des Ateliers de Paris, Pierre Sliosberg, a été accueilli par la Mairie d'Amsterdam pour effectuer une mission d'étude de deux mois (octobre-novembre) sur l'écosystème de la mode, du design et des métiers d'art, en analysant les initiatives publiques et privées de soutien aux entreprises de ces secteurs. L'objectif était également d'identifier les pistes de coopération et d'échanges avec la Ville de Paris / les Ateliers de Paris.

Il en ressort plusieurs caractéristiques saillantes :

- action volontariste de la Municipalité pour la création et le maintien d'un réseau dense de *broedplaatsen* (« incubateurs ») dédiés à une grande diversité d'activités créatives,
- prééminence des structures privées pour des actions de formation /professionnalisation et de développement des start-ups (incubateurs technologiques, espaces de co-working et makerspaces, programmes d'accélération),
- développement de nouveaux dispositifs spécifiques de soutien à la filière du denim et de la fashion tech (Denim City, accélérateurs…), à la mode et au design durable (économie circulaire / réemploi, promotion du made in Amsterdam).

Journées Européennes des Métiers d'Art

Salon Première Classe

Maison et Objets

ANIMATION DE LA FILIÈRE

RELATIONS AVEC LE TERRITOIRE

En 2017, Les Ateliers de Paris ont instruit **11 subventions** attribuées à des associations du secteur :
A Tout Atout, Festival de Céramique (14e)
Artistes et Artisans d'Art (les 4A)(11e)
Atelier Maurice Arnoult (18e)
Designer's Days (11e)
INMA (12e)
Lézart's de la Bièvre (5e)
Paris Potier (15e)
Terramicales (11e)
Viaduc des Arts (12e)
PAGES (20e)
APCI (Agence pour la Promotion de la Création Industrielle) (12e)

ASSOCIATION DU VIADUC DES ARTS

Elle regroupe dans un lieu unique, plus d'une cinquantaine d'artisans d'art (dont des maîtres d'art) et de designers. Les actions de l'association visent à valoriser et accroître la notoriété du site, par l'organisation d'évènements et de rassemblements tels que les JEMA, la Nuit de la littérature ou encore Nuit Blanche.
Après deux années d'absence, l'association a souhaité participer à la Paris Design Week pour l'édition 2017. Avec l'aide de la Semaest et des Ateliers de Paris pour coordonner l'événement, 26 artisans ont exposé dans leur vitrine un objet de leur création et présenté une pièce dans la galerie de l'INMA durant une semaine. Cette exposition a remporté un large succès auprès du public.
Les Ateliers de Paris accompagnent l'association afin de mettre en œuvre l'aménagement de l'avenue Daumesnil dans le cadre du budget participatif voté en 2016.

ASSOCIATION GOUTTES D'OR DE LA MODE ET DU DESIGN

Cette structure, qui regroupe **39 professionnels dont 10 à la coopérative**, a pour objectif la valorisation et le développement des filières textile-mode-design dans le quartier de la Goutte d'Or.
Le pôle se compose de deux entités complémentaires :
-l'Association des Professionnels de la Mode et du Design de la Goutte d'Or,
-la coopérative « La Fabrique de la Goutte d'Or ».
Le but de ce pôle est de déployer un ensemble de projets favorisant le développement économique de ses adhérents. Son moteur principal réside dans la mutualisation de tout type d'actions que les professionnels ne pourraient gérer seuls et dont l'organisation collective se justifie.
La fonction principale de l'association est d'accroître la notoriété du pôle et de ses adhérents, en s'appuyant notamment sur l'engagement bénévole de ceux-ci dans le cadre d'un travail collaboratif.
L'association a renouvelé sa participation à la Paris Design Week, c'est ainsi que 9 de ses membres y ont participé.
Les Ateliers de Paris participent au comité de pilotage veillant au développement de la filière mode de la Goutte d'Or dans le cadre de la dynamique du PTCE (Pôle Territorial de Coopération Économique). Cette étude ayant pour objectif d'accompagner la Ville de Paris dans sa stratégie de développement économique local sur le quartier de la Goutte d'Or et d'identifier son rôle dans les dynamiques du PTCE (Pôle Territorial de Coopération Économique) « les Gouttes d'Or de la Mode et du Design » en vue de sa consolidation et de son autonomisation.

M1D

L'immeuble M1D regroupe 35 ateliers de designers, de créateurs haut de gamme, d'artisans et de photographes. Les Ateliers de Paris relayent les appels à candidature pour ces ateliers et siègent à la commission d'attribution. Les ateliers, regroupés en association, participent à des évènements en fonction de leur activité comme les JEMA ou l'ouverture d'ateliers pour des ventes de Noël.

ASSOCIATION COUR DE L'INDUSTRIE LE 37BIS

La Cour de l'Industrie est un ensemble de bâtiments sis 37bis rue de Montreuil restauré par la Semaest.
L'association porte un projet culturel dont la mission se développe sur deux axes majeurs : transmettre les savoirs et ouvrir le 37 bis.
Les Ateliers de Paris participent aux comités de sélection pour l'attribution des nouveaux locaux.

JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART (JEMA)

Afin de valoriser les réseaux et le rôle de trait d'union des métiers d'art, les Ateliers de Paris ont réalisé un flyer numérique regroupant les sites soutenus par la Ville. Plus d'une cinquantaine d'artisans ont participé à cet évènement afin de faire connaître au grand public leur savoir-faire (25 pour le Viaduc, 9 pour la Cour de l'Industrie, 7 pour M1D et 13 pour la Goutte d'Or de la Mode et du Design).
Le circuit « Viaduc des arts » (plus de 20 000 visites), Ateliers de Paris (plus de 900 visiteurs), en passant par la Pépinière a connu une grande affluence.

ÉVÉNEMENTS HORS LES MURS

PREMIÈRE CLASSE

Du 2 au 5 mars, des créateurs de **mode** et d'**accessoires** ont exposé leurs collections à **Première Classe Tuileries**. Reconnu pour sa sélection haut de gamme, le salon présente des marques choisies pour leur **créativité**, leur **originalité** et leur **style**. Les Ateliers de Paris y ont présenté une sélection lifestyle **inspirée de l'univers végétal**.

TRAFFIC

Le 5 et 6 avril les professionnels de la mode se sont réunis au **Carreau du Temple**. Le Salon Traffic organise la rencontre de 80 exposants autour de **conférences**, de **workshops** pour faciliter la vie des entreprises de mode. Les Ateliers de Paris étaient présents pour présenter ses dispositifs.

MAISON ET OBJET

Rendez-vous incontournable pour les professionnels de la décoration de la maison, Maison & Objet a offert un bel écrin aux nouveaux objets conçus dans le cadre du projet Kyoto Contemporary du 19 au 23 janvier dernier. Les artisans professionnels kyotoïtes étaient présents sur le stand.

RÉVÉLATIONS

Rendez-vous économique et culturel incontournable pour le secteur des métiers d'art français et internationaux, le salon a accueilli plus de 400 exposants du 4 au 8 mai : artisans-créateurs, artistes de la matière, designers, galeries, manufactures d'art, maisons d'excellence, fondations… et plus de 45 000 visiteurs. Les Ateliers de Paris étaient présents
avec une sélection de 5 résidents : **Aurélia Leblanc, Aline Houdé-Diebolt, Charlotte Kaufmann, Laurence Aguerre et Clément Demarson**.

D'DAYS

Du 2 au 14 mai, le festival D'Days a réuni les professionnels du design à Paris pour un parcours de découverte pendant 12 jours.
À cette occasion, les Ateliers de Paris ont mis en lumière le **projet Ostraco** de la créatrice **Lucile Viaud**. Inspiré par la mer, ce projet utilise les rebuts des produits de la pêche et de l'aquaculture pour créer de nouvelles matières. *Pot*, première collection des objets issus de ces matières innovantes, rassemble 7 pièces en verre marin dont la couleur évoque les différentes teintes que prend la mer en Bretagne.

PÉRI'FABRIQUE #6

Ce programme de co-création a été mis en place par D'Days en 2012 avec le soutien de la Fondation Bettencourt Schueller et du territoire d'Est Ensemble Grand Paris. Une aventure également partagée cette année avec Les Ateliers de Paris.
Cette année, 7 tandems ont été invités à créer une pièce : Atelier Sauvage, artisans-designers et Marie de Lignerolles, designer ; Valentin Roman, ébéniste et le duo de designers Désormeaux & Carrette ; Atelier Bettenfeld-Rosenblum, gainier doreur d'art et Christian Ghion, designer ; Aurélie Dorard, céramiste, et Leslie Landucci, designer ; Maison Fey, gainier et Pierre Charrié, designer ; Antoinette Poisson, éditeur de papiers peints dominotés et Jules Levasseur, designer ; Maïté Tanguy, tisserande et Marta Bakowski, designer.

SPEED-DATING PRESCRIPTEURS ET ARTISANS D'ART

Créé en 2015 par D'Days, le Speed-Dating est soutenu par la Fondation Bettencourt Schueller et organisé en co-production avec les Ateliers de Paris, l'Institut National des Métiers d'Art, et le magazine AD.
Il cherche à stimuler les relations économiques entre les professionnels des métiers d'art et les prescripteurs de haut niveau. L'édition 2017 a rassemblé une vingtaine de prescripteurs et 37 artisans d'art autour de 200 rendez-vous d'affaires au Grand Palais lors de la Biennale Révélations.

LE FONDS DE DOTATION

LES PROJETS DU FONDS DE DOTATION PARIS-CRÉATION

GRANDS PRIX DE LA CRÉATION

Poursuite du partenariat avec deux mécènes des Grands Prix de la Création de la Ville de Paris 2017 (prix Talent Émergent et prix Talent Confirmé) : les Galeries Lafayette, pour les prix en catégorie design (15 000 €) et la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin pour les prix en catégorie Mode (5 000 €).

WORKSHOP « RE-NAISSANCE »

À l'occasion de la Paris Design Week 2017 (13-17 septembre), organisation avec les petits frères des Pauvres et les Ateliers de Paris d'un atelier de revalorisation d'objets légués à l'association dédié aux professionnels et au grand public, conçu et animé par Unqui designers. Les objets ont été présentés à l'issue du workshop dans le cadre d'une exposition-vente au profit de l'association et du fonds. Le fil rouge était une réflexion autour de la solitude et du partage à travers les objets revisités, dans une démarche de design global. Une expérimentation ayant permis d'analyser l'ensemble du processus de design mobilisé et d'en tester le modèle économique.

FONDATIONS

Poursuite du partenariat avec la Fondation Bettencourt Schueller pour le financement en fonctionnement de la pépinière du Viaduc des Arts (dernière tranche de don de 26 000 €), et avec la Fondation Daniel et Nina Carasso pour le financement du 3e programme d'accompagnement personnalisé d'artisans d'art Itinéraire Succès Métiers d'Art, complété par un programme de formations complémentaires de 41 600 € (stratégie commerciale, gestion, export, communication digitale, communication de marque).

CATALOGUE D'OBJETS SOUVENIR ESPRIT DE PARIS

Promotion de la 2e édition du catalogue édité fin 2016 auprès d'acheteurs et d'éditeurs, avec l'organisation en janvier d'une exposition des objets à la galerie des Ateliers de Paris. Mise en place d'un partenariat avec le salon Museum Connections pour la présentation de 15 créateurs des catalogues 2015 et 2016 à l'édition de janvier 2018.

ESMOD INTERNATIONAL

Nouveau partenariat avec ESMOD International, donateur de 10 000 € pour soutenir les projets du fonds en 2018 et 2019.

DONATEURS

Yves Dorget, Karoline Bordas, Christophe Lhote, Camille Roussel, Charlotte Kaufmann, Rose Morand, William Amor, Marthe Drucbert, Alexandra Lucas / Alix Loca, Coralie Marabelle, Alexia Tronel / Bartavelle, Maëlle de la Forge / CCDM, Jordane Somville, Jonas Euvremer, Sophie Poupaert, ESMOD, La Manufacture des Pépins.

REVUE DE PRESSE

HOME FASHION NEWS

le guest du mois

MARC VENOT
DESIGNER, TOUT SIMPLEMENT !

connaissance des ARTS

nouveau talent

Anne Le Corno
designer-ébéniste

culture.fr

Journées des métiers d'art : Pauline Androlus, le design pour tous

12
Catégorie Cuisine

13
Jeune designer de l'année

Le Parisien

Des trottinettes version chic
Des créations des Ateliers de Paris feront leur apparition dans la capitale à partir de septembre.

ÎLE-DE-FRANCE

CRÉATION
UN PETIT monde de papier

I HEART

COQUILLAGES ET CRUSTACÉS

IDEAT CONTEMPORARY LIFE
Date : 06/09/2017
Heure : 18:50:28
Journaliste : Guy-Claude Agboton
ideat.thegoodhub.com
Pays : France
Dynamisme : 0
Page 1/12
Visualiser l'article

Dix spots incontournables à la Paris Design Week

L'édition 2017 de la Paris Design Week s'annonce plus passionnante que jamais ! Du 8 au 16 septembre, éditeurs reconnus et jeunes designers vont rivaliser de créativité pour attirer l'attention des fans de déco. IDEAT a sélectionné 10 lieux disséminés dans Paris intra muros où le grand public pourra découvrir le meilleur du design contemporain…

Bastille
A la rencontre des designers de demain
Fidèle à sa vocation de défrichage, le VIA accueille l'événement « Meet my Project ». Son curateur Francesco Pirrello y présentera 40 projets de mobilier, créés par des designers du monde entier et libres à l'édition. Cette année, la scénographie est signée du céramiste japonais installé à Paris Hiroshi Nakayama.
Meet my project au VIA. Du 7 au 14 septembre. Galerie VIA. 120, avenue Ledru Rollin, 75012 Paris. Du lundi au vendredi, de 9 h à 18 h 30. Samedi et dimanche, de 11 h à 19 h. Entrée libre.

Tapis Her par Dare to rug, présenté au au VIA. *Dare to rug*

Tous droits réservés à l'éditeur

FASHIONUNITED
Date : 29/11/2017
Heure : 23:00:52
Journaliste : Sharon Camara
fashionunited.fr
Pays : France
Dynamisme : 0
Page 1/3
Visualiser l'article

Les Ateliers de Paris : quand la ville oeuvre pour les créateurs

Dans le monde entier, la capitale française est reconnue pour son savoir-faire en matière de mode, d'innovation et de création. Les grandes marques qui ont vu le jour à Paris ne sont plus à présenter et l'art est omniprésent dans la capitale. Au-delà, de ses créateurs et artistes mondialement reconnus, la ville oeuvre activement pour le développement de ses jeunes talents et ce depuis maintenant onze ans.

Baptisée les Ateliers de Paris, le service a été fondé en 2005 à l'initiative du maire de l'époque Bertrand Delanoë et de son adjointe en charge des métiers d'art, de la mode et du design. "L'idée est partie du constat qu'à Paris, il y avait un foisonnement de professionnels, d'entreprises, de talents, de grandes écoles reconnues qui ne demandaient qu'à être mis en valeur" confie Françoise Seince, la directrice des Ateliers de Paris.

Tous droits réservés à l'éditeur

mowwgli
Date : 15/12/2017
Heure : 14:07:27
Journaliste : Mowwgli
mowwgli.com
Pays : France
Dynamisme : 19
Page 1/11
Visualiser l'article

L'exubérance mesurée de Christophe Lhote

Né en 1980, ce Toulonnais de cœur et Parisien d'adoption nous propose une collection novatrice, des accessoires entre le bijou et l'objet décoratif , dans un esprit qui se démarque dans la planète mode. Ses créations allient savoir-faire traditionnel et nouvelles technologies et apportent un vent de modernité absolue au bijou d'apparat. Découverte. Présentation
Le cursus de ce créateur est assez classique. Après l'obtention d'un **Brevet des Métiers d'Art** des joyaux, Christophe entre à l'**école des Beaux-Arts de** Toulon pour une année propédeutique et termine ce parcours par une **école d'Arts Appliqués**, l'**AFEDAP** (Association pour la Formation et le Développement des Arts Plastiques) à Paris. Diplômé en création de bijoux contemporain, Christophe ouvre sa première entreprise à Paris à 22 ans. Cette expérience dure deux ans dans la capitale puis se poursuiva trois ans à Ollioules, près de Toulon. Au cours des années suivantes, Christophe devint designer de bijoux pour différentes marques. Puis en 2014, il entre en résidence aux **Ateliers de Paris**. Ces deux années passées dans ces lieux ont été déterminantes dans sa carrière. Cela lui a apporté un cadre de travail , très bien placé dans la capitale, un accompagnement économique, individuel, sans parler des rencontres et de la stimulation créatice permanente

Tous droits réservés à l'éditeur

l'Humanité
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 35835

Date : 20 DEC 17
Page de l'article : p.8
Journaliste : CLOTILDE MATHIEU
Page 1/1

ARTISANAT

Avec «Fabriqué à Paris», la capitale mise sur son savoir-faire

Renouer avec le Paris industrieux d'autrefois en relocalisant des activités artisanales et manufacturières, c'est l'objectif du nouveau label mis en place par la Ville. À terme, des lieux devraient être réservés dans les plans locaux d'urbanisme.

Un label, des artisans. Un coup de cœur, des prix. Voici le « Fabriqué à Paris ». Ils sont 234 créateurs, artisans, entrepreneurs à porter le label. Mardi soir, la maire de Paris, Anne Hidalgo, a récompensé pour la première fois trois d'entre eux dont les produits ont été sélectionnés par le jury composé d'élus et d'experts, auxquels s'ajoute le « coup de cœur » des Parisiens. Des produits de qualité, de luxe, gages d'excellence et du savoir-faire parisien. À l'image des « vélos de ville » de la maison Tamboite, reprise il y a trois ans après sa faillite à la fin des années 1980 par l'un des petits-fils du créateur. Cadre en acier « sculpté à la main », cuir de buffle du guidon aux pédales et cadrans et garde-boue en hêtre. Le cycle est ici une œuvre d'art. *« À l'heure du tout-jetable, nous devons susciter l'émotion »*, explique le propriétaire Frédéric Jastrzebski. Il faut trois mois, des centaines d'heures, pour façonner la pièce unique, dont le prix, entre 11 000 et 15 500 euros, ne freine pas la clientèle asiatique.

Dans le 12e, les artisans, mais surtout les ouvriers, se font rares

Derrière la vitrine, la réalité est plus compliquée. Et produire à Paris se révèle une *« lutte constante »*, note le propriétaire de la maison Tamboite. Dans les petites cours du 12e arrondissement où, jadis, ébénistes, vernisseurs, doreurs, marqueteurs, tapissiers, animaient le quartier, les artisans, mais surtout les ouvriers, se font rares. Les lofts ont remplacé les ateliers. Pierre Starck, ébéniste, cofondateur des ateliers Straure, construits en 1984, est toujours fidèle au poste. Chez lui, chaque modèle est unique, dessiné à la main. *« Quand je suis arrivé à Paris, j'avais 20 ans, et travailler ici était un rêve. La scierie était à côté, on trouvait tout. Aujourd'hui, il n'y a plus rien et le quartier, devenu résidentiel, impose que nous arrêtions les machines à 17 heures. Quand je partirai à la retraite, je fermerai la grille de l'atelier. »* Le constat est amer pour cet artisan disposant du label EPV (entreprise du patrimoine vivant). La faute aussi aux changements de culture, où l'amour de l'objet a laissé place au consumérisme d'objets périssables à moindre coût, arrivés par camions. *« Le label "Fabriqué à Paris" est une première étape qui permet de valoriser notre savoir-faire, de préserver l'artisanat »*, explique l'élu communiste Nicolas Bonnet Oulaldj, président du jury et de la mission d'information sur le sujet.

William Amor dans son atelier tout en fleurs, à quelques pas de l'école Boulle. Lahcène Abib

À ce label, s'ajoutent des structures comme celle des Ateliers de Paris, financée par la Ville afin d'aider des jeunes créateurs des métiers d'art, de la mode et du design à s'installer. William Amor, la trentaine, est au deuxième étage de l'une de ces structures, à quelques pas de l'école Boulle, dans un atelier de quelques mètres carrés tout en fleurs. Depuis février 2007, il est devenu *« embellisseur de matières »* et crée à partir de déchets en plastique des *« petites fleurs parisiennes »* pour décorer les vitrines des grandes enseignes. Son contrat de deux ans inclut un accompagnement, les frais de fonctionnement et un loyer pour 200 euros. *« Cela me permet de transformer ma création en activité économique. »* Si l'activité n'est pas encore rentable, *« les facturations tombent. C'est maintenant que le plus dur arrive »*. Les statistiques sont de son côté. En dix ans, 80 % des apprentis artisans accompagnés par les Ateliers de Paris ont réussi à s'installer. Si l'artisanat résiste encore, il s'agit aujourd'hui d'offrir aux Parisiens une production *« au plus près des besoins »*, afin de lutter contre la pollution et de relocaliser l'emploi industriel, ambitionne Nicolas Bonnet Oulaldj. Or, la production manufacturière n'a cessé de décliner, ces quarante dernières années, et représente seulement 3,2 % des emplois dans la capitale. Si la spéculation immobilière a chassé les artisans et les manufactures, *« le numérique révolutionne les systèmes de production »* permettant *« aux usines et aux ateliers, devenus compacts et propres, de retourner peu à peu au cœur des métropoles »*, analyse le rapport. Dans cette optique de ré-industrialisation, l'élu Front de gauche souhaite mener une politique immobilière et foncière *« proactive pour créer des surfaces artisanales ou industrielles, à loyer modéré, en jouant sur le plan local d'urbanisme (PLU) »*. Ce sera le cas dans la ZAC Bercy-Charenton, *« où il est prévu de construire 450 000 m² d'immeubles d'activité »*.

« Cela me permet de transformer ma création en activité économique. »
WILLIAM AMOR
EMBELLISSEUR DE MATIÈRES

CLOTILDE MATHIEU

Tous droits réservés à l'éditeur

EDITO

In 2017, the office of fashion, design and applied arts encouraged designers from these rich and varied fields to boldly launch their careers, and above all, succeed in their endeavors. Along each step of the way, thanks to the expertise of their team, they were guided with professionalism in their development and the realization of their projects.

That same year, the Ateliers de Paris worked in support of the Made in Paris creation by launching the "Made in Paris" label, a value to which we attach great importance. Highlighting the Parisian city by promoting its creation at the international level, as well as our ability to produce and retain jobs related to these industries in the capital is a challenge, and thanks to the support of the Ateliers de Paris we were able to meet it face on.

I would like to congratulate and thank the Ateliers de Paris team for their essential and vital work in the creative professions sector, the economy and the development of the Capital.

I enthusiastically wish them success in their new projects for the year 2018.

Frédéric Hocquard
Deputy to the Mayor of Paris in charge of Nightlife and the Cultural Economy

MADE IN PARIS

In November, the City of Paris launched the 1st edition of the "Made in Paris" label, meant for retailers, artisans and designers in the region. Out of the 262 registered applicants, 234 products were granted this label.

The creation of this label responded to several objectives including those highlighting the products made in the city and demonstrating the excellence and dynamism of Parisian artisans.

With the help of the Ateliers de Paris (office of the Department of Development and Employment), these applications were submitted, in December 2017, to members of the jury formed by Olivia Polski, deputy mayor in charge of commerce and artisans, Frédéric Hocquard, deputy Mayor in charge of Nightlife and Cultural Economy, Nicolas Bonnet Oulaldj, President of the Communist Group, who led the "Made in Paris" fact-finding and evaluation mission, elected officials from the Council of Paris and other qualified people (Chamber of Commerce, Chamber of Trade and Artisans, etc.)

In each of the four categories (arts & crafts/design, food artisans, production and the innovation award), the jury distinguished 3 entrepreneurs for their savoir-faire and their product's originality:

ARTS & CRAFTS/DESIGN

1 › Twisting seams jacket by Maison Coudert, 25 rue des Envierges (Paris 20th)

2 › Winter Light ceiling lamp by Maison du Verrier, 101 avenue Daumesnil (Paris 12th)

3 › Aspectus 53 shoes by Philippe Atienza, bootmaker, 53 avenue Daumesnil (Paris 12th)

FOOD ARTISANS

1 › Parisian ham by Au Fin Gourmet, butcher's shop/delicatessen, 124 rue du Faubourg-Saint-Antoine (Paris 12th)

2 › Traditional hazelnut praline by Fouquet, chocolatier-confectioner, 36 rue Laffitte (Paris 9th)

3 › Parisian honey by Apis Civi, beekeeper, 4 rue de Suez (Paris 18th)

PRODUCTION

1 › Minotaure 1900, glasses frames by Lucas de Stael, designer, 34 bis rue d'Aubervilliers (Paris 19th)

2 › Vélos de ville, luxury bicycles by Maison Tamboite Paris, designer, 20 rue Saint-Nicolas (Paris 12th)

3 › Jane, set of lingerie by Paloma Casile, designer, 10 rue du Jour (Paris 1st)

INNOVATION AWARD

1 › The line of clothing and accessories knitted with recycled fibers by Marcia de Carvalho, designer, 2 rue des Gardes (Paris 18th)

2 › Les Alchimistes compost by Les Alchimistes, 82 avenue Denfert-Rochereau (Paris 14th)

3 › Lacquered canvas by Atelier PC Maury, 45 rue Saint-Sabin (Paris 11th)

For their part, Parisians were invited to vote on their 3 favourites from the 234 products listed on the City of Paris's website (paris.fr).

More than 10,000 votes were counted by the Department of Information and Communications, selecting the following winners:

1 › Parisian honey, honey gathered from beehives located exclusively within Paris itself by APIS CIVI, 4 rue de Suez (Paris 18th)

2 › La coupe d'or (small canvas containers with gold burnishing), by Maison Georgette, 37 bis rue de Montreuil (Paris 11th)

3 › The environmentally-friendly guitar, a classical guitar made out of sustainable wood, with natural varnish and recycled cow horn, by Victor Iermito, 94 bd Poniatowski (Paris 12th)

The first-place winner in each of these categories received an award of 2,000 euros.

All the winners were invited to a ceremony in the reception areas at the Hôtel de Ville during which the Mayor of Paris handed out a diploma created for this occasion to the three first-place winners from each of these categories.

These products now benefit from new visibility, particularly thanks to the logo created by the Department of Information and Communications. They are a testament to the region's dynamism and excellence.

www.paris.fr/fabriqueaparis

THE OFFICE OF FASHION, DESIGN AND APPLIED ARTS

51 residents in 2 incubators

5 applied art professionals in the Viaduc des Arts business incubator

148 individual consultations given

338 professionals attended group training sessions

10 Development Prizes awarded

7 exhibits organised at the gallery

Approximately 100 designers exhibited at the gallery

12,400 visitors in the gallery

11,000 information requests processed

208 applications received for the Grand Prize in Creation competition

More than 5,000 subscribers to the monthly newsletter

62,500 visits to the website

€55,950 in donations and revenue from sales collected by the PARISCREATION endowment fund

SUPPORT

RESIDENTS SINCE 2016

Jules Levasseur, Pauline Androlus, Aline Houdé-Diebolt, Marthe'Oh, Rhizom Studio, Lucile Viaud, Astrid Hauton, Mathilde Gullaud, Sophie Harand, Aurélia Leblanc, Clément Demarson, Robin Poupard, Charlotte Kaufmann, Eva Bellanger

NEW ARRIVALS IN 2017

Karl Mazlo, Hubert Jouzeau, Agnes Bovis, Anaïs Jarnoux, Wendy Andreu, Döppel Studio, Jenna Kaes, Eliane Heutschi, Iris Singer, Monika Jadach, Florent Coirier, Clara Daguin, Gabrielle Lefevre, Studio Big Time

GROUP TRAINING PROGRAMS

58 training sessions were offered to 338 participants. These courses, entirely funded by the City of Paris, address all the issues related to the development of the business: management, strategy, marketing, communication and web. Participants can register online.

COUNSELING SESSIONS

They are available by appointment for creative professional entrepreneurs in the Ile-de-France region. These mainly concern helping companies in all stages of their development. In 2017, 148 individual consultations were given by consultants specializing in management, communications, law and accounting.

THE TEAM'S EXPERTISE

Nearly 11,000 information requests were processed in 2017. These requests focused on premises and the possibility for residencies as well as on awards, proposed support with Ateliers de Paris and financing in favor of the sector.
The Ateliers de Paris's staff provides their expertise to numerous partners. It also participates on the juries of several competitions as well as for schools.

THE DEVELOPMENT AWARD IN APPLIED ARTS

In 2017, the City of Paris awarded 10 winners from among 28 applications for an overall budget of €100,000. The development awards, given out each year, award young adults, with or without a degree, who have a genuine professional integration project in the applied arts business sector (according to the official nomenclature). Beforehand, each candidate must find a Parisian artisan or master craftsperson to pair up with who is recognized for their experience in the considered specialty, has their studio in Paris and agrees to receive a full-time intern for a one-year period.

2017 winners:
Amandine Barthélémy
with Mademoiselle Chapeaux, Chloé Thieblin – Hat designer
Amandine Blanchard
with Atelier Mathon – Jewelry designer
Lucile Carli
with Vesna Garic – Ceramist
Cléa Darnaud
with ARTE, Jules and Antoine Maeght – Engraver
Emilie Guichet
with Atelier Catherine Polnecq – Painting restoration
Marie Levoyet
with Atelier Heliog, Fanny Boucher – Engraver
Jérôme Manfrida
with Reese Studio, Nicolas and Sébastien Reese – Interior design
Anaïs Neige
with Sarah Radulescu – Lace embroidery
Léa Valentin
with Ulrike Weiss – Ceramist
Marion Wodarczak
with Sylvie Johnson Paris – Customised textiles

PROMOTION

THE GALLERY

With 7 exhibits, the gallery presented the work of around one hundred designers in 2017 and welcomed +12,400 visitors

KYOTO CONTEMPORARY
Objets composés – 3rd edition
Exhibit / works for sale
05.01 › 14.01 – *995 visitors*
The Kyoto Contemporary project, supported by the Cities of Kyoto and Paris, matches applied art professionals from Kyoto with designers from the Ateliers de Paris' network for eight-month-long collaborations that produce decorative objects or fashion accessories meant for the European market (see the international section).

TALENTS À SUIVRE
08.02 › 18.03 – *1103 visitors*
The fifth edition of *Talents à suivre*, presented the winners of the 2016 Grand Prizes in Creation from the City of Paris

HYPER-NATURE
31.03 › 10.06 – *2647 visitors (with JEMA)*
A universal heritage, nature is a source of inspiration and infinite appreciation. From the infinitely small to the infinitely large, with an extraordinary variety of shapes, colors and patterns, nature fascinates designers and inspires singular creations, which reminds us of the immutable connection between humans and nature.

PLATEAU
29.06 › 29.07 – *539 visitors*
An initiative from the Conference of Higher Education for the Applied Arts of Paris, this experimental training program brings together students from all of the different fields of design, under the framework of an annual creative residency. This year, fifteen students developed projects that questioned the identity, history, topicality and future of the Mobilier National service agency through their design work.

ROUGE PASSION
08.09 › 28.10 – *1656 visitors*
The first colour mastered by humans, red is the most fascinating and ambivalent hue that exists. It plays with paradoxes and symbolizes extremes, from love and temptation to prohibition and anger... Combined with all types of materials, the colour red animates these designs and gives them force and depth.

MATERIO TALK
09.11 › 09.12 – *522 visitors*
Based on a wide variety of themes, four teams were formed in order to create connections between the practices of young French artists and famous international names in jewelry design in order to highlight the universal character of jewelry as an object of expression for the artist as well as one of communication for its future owner.

DOUBLE CHANCE!
12.12 › 17.12 – *4602 visitors (for the two pop-up stores of december)*
This year, in order to celebrate the Christmas season, the Manufacture des Pépins and the Ateliers de Paris joined forces and opened up two pop-up stores: Double Chance. For one week, the designs of approximately twenty artists, designers, artisans, graphic designers and fashion designers were exhibited at the Ateliers de Paris's gallery.

NOËL AUX ATELIERS
20.12 › 22.12
For the end-of-the-year celebrations, designers invested the gallery and organized a pop-up store. The chance to give original presents for the holiday season.

GRAND PRIX DE LA CRÉATION

The Grand Prizes in Creation from the City of Paris competition: Fashion, Design and Applied Arts. These prizes distinguish three emerging designers (active for less than five years) and three experienced designers (active for more than ten years). The City of Paris endows each award with €8,000, which can be increased by private or institutional partners via the PARIS-CREATION endowment fund. The French Federation for Women's Ready-to-Wear increased the fashion award by €5,000 and Galeries Lafayette contributed €15,000 to the design award.
The winners in the applied arts category each received €8,000. In the fashion category, €10,000 was awarded to the emerging talent winner and €11,000 for the established designer. In the design category, €13,000 was awarded to the emerging talent winner and €18,000 for the established talent, respectively.
Out of 208 applications received, 36 were selected (12 in each category) during the pre-selection process in order to present their projects to the jury.

FASHION CATEGORY
Christophe Lhote (Jewelry designer)
Established talent
Coralie Marabelle (Women's ready-to-wear designer)
Emerging talent

APPLIED ARTS CATEGORY
Simone Pheulpin (Textile sculptor) Established talent
Aurélia Leblanc (Textile designer)
Emerging talent

IN THE DESIGN CATEGORY:
Studio BrichetZiegler (Designers)
Established talent
Sandrine Nugue (Typographer)
Emerging talent

Jury Members
- President, representing the Mayor of Paris: Frédéric Hocquard, Deputy to the Mayor of Paris in charge of Nightlife and the Cultural Economy, Cultural affairs Department City of Paris;

Members of the Council of Paris:
- Sandrine Mees;
- Raphaëlle Primet;

Fashion Pierre-François Le Louet (President of the French Federation for Women's Ready-to-Wear), Priscilla Jokhoo (Director of corporate services, French Federation for Women's Ready-to-Wear), Maroussia Rebecq (Winner of the 2016 Grand Prize in Creation in the established talent category), Sophie Harand (Winner of the 2016 Grand Prize in creation in the emerging talent category), Patricia Lerat(Consultant & Founder - PLC Consulting Paris), Guénola Du Halgouet-Brasseur (from the Maison des savoir-faire et de la création), Floriane de Saint Pierre (Director of "Eyes on Talents"), Emmanuelle Axer (Director of Maisons de mode), Olivier Axer (Deputy director of Maisons de Mode and founder of the Série Noire concept store).

Crafts Julien Strypsteen (Bettencourt Schueller Foundation), Yves Sabourin (Ministry of Culture), Anne Le Corno (Winner of the 2016 Grand Prize in Creation in the emerging talent category), Amélie Viaene (Winner of the 2016 Grand Prize in Creation in the established talent category), Henri Jobbe Duval (Deputy Managing Director of REED OIP), Lyne Cohen Solal (President of the Institut National des Métiers d'Art), Chantal Granier (Chantal Granier Conseil), Bruno Moinard (Bruno Moinard Editions), Marion Bley (Deputy editor-in-chief of AD Magazine), Monelle d'aubin de la Messuziere (Director of the "Curieuse Galerie"), Isabelle Ginestet-Naudin (Director of the creative industries division of BPI France), Claude d'Anthenaise (Director of the Musée de la chasse et de la nature), Manon Berardi (from the Office of Higher Education under the Department of Development and Employment for Paris City Hall), Jean-Pascal Lheureux (Treasurer of Ateliers d'art de France).

Design Marc Venot (Winner of the 2016 Grand Prize in Creation in the established talent category), Damien Carette, (Winner of the 2016 Grand Prize in Creation in the emerging talent category), Nathanaël Desormeaux, (Winner of the 2016 Grand Prize in Creation in the emerging talent category), Loïc Bigot (Director of "ToolsGalerie"), Claire Fayolle (Journalist and exhibition curator), Vincent Romeo (from the Esprit Design blog), Franck Millot (Sales director for SAFI), Jessica Delpirou (France's general director at Made.com), Cloé Pitiot (Design conservator at the Musée National d'Art Moderne, Industrial creation department)

ACTIVE PUBLIC RELATIONS AND INTERNATIONAL VISIBILITY:

Public relations from the Ateliers de Paris is mainly focused on the website and social networks in order to publicise events, information from the network and the creative professions sector as well as the latest news on former and new residents.
The website received 70,690 visitors in 2017, while the Facebook page reached 13,548 likes. The Twitter account posted 3,120 subscribers (e.g. an increase of 21% compared to 2016) and the Instagram account surpassed 2,475 subscribers (e.g. an increase of 125% compared to 2016). The newsletter is sent out each month to more than 5,000 contacts. The newsletter's opening rate surpasses 40%.

INTERNATIONAL COLLABORATIONS

KYOTO CONTEMPORARY

The goal of the Kyoto Contemporary Project is to rely on the skills of talented kyotoite craftsmen and apply them to objects adapted to contemporary trends thanks to the support of Parisian designers. The challenge won by companies and designers is to create and manufacture, in close collaboration, nourished objects of the cultural heritage of these major cities and meeting the requirements of the the decoration market.

www.kyoto-contemporary.net
www.facebook.com/KyotoContemporary

Designers Théophile Besson, Désormeaux Carrette Studio, Elise Fouin, Pierre Charrié, Atelier Pelpell, Sophie Dalla Rosa, Astrid Hauton, Lily Alcaraz & Léa Berlier

Japanese artisans Asada Kawara Factory, Daitou Shingu Kogyo, Kobori, Koseido, Motoyama Tatami Shop, Kubo Shoji , Sagaraden Nomura, Starrain

NEO DENSAN

Neo Densan follows on from the projects created under the Kyoto Contemporary program. With the help of METI Kansai (ministry of Economy, Commerce and Industry for the Kansai region), this program offers its support to Japanese artisan and international designer duos for the creation of exceptional objects.

Craftsmen: Omiya, Ando, Isuke, Kumagai

Designers: Laurent Corio, Marion Vidal, Studio Saint Antoine.

EXCHANGE RESIDENCY PROGRAM – DESIGN EXCHANGE AWARD

For the second year, in connection with the Design Council of Ireland and the Irish Embassy, a two-month residency was organized for Lili Gayman, selected by the jury for the 2016 Grand Prize in Creation.
"During the residency in Thomastown (where the ceramics school is located), I first developed a collection of handmade tiles using several different types of clay (terracotta, pink or black sandstone) and decorated with slip in order to obtain a matte aspect; a group of two small tables, whose specificity resides in the fact that they are entirely created in ceramic and their tabletops are perforated with different patterns. One is in black sandstone, the other in pink sandstone.
During the first part of the residency in Cill Riailagh, I mostly drew and made a series of drawings called Irish Stones."
In exchange, Geneviève Howard, a musician and jewelry designer was hosted for two months at the Ateliers de Paris.

MISSION LÉONARD

Under the framework of cooperation agreements between the cities of Paris and Amsterdam, Pierre Sliosberg from the Ateliers de Paris was received by the City Hall of Amsterdam in order to carry out a two-month research project (October-November) on the ecosystem of fashion, design and the applied arts, by analysing the public and private assistance initiatives to companies in these sectors. The goal was also to identify the possibilities for cooperation and exchange with the City of Paris/ Ateliers de Paris.
Several noteworthy observations resulted from this program:
- Voluntarist work by the Municipality for the creation and maintenance of a dense "incubator" network dedicated to a wide range of creative activities;
- Preeminence of private structures for training/professionalizing and start-up development programs (technological incubators, co-working spaces and maker spaces, acceleration programs);
- The development of new specific assistance programs for such industries as denim and fashion tech (Denim City, accelerators, etc.), as well as fashion and sustainable design (circular economy/repurposing, promotion of the "Made in Amsterdam" label).

SECTOR ANIMATION

RELATIONSHIP WITH THE TERRITORY

In 2017, the Ateliers de Paris developed 11 grants designated to organizations from this sector:
A Tout Atout (14th) - Festival de Céramique
Artistes et Artisans d'Art (les 4A)(11th)

Atelier Maurice ARNOULT (18th)
Designer's Days - (11th)
INMA (12th)
Lézart's de la Bièvre (5th)
Paris Potier (15th)
Terramicales (11th)
Viaduc des Arts (12th)
PAGES (20th)
APCI (Agence pour la Promotion de la Création Industrielle) (12th)

THE ASSOCIATION *VIADUC DES ARTS*

This association brings together more than fifty artisans (including master artisans) and designers in one unique location. The work of the association aims to enhance and increase the site's renown, through the organisation of events and gatherings such as JEMA, the Nuit de la littérature and Nuit Blanche.
After a two-year absence, the association wanted to participate in the 2017 edition of Paris Design Week. With coordination help from the Semaest and the Ateliers de Paris, 26 artisans exhibited an object of their creation in their storefront window and presented one work in INMA's gallery for one week. This exhibit was extremely well received by the public.
The Ateliers de Paris also helped the association implement the alterations on avenue Daumesnil, under the framework of the participatory budget voted on in 2016.

GOUTTES D'OR DE LA MODE ET DU DESIGN ASSOCIATION

The purpose of this structure, which brings together 39 professionals including 10 in the cooperative, is to enhance the development of the textile-fashion-design industries in the Goutte d'Or neighborhood.
The organisation is made up of two complementary entities:
-The Association of Fashion and Design Professionals in Goutte d'Or,
-The «Fabrique de la Goutte d'Or" cooperative.
The goal of this association is to roll out a set of projects favoring the economic development of its members. Its main motivation resides in the pooling of resources for all types of projects that professionals might not be able to necessarily manage alone, thereby justifying its collective organisation.
The association's central purpose is to raise the visibility of the association and its members, particularly by relying on the voluntary commitment of its members under the framework of collaborative work.
The association renewed its participation in Paris Design Week, with 9 of its members participating.
The Ateliers de Paris participate in its advisory committee for the development of the fashion industry at the Goutte d'Or in the context of the dynamics of the TCEP (Pole Territorial Economic Cooperation). The purpose of this study was to help the City of Paris in its local economic development strategy in the Goutte d'Or neighborhood and identify its role in the dynamics of the "Gouttes d'Or de la Mode et du Design" Territorial Hub for Economic Cooperation (*Pôle territorial de cooperation economique*: PTCE) in preparation for its consolidation and self-empowerment.

M1D

The M1D building houses the studios of 35 designers, high-end creators, artisans and photographers. The Ateliers de Paris organises the calls for applications for these workshops and participates in the selection committee.
The studios, grouped together in an association, participate in events according to their activity like JEMA or workshop open houses for the Christmas holiday sales.

THE ASSOCIATION COUR DE L'INDUSTRIE

The Cour de l'Industrie is a group of buildings located at 37bis rue de Montreuil and restored by the Semaest.
The association has a cultural project whose mission is developed around two major focuses: relaying knowledge and opening 37bis.
The Ateliers de Paris participates in the selection committees for the allocation of new premises.

JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART: JEMA

For the 2017 JEMA, in order to expand the networks and the intermediary role of the applied arts, the Ateliers de Paris created a digital flyer with all of the sites supported by the City like the Viaduc des Arts, the Cour de l'Industrie, M1D, the Goutte d'Or de la Mode et du Design.
More than fifty artisans participated in this event in order to make their savoir-faire known to the general public (25 from the Viaduc, 9 from the Cour de l'Industrie, 7 from M1D and 13 from Goutte d'Or de la Mode et du Design).
The "Viaduc des Arts" itinerary (more than 20,000 visits), the Ateliers de Paris (more than 900 visitors), by way of the Incubator welcomed large crowds.

OFF-SITE EVENTS

PREMIÈRE CLASSE
From March 2-5, fashion and accessory designers exhibited their collections at Première Classe Tuileries. Recognised for its top-of-the-line selection, the tradeshow presents brands chosen for their creativity, originality and style. The Ateliers de Paris presented a lifestyle selection inspired from nature.

TRAFFIC
On April 5th and 6th, fashion professionals gathered together at the Carreau du Temple. The Traffic Tradeshow organises encounters with 80 exhibitors through conferences and workshops in order to facilitate the business of fashion companies. The Ateliers de Paris was in attendance in order to present its programs.

MAISON ET OBJET
An essential event for decoration and interior design professionals, Maison & Objet provided a beautiful setting for the new objects created under the framework of the Kyoto Contemporary project from January 19th to 23rd. The professional artisans from Kyoto were in attendance at the stand.

REVELATIONS
The international biennial for the applied arts took place from May 4-8, 2017 under the Nave of the Grand Palais in Paris. An essential cultural and economic event for the French and international applied arts industry, the tradeshow welcomed 400 exhibitors: artisans-designers, visual artists, designers, galleries, art manufactures, luxury houses, foundations, etc. They offered the best from the world of contemporary applied arts to more than 45,000 visitors through unique pieces or in small series of objects.
The Ateliers de Paris were in attendance with a selection from 5 residents: Aurélia Leblanc, Aline Houdé-Diebolt, Charlotte Kaufmann, Laurence Aguerre et Clément Demarson.

D'DAYS
From May 2-14, the D'Days festival brought together design professionals, and invited them to set out and discover Paris for 12 days.
On this occasion, the Ateliers de Paris highlighted the Ostraco project by the creator Lucile Viaud. Inspired by the sea, this project uses the waste from fisheries and aquaculture in order to create new materials. *Pot*, the first collection of objects originating from innovative materials, is composed of 7 works in sea glass, whose colour evokes the different shades of the ocean in Brittany.

ENDOWMENT FUND

THE PARIS CREATION ENDOWMENT FUND PROJECTS

GRAND PRIZES IN CREATION
Continuing its partnership with the two sponsors of the 2017 Grand Prize in Creation from the City of Paris (Emerging talent award and Established talent award): Galeries Lafayette for the design awards (€15,000) and the French Federation for Women's Ready-to-Wear in the fashion category (€5,000).

"RENAISSANCE" WORKSHOP

On the occasion of the 2017 Paris Design Week (September 13-17), les Ateliers de Paris organised – along with the Petits frères des Pauvres association – a workshop for professionals and the general public dedicated to repurposing objects given to the association, created and led by Unqui designers. The objects were presented at the end of the workshop under the framework of an exhibit-sale in favor of the association and the fund. The common theme was a reflection on solitude and sharing through revisited objects, in an overall design process. An experiment that made it possible to analyze all of the design processes mobilized as well as test its economic model.

FOUNDATIONS

Continuing the partnership with the Bettencourt Schueller Foundation for the operational financing of the Viaduc des Arts' incubator (last round of donations was €26,000), and with the Daniel and Nina Carasso Foundation for the financing of the 3rd personalised assistance program for artisans: Itinéraire Succès Métiers d'Art, completed by a complementary training program of €41,600 (commercial strategy, management, export, digital communications, brand communications).

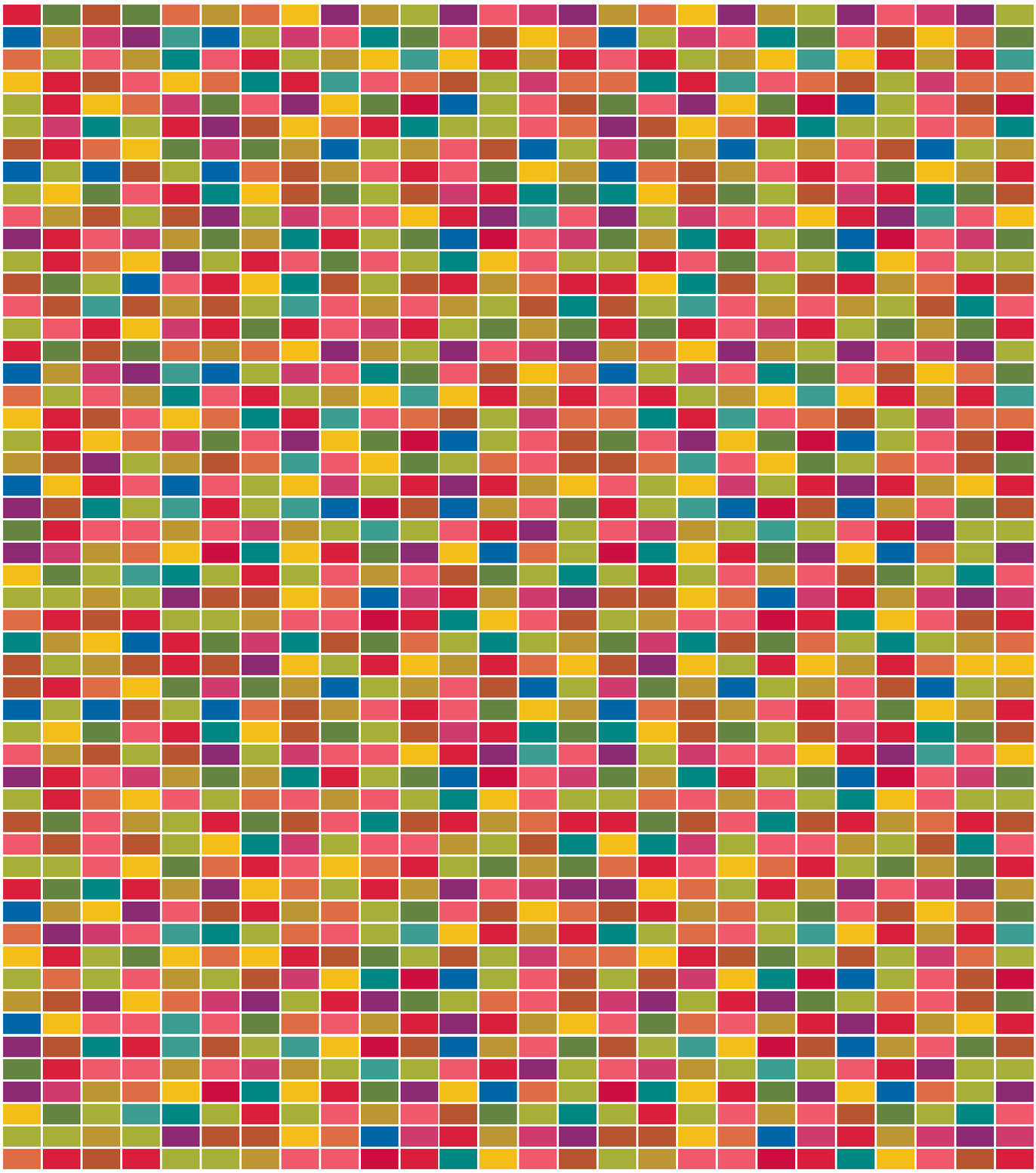
"ESPRIT DE PARIS" DESIGN PIECES-KEEPSAKES CATALOGUE

Promotion of the 2nd edition of the catalogue released at the end of 2016 with buyers and editors, with the organization in January of an object exhibition at the Ateliers de Paris's gallery. It established a partnership with the Museum Connections tradeshow in order to present 15 designers from the 2015 and 2016 catalogues in the January 2018 edition.

ESMOD INTERNATIONAL

New partnership with ESMOD International, donor of €10,000 in the support of the fund's projects for 2018 and 2019.

Page 2: Clément Demarson, resident des Ateliers de Paris © Florent Mulot
Page 3: Frédéric Hoqcuard
Page 5: Remise des prix Label Fabriqué à Paris ©Les Ateliers de Paris
Page 7: Nouvelle promotion 2017 © Les Ateliers de Paris
Page 8: Boîte à bijoux Maja brachydactyla © Agnès Bovis, Sommets bleus © Karl Mazlo, Marqueterie © Hubert Jouzeau, Regen © Wendy Andreux, ©Döppel Studio, night thoughts I & II © Jenna Kaës, Giant x jean jacket © Eliane Heutschi - Savoar Fer, © Iris Singer, Jacket © Monika Jadach, © Anaïs Jarnoux, Polka © Florent Coirier, © Clara Daguin, © Gabrielle Lefèvre, Installation performance, Déplacer des montagnes © Studio Big Time, Charlotte © Djamel Cheboub – Maison Honoré
Page 9: Emilie Guichet, Atelier Catherine Polnecq © Les Ateliers de Paris
Page 10: Exposition Rouge Passion © Florent Mulot
Page 13: Les Grands Prix de la création de la Ville de Paris © Florent Mulot, Coralie Marabelle © Hedvig Jenning, Ludmilla Armandin © Christophe Lhote, Croissance 1, Simone Pheulpin © Apollonia Robin, Sandrine Nugue © Julien Lelièvre, Anne-Sophie Guillet © Aurélia Leblanc, Etagères Isola Moustache, Studio Brichet Ziegler © Baptiste Heller
Page 15: Vue Atelier © Lily Gayman, Pierre 1 4 © Lily Gayman, Carreaux 04 © Lily Gayman
Page 16 : © Les Ateliers de Paris



graphisme: www.despetitspois.net

MAIRIE DE PARIS
Direction de l'Attractivité et de l'Emploi

LES ATELIERS DE PARIS
Incubateur des métiers de création
30 rue du Fbg Saint-Antoine
75012 Paris

Tél.: 01 44 73 83 50
DAE-ateliers-de-paris@paris.fr
www.ateliersdeparis.com

TOUTE L'INFO au 3975*et sur PARIS.FR

*Prix d'un appel local à partir d'un poste fixe sauf tarif propre à votre opérateur