MAIRIE DE PARIS

LES ATELIERS DE PARIS

L'incubateur des métiers de création

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2012

2012 a été une année particulièrement prospère pour les Ateliers de Paris et ses résidents nouveaux ou anciens. Vingt-deux d'entre eux ont ainsi participé aux six expositions in situ, aux quatre boutiques éphémères hors les murs et à la journée Portes Ouvertes organisée par cette structure. Et, près de 30 000 visiteurs ont été accueillis à ces occasions ou pour les prestations proposées par le Pôle Conseil.

Depuis l'ouverture de la structure en 2006, 70 porteurs de projet ont rejoint le réseau toujours dynamique des Ateliers de Paris. La plupart d'entre eux poursuivent aujourd'hui, par leurs propres moyens, leur activité dont certains avec beaucoup de brio.

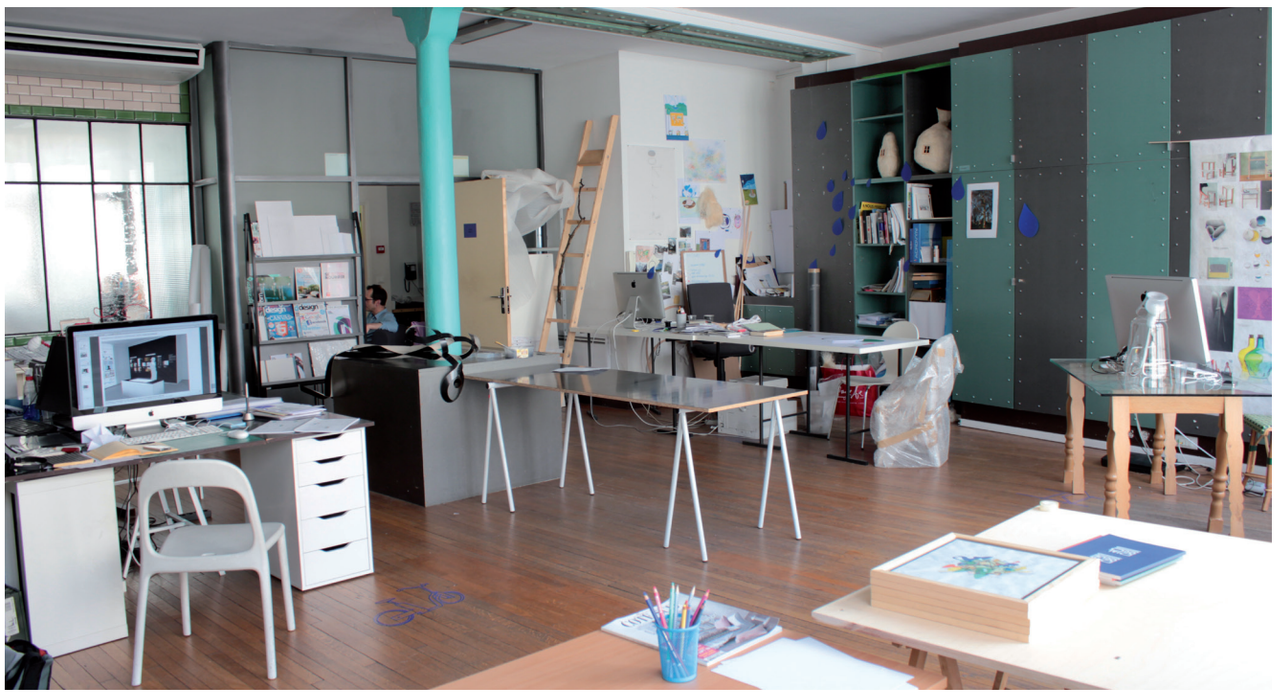
Lyne Cohen-Solal,
adjointe au maire de Paris
chargée du commerce,
de l'artisanat,
des professions indépendantes
et des métiers d'art

C'est ainsi qu'une créatrice de la première promotion, Mylinh Nguyen, a vu son travail récompensé par le prix Liliane Bettencourt « Pour l'Intelligence de la Main » et qu'une actuelle résidente, Christine Phung, a été distinguée par le prix Andam « Premières Collections » en juillet dernier. Nous en sommes très fiers.

Ces réussites montrent que les Ateliers de Paris constituent un véritable tremplin pour les jeunes pousses du secteur des métiers de la création d'où des demandes toujours plus nombreuses de candidats à la résidence. Pour tenter de les satisfaire, la municipalité a ouvert en mai dernier un nouvel incubateur dans le 11e arrondissement, Ateliers Paris Design, qui accueille 22 jeunes dans les locaux du lycée régional de l'ameublement, rue Faidherbe.

À travers ce service si particulier que beaucoup de villes nous envient, un vrai soutien est apporté au développement économique des métiers de création, dont les savoir-faire authentiques et dynamiques participent de l'attractivité de la Capitale.

C'est pour rester à la hauteur de cette réputation qu'il est important pour la City of Paris de soutenir les créateurs de demain. C'est aussi pour cette raison qu'elle s'est dotée, en 2011, d'un Fonds de Dotation qui permettra, par les dons et apports des entreprises, de multiplier encore les outils et les lieux d'incubation des métiers de la création.



BILAN DES RÉSIDENCES AUX ATELIERS DE PARIS (AU 31/08/2013)

Depuis novembre 2006, les Ateliers de Paris ont hébergé 89 résidents dans le cadre de résidences classiques et quatre résidents étrangers (Montréal, Milan, Osaka, Buenos Aires). La majeure partie d'entre eux a séjourné aux Ateliers de Paris durant 1 an. Depuis 2012, les résidents sont hébergés jusqu'à 2 ans.

La répartition par secteurs d'activité souligne la transversalité des trois grands pôles qui fait l'originalité de la structure des Ateliers de Paris. Le design est bien représenté, sachant que les espaces partagés sont attribués en priorité à des designers. Les métiers d'art, bien que plus éclatés sont illustrés par l'ébénisterie, la broderie et les accessoires de mode, la bijouterie. Ils sont également aux confins de la décoration d'intérieur mais aussi de la mode.

Au moment de leur entrée en résidence, les résidents étaient à divers stades de développement de leur projet. 63% avaient déjà une expérience professionnelle (entre 1 et 5 ans) contre 37% issus directement de leurs études. 62% sont entrés avec un projet déjà organisé et structuré. Durant leur résidence, ils ont pu choisir le statut qui leur convenait le mieux allant du passage en couveuse, à l'inscription à la maison des artistes, au statut d'auto entrepreneur ou encore à la création d'une EURL, SARL ou SAS.
Sur la totalité des créateurs hébergés, la plupart d'entre eux sont toujours en activité en indépendant et développent leur entreprise de façon significative. Un projet a été totalement abandonné, trois projets ont été repensés dans d'autres directions. 57 travaillent en indépendants (soit Maison des Artistes soit professions libérales), 7 sont auto-entrepreneurs (en attendant de créer une véritable entreprise), 18 ont créé une entreprise, 5 sont salariés dont Pierre Favresse en tant que directeur artistique d'Habitat.

Durant leur résidence, les créateurs bénéficient:
- d'un accompagnement personnalisé sous forme de 6 rendez-vous par an avec des consultants spécialisés (business plan, communication de marque, expertise-comptable, protection des modèles);
- d'un accès au réseau des Ateliers de Paris, nombreux contacts qualifiés dans le monde professionnel. Ils bénéficient également du soutien de l'équipe des Ateliers de Paris dans leur réflexion sur leur stratégie d'entreprise;
- d'une visibilité sur le site internet des Ateliers de Paris et valorisation régulière dans les actualités;
- d'une participation à des expositions dans la galerie et à des événements hors les murs (en France et à l'étranger, Madrid, Berlin): boutique éphémères, expositions collectives, conférences...

SOMMAIRE

I- ACCOMPAGNEMENT ÉCONOMIQUE: LE CŒUR DE MÉTIER DES ATELIERS DE PARIS 2

1. Le pôle conseil 3

2. La résidence des Ateliers de Paris 5

3. Création d'un Fonds de dotation 8

II- EVÉNEMENTS PROMOTIONNELS 2012: AU SERVICE DE LA MISSION D'ACCOMPAGNEMENT DES CRÉATEURS 9

1. La galerie des Ateliers de Paris: programme des expositions 2012 9

2. Les événements hors les murs 12

3. Les concours de jeunes créateurs de la Ville de Paris 13

4. Les différents partenariats 14

5. Le pôle communication 15

6. La Direction du Développement Économique, de l'Emploi, et de l'Enseignement Supérieur 16

Ces actions sont autant d'opportunités pour les jeunes de nouer des contacts commerciaux souvent très fertiles. Plus de 80% des résidents reconnaissent avoir décroché des contrats grâce aux Ateliers de Paris avec des institutionnels ou des entreprises privées voire des particuliers. Les retombées s'inscrivent de plus dans la durée puisque nous poursuivons leur promotion sans limitation de durée.

Ils bénéficient d'un local indépendant ou partagé selon leur activité ou d'un espace de travail dans un open-space accessible 24h/24 et utilisent des équipements mutualisés, photocopieurs, traceurs, espace de maquette.
Ils s'acquittent d'une redevance de 170 € par mois la première année et 340 € la seconde.
71% sont aujourd'hui autonomes financièrement. Ces chiffres intégrant les créateurs actuellement en résidence explique le nombre de projets qui ne sont pas autonomes.

En raison de la sélection très exigeante que nous appliquons pour le recrutement des résidents, il n'est pas étonnant de compter des lauréats dans de prestigieux concours : 9 résidents ont reçu le Grand Prix de la Création de la Ville de Paris: Camille Lescure, Sophie Dalla Rosa, Julie Rothahhn, Marie Charpentier, Léa Peckre (également lauréate du Festival de Hyères) Christine Phung, Olivier Dollé. Luce Couillet, Bina Baitel. Les UNQUI ont été lauréats du Prix Emile Hermès, Mylinh Nguyen du Prix Bettencourt pour l'Intelligence de la main, Christine Phung a reçu le Prix Premières Collections de l'ANDAM...

À l'issue de leur résidence, les jeunes professionnels sont inclus dans une dynamique porteuse qui leur permet de se situer dans un réseau de professionnels. Ils ressentent fortement cette appartenance et leur fidélité aux événements des Ateliers de Paris en est un signe.

I-

ACCOMPAGNEMENT ÉCONOMIQUE: LE CŒUR DE MÉTIER DES ATELIERS DE PARIS

1. LE PÔLE CONSEIL

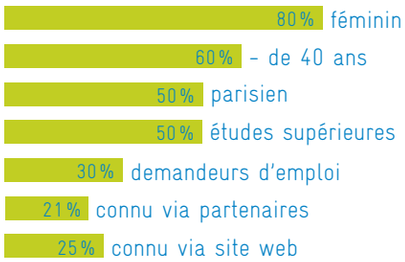
Le pôle conseil est un service d'accompagnement économique. Quatre types d'actions sont proposées:
- accueil, conseil et orientation du public;
- recherche de locaux;
- suivi individuel;
- formations collectives.

ACCUEIL, CONSEIL ET ORIENTATION DU PUBLIC

Bénéficiant d'une visibilité accrue, les Ateliers de Paris ont reçu plus de 9 000 visiteurs soit une augmentation de plus de 16,6%. Les motifs de visite sont les suivants:
- actions des Ateliers de Paris;
- demande de rendez-vous ou formations;
- participation à des événements: expositions, Carré, Grands Prix;
- recherche de locaux;
- recherche de financements;
- informations sur les aides de la Ville.

Une moyenne de 60 appels par jour sont traités par l'équipe.

ÉTUDE DU PUBLIC



RECHERCHE DE LOCAUX

Les demandes sont en nette diminution, sans doute grâce à la mise en place de la carte interactive sur le site www.paris.fr et en raison de la conjoncture économique. Grâce à la mise sur le marché des locaux situés rue Primo Lévi dans le 13e arrondissement, dont la concrétisation a été effective début 2013, les Ateliers de Paris ont participé de façon pertinente aux besoins des entrepreneurs en développement d'activité.
Ce bâtiment est lié au site proche des Frigos, institution artistique du 13e arrondissement et occupé par des artistes, entrepreneurs et professionnels des métiers d'art investis dans le secteur culturel. La gestion locative de ce site est effectuée par le bureau de l'immobilier d'entreprises de la DDEEES. L'attribution des locaux a été faite par une commission coprésidée par Lyne Cohen-Solal, adjointe au Maire de Paris, et Jérôme Coumet, maire du 13e arrondissement, sur la base de dossiers permettant d'apprécier de façon objective la situation de chacun des candidats. Les Ateliers de Paris ont été l'opérateur de l'appel à candidature et de l'analyse des dossiers.
Cette opportunité a été saisie par d'anciens résidents des Ateliers de Paris qui se sont regroupés pour partager certains ateliers: Aurore Thibout, Janaïna Milheiro et Judith Bourdin (créatrices textile) occupent un atelier commun, les UNQUI designers, Elise Fouin; certains professionnels suivis depuis de plusieurs années par les Ateliers de Paris: Véronique Frémi (sérigraphe), Laurel Parker (relieuse), Émilie Pédron (céramiste), Mydriaz (ferronniers).

Les Ateliers de Paris sont également impliqués dans le Viaduc des Arts, la recherche d'entreprises susceptibles de s'installer dans des voûtes, l'animation de l'avenue et la mobilisation de l'association. La voûte relais a été attribuée à Olivier Dollé, ébéniste, ancien résident et lauréat du Grand Prix de la Création de la Ville de Paris dans la catégorie métiers d'art débutant.

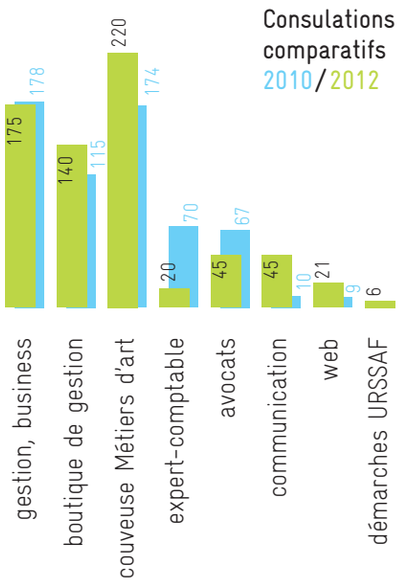
SUIVI INDIVIDUEL

L'ACCOMPAGNEMENT DES RÉSIDENTS

Promotion 2012

Le suivi des résidents est lié au stade de développement des entreprises accueillies. L'équipe de direction est présente pour valider l'adéquation homme/projet, la pertinence d'une présence en résidence et recadrer si besoin.

L'appui du cabinet CS Conseil qui accompagne les créateurs dans l'évolution et la finalisation de leur projet pour tout ce qui concerne la gestion est indispensable, complété par les conseils en communication de marque, conseil d'avocat et expert-comptable.



LES CONSULTATIONS

Les rendez-vous individuels sont le plus souvent la finalisation d'une 1ère rencontre avec le responsable du pôle conseil qui assure l'orientation vers les interlocuteurs nécessaires à l'aboutissement d'un projet.

Au cours de l'année 2012, le pôle conseil a reçu en moyenne 25 personnes par mois.

Les Ateliers de Paris ont assuré 645 consultations, contre 569 en 2011, soit 12% d'augmentation qui résulte notamment d'un plus grand nombre de porteurs de projets suivis par la couveuse le GEAI, certains d'entre eux étant par ailleurs résidents.

FORMATIONS COLLECTIVES

488 participants, pour 123 demi-journées proposées dans le cadre du programme de formation élaboré en partenariat avec les AGEFOS, au coût forfaitaire de 100€ pour 6 formations, session allant de 1 demi-journée à 3 jours. Deux programmes de formations, un par semestre, ont permis aux participants de choisir parmi les 41 actions proposées celles répondant le plus au stade de développement de leur activité. On remarque que les formations pratiques sont particulièrement prisées (Lectra, Photoshop) ainsi que celles touchant aux domaines de la communication.

CONFÉRENCE « HAPPY HOUR »

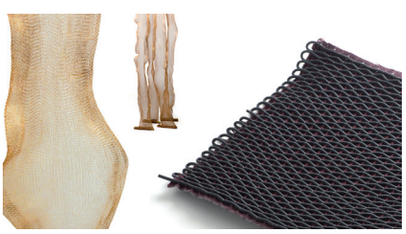
Régulièrement, Les Ateliers de Paris invitent des partenaires à s'exprimer sur des projets ou dispositifs du secteur. Une conférence sur le thème « Développer le financement de son entreprise », organisée le 13 février, a réuni des intervenants d'horizons divers comme Paris Initiative, Paris Business Angels, Les Cigales et deux représentants de cabinet conseil. Le thème a suscité un tel intérêt que la capacité de la salle n'a pas permis d'accueillir tous ceux qui le souhaitaient.

Une seconde a été proposée en juin par l'association « Les traces habiles » autour d'une présentation du projet dess(e)ins, plateforme interdisciplinaire autour du dessin, abordé comme vecteur privilégié du processus créatif et révélateur de ses racines.

2. LA RÉSIDENCE DES ATELIERS DE PARIS

2011-2012

En novembre 2011, treize résidents avaient investi les 10 locaux des Ateliers de Paris pour une durée d'un an. Ils ont quitté la résidence fin octobre et se sont installés dans des locaux professionnels.



LUCE COUILLET

designer textile

a obtenu en 2012 le Grand Prix de la Création de la Ville de Paris dans la catégorie design débutant. Aujourd'hui installée à Aubervilliers, elle travaille en free-lance pour différents éditeurs textiles et collabore au projet Vatex avec Bina Baitel.

AKI ISHIYAMA

scénographe

travaille sur un projet d'exposition aux Ateliers de Paris en janvier 2014.

SANDRA DUFOUR

designer textile

a publié le livre *Mette et les cygnes sauvages* illustré de broderies et s'est installée dans un atelier partagé au Pré Saint Gervais.

ALEXANDRA DEVAUX

designer textile

est désormais responsable matière dans le pôle luxe de l'agence d'architecture commerciale Malherbe Design. Parallèlement, elle enseigne la matière à l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de Paris.

IS NOT DEAD

créateurs de mode

ont présenté leur collection printemps/été 2014 à la Fashion Week en septembre 2013. Ils lanceront un nouveau site et e-shop en 2013 et vont collaborer avec le photographe William Klein sur une série de tee-shirts.

JANAINA MILHEIRO

designer textile

poursuit son activité d'ennoblisseur pour une célèbre industrie de dentelle et réalise une nouvelle collection de « tissus-plumes ». Elle participe à deux expositions du Parcours Bijoux. Elle s'est installée 20 rue Primo Lévi.

ANNE-LAURE GAUTIER ET PAULINE DELTOUR

designers

se sont installées dans le 10e arrondissement de Paris et ont réalisé une scénographie pour les Ateliers de Paris au Carrousel des Métiers d'art et pour Ateliers d'Art de France. Pauline Deltour travaille sur un projet avec l'éditeur italien *discipline* et Anne-Laure Gautier propose une nouvelle collection de bijoux.

UNQUI DESIGNERS

designers

finalisent de nombreux projets entamés aux Ateliers, notamment du mobilier pour des résidences sociales. Ils ont participé à des tables rondes lors des D'Days 2013 et vont bientôt célébrer la création d'une marque de sacs intitulés « Vous pouvez dormir dans la grange ». Ils occupent un atelier au 20 rue Primo Levi.

ELISE FOUIN

designer

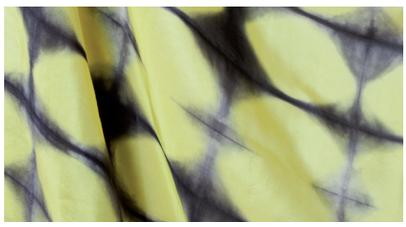
est installée au 20 rue Primo Levi. Elle travaille avec la Compagnie Française du Parquet et Corep, un groupe bordelais de luminaires. Son guéridon pour la Granville Gallery a été présenté à la Paris Design Week en septembre 2013.

ON NE JOUE PAS À TABLE

Charlotte Brocard

designer

poursuit le développement de son concept *On ne joue pas à table* au Benelux et y propose des animations aux particuliers et entreprises. Elle a emménagé dans l'espace collectif Ici Montreuil.



DENOVEMBRE

Judith Bourdin

brodeuse

crée et diffuse depuis 2011 ses accessoires (écharpes et bijoux) à travers une vingtaine de points de vente, principalement à l'étranger. Elle partage un atelier rue Primo Lévi avec Janaïna Milhero et Aurore Thibout et a participé au Salon Première Classe.

OLYMPE 75018

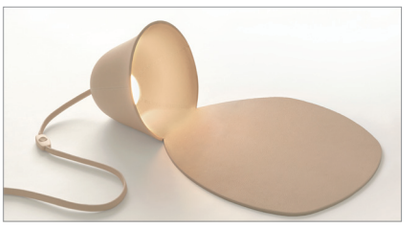
par Olympe Jaffre

créatrice de mode

Après avoir investi un atelier d'artistes à La Forge de Belleville, elle développe une nouvelle collection de prêt-à-porter femme haut de gamme autour de l'exploration de territoires, qui font du vêtement une matière à réfléchir.

2012-2013

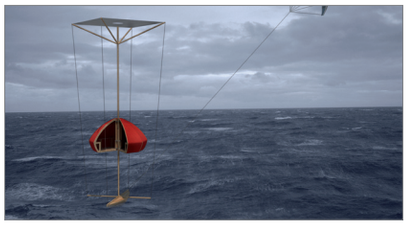
En novembre 2012, les Ateliers de Paris ont accueilli 9 nouveaux résidents dans 10 ateliers. Aujourd'hui, les 13 postes de travail sont proposés pour un an, renouvelable une fois. L'accueil au rez-de-chaussée a été renforcé avec la présence de 2 agents dans la galerie. Le reste de l'équipe au nombre de 5 agents est regroupé au 5e étage.



BINA BAITEL

designer

Bina Baitel est diplômée de l'école d'Architecture de Paris la Villette. Lauréate du VIA en 2008, ses projets s'inscrivent dans une réflexion sur l'évolution des comportements des objets dans l'habitat et reposent sur des recherches et développements de nouveaux procédés, matériaux et usages. Attachée à la notion de savoir-faire et aux innovations techniques et scientifiques, elle cultive l'expérimentation et la simplicité pour transformer des concepts en objets et en espaces. Elle a reçu en 2012 le Grand Prix de la Création de la Ville de Paris dans la catégorie design confirmé.



FLORENT ALBINET

designer

Formé aux métiers d'art à l'École Boulle et au design à l'ESAD de Reims. Proche des techniques artisanales d'atelier comme des processus industriels, il cultive un attrait particulier pour l'architecture navale. L'atelier qu'il développe s'articule autour de projets liés à l'événementiel, à l'hôtellerie ou à des infrastructures côtières.

LAURENT CORIO

designer

Après avoir travaillé comme designer industriel pour plusieurs sociétés, Laurent Corio initie en 2009 son propre projet. Sa volonté est de répondre aux problématiques de l'industrie, de l'édition ou de la galerie en conjuguant codes, repères et archétypes, avec des objets hybrides inspirés d'un quotidien heureux. Ses créations se retrouvent chez des éditeurs tels que Eno ou Secondome et dans les galeries S. Bensimon et Cat-Berro.

KOKONO

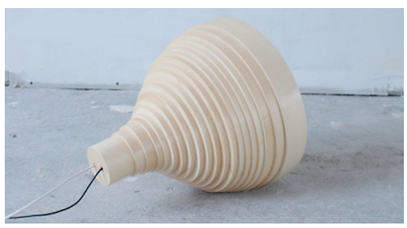
créateur de mode

Fort d'une formation d'ingénieur puis de modéliste, Gonzague d'Audiffret travaille 2 ans chez A.P.C. avant de lancer sa marque, Kokono. Il cherche au-delà du simple assemblage de tissus à exprimer une vision poétique et humaniste du vêtement. Inspiré par l'architecture et le travail des hommes, il détourne les codes du chic masculin pour composer un style décalé qui attire l'oeil et crée du lien.

TWICE

graphistes

Basé à Paris, Twice est un studio de direction artistique et de graphisme créé par Fanny Le Bras et Clémentine Berry. Il exerce ses compétences dans des domaines tels que la musique, la mode, l'art et l'événementiel. Parallèlement, Fanny Lebras et Clémentine Berry ont créé la revue *Contraintes*, autour des contraintes dans la création contemporaine.



ISABELLE DAERON

designer

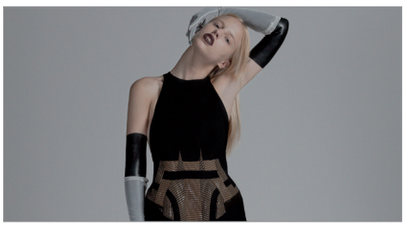
Diplômée de l'ESAD de Reims et de l'ENSCI-les Ateliers, Isabelle Daëron développe depuis 2009 un projet de

recherche sur l'usage des flux naturels dans l'espace urbain. Ce projet a reçu en 2010 « Une Étoile » de l'Observeur du Design et le Prix de la Ville de Paris. Neuf déclinaisons de Topiques ont été présentées lors d'une exposition au Center for Contemporary Art de Kitakyushu au Japon, en janvier 2012.

CHRISTINE PHUNG

créatrice de mode

Christine Phung a collaboré pendant dix ans avec de grandes marques de mode avant de lancer sa propre maison. Contemporanéité et savoir-faire traditionnels revisités, sophistication des coupes, décalage sensoriel et poétique, architecture liquide des drapés, trame géométrique déstructurée,... Elle a été lauréate du Grand Prix de la Création de la Ville de Paris en 2011 et a remporté le prix *Premières Collections* de l'A.N.D.A.M. 2013.



LÉA PECKRE

créatrice de mode

Immergée dans un monde où l'amour pour les images prédomine, Léa Peckre développe une sensibilité pour la lumière, l'esthétisme et le symbolisme. Durant ses études, elle décroche en 2008 le Grand Prix de la Création de la Ville de Paris catégorie mode débutant. Diplômée de la Cambre en design de mode, elle reçoit en 2011 le grand prix du festival de Hyères avec sa collection intitulée *Les cimetières sont des Champs de Fleurs*.

CLOTILDE TOUSSAINT

modiste

Formée à la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne et chez Christian Dior, Clotilde Toussaint est attachée aux valeurs d'excellence, de savoir-faire, de transmission. Ses créations naissent d'un intime dialogue avec la matière : matières chinées, détournées de leur fonction d'origine, ou encore matériaux hautement contemporains. En 2011, elle reçoit le titre de « Meilleur Ouvrier de France ». Aujourd'hui, elle décide de créer sa ligne de chapeaux et de fonder sa propre marque.

NOIR VIF

designers

Diplômés de l'ENSAAMA, André Fontes et Guillaume Lehoux ont créé le studio Noir Vif au printemps 2011, entre création d'objets d'édition et projets industriels innovants. Complémentaires et convaincus que le plaisir du designer est communicatif, André et Guillaume sont à contre-courant des méthodes de créativité académiques, ils travaillent à des réponses pertinentes et inventives en matière de produits, d'objets et de scénographie.

ANTOINE LESUR & MARC VENOT

designers

Diplômés de l'École Boulle en 2002 et de l'ENSCI en 2004, Antoine Lesur et Marc Venot se sont rencontrés chez CentDegrés, agence parisienne de design global dédiée aux marques de luxe. Aujourd'hui, tous deux indépendants et forts de leur complémentarité, ils développent leurs activités respectives et associent leurs compétences autour de nouveaux projets, allant du design industriel à l'architecture d'intérieur, avec pour mots d'ordre innovation et justesse.

MORGANE FIESCH

créatrice de bijoux

Après une formation aux Beaux-Arts de Marseille, ses démarches artistiques portent Morgane Fieschi vers la création de petits volumes. Arrivée à Paris, elle intègre l'école de bijouterie l'AFEDAP. Elle travaille avec les métaux précieux et les cartes à jouer, sur la thématique du jeu, un bijou ludique. Son travail, fruit de la réflexion et du regard porté sur notre société contemporaine, est aussi un clin d'œil aux valeurs de cette société dans laquelle nous vivons.

3. CRÉATION D'UN FONDS DE DOTATION

En novembre 2011 le Conseil de Paris a voté la création du Fonds de dotation des Ateliers de Paris dédié aux métiers de création.

Ce Fonds a pour objet le soutien aux actions de la Ville de Paris, visant l'encouragement des entreprises de création et des activités économiques relatives aux secteurs des métiers d'art, de la mode et du design, afin de promouvoir les savoir-faire et les créateurs de la Ville de Paris en tant que capitale des métiers de création. Il soutiendra également les actions des structures d'accompagnement (incubateurs, pépinières....) gérées ou soutenues par la Ville de Paris et travaillant sur les thématiques et les secteurs des métiers de la création.

STRATÉGIE DE COLLECTE DE FONDS

Quatre grands objectifs de collecte de Fonds pour 2012-2013 ont été définis par le conseil d'administration du Fonds de dotation :

- soutenir le nouvel incubateur des métiers de la création « Les Ateliers Paris Design », a été créé en 2013 dans les locaux du lycée des métiers de l'ameublement (28 rue Faidherbe, Paris 11e). L'appui du Fonds de dotation permettrait de soutenir une douzaine de résidences de créateurs (financement de formations et de prestations d'animation) ;
- doter 5 bourses pour l'accueil de créateurs en résidence à l'étranger ;
- doter 5 bourses de perfectionnement en entreprises ;
- lancer un concours pour la création d'un objet emblématique de la Ville de Paris.

Pour la mise en œuvre des actions du Fonds de dotation et l'approfondissement de sa stratégie en matière de collecte, le conseil d'administration a par ailleurs décidé d'être conseillé en 2013 par un cabinet spécialisé en fundraising.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU FONDS DE DOTATION

Lyne Cohen-Solal : adjointe au Maire chargée du commerce, de l'artisanat, des professions indépendantes et des Métiers d'arts ; **Philippe de Beauvoir** : consultant ; **Nelly Rodi** : fondatrice de l'agence de prospective Nelly Rodi ; **Gilles Muller** : agence Re-active ; **Serge Bensimon** : P.D.G. de Bensimon ; **François Brouat** : directeur des Affaires Culturelles de la Ville de Paris ; **Bruno Julliard** : adjoint au Maire de Paris ; **Salim Bensmail** : directeur du Développement Économique, de l'Emploi et de l'Enseignement Supérieur de la Ville de Paris ; **Marie-Christine Weiner** : inspectrice générale des affaires culturelles en retraite ; **Christophe Hespel** : Proviseur École Boulle ; **Maurizio Galante** : Designer ; **Ludovic Avenel** : ébéniste **Françoise Seince** : directrice Ateliers de Paris ; **Annie Toulzat** : proviseure École Duperré.

Les Ateliers de Paris ont organisé deux Boutiques Éphémères au profit du Fonds de dotation (8-14 octobre et du 3-9 décembre 2012). De même, une vente spécifique a été organisée du 5 au 12 novembre à la galerie Home autour du monde de Serge Bensimon (Paris 3e).

Au total, 21 créateurs ont fait un don au profit du Fonds de dotation à l'occasion de ces trois événements.

ACTIONS DE COMMUNICATION

Deux premiers documents de communication, supports à la stratégie du Fonds, ont été élaborés.

Deux conférences de presse ont été organisées pendant l'été dans la galerie d'exposition des Ateliers de Paris (18 juin et 11 juillet). Une dizaine de journalistes ont participé à ces deux événements, qui ont été relayés dans plusieurs médias (Les Echos.fr, Challenge.fr, Marie-Claire Idées, blogs professionnels spécialisés,...).

Une rubrique « Fonds de dotation » a été créée sur le site internet des Ateliers de Paris, permettant de télécharger un formulaire de dons à destination des entreprises et des particuliers.

Une information sur le site Paris.fr a été réalisée lors des événements liés au Fonds à l'instar des boutiques éphémères.

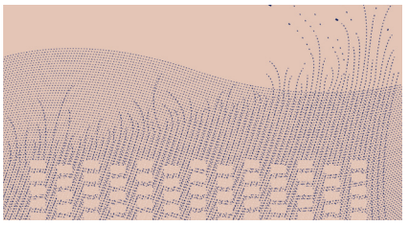
II-

ÉVÉNEMENTS PROMOTIONNELS 2012: AU SERVICE DE LA MISSION D'ACCOMPAGNEMENT DES CRÉATEURS

1. LA GALERIE DES ATELIERS DE PARIS

La galerie accueille en permanence dans ses 100m² des expositions temporaires qui privilégient une approche transversale des métiers de création. L'association de différents secteurs d'activités et de champs d'expression diversifiés favorise les rencontres entre professionnels.
En 2012, la galerie des Ateliers de Paris a exposé près de 71 créateurs à 80% parisiens et 20% franciliens. Avec près de 23000 visiteurs cette année, c'est un lieu dynamique et fréquenté. Chaque exposition est l'occasion d'un envoi de 5000 cartons. Pour chaque exposition, des flyers présentent les participants et leurs coordonnées. Les expositions génèrent une communication dans la presse écrite et sur internet. Les Ateliers de Paris constituent un vivier de référence pour les journalistes et les professionnels du secteur.

PROGRAMME DES EXPOSITIONS 2012



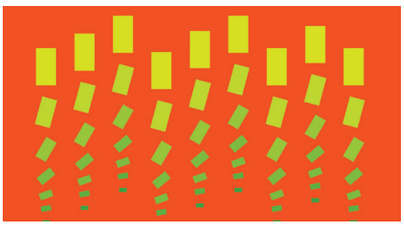
HOMEMADE/HANDMADE

du 10 janvier au 17 mars 2012

1897 VISITEURS – *2 mois*

Dans le cadre de la Biennale Internationale du Lin de Portneuf, Daniel Henry, commissaire de l'exposition « Homemade/Handmade » a réuni 12 créateurs de France, Québec et Belgique autour du lin. Tissage, broderie, dentelle, plissage, tricot au service de cette matière utilisée seule ou mélangée afin de la mettre en valeur et révéler toute sa modernité.

Les Québécois: Zent Keymole, Mylène Boisvert, Michelle Secours, Marie-Eve Gauthier / Les Français: Sophie Dalla Rosa, Joséphine Kaeppelin, Jimmy Hachani, Anne Silly / Les Belges: Géraldine Miesse, Antoine Gougeau, Margaux Bollé, Vanessa Cao.



TERRITOIRES PARTAGÉS

du 30 mars au 16 mai 2012

3 420 VISITEURS – *2 mois*

Une carte blanche a été proposée à l'Association des Anciens Élèves de l'École Duperré. Dix jeunes créateurs diplômés depuis 5 à 10 ans participent à une exposition collective à l'occasion des Journées Européennes des Métiers d'Art afin d'illustrer trois filières de l'école et promouvoir le talent de ces créateurs en début de carrière.

Textile et Objet : Audrey Belin, Janaïna Milheiro, Judith Bourdin / Mode : Alexandre Fléveau & Guillaume Dollinger, Christine Phung en collaboration avec Marion Hanania / Céramique : Émilie Pédron, Marlène Requier, Léa Van Impe.

MASQUE(S)

du 1er juin au 23 juin 2012

3 208 VISITEURS – *3 semaines*

Pour leur 2e participation au parcours officiel des Designers's Days, les résidents des Ateliers de Paris se sont interrogés sur leurs pratiques et ont proposé une réflexion prospective sur notre rapport à l'identité. Partant chacun de leur propre domaine de recherche et d'activité, les résidents ont fait des propositions de masque, métaphore de l'identité, qui devient à cette occasion élément unificateur, à essayer ou regarder.

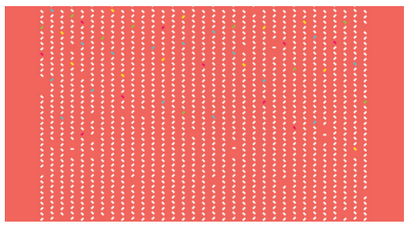
BANDE À PART

du 3 juillet au 10 Août 2012

1 254 VISITEURS – *1 mois*

L'année préparant au Diplôme supérieur, de niveau Master 2, associe les élèves des trois écoles de Design de la capitale (Boulle, Duperré, Estienne). Cette exposition a eu pour objectif de créer une synergie entre les différents domaines du design. Les dix projets présentés, réalisés individuellement ou en binômes, ont témoigné de la diversité et de l'inventivité de la jeune création.

Pauline Androlus, Camille Chardayre, Amandine Langlois, Charles-E Debar, Blandine Delahousse, Etienne Frasson-Cochet, Pablo Grand Mourcel, Lisa Laubreaux, Coline Huger, Antoine Le Fur, Théo Mongourdin, James Renzelmann, Hélène Vergnes.



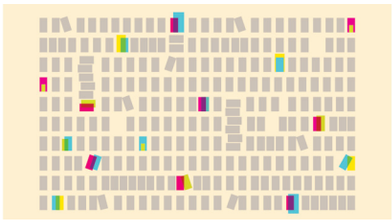
MYTHOLOGIES

du 6 septembre au 6 novembre 2012

2 720 VISITEURS – *2 mois*

L'association Les Exploratrices réunit modistes, plasticiennes, stylistes, brodeuses, dentellières, sculpteurs, designers. Leur ambition est de promouvoir l'art textile et d'acquérir une véritable reconnaissance dans le paysage des arts contemporains français. La force de ce collectif, qui expose 10 créatrices, réside dans le partage et la rencontre de leurs savoir-faire au service de la création artistique. Leur diversité esthétique et la multiplicité de leurs techniques, traditionnelles et innovantes, sont source d'étonnement et de sensibilisation au textile sous ses formes les plus inattendues.

Auriane Grosperrin, Michèle Forest, Emmanuel Dupont, Françoise Micoud, Mireille Guérin, Claire Beillard, Françoise Wintz, Maïa Frey, Sophie Guyot, Fanny Viollet.



DU MÉTIER À L'ŒUVRE

du 20 novembre au 26 janvier 2012

1 906 VISITEURS – *2 mois*

L'association APPAR (Association Pour la Promotion des Arts de la Reliure) œuvre depuis quelques années pour favoriser les passerelles entre la reliure et d'autres arts. 12 artisans relieurs ont collaboré avec d'autres savoir-faire, du tapissier au graveur sur verre, du créateur textile au modiste, chacun d'entre eux a fait la démarche d'aller vers l'autre, de lui expliquer son projet et de le finaliser à travers une œuvre commune.

Florent Rousseau & Luce Couillet - Designer textile, Eloise Baille & Armelle Barraud - Designer dentellière, Laurence Larrieu & Pascale Giffard-Bouvier - Créatrice bijoux laques, Martine Grivé & Bénédicte Morvan - Modiste, Anne Lemeteil & Lise Follier-Morales - Sculpteur/graveur, Martine Melin & Sylvain Le Guen - Éventailliste, Eric Charpentier & Céline Fourmont - Graveur, Antonio Perez Noriega & Gilbert Degras - Sableur sur verre, Françoise Paturange & Cécile Dachary - Créateur textile, Françoise Paturange & Julien Lagelée - Tapissier, Marie Thion de la Chaume & Muriel de Kersaintgilly - Laqueur, Christine Fabre & Patrick Girard - Verrier, Sophie Quentin & Fanny Bouchez – Héliograveur.

BOUTIQUES EPHÉMÈRES

2012

5214 VISITEURS – *4x1 semaine*

L'année 2012 aura été témoin de l'organisation de plusieurs boutiques éphémères au Viaduc des Arts par les Ateliers de Paris. Tout d'abord, à l'occasion de la Saint-Valentin, huit jeunes créatrices ont exposé bijoux, prêt-à-porter ou encore décoration. En mai, la Fête des Mères a été une seconde occasion. Dans le cadre du lancement du Fonds de dotation des Ateliers de Paris, une troisième boutique éphémère a été organisée en octobre et a proposé à la vente des objets de jeunes créateurs issus de la résidence et du réseau des Ateliers de Paris. Une partie des bénéfices des ventes a ensuite été reversée au Fonds de dotation. Enfin, une boutique éphémère de Noël a été organisée en décembre. À l'approche des fêtes, les créateurs ont proposé des produits d'exception n'étant pas encore commercialisés. Une partie des bénéfices de la vente de ces créations originales a également été reversée au Fonds de dotation.

En tout, 59 créateurs ont été exposés:

- Clara Jasmine, Roseline Pailheret, Mélanie Fontaine, Angélique Zrak, Laura Carlu, Aurélie Veyron, Laure Mory, Jeanne Boyer;
- Françoise Lebrun, Anne-Laure Gautier, Jacques Demeter, Jeanne Berre, Delphine Szakonyi, Alix D. Reynis, Muramatsu Aya, MOM'S;
- Denovembre (Judith Bourdin), Marie Charpentier, Janaïna Milheiro, Cécile Chareyron, Sandra Dufour, Camille Lescure, Olympe75018 (Olympe Jaffré), Sophie Dalla Rosa, Christine Phung, Mylinh Nguyen, Galatée Pestre, Plushsoup, Capouche, Eskimeit, Ambrym, Prêt-à-Tâcher, Les élémentaires (Jean Couvreur), Des Sacs (Céline Ballet), Lily&Léa, Entre 2 Rétros (Virginie Nantas), A&KClassics (Chris Ambraisse Boston), Mathieu Gauchet;
- Yolaine Giret, Gwénaëlle Girard, Margaux Cormier, Lou de Testa, Audrenn Thorez, Emauxtif, Poterie et compagnie, Camille Malleval, Émilie Thomas, Hélène H Mouti, WISP, Clotilde Toussaint, Laurent Corio, L'Atelier de Couture, Morgane Fieschi, Domattitude, Rufus Vegas, Un Jour Je Serai..., MademoiselleC..., Krafft & Co.

PORTES OUVERTES

du 30 mars au 1er avril 2012

5 480 VISITEURS – *3 jours*

Les Ateliers de Paris ouvrent leurs portes au public, chaque année, pour découvrir l'activité des créateurs et l'esprit du lieu. Les résidents ouvrent leur atelier, présentent leur projet et racontent la résidence au quotidien. Proposées à l'occasion des Journées Européennes des Métiers d'art, ces portes ouvertes ont généré un important flux de public.

23 000 VISITEURS SUR TOUTE L'ANNÉE

2. LES ÉVÉNEMENTS HORS LES MURS

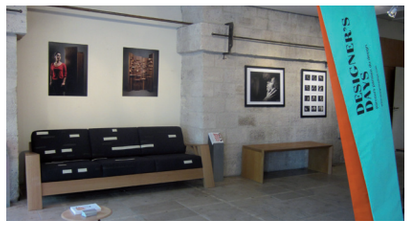
LES KIOSQUES

Les Ateliers de Paris ont souhaité apporter aux entrepreneurs un espace de visibilité et de commercialisation régulier pour présenter au public des créations de qualité. D'anciens kiosques à journaux sont mis à disposition de jeunes créateurs qui peuvent vendre leurs créations aux passants, touristes ou habitants du quartier. Ils sont proposés gracieusement pour une durée de 15 à 30 jours et doivent être ouverts de 13h à 19h tous les jours.
Les Ateliers de Paris disposent de 3 kiosques :
- face au Conseil d'État côté Louvre des Antiquaires - Palais Royal ;
- angle rue de Rivoli, rue Saint-Denis ;
- place de la Bastille - côté rue de la Roquette ;

Métiers représentés
- bijoux (bijoux fantaisie, argent, autres matières) ;
- accessoires de mode (chapeaux, sacs, ceintures, etc.) ;
- mode (mode femme, mode homme, mode enfantine, urban wear) ;
- décoration maison (petit mobilier, céramique, accessoires déco).

LE CARRÉ DES ATELIERS DE PARIS

Auparavant mensuel, le Carré des Ateliers de Paris se tient tous les samedis et a perdu sa qualité événementielle mais il permet aux créateurs qui le souhaitent d'être présents chaque samedis. Afin de relancer l'activité, deux temps forts ont été proposés. L'un lors des Journées du Fait-Main le 12 mai et en association avec A Little Market, site regroupant la plus grande communauté en France de promoteurs du fait main, le second avec Etsy.com le samedi 7 juillet. Chaque session a réuni une trentaine de participants.



DESIGNER'S DAYS

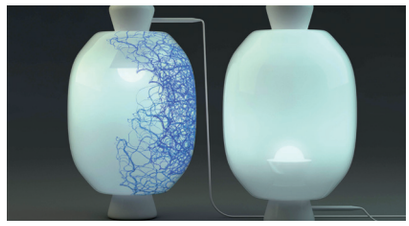
À l'occasion des Designer's Days le premier week-end de juin, les lauréats des Grands Prix de la Création 2011 ont été exposés à Docks en Seine. L'exposition a été admirée par le public durant toute la semaine et lors de la soirée de remise des Audi Talents Awards qui a réuni plus de 1500 personnes.
Pour cet événement, les Ateliers de Paris en lien avec l'association des anciens élèves de l'École Boulle, Génération Boulle ont proposé à de jeunes professionnels d'exposer dans les voûtes des artisans d'art du Viaduc des Arts. Quelques 30 voûtes ont été associées à cette opération, première participation du Viaduc aux Designer's Days.

PARIS PLAGE

À la demande de la Direction de la Jeunesse et des Sports, des résidents ou anciens résidents des Ateliers de Paris ont effectué des permanences au bord du bassin de la Vilette pour présenter leurs métiers. Chris Ambraisse Boston a présenté le métier de styliste, Arnaud Le Cat et Luther Quenum le design, Solène Léglise la mosaïque, Luce Couillet le design textile, Galatée Pestre la bijouterie et Cécile Chareyron les matériaux de sytnthèses. Une occasion de rencontres avec des jeunes parisiens ayant peu d'ouvertures vers ces métiers de création.

LE SALON TRANOÏ

Du 28 septembre 2012 au 1er octobre 2012 a eu lieu le salon Tranoï lors duquel ont été présentés « Design Talents » réunissant des créateurs des Ateliers de Paris. Cette exposition a eu lieu au Palais Brongniart avec Charlotte Brocard, Cécile Chareyron, Luce Couillet, Olivier Dollé, Sandra Dufour, Pierre Favresse, Elise Fouin, Olympe Jaffré, Janaïna Milheiro, Mylinh Nguyen, Aurore Thibout, Noir Vif : André Fontes et Guillaume Lehoux, Unqui Designers : Esther Bacot, Arnaud Le Car, Coralie Frick et Luther Quenum.



LE DESSEIN DU GESTE

Du 11 septembre au 10 octobre, les salles Prévots et Tapisseries de l'Hôtel de Ville ont accueilli l'exposition Le Dessein du Geste proposée par Alain Lardet et qui valorisait l'excellence du geste. Les Ateliers de Paris étaient associés à cette exposition et présentaient les créations de certains résidents réalisées en collaboration entre un designer et un artisans : Pierre Favresse et Emmanuelle Dupont, Stéphanie Balini et Domeau et Pérès, Théophile Besson et l'entreprise Néolice.

SHOWROOM ÉPHÉMÈRE DE LA MAISON DU PRÊT À PORTER FÉMININ ET DES ACCESSOIRES

Mis en scène comme un parcours de mode, ce show-room a réuni les 8 et 9 novembre de jeunes marques soutenues par les Maisons de Mode en région et les principales structures parisiennes. Judith Bourdin pour Denovembre, Gabrielle Gérard pour Ambrym, Raphaëlle H'Limi étaient les créatrices représentant les Ateliers de Paris.

LE CARROUSEL DES MÉTIERS D'ART ET DE LA CRÉATION.

La 7e biennale du Carrousel des métiers d'art et de création s'est tenue du 5 au 9 décembre au Carrousel du Louvre à Paris. À cette occasion Janaïna Milheiro et Judith Bourdin ont été choisies comme lauréates du « Prix jeunes talents Carrousel 2012 » par La Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France.
Marie Charpentier, Junior Fritz Jacquet, Mylinh Nguyen, Molusk, Emilie Zanon et Solène Léglise participaient au Carrousel des métiers d'art et de la création tout comme Clotilde Toussaint qui était quant à elle présente sur le stand des Meilleurs Ouvriers de France.
Le stand des Ateliers de Paris présentait les créations des résidents actuels et des photos de tous les anciens résidents. Le stand a été conçu par Anne-Laure Gautier et Pauline Deltour et fabriqué par les Ateliers du STECGAI/DPA.

3. LES CONCOURS DE JEUNES CRÉATEURS DE LA VILLE DE PARIS

LES GRANDS PRIX DE LA CRÉATION DE LA VILLE DE PARIS

La Ville de Paris décerne chaque année six Grands Prix de la Création, dotés chacun de 8000 euros et attribués dans trois disciplines : la mode, le design et les métiers d'art. Ils sont destinés à distinguer et à couronner trois créateurs débutants et trois créateurs confirmés. Les jurys, présidés par Lyne Cohen-Solal et composés de membres du Conseil de Paris et de personnalités qualifiées sollicitées en raison de la pertinence de leur jugement et de leur notoriété se sont tenus le jeudi 6 décembre 2012 pour les métiers d'art et le vendredi 7 décembre pour la mode puis le design.

141 dossiers au total ont été reçus.

MODE

Débutants : 8 dossiers retenus sur 43
Confirmés : 6 dossiers retenus sur 13
Amélie Pichard (débutant)
Laure Guerard (confirmé)

DESIGN

Débutants : 10 dossiers retenus sur 26
Confirmés : 8 dossiers retenus sur 14
Luce Couillet (débutant)
Bina Baitel (confirmé)

MÉTIERS D'ART

Débutants : 8 dossiers retenus sur 29
Confirmés : 6 dossiers retenus sur 16
Émilie Moutard Martin (débutant)
Pascal Oudet (confirmé)

PRIX VISA POUR BUENOS AIRES :

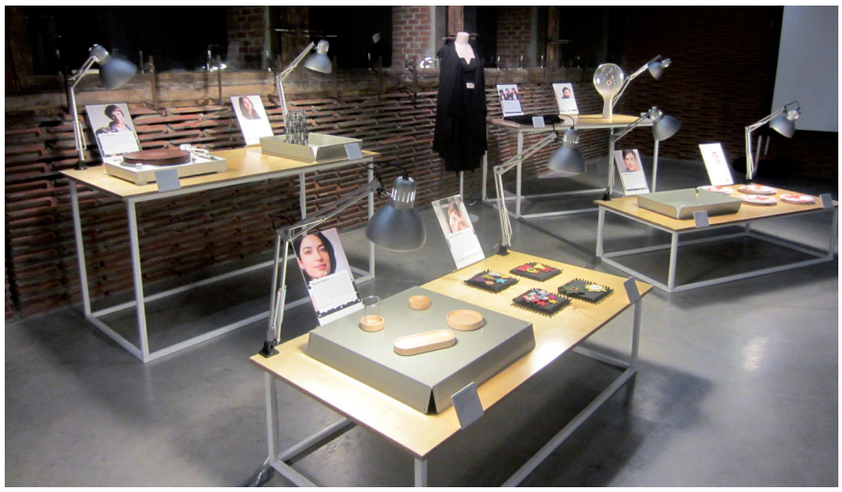
Nathanaël Abeille – qui a pu partir 6 mois à Buenos Aires en 2013 dans le cadre d'un échange avec Alina Najlis qui a passé 6 mois à Paris.

PRIX DE LA MODE PRINTEMPS NATION - VILLE DE PARIS

Organisé en partenariat avec la Ville de Paris, le Prix de la Mode Printemps Nation a pour vocation, depuis sa création, de reconnaître le talent d'un jeune créateur de mode en lui offrant la possibilité de commercialiser dans l'espace de vente du magasin.
Après un appel à candidature et une première sélection opérée par les équipes du magasin et les Ateliers de Paris, les créations de dix finalistes ont été exposées au 2e étage du magasin et jugées par le public durant une semaine au mois de novembre. Cette année, 3 créateurs de mode ont été distingués dans la catégorie « Accessoires mode femme » :

Le choix des clientes s'est porté sur les foulards ONIKANN d'Anne Boivin.
Le jury a distingué la marque de foulards MERMI, de Philippe Mermi.
Un Prix coup de cœur a également été décerné à Agnès de Verneuil pour ses bijoux.
Le Printemps Nation a accueilli les trois lauréates pendant douze jours juste avant les fêtes de Noël. L'occasion de retrouver la clientèle du magasin, très sensible à la jeune création. Les Ateliers de Paris, partenaires de cet événement, offrent un accompagnement économique aux lauréats.

4. LES DIFFÉRENTS PARTENARIATS



CONVENTION AVEC LA VILLE DE PANTIN

Une convention de partenariat entre la Ville de Paris et la Ville de Pantin a été signée en juin 2012, entérinant une collaboration d'ores et déjà engagée ces dernières années, et comportant plusieurs axes: recherche de locaux pour l'hébergement des jeunes créateurs suivis par les deux collectivités, participations croisées à des manifestations, jurys et comités de sélection, actions de communication communes, échanges d'informations, accès des créateurs suivis par Pantin aux formations mises en place par les Ateliers de Paris,...

EXPERTISE

Les Ateliers de Paris participent régulièrement en tant qu'expert à des jurys de concours et de diplômes dans les milieux de la mode du design et des métiers d'art.

Prix

- Prix Avenir Métiers d'Art de l'INMA;
- Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main;
- Prix Fédération Française des Dentelles et Broderies;
- Grands Prix de l'Innovation;
- Prix Printemps Nation / Ville de Paris.

Jurys de diplômes

- DSAA Duperré;
- DMA Olivier de Serre (laque, métal);
- Licence Pro ECREMA.

Autres

- Comité de sélection pour l'attribution des voûtes du Viaduc des Arts;
- Comité de sélection pour les Marchés de la création (Mairie du 11e arrondissement);
- Commission du Conseil des Métiers d'Art pour la sélection des Maîtres d'art;
- Commission de création de l'Institut National des Métiers d'Art.

PARTICIPATION À DES COMITÉS DE PILOTAGE/CONSEILS D'ADMINISTRATION

Manu Maestria: initiative du R3iLab, ce comité de pilotage suit des projets qui associent des designers et des artisans. Gregory Lacoua et Alexandra Devaux ont notamment développé des projets avec des artisans dans ce cadre.

Association les Gouttes d'Or de la mode et du design
Comité d'attribution des Frigos (ateliers d'artistes)
Club des Acteurs du luxe – CCIP
Paris – Ateliers

LA LICENCE PROFESSIONNELLE

Les étudiants de la promotion 2011 ont soutenu leurs mémoires en septembre devant un jury réunissant l'Université de Marne La Vallée, les Ateliers de Paris et l'INMA. 15 étudiants ont obtenus leur licence. L'un des candidats n'a pas été jugé admissible.
En septembre 2012, 13 nouveaux étudiants ont choisi la licence. 12 d'entre eux ont trouvé des maîtres d'apprentissage, la dernière étant élève dans le cadre de la formation continue.

PARTENARIAT AVEC LES ÉCOLES DE CRÉATION

Les Ateliers de Paris s'investissent dans les écoles supérieures en créant des liens entre étudiants et professionnels. L' EPITECH, école d'informatique créée située au Kremlin-Bicêtre (94) qui forme en 5 ans après-bac des experts du secteur, a souhaité rapprocher les compétences de ses étudiants et jeunes professionnels de celles des résidents des Ateliers de Paris.

Idem pour l'ESSEC pour l'accompagnement des résidents par des étudiants de l'école, pour la mise en œuvre de leurs projets d'entreprise (stratégie commerciale, développement, business plan,...).

Avec l'École Camondo, il s'est agi d'une mise en relation des étudiants de 3e année avec des artisans dans les domaines de l'ébénisterie, de la menuiserie et de la marqueterie pour développer des projets en commun.

Grâce à cette rencontre fructueuse deux projets sont en cours de prototypage par le VIA.

La promotion des grandes écoles d'arts appliqués se fait à travers l'organisation d'expositions des anciens étudiants des écoles Duperré, Estienne, Boulle, Olivier de Serre, etc.

Les Ateliers de Paris animent également des conférences dans ces écoles pour présenter la structure et parler de l'incubateur et du catalogue de formation. Des présentations ont eu lieu à Boulle, Duperré, Olivier de Serre, et ESMOD. Des réunions ont lieu régulièrement avec des responsables de ces écoles pour présenter l'intérêt des Ateliers de Paris auprès des jeunes diplômés.

PARTENARIATS INTERNATIONAUX

Les Ateliers de Paris font l'objet de visites régulières par des délégations étrangères : Finlande, Portugal, Pays Bas (Amsterdam), Argentine (Buenos Aires), Singapour…
La collaboration avec la Ville de Buenos Aires s'est poursuivie et a donné lieu à la mise en place d'une résidence croisée avec un appel à candidature lancée dans le cadre des Grands Prix de la Création de la Ville de Paris pour le Prix Visa pour Buenos Aires.

Des déplacements à la Design Week de Milan (12-14 avril) et de Liège (14-15 octobre) ont permi aux Ateliers de Paris de nouer des échanges avec des professionnels, des institutionnels, puis des organisateurs de salons, tels que le Satellite à Milan et la Biennale Internationale du design à Liège.
Partenariat avec la Fondation Culture et Diversité : parrainage d'un porteur de projets à son retour de séjour à l'étranger, puis aide à l'accueil de stagiaires étrangers en France (recherche d'ateliers d'accueil)

Design de Jeunesse avec la collaboration de la Ville de Madrid. Les Ateliers de Paris ont été invités à exposer le design de demain dans un lieu culturel appelé le Matadero pour une durée d'un mois et demi (mars 2012). Le choix final des pièces a été effectué en concertation avec le Centro del Diseno à Madrid. L'exposition Design de jeunesse a réuni les créations de 37 jeunes entrepreneurs issus des Ateliers de Paris.

La Région Île-de-France a sollicité les Ateliers de Paris en vue d'une mission d'expertise à Madagascar à partir de 2013 pour la création d'une maison de la mode à Antananarivo (projet à l'étude), dans le cadre d'un accord de coopération internationale Région-Antananarivo.

AUTRES PARTENARIATS

Les Ateliers de Paris ont participé les 19-20 octobre 2012 à deux journées de portes ouvertes des lieux d'innovation parisiens, « Demain dans ma vie », auxquels se sont associés 20 incubateurs d'entreprises, regroupant près de 150 start-up. À cette occasion, une centaine de visiteurs ont pu visiter les ateliers.

Un partenariat a été engagé avec la Région Île-de-France dans le cadre du Pacte territorial pour l'emploi, la formation et le développement économique sur le territoire de Paris, signé en juin 2011 par la Ville de Paris, la Région et l'État, pour mobiliser des financements régionaux spécifiques en faveur de formations innovantes dans le futur incubateur Les Ateliers Paris Design en 2013 et 2014.

5. LE PÔLE COMMUNICATION

1 - 9 janvier 2012 Avant l'exposition Homemade/Handmade
2 - 6 février 2012 Avant la Boutique Ephémère Saint Valentin
3 - 30 mars 2012 Durant l'exposition Territoires Partagés et les Portes Ouvertes des Ateliers de Paris
4 - 21 mai 2012 Annonce de la Boutique Ephémère Fête des mères
5 - 3 juillet 2012 Après l'annonce de l'expo-vente d'Etsy au carré des Ateliers de Paris
6 - 1 octobre 2012 Après l'annonce de l'appel à candidature pour le Prix de la Mode Printemps Nation
7 - 4 déc. 2012 Après l'annonce de la 7e biennale du Carrousel des métiers d'art et de création

Source : Google Analytics

LE SITE WEB

Les Ateliers de Paris sont régulièrement contactés par des artisans souhaitant figurer sur le site. Les fiches des nouveaux résidents sont créées dès leur installation dans nos locaux. Le site propose également toute l'actualité des Ateliers de Paris concernant la galerie et les événements hors les murs, ainsi qu'un profil des actuels et anciens résidents.
Le site www.ateliersdeparis.com est devenu une interface majeure de la communication des Ateliers de Paris. En 2012, le site des Ateliers de Paris a été consulté 90 000 fois contre 70 000 fois en 2011.
67% des visites concernent des visiteurs uniques.
Des pics de visites relevés avant et après les temps forts des Ateliers reflètent une communication efficace de ces événements.
Une newsletter est adressée mensuellement à 5 000 contacts contre 3 500 en 2011.

PLAN DE COMMUNICATION

RELATIONS PRESSE

Pour chaque événement des Ateliers de Paris sont effectués : des communiqués et des dossiers de presse, mailing et relance presse, entretien des contacts privilégiés et recherche quotidienne de nouveaux contacts.

COMMUNICATION

Les informations concernant les actualités sont diffusées sur les panneaux lumineux de la ville, le site et l'agenda de paris.fr. Un envoi est effectué auprès des agents de la Mairie de Paris afin de les tenir informés.

CONCEPTION RÉDACTION

Gestion de la mise à jour du site internet, de la newsletter, community management (facebook, twitter)

6. LA DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, DE L'EMPLOI ET DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

La Direction du Développement Économique, de l'Emploi et de l'Enseignement supérieur gère les dispositifs municipaux et départementaux mis en œuvre dans le domaine de l'emploi, de la formation professionnelle et de l'économie sociale et solidaire.
Elle accompagne les entreprises (locales et internationales) ainsi que les coopératives et renforce l'attractivité internationale de la ville.
À travers des politiques de soutien à l'innovation – incubateurs, soutien à la recherche, accompagnement de start-up, développement de l'innovation sociale – Paris soutient des initiatives qui créeront de la valeur à l'avenir.
Ses missions :
- renforcer la diversité économique et commerciale du territoire parisien ;
- développer le rayonnement de Paris comme Capitale de l'Innovation et de la Création ;
- soutenir le développement des entreprises parisiennes ;
- faire de Paris un moteur de développement métropolitain et renforcer les coopérations avec les collectivités territoriales.

Les Ateliers de Paris, structure d'innovation et de création, dédiés à l'accompagnement et à la création d'entreprise dans les domaines de la mode, du design et des métiers d'art, participent à la même dynamique que celle initiée par la DDEEES dont ils dépendent. Ils incarnent la politique volontariste de soutien aux métiers de la création initiée par la Ville de Paris.

7. REVUE DE PRESSE

Ateliers d'Art
6 RUE JADIN
75017 PARIS - 01 44 01 08 30

MARS/AVRIL 12
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 177
N° de page : 51

Page 1/1

Armoire *Squarecupboard* d'Olivier Dollé.

■ OLIVIER DOLLÉ SUR NOW! DESIGN À VIVRE

De l'avantage d'avoir deux casquettes

On l'avait repéré il y a deux ans en prometteur lauréat du concours d'Ateliers d'Art de France ; en janvier 2012, on le retrouve en exposant aguerri sur now ! design à vivre. Mais comment est-il passé du point A au point B en aussi peu de temps ? Qu'est-ce qui fait donc la force d'Olivier Dollé ? À sa sortie de l'École Boulle, il produit dans son atelier de Haute-Savoie, LA bonne idée : une *Bibliothèque branchée*, en placage de chêne, qui colonise 4 mètres linéaires de mur (« *J'ai tout de suite compris qu'elle allait plaire !* »). Elle serait restée lettre morte s'il n'avait su la rendre économiquement viable en la sortant en petite série artisanale, pour limiter les coûts. Avec son savoir-faire d'ébéniste, il n'a aucun mal à expliquer aux artisans les astuces de fabrication de sa bibliothèque. « *Mais il y a tellement de bonnes idées sans structure derrière.* » Alors Olivier bétonne la « structure », se lance dans une stratégie de communication (« *Prendre contact avec les architectes, relancer les journalistes. Un vrai mi-temps !* »), profite d'une résidence aux Ateliers de Paris pour multiplier les formations qui lui permettront de contrôler toutes les étapes de la commercialisation, et de réussir notamment à l'export : savoir aborder les marchés étrangers, respecter les délais, gérer le transport, démystifier les passages en douane. « *C'est une entreprise artisanale conçue comme un business !* » Il y a encore deux ans les galeries boudaient ses créations. Aujourd'hui, alertées par la presse, elles n'arrêtent pas de le solliciter.

ATELIERS5
8516931300505/GFD/MFG/3

Eléments de recherche : ATELIERS DE PARIS : organisme d'aide au développement des entreprises d'artisanat d'art/création à Paris 12ème, toutes citations

Le Monde
80 BOULEVARD AUGUSTE-BLANQUI
75707 PARIS CEDEX 13 - 01 57 28 20 00

22 AOUT 12
Quotidien Paris
OJD : 286348

Surface approx. (cm²) : 168
N° de page : 37

Page 1/1

D'APRÈS PATRICK LAZIC

Rencontre avec...

Pierre Favresse

Le designer Pierre Favresse a reçu l'un des labels VIA (Valorisation de l'innovation dans l'ameublement) en 2011-2012 pour son horloge « Jean » : une bulle de verre translucide exécutée d'un seul souffle, qui rythme le temps à l'aide de deux aiguilles, rouge et noire. Directeur artistique d'Habitat depuis 2011, il raconte son parcours, du « bricolage » au design.

En 1997, Internet n'est pas encore entré dans les foyers. Le garçon a 15 ans. Les jeux vidéo l'intéressent moins que le bricolage. Il dessine, fabrique des jouets, construit des maquettes. Tandis que ses parents examinent d'un regard soucieux ses carnets scolaires où la mention *« élève dans la Lune »* pèse davantage que celle de *« bon élève »*.

Un jour, un ébéniste vient construire une bibliothèque dans la maison familiale. La vocation de cet adolescent discret s'affirme. Suivent cinq années à l'Ecole Boulle, un an de spécialisation en marqueterie, puis deux ans à l'Ecole nationale supérieure des arts décoratifs (EnsAD) Ce rêveur, moins dans la Lune qu'on ne le croit, emprunte ce qu'il nomme son *« parcours de cœur »* : un chemin semé de décisions raisonnées, de rencontres heureuses et de coups de chance. Notamment, un séjour à San Francisco (Californie), où il va étudier l'architecture intérieure. Bien utile lorsqu'il prend, une dizaine d'années plus tard, la direction artistique de la britannique Habitat.

Modeste et discret

Poussé par l'envie de dessiner, il va à la rencontre de son aîné Mathieu Lehanneur. Ce designer s'est taillé une réputation internationale en mariant artisanat, matières naturelles et technologies pour donner naissance à des objets fonctionnels et poétiques. *« Je suis resté cinq ans à travailler dans son agence avant de voler de mes propres ailes,* explique Pierre Favresse. *J'y ai beaucoup appris. A dessiner d'abord, et à apprécier l'approche fonctionnelle du design. Cela me permet, dans ce paquebot qu'est Habitat, de dessiner en solo, mais pas tout, et de collaborer avec une équipe permanente. Je m'enrichis également au contact des ingénieurs qui, pour mettre au point les créations de designers, réalisent souvent des prouesses. »*

Son parcours individuel est ponctué de nombreuses récompenses. Le concours Révélateur de talents, de l'éditeur Cinna, en 2008, distingue sa lampe « Pharo » ; trois ans plus tard, il obtient la bourse Agora pour son projet « Hyné » : une station domestique de stockage des énergies renouvelables. D'autres réalisations lui valent d'intégrer les Ateliers de Paris – un incubateur qui aide les jeunes créateurs et designers –, notamment celles présentées au Salon de Milan 2011, dans le cadre de l'exposition « La nouvelle vague ». Plus récemment, il a signé la scénographie de la manifestation itinérante « L'émoi du design », qui a réuni aux Ateliers de Paris et à Madrid une quarantaine de jeunes pousses du design français.

Ce parcours a séduit la direction d'Habitat, marque créée en 1964 par Terence Conran –aujourd'hui propriété du groupe français Cafom–, qui espère que la prochaine collection orchestrée par son directeur artistique de 32 ans sera celle d'un nouveau départ. Un défi pour le jeune homme. Et une raison de plus pour lui de rester modeste et discret. ■

Mélina Gazsi

ATELIERS5
6848033300506/GBV/OTO/1

Eléments de recherche : ATELIERS DE PARIS : organisme d'aide au développement des entreprises d'artisanat d'art/création à Paris 12ème, toutes citations

ELLE
149 RUE ANATOLE FRANCE
92534 LEVALLOIS PERRET CEDEX - 01 41 34 60 00

31 AOUT 12
Hebdomadaire Paris
OJD : 370659

Surface approx. (cm²) : 567
N° de page : 390

Page 1/1

ELLE DÉCO

Les news déco sur elle.fr

LES OBJETS CULTES D'ÉLISE FOUIN

On adore les créations poétiques et le travail aérien autour du papier de cette jeune designeuse. Actuellement en résidence aux Ateliers de Paris, elle expose chez Maison & Objet du 7 au 11 septembre. Bienvenue dans son univers !

MA SUSPENSION POÉTIQUE
« Je l'ai imaginée à la façon d'un attrape-rêves. Mais, en réalité, c'est un vrai travail de design et de technologie ! » Supension « Circus », tube métallique rouge et bandes de Priplack, 120 x 120 cm, design Elise Fouin (éd. Forestier, 595 €). www.lightonline.fr

MA FIXETTE AILÉE
« Les oiseaux, c'est mon dada... le goût de la liberté, sans doute. J'aime particulièrement cette mouette vintage des années 70, offerte par mon homme, qui l'a chinée dans une brocante. C'est un jouet finlandais ! » www.aarikka.com

MA LAMPE TEMPÊTE
« Créée après la tempête de 2009, pour revaloriser le pin maritime des Landes meurtri. Chaque morceau est assemblé façon bandage, comme pour panser le bois et le faire revivre. » Disponible sur commande (580 €). www.elisefouin.com

MON VÉLO BLANC
« Je me suis toujours déplacée à bicyclette. Depuis quelque temps, la vague du green et du well being en milieu urbain aidant, les vélos redoublent de créativité... » Vélo « Create », en aluminium (450 €). www.valmy-cycle.blogspot.fr

MA SUPER-COCOTTE
« Issue d'une famille où l'on cuisine depuis des générations, j'aime cette alliance de tradition et de modernité, à la fois le plaisir des yeux et celui des papilles. » Cocotte Revolution (Revol, 189,90 €). www.revol-porcelaine.fr

MON HORLOGE MAGIQUE
« J'aime sa poésie, entre nuage et bulle de savon, comme si elle pouvait s'envoler à tout moment... » Horloge « Jean », design Pierre Favresse, en verre soufflé bouche et aluminium (éd. Super-ette, 298 €). www.centrepompidou.fr

Vincent Ferrané. Photo au mur Sébastien Girard, série Tunnel, 80 x 100 cm. Tirage diassec. www.sebastiengirard.com

ATELIERS5
2696933300508/GMA/OTO/2

Eléments de recherche : ATELIERS DE PARIS : organisme d'aide au développement des entreprises d'artisanat d'art/création à Paris 12ème, toutes citations

LE MONDE UNIVERSITES & GRANDES ECOLES
80 BOULEVARD AUGUSTE-BLANQUI
75707 PARIS CEDEX 13 - 01 57 28 20 00

15 NOV 12
Hebdomadaire Paris

Surface approx. (cm²) : 599
N° de page : 23

Page 1/2

Design, mode, textile : Paris couve les entreprises de jeunes créatifs

L'incubateur des métiers de création des Ateliers de Paris a déjà accompagné les premiers pas d'une soixantaine de sociétés. Bien connu dans les écoles de commerce et d'ingénieurs, le concept apparaît dans les métiers de l'art

Des métiers à tisser à l'Ecole nationale supérieure des arts décoratifs (Ensad) de Paris.
STEPHAN ZAUBITZER/PICTURETANK

ATELIERS5
1984824300524/GGZ/OTO/1

Eléments de recherche : ATELIERS DE PARIS : organisme d'aide au développement des entreprises d'artisanat d'art/création à Paris 12ème, toutes citations

Bracelet Made en laiton frabriqué au Kenya, 36 €.

SO CAPRISTI
Développement désirable

L'histoire. Experte en gestion financière, Sophie Benaiteau s'est vite rendu compte que sa place était dans un monde plus responsable. Quelques années de travail dans l'humanitaire ont donné à cette Parisienne les connaissances et le réseau pour établir en 2010 So Capristi, un site Web spécialisé dans les bijoux issus du « développement désirable ». Ethiques mais avec fantaisie.
Le style. Sophie a déniché elle-même chacun des 14 créateurs dont les conceptions sont vendues sur son site. Parmi eux on retrouve les drôles de bijoux de l'Atelier des Dames ou les créoles d'inspiration africaine d'Ombre Claire. L'occasion aussi d'y découvrir des talents inconnus, tel Toubab Paris et ses colliers en wax.
L'engagement. Chacune des marques de So Capristi doit adhérer à une série de principes éthiques et écologiques : respecter des conditions de travail et des rémunérations justes, fabriquer de manière locale et, évidemment, utiliser des matières exclusivement biologiques, naturelles ou recyclées.
A partir de 20 € (boucles d'oreilles en laiton recyclé), 60 € (bague en bois et argent).
www.socapristi.com

OLYMPE 75018
Une mode ancrée

L'histoire. Trentenaire parisienne ayant vécu sept ans en Côte d'Ivoire et une poignée d'années à New York, Olympe Jaffré a posé son laboratoire artistique dans le XVIII^e^ arrondissement en plein quartier afro-parisien de Château-Rouge. Inspirée par l'esthétique de ce territoire métissé, « royaume aux splendeurs méconnues », cette styliste plasticienne autodidacte a d'ailleurs nommé Château Rouge sa première collection, pour l'été 2012.
Le style. Olympe utilise le basin, tissu noble d'Afrique de l'ouest alliant brillance et matité, sur des silhouettes contemporaines à l'empreinte urbaine sublimée de références africaines : jupe Fela Kuti ou Stuart *(ci-contre)*, robes Grace Jones ou Malick Sidibé *(ci-dessus)*. La créatrice a même détourné, sur un tee-shirt, un symbole mystique du quartier : les légendaires billets de marabout, ces petits papiers publicitaires distribués à la sortie du métro, sur lesquels les diseurs de bonne aventure promettent bonheur, argent et retour de l'être aimé.
L'engagement. Olympe milite pour une mode 100 % made in Paris. Pour ce faire, elle a tissé des liens avec des artisans, brodeurs et façonniers locaux.
Une démarche éthique de « bon sens » pour elle, « afin de pérenniser des savoir-faire précieux ». La créatrice fait appel, en effet, à l'esprit tailleur de l'Afrique traditionnelle pour créer une couture urbaine haut de gamme. Tissant aussi le fil du lien social, la styliste a organisé un « street défilé » au cœur du quartier, faisant appel à des DJ's, chorégraphes et vidéastes du quartier. *www.olympe75018.com*

PHOTOS DR

Les créatrices parisiennes s'exposent au viaduc des Arts

PARIS (XII^e^), VIADUC DES ARTS. La boutique éphémère et ses créatrices. De gauche a droite : Aurélie Veyron de la marque de mode ethnique Oncepeople, Laure Mory, créatrice de bijoux, et Laura Carlu de l'atelier de reliure Livrasphère. (DR.)

Sous les hautes voûtes du viaduc des Arts, avenue Daumesnil, les boutiques de créateurs et de designers se succèdent. Mais au centre, c'est la boutique éphémère des Ateliers de Paris qui fait l'événement ce week-end.
A l'occasion de la Saint-Valentin, huit jeunes créatrices parisiennes ont été sélectionnées pour exposer bijoux, céramiques, reliures et vêtements. « Nous sommes toutes des jeunes créatrices qui venons de nous installer à Paris, nous lançons notre activité professionnelle », déclare Laura Carlu, de l'atelier de reliure Livrasphère.
A côté de ses vieux livres restaurés, on retrouve les bijoux créés à partir de dentelle délicatement gravée sur du métal de Clara Jasmine, la porcelaine de Limoges revisitée de Roseline Pailheret, une série de pendentifs en verre de Murano de Mélanie Fontaine, des bijoux tissés à la main d'Angélique Zrak ou les accessoires chinés retravaillés de Laure Mory. Les hommes y trouveront aussi leur compte avec les foulards imprimés pour costume d'homme de l'illustratrice Jeanne Boyer.

> *C'est un tremplin pour se faire connaître*
> AURÉLIE VEYRON, FONDATRICE DE LA MARQUE DE MODE ONCEPEOPLE

Les Ateliers de Paris, l'établissement municipal à l'origine de l'événement, ont pour mission d'aider au développement des entreprises de création dans les secteurs des métiers d'art, de la mode et du design. Expositions, formations ou résidences d'artistes… ils soutiennent les porteurs de projets. « C'est un tremplin pour se faire connaître ou pour faire des rencontres, résume Aurélie Veyron, fondatrice de Oncepeople, une marque de mode ethnique made in Albania. Ce sont souvent des marques qui marchent une fois qu'elles sont passées par les Ateliers de Paris. »
Jusqu'à dimanche, la boutique éphémère rassemble les œuvres de ces amoureuses du savoir-faire. Les créations sont réalisées en pièces uniques et petites séries. L'occasion de découvrir un univers doux et poétique au cœur du viaduc des Arts, devenu vitrine prestigieuse de l'artisanat d'art français.

M.L.

■ Boutique éphémère des Ateliers de Paris, 57, avenue Daumesnil (XII^e^), M° Gare-de-Lyon, ouvert de 11 heures à 19 heures jusqu'à dimanche. Adresse Internet : www.ateliersdeparis.fr.

LE NOUVEL OBSERVATEUR
10/12 PLACE DE LA BOURSE
75081 PARIS CEDEX 02 - 01 44 88 34 34

05/11 JANV 12
Hebdomadaire Paris
OJD : 502108

Surface approx. (cm²) : 205
N° de page : 1

Page 1/1

Mika Tsutai

DESIGN

Made in Japan

Les Japonais sont des passionnés d'esthétique et de fonctionnalité et sont à l'origine de mille et une inventions, plus ou moins géniales, plus ou moins loufoques. Du design made in Japan, les Français connaissent surtout les objets high-tech ultra-pointus ou l'univers graphique du manga. Mais le design est une discipline ancestrale au pays du Soleil-Levant. Et renvoie à certains grands principes de la culture nipponne : la sensibilité (Kansei), l'émotion spontanée (Kawaii), l'harmonie (Wa) ou encore la perfection (Kawaikunai). C'est justement autour de deux de ces principes, « Kawaii » et « Kawaikunai », que tourne l'expo « Kawaii Zakka » proposée, à la Maison des Initiatives étudiantes, par l'artiste Aki Ishiyama, résidente aux Ateliers de Paris (dédiés au développement des entreprises de création dans les secteurs des métiers d'art, de la mode et du design).
Cette manifestation regroupe les créations de neuf designers d'avant-garde, venus d'Osaka et de Kyoto. Créateurs d'artisanat d'art, ils livrent leurs « émotions spontanées » à travers des réalisations pas toujours compréhensibles pour les Occidentaux mais empreintes d'une indéniable poésie. A découvrir, toutes sortes de petits objets confectionnés à la main et intimement liés au quotidien de la culture et de la philosophie japonaises : arts de la table de la dessinatrice Subikiawa et accessoires rigolos (lunettes fly en forme de mouche) de Mika Tsutai, objets surréalistes d'Azusa Lio et poupées déjantées de la designer Iriiri. Un design nippon dans toute sa subtilité enfantine. *DORANE VIGNANDO*
50, rue des Tournelles, Paris-3^e^.
Du 5 au 14 janvier.

La poupée d'Iriiri

MAREN CARUSO/GETTY - MALTESE FABRIZIO/SIPA - PHOTOS DR

eb77053f5ba09500b24542c49902a59c02709644e1a128a

ATELIERS5
9962280300502/GHC/AJR/2

Eléments de recherche : ATELIERS DE PARIS : organisme d'aide au développement des entreprises d'artisanat d'art/création à Paris 12ème, toutes citations

Madrid_

CULTURA **EXPOSICIONES**

Diseño de Francia en Madrid: la explosión de la genialidad creativa gala (en miles de objetos)

Dos exposiciones en una en Matadero ● La gran sala se ha convertido en un Portobello Road a la francesa ● Hay creaciones de Le Corbusier o Starck

Javier Táuler. Madrid
La Central de Diseño en Matadero se ha convertido en una especie de improvisado Portobello Road; ese barrio de Notting Hill al Oeste de Londres que acoge uno de los mejores mercados de antigüedades del mundo.

Hasta el 20 de mayo, el remozado espacio, con esas imponentes vigas de acero oxidadas entre paredes de ladrillo visto barnizado; el ideal de *loft* para muchos, acoge dos singulares exposiciones: *Francia diseña hoy. La vanguardia del diseño galo*. Y *20 iconos del diseño*. Ambas centradas en ese arte de creación de objetos que buscan sorprender, asombrar y seducir, "para toda la vida" –como ya afirmó en un artículo Laszlo Moholy-Nagy en 1947–.

Más de 200 elementos se contemplan en la primera parte de esta muestra díptica: *Francia diseña hoy. La vanguardia del diseño galo*. Donde la mayoría de las piezas tienen como nota común que se han ido deslizando en las costumbres y en la *daily routine* de los seres humanos sin que ni siquiera nos demos cuenta de su presencia. Estas piezas, además, comparten la fórmula creativa de Raymond Loewy cuya pauta era que "lo feo vende mal". Porque todos ellos rezuman elegancia, buen hacer y una estética seductora. Además, su "forma", como señalaba Louis Sullivan, "sigue a la función". Una pauta de conducta que el gran diseñador Frank Lloyd Wright sintetizó en sus creaciones en "la forma y la función".

Desde el BIC de Bich o las alfombras de Nani Marquina. / JTSM

Todos esos elementos, como una si de una de esas lámparas de candelabro sostenidas en el hecho por tres puntos se aprecian nada más cruzar el umbral. Allí, majestuosa, colgada verticalmente se alza una alfombra de la colección Losanges de la firma Nani Marquina realizada por los hermanos Bouroullec, y que combina 13 colores a través de rombos; una auténtica reinterpretación de la alfombra persa tradicional realizada con la técnica del *kilim* que estuvo en el Centro Pompidou-Metz. Y junto a esta obra de arte, una silla vegetal en verde rana, obra también de los Bouroullec, y la sublime lámpara Marie Coquine de Philippe Starck.

Tras contemplar estas grandes piezas, el visitante descubrirá después un auténtico mercadillo de diseño francés de vanguardia con todo tipo de objetos; desde los más sofisticados hasta los más cotidianos. En este especie de lonja de alta alcurnia hay lámparas de vanguardia como la de pie circular con grandes pantallas plisadas French Cancan de Jean-Marc Gandy o la de techo y en papel de la serie Vapeur de Inga Sempé. También se pueden encontrar sillas, muchas sillas de todo tipo de estilos. Mr. Impossible de Starck es un buen ejemplo; mesas, también en en gran número y elegancia; No Design de Perrault & Gaëlle Lauriot-Prévost. Y un sinfín de objetos divertidos: cubiertos, abrecartas, alfombras con forma de oso, un tampón con forma de labios, quitapolvos, una regla en forma de pistola...

El segundo espacio se ha destinado a la muestra *20 iconos del diseño*. El nombre lo dice todo. Se trata de una selección de dos decenas de objetos altamente representativos del poder creativo galo. Entre ellos figuran, por ejemplo, una colección de ese instrumento usado por millones de personas para escribir: el afamado bolígrafo BIC diseñado por Marcel Bich en 1950. Una maqueta a escala de un Concorde, el Chaisse-longue LC 4 forrado en piel de Le Corbusier, vasos Harcourt *noir* de Starck o un majestuoso Citröen DS 23, el afamado Tiburón y que diseñó Flaminio Bertoni en 1973.

> Cada pieza es elegante y busca sorprender y seducir

'Francia diseña hoy' & '20 iconos del diseño'. Central del Diseño (Matadero). Paseo de la Chopera, 14.

EXPOSICIONES MUNICIPALES
TEATRO FERNÁN GÓMEZ. CENTRO DE ARTE.
Directora: Mora Apreda. Plaza de Colón, 4. Tel.: 91 436 25 40. **VIAJE AL CINE ESPAÑOL. 25 Años de los Premios Goya.** Prorrogada hasta 25 de marzo. De martes a sábado de 10 a 21h. Festivos de 10 a 19h. ENTRADA GRATUITA.

TEATROS
TEATRO ESPAÑOL.
C/ Príncipe, 25. Horarios Taquilla: De 11:30 a 13:30 y 17 a 20:00 h. Lunes cerrado. Tfno: 91 360 14 84. **Venta anticipada:** www.teatroespanol.es, Tel-entrada 902 10 12 12, y www.telentrada.com. Martes y miércoles 25 % dto.
● Sala Principal. **FOLLIES** De James Goldman y Stephen Sondheim. Dirección Mario Gas. 10 febrero – 8 abril. 20:00 h. domingos 18:00 h. entradas de 8 a 30 €.
● Sala Pequeña. **DANI Y ROBERTA** De John Patrick Shanley. Dirección Joan Maria Gual. 22 marzo – 13 mayo. 20:30 h. domingos 19:00 h. entradas 16 €.
TEATRO FERNÁN GÓMEZ. CENTRO DE ARTE.
Directora: Mora Apreda (Área de Las Artes. Ayuntamiento de Madrid). Plaza de Colón, s/n. Tel.: 914362540. Venta anticipada en Caixa Catalunya 902101212 y en taquilla de 11 a 13.30h. y de 17 a 19h. Lunes cerrado.
SALA GUIRAU.
***EL CRIMEN DE LORD ARTHUR SAVILE.* Un musical a partir de la novela de Oscar Wilde.** Hasta 15 abril. De martes a sábado 20 horas, domingos 18 horas. 20 euros, martes y miércoles 16 euros.
SALA DOS.
Antes te gustaba la lluvia. Con Blanca Oteyza y Sergio Otegui. Hasta 8 abril. De martes a sábado 20.30 horas, domingos 19.30 horas. 16 euros, martes y miércoles 13 euros.
ROMPIENDO EL CASCARÓN. Teatro para bebés. Hasta 3 junio. 10 € adultos / 6 € niños.
TEATRO CIRCO PRICE.
Ronda de Atocha 35. Área de las Artes, Ayuntamiento de Madrid. ¡Vuelve a Madrid la compañía Circa! Del 28 de marzo al 15 de abril. Consultar horarios, precios y promociones en **www.teatrocircoprice.es** o *www.entradas.com*.
NAVES DEL ESPAÑOL. MATADERO DE MADRID.
Paseo de la Chopera, 14. Metro Legazpi. Tel. Taquilla 914730957. Horarios: De 11:30 a 13:30h. y de 17 a 20:00h. Lunes cerrado. **Venta anticipada:** www.teatroespanol.es, Tel-entrada 902 10 12 12, y ww.telentrada.com. Martes y miércoles 25 % dto. Entradas 22 €
● Sala 1 – **"Los últimos días de Judas Iscariote"** de Stephen Adly Guirgis. Dirección Adán Black. 21 marzo – 8 abril. 20:00 h, domingos 18:00 h.

GACETILLAS MUSICALES
Fundación Juan March. Castelló, 77.
CONCIERTOS DE MEDIODÍA: Recital de canto y piano
Domingo Cedrés, barítono y Ana María Gorostiaga, piano
Obras de Ch. W. Gluck, V. Bellini, G. Donizetti, entre otros
Lunes, 26 Marzo, 12 horas.
Entrada Libre

FALLECIDOS EN MADRID
Isabel Alcázar Luque (80), Ángel Barcala Herreros (87), Javier Baschwitz Bertrand (86), Luis Capilla Gimeno (77), José Cimadevilla Lavaniegos (85), Primitivo de Miguel García (70), Carmen Fernández García (71), Adelina Fernández Panadero (92), Pedro Figueruelo Parra (54), Gabriela Gallardo Angulo (96), Balbino Gil Alonso (89), Ángel Giménez Castillo (89), Emilia Gómez Luna (70), Manuel Gutiérrez Vicente (66), Antonina Jiménez Díaz (87), Antonio Martín Gómez (81), Mariano Martín Jiménez (69), Francisco Martín Villar (72), Eusebio Mayo Gregorio (88), Carmen Miralles Andreu (88), Antonio Moreno Cabrera (64), Luis Muñoz Arcones (75), Mª Ortiz Beltrán (93), Sara Ana Revilla de la Calle (86), Miguel Sánchez de Pablo (87), Juliana Ugena Caballero (100), Antonia Vilches Mesa (85), Mariano Yagüe Crespo (88), Octavio Yáñez Escuredo (83), Mª Carmen Zabala Gómez (93).

Fuente: **Empresa Mixta de Servicios Funerarios www.emsf.es**
901 24 26 26

SORTEOS
CUPÓN FIN DE SEMANA
Domingo 25 de marzo
12984 Serie: **031**

GORDO DE LA PRIMITIVA
Domingo 25 de marzo
2 23 26 48 51 Clave: **9**

A SU SERVICIO
Mándenos sus sugerencias y denuncias a la sección local de LA GACETA:
MADRID@GACETA.ES

HOME PAGE | TODAY'S PAPER | VIDEO | MOST POPULAR | U.S. Edition

The New York Times

Fashion & Style

WORLD | U.S. | N.Y. / REGION | BUSINESS | TECHNOLOGY | SCIENCE | HEALTH | SPORTS | OPINION | ARTS

FASHION & STYLE | DINING & WINE | HOME & GARDEN | WEDDINGS/CELEBRATI

25 Years of What They Need to Know

Emily Hlavac-Green, Otago Polytechnic

Fashion incubators, organizations that help and mentor new designers, have spread worldwide in the last 25 years. At the Dunedin Fashion Incubator in New Zealand, Tracy Kennedy, right, the incubator's manager, works with Gemma Ward, a designer who is one of the incubator's outreach clients.

By KATHLEEN BECKETT
Published: September 30, 2012

When Peter Pilotto began working with the Center for Fashion Enterprise in London, the fashion incubator gave him a weekly cash flow analysis of his fledgling label. "We never even heard about cash flow in design school," the designer said.

But that is why over the last 25 years, centers offering training and advice on how to turn a creative effort into a successful business have spread from Milan to Dunedin, New Zealand.

The Collection: A New Fashion App for the iPad
A one-stop destination for Times fashion coverage and the latest from the runways.

FACEBOOK
TWITTER
GOOGLE+
E-MAIL
SHARE
PRINT
REPRINTS

---

marie claire Maison.com

TROUVER : UN OBJET DANS L'EXPLORATI

Connexion

marie claire idées

BLOGS • FORUM • TESTS • CONCOURS • VIDÉOS • LES ADRESSES • STICKERS • LE

RETOUR {HOME.} | les fiches créatives | Toutes les archives | Les actus de la rédac

A voir • A faire • A ne pas manquer • Salon Créations & Savoir-faire

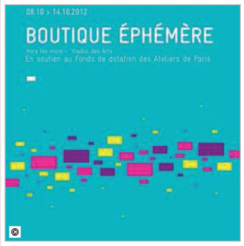
Accueil > Les actualités de la rédac > A voir

Article précédent
Rendez-vous chez Serend...

La boutique éphémère des Ateliers de Paris

Découvrez les créateurs des Ateliers de Paris dans leur boutique éphémère, jusqu'au 14 Octobre prochain.

J'aime 0 | Tweeter 1 | Pin it | 0



La ville de Paris vient de créer **le Fonds de dotation des Ateliers de Paris**, destiné à recueillir des fonds privés afin d'amplifier les actions déjà menées par la Ville de Paris, notamment via les Ateliers de Paris. Leur mission consiste do à aider au **développement des entreprises de création** dans les secteurs des métiers d'art, de la mode et du design. Ainsi, les Ateliers de Paris proposent une large gamme de **services pour les créateurs en herbe** souhaitant se faire connaître et développer leur activité : une galerie permet l'exposition et la promotion des entreprises soutenues, un pôl conseil accompagne les porteurs de projet, des concours annuels permettent d'encourager les jeunes créateurs etc.

A l'occasion du lancement de ce fonds de dotation, les Atelier de Paris ont crée une **boutique éphémère** intitulée "Hors l murs" au Viaduc des Arts, dans laquelle vous retrouverez des objets de jeunes créateurs issus de la résidence et du réseau d Ateliers de Paris. **Une partie des bénéfices sera reversé au Fonds de dotation**. Vous retrouverez donc, entre autres, les chapkas de Capouche, les bijoux de Marie Charpentier, l mobilier de Les élémentaires, Jean Couvreur et les sculptures lumineuses de Cécile Chareyron...

---

connaissance des ARTS Hors-Série
51 RUE DE VIVIENNE
75095 PARIS CEDEX 02 - 01 44 88 42 72

AVRIL 12
Parution irrégulière

Surface approx. (cm²) : 4659
N° de page : 22-30

Page 1/9

Quand une cristallerie se decline en restaurant chic le decor signe Philippe Starck pour la Cristal Room Baccarat dans l ancienne salle a manger de Marie-Laure de Noailles a Paris (©CLAUDE WEBER)

ATELIERS5
1490961300506/CLA/OTO/2

Eléments de recherche : ATELIERS DE PARIS : organisme d'aide au développement des entreprises d'artisanat d'art/création à Paris 12ème, toutes citations

---

Journal du Textile
61 RUE DE MALTE
75541 PARIS CEDEX 11 - 01 43 57 21 89

08 JAN 13
Hebdomadaire Paris
OJD : 8289

Surface approx. (cm²) : 1868
N° de page : 32-34

Page 1/8

Le jeune talent est l'objet de toutes les attentions

Réunis à Bercy, représentants des pouvoirs publics, économistes, spécialistes du marketing ou distributeurs se sont penchés sur les moyens que peuvent utiliser les jeunes créateurs pour valoriser leurs marques.

LE COLLOQUE «COMMENT VALORISER LES MARQUES EMERGENTES DE LA MODE ?». Quelque 150 acteurs, dont nombre de jeunes créateurs, ont participé à cette rencontre organisée le 3 décembre dernier à Bercy. *DR*

ATELIERS5
8117984300506/GGF/OTO/3

Eléments de recherche : ATELIERS DE PARIS : organisme d'aide au développement des entreprises d'artisanat d'art/création à Paris 12ème, toutes citations

SUMMARY

I- FINANCIAL SUPPORT: THE MAIN PRIORITY OF LES ATELIERS DE PARIS

1. The Advice Centre
2. Residency at the Ateliers de Paris
3. The Endowment Fund

II- PROMOTIONAL EVENTS IN 2012: A KEY COMPONENT OF OUR SUPPORT FOR YOUNG DESIGNERS

1. Les Ateliers de Paris Gallery: exhibition calendar 2012.
2. External Events
3. The City of Paris Young Designer Awards
4. Partnerships
5. Our Public Relations Department
6. The Department for Economic Development, Employment and Higher Education

Les Ateliers de Paris - Editorial

2012 in review

2012 was a particularly successful year for Les Ateliers de Paris and its creators in residence, both former and actual. 22 residents took part in the six exhibitions held in situ and across four independent pop-up shops, as well as the annual Open Day celebrations. A combined total of 30,000 visitors turned out for these exhibitions and the events organised by the Advice Centre.

Since Les Ateliers de Paris first opened their doors in 2006 some 70 projects have joined forces to form a dynamic network of creators. The majority are now independent, pursuing their careers with passion, and often with considerable success.

2013 has seen several notable distinctions: Mylinh Nguyen, one of the very first creators backed by Les Ateliers de Paris, received the prestigious Liliane Bettencourt Award for 'L'intelligence de la main', while in July current resident Christine Phung received the Andam Prize for best first collection. We are very proud of their achievements.

As these successes demonstrate, Les Ateliers de Paris continue to serve as an invaluable springboard for promising young talents in the creative sector; hence the substantial and ever-growing number of applications we receive for residencies. In an attempt to meet this increasing demand, this May a new incubator opened its doors in Paris' 11th arrondissement: Ateliers Paris Design is a new base for 22 young designers, housed in the facilities of the Regional Furniture Design College on Rue Faidherbe.

Les Ateliers are the envy of many a city, a genuine catalyst for the economic development of the arts and design-related trades in Paris, emblems of the artistic heritage and dynamism which make our city so unique. If Paris is to live up to its illustrious reputation as the world's artistic capital, it is vital that we continue to support the creators of the future. This is why the city created a special Endowment Fund in 2011, collecting donations from corporate backers which will be used to expand and enrich the support and facilities available to young designers and craftspeople.

Lyne Cohen-Solal
Deputy Major of Paris in charge of trade, Handcrafts, and independent professions.

Creators in residence at Les Ateliers de Paris

Since November 2006, Les Ateliers de Paris have welcomed 89 creators in residence and four overseas residents (Montréal, Milan, Osaka, Buenos Aires). The majority have spent one year at Les Ateliers de Paris, although since 2012 this period of residence can be extended to two years.

The broad range of creative arts represented in the incubator serves to illustrate the scope of expertise to be found in the three major departments which collectively form the backbone of Les Ateliers de Paris. Designers are well-represented of course, with the facilities allocated primarily to promising design prospects. Intricate crafts such as cabinet-making, embroidery, accessories and jewellery are also represented, along with a panoply of similarly specialised crafts which straddle the boundary between fashion and interior design.

The residents selected for support by Les Ateliers are often at very different stages in terms of the development of their professional project. 63% of successful candidates already have some professional experience (of between 1 and 5 years), with 37% having just finished their studies. 62% already have a clearly organised, structured professional plan. During their residency they have the time to choose the legal status which will best suit their activity, making the transition from registered artists to limited company passing by auto-entrepreneur.

Of all the creators supported by Les Ateliers de Paris in recent years, the vast majority are now working independently and enjoying commercial and artistic success in their chosen careers. Just one project was abandoned, while three others underwent a change of direction. 57 of our former residents are now independent creators (affiliated to a Maison des Artistes or working individually), 7 are 'auto-entrepreneurs' (a first step towards founding a company), 18 have already launched their own companies and 5 have taken full-time jobs – this latter group includes Pierre Favresse, artistic director for Habitat.

During their period of residency, the selected creators receive:

Personalised support and advice, in the form of 6 meetings per year with specialist consultants (help with business plans, brand creation, accounting issues, patent registration etc.)

Access to Les Ateliers de Paris network, a rich source of valuable professional contacts. Residents also receive support from Les Ateliers de Paris' specialist team, helping them to refine their business strategy.

Increased visibility thanks to Les Ateliers de Paris website, with regular promotion via our news updates.

Exposure via our in-house exhibitions and external events (in France and elsewhere – Madrid, Berlin): pop-up shops, collective shows, conferences etc.

Such events present young designers with a wealth of opportunities to make professional contacts which can often prove to be very fruitful. Over 80% of our residents have received contracts and commissions from institutions, businesses or even private patrons thanks to contacts made via Les Ateliers de Paris. The benefits of this enhanced visibility are long-lasting, as we continue promoting the work of our former residents long after they set out on their own.

Depending on the nature of their work, residents are allocated a shared or independent work studio, or a work station in an open-space studio which is open 24/7 and includes photocopiers, CAD facilities, modelling spaces and other shared facilities.

Residents pay a monthly rent of €170 in the first year, rising to €340 in the second. 71% of all residents and former residents are now financially independent – those who are not, being primarily those who are still in residence at Les Ateliers.

Our recruitment process is highly selective, and so it should come as no surprise that many of our residents have received prestigious national and international distinctions. Nine residents have received the Grand Prix de la Création de la City of Paris: Camille Lescure, Sophie Dalla Rosa, Julie Rothahhn, Marie Charpentier, Léa Peckre (also recognised at the Festival de Hyères) Christine Phung, Olivier Dollé. Luce Couillet and Bina Baitel. Other recipients of prizes and awards include 'Les UNQUI', winners of the Prix Emile Hermès, Mylinh Nguyen, winner of the Bettencourt Prize for l'Intelligence de la main, and Christine Phung, winner of the ANDAM First collection prize.

By the time they have completed their residence at Les Ateliers, our young protégés have become part of a dynamic creative sphere with access to a broad network of professional contacts. They feel a genuine sense of belonging, something that is plain to see in the regular involvement of former residents in Ateliers de Paris shows and events.

I- Financial support: the main priority of Les Ateliers de Paris

1. The Advice Centre

The Advice Centre is a support service offering four main forms of assistance:
Support, advice and orientation for the general public
Help finding professional premises
Individualized support
Group training

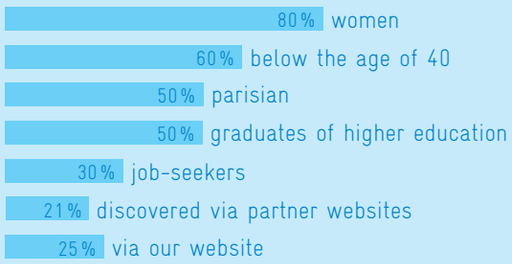
1.1 SUPPORT, ADVICE AND ORIENTATION

The reputation and visibility of Les Ateliers de Paris continue to go from strength to strength: last year we received 9000 visitors, up by 16.6% from the previous year.

The principal reasons for these visits were:
- attending Ateliers de Paris events
- requesting a meeting or place on a training course
- taking part in events: exhibitions, Carré, Grands Prix.
- seeking premises
- seeking funding
- seeking information on subsidies offered by the City of Paris

Our team takes an average of 60 calls every day:
Breakdown of those contacting our services (figure below).

Help finding professional premises
Requests of this nature have declined substantially, no doubt largely thanks to the launch of the new interactive map feature on www.paris.fr, and partly due to the current economic climate. The studio project located on Rue Primo Lévi in the 13th arrondissement, completed in early 2013, represents another commitment by Les Ateliers de Paris to helping entrepreneurs looking to develop their business.
The Rue Primo Lévi facility is connected to the nearby Frigos centre, an artistic institution in the 13th which is home to various artists, entrepreneurs and other cultural professionals. These premises are managed by the real estate office of the Department for Economic Development, Employment and Higher Education (DDEEES). The attribution of office spaces was conducted in close collaboration with the Mayor's Office for the 13th, the Cultural Affairs Department and the DDEEES, with candidates selected on the strength of their application and their current situation. Les Ateliers de Paris coordinated the application procedure and the candidate assessment process.
The opportunity presented by these new facilities attracted applications from a number of Ateliers de Paris former residents, some of whom have grouped together to share studio space: Aurore Thibout, Janaïna Milheiro and Judith Bourdin (fashion designers) share one studio, as do the UNQUI designers and Elise Fouin. The centre is also now home to a number of creative professionals who have previously been involved with the Ateliers de Paris in other ways: Véronique Frémi (screen printing), Laurel Parker (bookbinding), Emilie Pédron (ceramics) and Mydriaz (ironwork).
Les Ateliers de Paris are also involved with the Viaduc des Arts centre, identifying suitable projects for the commercial spaces, looking after the central avenue and coordinating the association. One of the Viaduc's vaulted spaces is now occupied by cabinet-maker Olivier Dollé, a former resident of Les Ateliers and recipient of the City of Paris' Grand Prix de la Création in the Young Craftsperson category.



Individualized support: Helping our residents develop their business
The Class of 2012
The support we provide to our artists in residence is tailored to their varying levels of professional development. Our management team makes sure that the services we provide are adapted to the needs of our residents, while also ensuring that each artist's needs are indeed best served by a residency in our facilities.
We are aided in this task by the agency CS Conseil, who help creators develop and fine-tune their business plans. This crucial business advice also includes help with brand communication, and access to legal and accountancy services.

Consultations
Appointments for individual consultations are generally made following an initial meeting with the manager of the Advice Centre, who then directs residents towards the experts who will help them develop their project.
In 2012, the Advice Centre provided this service to an average of 25 designers each month.
Les Ateliers de Paris conducted 645 consultations, up from 569 in 2011, a 12% increase which can be explained in part by the expansion in the number of entrepreneurs receiving support from the GEAI incubator, some of whom are also Ateliers residents.
- 175 consultations for business matters (178 in 2010)
- 140 regarding management (115 in 2010)
- 220 regarding the Arts & Crafts incubator (174 in 2011)
- 20 for accounting questions (40 in 2010)
- 45 consultations with general solicitors and other specialising in intellectual property (65 in 2011)
- 45 regarding advertising and communication (20 in 2011)

1.2 GROUP TRAINING

488 participants in the 123 half-day training seminars developed in partnership with AGEFOS, at a price of €100 for six sessions, with courses ranging from a single half-day to 3 full days. Two semester-long training programmes gave participants the opportunity to choose from a range of 41 sessions, selecting those that best conformed to their needs and the current state of development of their project. The more practical training sessions were particularly well-attended (Lectra, Photoshop), as were those focusing on advertising and communication.

1.3 'HAPPY HOUR' CONFERENCES

A conference entitled **'Developing the finances of your business'** was organised on February 13th, bringing together business experts from various backgrounds to offer participants a broad range of specialist advice. Speakers included representatives of Paris Initiative, Paris Business Angels, Les Cigales and two from our

Advice Centre. This conference proved to be so popular that there were not enough spaces for all those who turned up.
A second event was organised in June by the association **'Les Traces Habiles'**, presenting and examining business projects based around drawing, and using this example to explore the creative process and its economic challenges.

2. Creators in Residence at Les Ateliers de Paris

2.1 THE CLASS OF 2011-2012

In November 2011, thirteen new residents moved into the 10 studio spaces at Les Ateliers de Paris on a one-year lease. Their period of residence came to an end in October 2012, at which point the residents moved on to their own professional premises.

SANDRA DUFOUR, *textile designer*, recently published Mette and the Wild Swans, a book of embroidered illustrations. She now works in a shared studio in Pré Saint Gervais.

JUDITH BOURDIN, *embroiderer*, sells since 2011, her range of fashion accessories (scarves and jewels) via a network of twenty retailers worldwide. She now works from a studio in Rue Primo Lévi, and regulary part teakes in the Salon Première Classe.

CHARLOTTE BROCARD, *designer*, continues to develop her concept 'On ne joue pas à table' in the Benelux region, where she organises events for individuals and companies. She now works in a studio space provided by the Ici Montreuil collective.

THE UNQUI DESIGNERS are completing numerous projects started at les Ateliers, in particular furniture for social housing. They have benne part of roundtables during the D'Days 2013 and will soon celebrate the creation of a handbags'brand named "Vous pouvez dormer dans la grange". They now are in a workspace 20 rue Primo Levi.

IS NOT DEAD, *fashion designers*, took part in Autumn Fashion Week 2013. They will shortly be launching a new website and online boutique, collaborating with William Klein on a range of T-shirts.

LUCE COUILLET, *textile designer*, won the City of Paris' Grand Prix de la Création in the Newcomer category. Now based in Aubervilliers, she works as a freelance designer for various textile producers and is also collaborating on the Vatex project with Bina Baitel.

AKI ISHIYAMA, *interior designer*, is currently working on a project which will be exhibited at Les Ateliers de Paris in January 2014.

ANNE-LAURE GAUTIER AND PAULINE DELTOUR, *designers*, have moved into a workshop in Paris' 10th arrondissement, and recently worked on projects for Les Ateliers de Paris (at the Carrousel des Métiers d'Art) and Les Ateliers d'Art de France. Pauline Deltour is also working on a collaborative project with Italian publishing house discipline, while Anne-Laure Gautier has launched a new jewellery collection.

ALEXANDRA DEVAUX, *textile designer*, now works as materials advisor for the luxury interiors department of a major architectural firm (Malherbe Design). She also teaches at the Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs in Paris.

ELISE FOUIN, *designer*, is now based in a studio at 20 Rue Primo Levi. She works with the Compagnie Française du Parquet and Corep, a Bordeaux-based agency. The table she designed for the Granville Gallery will be presented at the Paris Design Week in September 2013.

JANAINA MILHEIRO, *textile designer*, continues to act as standard-bearer for the lace industry, and recently launched a new collection of 'feather fabrics'. She will also be presenting two new exhibitions as part of the Parcours Bijoux jewellery festival in 2013. She is now based at 20 Rue Primo Lévi.

OLYMPE 75018, OLYMPE JAFFRE, *designer*, has moved into a shared artists' studio La Forge de Belleville, where she is working on a new women's prêt-à-porter collection based around the concept of exploring different territories (urban, contemporary, material), clothes which inspire reflection and debate.

2.2 THE CLASS OF 2012-2013

In November 2012 nine new residents moved into the 10 studio spaces at Les Ateliers de Paris: the 13 work spaces are now offered on a one-year lease which can be renewed for a second year. The ground floor reception facilities have been expanded, with two full-time staff in the gallery. The rest of the team, a total of five full-time staff, are based up on the fifth floor.

FLORENT ALBINET, *designer*
Florent Albinet trained at the Ecole Boulle and the ESAD de Reims. Combining traditional handicraft techniques with pre-

cise industrial processes, he has a particular fondness for naval architecture. His workshop creates installations for events, hotels and coastal settings.

TWICE, *graphic designers*
Based in Paris, Twice is a graphic design studio and artistic direction agency founded by Fanny Le Bras and Clémentine Berry. Twice works in fields as diverse as music, fashion, art and event design. In the meantime, Fanny Le Bras and Clémentine Berry have also launched the journal Contraintes, dedicated to challenging the boundaries of contemporary creation.

NOIR VIF, *designers*
Graduates of ENSAAMA, André Fontes and Guillaume Lehoux founded the design studio Noir Vif in Spring 2011, forging a middle ground between original furniture creations and innovative industrial projects. A tight-knit unit who believe firmly that the pleasure of design lies in its capacity for sharing and communication, André and Guillaume go against the grain of traditional, academic practices, constantly seeking new and inventive ways to approach objects, products and spaces.

ISABELLE DAERON, *designer*
A graduate of the ESAD in Reims and the ENSCI-Les Ateliers, since 2009 Isabelle Daëron has been working on 'Topiques', a research project focusing on the use of natural flows in the urban environment. In 2010 her project received a Star from the Observeur du Design, as well as picking up an award from the City of Paris. Nine visions of Topiques were presented at Japan's Kitakyushu Center for Contemporary Art in January 2012.

CHRISTINE PHUNG, *fashion designer*
Christine Phung is a fashion designer whose constant experimentation and frequent collaborations have shaped a style which is multi-faceted and versatile: contemporary takes on traditional skills, sophisticated cuts, flowing architectural forms, restructured geometrical forms, a poetic sensibility... She won the A.N.D.A.M. First Collection Prize for 2013.

LAURENT CORIO, *designer*
After working as an industrial designer for various companies, in 2009 Laurent Corio struck out on his own. His goal is to combine the worlds of industry, manufacturing and art, mixing and matching codes, references and styles to create hybrid objects inspired by everyday life. His designs have been manufactured by expert creators such as Eno and Secondome, and exhibited in galleries including S. Bensimon and Cat-Berro.

LÉA PECKRE, *fashion designer*
Informed by her profound love of imagery, Léa Peckre's work demonstrates here subtle understanding of light, aestheticism and symbolism. In 2008, while still studying, she won the City of Paris' Grand Prix de la Création in the Newcomer category. With a degree in fashion design from La Cambre, in 2011 she won the Grand Prize at the Festival de Hyères for her collection entitled 'Cemeteries are flower-strewn meadows'.

ANTOINE LESUR AND MARC VENOT, *designers*
Graduates of the Ecole Boulle in 2002 and the ENSCI in 2004 respectively, Antoine Lesur and Marc Venot met at CentDegrés, a Parisian design agency which works in partnership with luxury brands. Now independent and feeding off each other's individual strengths, they have pooled their skills and expertise to tackle a broad range of projects, ranging from industrial design to interior architecture, with a constant commitment to innovation and precision.

BINA BAITEL, *designer*
Bina Baitel is a graduate of Paris' La Villette school of architecture. A VIA winner in 2008, her work contemplates the evolving role of objects in our lived environment, backed by detailed research into new processes, materials and applications. She is committed to marrying traditional skills with technical and scientific innovation, translating experimental concepts into objects and spaces with admirable simplicity. In 2012 she won the City of Paris' Grand Prix de la Création in the Experienced Designer category.

CLOTILDE TOUSSAINT, *fashion designer*
Having trained at the Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, and subsequently with Christian Dior, Clotilde Toussaint is a firm believer in excellence, expertise and tradition. Her creations are the fruit of an intimate dialogue with her materials: cutting-edge contemporary fabrics mixed with unexpected materials whose original function has been subverted. In 2011 she received the distinction of 'Meilleur Ouvrier de France'. She has since set about creating a range of hats and establishing her own brand.

KOKONO, *fashion designer*
Having first trained as an engineer and a dressmaker, Gonzague d'Audiffret spent two years working for A.P.C. before launching his own brand, Kokono. His work goes beyond the simple assembly and sculpting of fabrics, offering a poetic, humanist vision of fashion as an ideal. Inspired by architecture and industrial history, he plays with the conventions of men's fashion to create a style which is quirky and eye-catching.

MORGANE FIESCH, *jeweller*
After training at the Ecole Supérieure des Beaux-Arts in Marseille, Morgane Fieschi gravitated towards precise, small-scale work. In Paris she enrolled at the AFEDAP jewellery institute, working with precious metals and playing cards to create an innovative, ornate piece on the theme of gambling. Her work is a reflection on contemporary society, and an examination of the values which shape it.

3. Establishing the Endowment Fund

In November 2011 the Paris City Council approved the creation of an Ateliers de Paris Endowment Fund dedicated to supporting the creative industries.
The purpose of the Fund is to support the public interest work of Les Ateliers de Paris, promoting creative companies and commercial endeavours in the fields of art, fashion and design, in order to celebrate the unique vitality of Paris' creative industries and cement the city's reputation as an international centre of artistic excellence. The Fund will also help finance the work of those support structures (business incubators etc.) run or backed by the City of Paris, focusing on the creative sector and the major trends and themes which shape its evolution.

3.1 FUND-RAISING STRATEGY

The Fund's Board of Directors has identified four key fund-raising priorities for the 2012-2013 period:
- Supporting the new creative business incubator 'Les Ateliers Paris Design', which will be launched in 2013 on the premises of the Institute for Furniture Design, under the aegis of the Ecole Boulle (28 Rue Faidherbe, Paris 11e). The Endowment Fund's support will provide funding for twelve artists in residence (financing training sessions and events).
- Providing five grants for international artistic residencies
- Providing five grants for professional internship programmes
- Launching a contest to design an object which captures the spirit of the City of Paris, and which the Mayor can take as a gift when visiting foreign dignitaries.

In order to better coordinate the Fund's actions and refine its fundraising strategy, in 2013 the Board of Directors has decided to seek advice from a specialist consultancy.

3.2 MEMBERS OF THE ENDOWMENT FUND'S BOARD OF DIRECTORS

Lyne Cohen Solal: Deputy Mayor for Commerce, Craft, Independent Creation and the Creative Arts
Philippe De Beauvoir: Consultant
Nelly Rodi: Founder of the Nelly Rodi agency
Gilles Muller: Re-Active Agency
Serge Bensimon: CEO of Bensimon
François Brouat: The City of Paris' Director of Cultural Affairs
Bruno Julliard: Deputy Mayor of Paris
Salim Bensmail: The City of Paris' Director of Economic Development, Employment and Higher Education
Marie-Christine Weiner: General Inspector for Cultural Affairs (retired)
Christophe Hespel: Headmaster, Ecole Boulle
Maurizio Galante: Designer
Ludovic Avenel: Cabinet-maker
Françoise Seince: Director of Les Ateliers de Paris
Annie Toulzat: Headmistress, Ecole Duperré
Les Ateliers de Paris also organised two pop-up shop events in support of the Endowment Fund (8th–14th October and 3rd–9th December 2012), as well as a special sale at Serge Bensimon's Home gallery (Paris 3e) from 5th–12th November.

A total of 21 designers made donations to the Fund during these events.

3.3 PROMOTIONAL STRATEGY

Two promotional documents were created to provide information about the Fund and its activities: a general introductory brochure and a booklet setting out the specific objectives for 2012-2013, including a donation form.

Over the summer two press conferences were held in Les Ateliers de Paris' exhibition space (18th June and 11th July). Ten journalists were in attendance, raising the profile of the Fund with articles in various media outlets (Les Echos.fr, Challenge.fr, Marie-Claire Idées, specialist blogs etc.)

A special 'Endowment Fund' section has been added to Les Ateliers de Paris website, with a downloadable donation form for individual and corporate donors. The website Paris.fr has also carried publicity for events such as the pop-up stores.

II- Promotional events in 2012: in support of creators

This objective of supporting creation takes concrete form in the organisation of cultural and promotional events (exhibitions, art markets, competitions, etc.) both on the premises and at other venues.

1. Ateliers de Paris Gallery: exhibitions in 2012

The 100m² gallery hosts temporary exhibitions with the emphasis on a cross-disciplinary approach to the creative crafts. This association of different sectors and forms of expression encourages encounters between professionals.

In 2012 the gallery of Les Ateliers de Paris exhibited 71 creators, of whom 80% were based in Parisian and the remaining 20% elsewhere in the Ile de France region. With over 22,000 visitors this year it was a dynamic, busy affair. For each exhibition 5,000 invitations are sent out and flyers are printed introducing the designers and giving their contact details. The exhibitions generate considerable interest in the press and on the internet. Les Ateliers de Paris has become a key point of reference for journalists and professionals in the sector.

VISITS TO THE GALLERY	DURATION	VISITORS
1. Homemade/Handmade	2 months	1.897
2. Territoires partagés	2 months	3.420
3. Masque(s) for the Designer's Days	3 weeks	3.208
4. Bande à part	1 month	1.254
5. Mythologies	2 months	2.720
6. Du métier à l'œuvre	2 months	1.906
7. Pop-up shops at the Viaduc des Arts	4x1weeks	2.214
8. Open Days	3 days	5.480
TOTAL		22.099

1.1 HOMEMADE/ HANDMADE, 10 JANUARY TO 17 MARCH 2012

As part of the Portneuf International Linen Biennial, Daniel Henry, curator of the "Homemade/Handmade" exhibition, brought together 12 creators from France, Québec and Belgium with linen as the central theme. Weaving, embroidery, lace, pleating and knitting in honour of this fabric, used either alone or with other materials in order to highlight and reveal its thoroughly modern side.
The Québécois: Zent Keymole, Mylène Boisvert, Michelle Secours, Marie-Eve Gauthier / The French: Sophie Dalla Rosa, Joséphine Kaeppelin, Jimmy Hachani, Anne Silly / The Belgians: Géraldine Miesse, Antoine Gougeau, Margaux Bollé, Vanessa Cao.

1.2 TERRITOIRES PARTAGÉS

30 March to 16 May 2012
The Former residents Association of the Ecole Duperré were given carte blanche. Ten young creators who graduated between 5 and 10 years ago took part in a collective exhibition during the European Arts and Crafts Days, illustrating three of the school's courses and promoting the talent of these creators embarking on a new career.
Textiles and Objects: Audrey Belin, Janaïna Milheiro, Judith Bourdin / Fashion: Alexandre Fléveau & Guillaume Dollinger, Christine Phung in collaboration with Marion Hanania / Ceramics: Emilie Pédron, Marlène Requier, Léa Van Impe.

1.3 MASQUE(S)

1st June to 23 June 2012
For their second participation in the official Designers Days circuit, Les Ateliers de Paris residents questioned their practices and offered up thoughts about our relationship with identity. With each of their own area of research as the starting point, the residents each created a mask, a metaphor for identity but which on this occasion became a unifying element, to be worn of simply admired.

1.4 BANDE À PART,

3 July to 10 August 2012
The year to prepare the higher diploma (Master's 2 level) brings together students from the capital's three Design Schools (Boulle, Duperré, Estienne). The aim of the exhibition was to create a synergy between the various facets of Design. Ten projects were presented, completed in pairs of alone, bearing testimony to the diversity and inventiveness of youthful creation.
Pauline Androlus, Camille Chardayre, Amandine Langlois, Charles-E Debar, Blandine Delahousse, Etienne Frasson-Cochet, Pablo Grand Mourcel, Lisa Laubreaux, Coline Huger, Antoine Le Fur, Théo Mongourdin, James Renzelmann, Hélène Vergnes.

1.5 MYTHOLOGIES,

6 September to 6 November 2012
The association Les Exploratrices brings together women fashion designers, visual artists, embroiderers, lace-makers, sculptors and designers. Their ambition is to promote textile art and achieve a measure of recognition in the French contemporary art landscape. This collective exhibition, focusing on the work of 10 female creators, is a powerful example of shared expertise serving artistic creation. The great aesthetic diversity on display, and the multiplicity of traditional and innovative techniques, ensured that this show was a constant source of fascination and a wonderful vision of textile art at its most creative.
Auriane Grosperrin, Michèle Forest, Emmanuel Dupont, Françoise Micoud, Mireille Guérin, Claire Beillard, Françoise Wintz, Maïa Frey, Sophie Guyot, Fanny Viollet.

1.6 DU MÉTIER À L'ŒUVRE

20th November 2012
to 26th January 2013
For a number of years now the association APPAR (Association for the Promotion of the Arts of Book-Binding) has been working to open up new connections between book-binding and other art forms. 12 artisan binders embarked upon collaborations with partners from other disciplines, from drapers to glass engravers, textile designers to dressmakers, each exploring the new possibilities this opened up and producing works that are both innovative and collaborative.
Florent Rousseau & Luce Couillet – Designer, Eloise Baille & Armelle Barraud – Lace Designer, Laurence Larrieu & Pascale Giffard-Bouvier - Jeweller, Martine Grivé & Bénédicte Morvan - Dressmaker, Anne Lemeteil & Lise Follier-Morales - Sculptor/engraver, Martine Melin & Sylvain Le Guen – Fan maker, Eric Charpentier & Céline Fourmont - Engraver, Antonio Perez Noriega & Gilbert Degras – Frosted glass specialist, Françoise Paturange & Cécile Dachary – Textile Designer, Françoise Paturange & Julien Lagelée - Draper, Marie Thion de la Chaume & Muriel de Kersaintgilly – Lacquer specialist, Christine Fabre & Patrick Girard - Glassmaker, Sophie QUENTIN & Fanny Bouchez – Rotogravure specialist.

1.7 POP-UP STORES

2012 saw Les Ateliers de Paris sponsor a number of pop-up shops at the Viaduc des Arts. Firstly, in honour of Valentine's Day eight young female designers presented a collection of jewellery, prêt-à-porter and decorative items. In May, the approaching arrival of Mother's Day provided a perfect opportunity for another pop-up store. To mark the launch of Les Ateliers de Paris' Endowment Fund, a third pop-up shop was organised in October and presented a collection of creations from young designers who have enjoyed the support of Les Ateliers de Paris. A percentage of the proceeds from these operations was donated to the Endowment Fund. Last but not least, a Christmas pop-up shop was up and running in December, presenting a selection of unique gift ideas not available anywhere else. Again, a proportion of the profits was donated to the Endowment Fund.
A total of 59 designers took part in these events:
Clara Jasmine, Roseline Pailheret, Mélanie Fontaine, Angélique Zrak, Laura Carlu, Aurélie Veyron, Laure Mory, Jeanne Boyer Françoise Lebrun, Anne-Laure Gautier, Jacques Demeter, Jeanne Berre, Delphine Szakonyi, Alix D. Reynis, Muramatsu Aya, MOM'S
Denovembre (Judith Bourdin), Marie Charpentier, Janaïna Milheiro, Cécile Chareyron, Sandra Dufour, Camille Lescure, Olympe75018 (Olympe Jaffré), Sophie Dalla Rosa, Christine Phung, Mylinh Nguyen, Galatée Pestre, Plushsoup, Capouche, Eskimeit, Ambrym, Prêt-à-Tâcher, Les élémentaires (Jean Couvreur), Des Sacs (Céline Ballet), Lily&Léa, Entre 2 Rétros (Virginie Nantas), A&KClassics

(Chris Ambraisse Boston), Mathieu Gauchet
Yolaine Giret, Gwénaëlle Girard, Margaux Cormier, Lou de Testa, Audrenn Thorez, Emauxtif, Poterie et compagnie, Camille Malleval, Emilie Thomas, Hélène H Mouti, WISP, Clotilde Toussaint, Laurent Corio, L'Atelier de Couture, Morgane Fieschi, Domattitude, Rufus Vegas, Un Jour Je Serai..., MademoiselleC..., Krafft & Co.

1.8 OPEN DAYS,

30th March to 1st April 2012
Every year Les Ateliers de Paris open their doors to the public, inviting visitors to discover the unique atmosphere of the institution and the work of our designers in residence. The residents open up their studios, introduce their work and discuss life at Les Ateliers. Held to coincide with the European Craft Days, these open days attract a significant number of visitors.

2. Extra-mural events

2.1 THE KIOSKS

Les Ateliers de Paris wish to provide entrepreneurs in the creative industries with a regular showcase in which to show off their new creations and present them to the public. Young designers are thus given the chance to use former newspaper kiosks in order to show and sell their creations to passers-by, tourists and local residents. These spaces are provided free of charge for a period of 15 to 30 days, and must be open every day from 1:00 pm to 7:00 pm.
Les Ateliers de Paris currently provide 3 kiosks:
- Opposite the Conseil d'Etat on the side of the Louvre des Antiquaires - Palais Royal
- On the corner of Rue de Rivoli,
- Rue saint Denis - Paris 1
- Place de la Bastille – near the Rue de la Roquette
Some figures
Average number of exhibitors: 2 per kiosk
Number of application files received: 55
Number of successful applicants: 4
Occupations represented
Jewellery (costume jewellery, silver, other materials)
Fashion accessories (hats, bags, belts, etc.)
Fashion (women's, men's, children's fashion, urban wear)
Home decoration (small furniture items, ceramics, decorative accessories)

2.2 LE CARRÉ DES ATELIERS DE PARIS

Formerly a monthly event, the Carré des Ateliers de Paris is now held every Saturday, providing a weekly outlet for creators who wish to present their wares. Two major events have been introduced in order to boost activity. Firstly, the Journées du Fait Main (Handmade Days) starting 12 May in association with A Little Market, a site that brings together the largest community in France of promoters of handmade items. The second event was organised in partnership with Etsy.com on Saturday 7 July. Both events featured around thirty exhibitors.

2.3 DESIGNER DAYS

In honour of the Designer Days held annually on the first weekend of June, the winners of the Grands Prix de la Création 2011 were exhibited at Docks en Seine. The exhibition drew a healthy audience throughout the whole week, and on the evening of the Audi Talents Awards the show was attended by more than 1500 people.
For this event Les Ateliers de Paris, in conjunction with the Ecole Boulle's former residents association, Génération Boulle, offered young professionals an opportunity to exhibit their works in the vaulted arch spaces of the Viaduc des Arts; Some 30 arches took part in this operation, marking the first involvement of the Viaduc des Arts in the Designer Days event.

2.4 PARIS PLAGE

By special request of the Department for Young People and Sports, residents of Les Ateliers de Paris past and presented demonstrated their skills next to the Bassin de la Vilette: Chris Ambraisse Boston, fashion designer; Arnaud Le Cat and Luther Quenum, furniture designers; Solène Léglise, mosaic artist; Luce Couillet, textile designer; Galatée Pestre jeweller and Cécile Chareyron, synthetic materials expert. An opportunity for young Parisians to discover creative professions they might not otherwise encounter.

2.5 THE SALON TRANOÏ

The Salon Tranoï took place from 28th September 2012 to 1st October 2012, showcasing «Design Talents» including a number of creators from Les Ateliers de Paris. This exhibition has held in the Palais Brongniart and included works by Charlotte Brocard, Cécile Chareyron, Luce Couillet, Olivier Dollé, Sandra Dufour, Pierre Favresse, Elise Fouin, Olympe Jaffré, Janaïna Milheiro, Mylinh Nguyen, Aurore Thibout, Noir Vif: André Fontes and Guillaume Lehoux, Unqui Designers' Esther Bacot, Arnaud Le Car, Coralie Frick and Luther Quenum.

2.6 LE DESSEIN DU GESTE

From 11 September au 10 October, the Salles Prévots and Tapisseries de l'Hôtel de Ville hosted the exhibition Le Dessein du Geste organised by Alain Lardet in order to highlight the excellence and precision of manual techniques. Les Ateliers de Paris were associated with this exhibition, presenting the creations of some of our residents, joint collaborations between a designer and an experienced artisan: Pierre Favresse and Emmanuelle Dupont, Stéphanie Balini and Domeau and Pérès, Théophile Besson and Néolice.

2.7 POP-UP SHOWRROM AT THE MAISON DU PRÊT À PORTER FÉMININ ET DES ACCESSOIRES

Staged like a fashion parade, this show was held on 8th-9th November and brought together young brands supported by France's network of Maisons de Mode in. Les Ateliers de Paris were represented by Judith Bourdin for Denovembre, Gabrielle Gérard for Ambrym and Raphaëlle H'Limi.

2.8 LE CARROUSEL DES MÉTIERS D'ART ET DE LA CRÉATION.

The 7th biannual Carrousel des Métiers d'Art et de Création event ran from 5th-9th December 2012 at the Carrousel du Louvre in Paris. During the event Janaïna Milheiro and Judith Bourdin were named as winners of the Carrousel Young Talent Award 2012 by the Ile-de-France Regional Chamber for Arts and Handicraft.
Marie Charpentier, Junior Fritz Jacquet, Milynh Nguyen, Molusk, Emilie Zanon and Solène Léglise took part in the Carrousel des Métiers d'Art et de Création, as did Clotilde Toussaint in recognition of her status as 'Meilleur Ouvrier de France'.
Les Ateliers de Paris stand presented the creations of current residents along with photos of all former residents. The stand was designed by Anne-Laure Gautier and Pauline Deltour, and manufactured by STECGAI/DPA.

3. City of Paris competitions for young creators

3.1 THE CITY OF PARIS' GRANDS PRIX DE LA CRÉATION

Each year the City of Paris awards six Grands Prix de la Création, each worth €8000, in three different disciplines: fashion, design and creative arts. The prizes aim to cast the spotlight on the work of three

talented newcomers, while recognising the careers of three established creators. The juries, chaired by Lyne Cohen-Solal and consisting of members of the Conseil de Paris and well-known personalities reputed for their knowledge and judgement, met on Thursday 6th December 2012 for the creative arts category and on Friday 7th December for the fashion and design sections.

Fashion:
Beginners: 8 participants retained out of 43
Established creators: 6 participants retained out of 13
Design:
Beginners: 10 participants retained out of 26 from a total of 141 applicants
Established creators: 8 participants retained out of 14
Creative arts:
Beginners: 8 participants retained out of 29
Established creators: 6 participants retained out of 16

The winners in 2012:

Fashion: Amélie PICHARD (beginner) and **Laure GUERARD** (established).

Artistic Crafts: Emilie MOUTARD MARTIN (beginner) and **Pascal OUDET (**established).

Design: Luce COUILLET (beginner) and **Bina BAITEL** (established).

Buenos Aires exchange award: Nathanaël ABEILLE – who went to Buenos Aires for 6 months as part of an exchange with **Alina Najlis**, who spent 6 months in Paris.

3.2 PRIX DE LA MODE PRINTEMPS / NATION – CITY OF PARIS

Organised in partnership with the City of Paris, the Prix de la Mode Printemps Nation was created in order to acknowledge the talent of young fashion designers by providing them with retail space.

Following a call for candidates, a first selection was made by the shop teams and Les Ateliers de Paris. The creations of the ten finalists were exhibited on the 2nd floor of the shop and were judged by the public for a period of one week in November. This year, 3 fashion creators were distinguished in the category «Women's Fashion Accessories».

The clients voted for **ONIKANN scarves**, by Anne Boivin.

The jury singled out the **MERMI brand of scarves** by Philippe Mermi.

A Special Prize was also awarded to **Agnès de Verneuil** for her jewels.

Printemps Nation showcased the three winners for twelve days just before Christmas, giving them an opportunity to meet the shop's clientele, highly receptive to new designers. As a partner in this event, Les Ateliers de Paris provide the winners with crucial financial support.

4. Partnerships

4.1 AN AGREEMENT WITH THE CITY OF PANTIN

A partnership agreement between the City of Paris and the City of Pantin was signed in June 2012, thus giving concrete form to a partnership that had already existed for some years. The agreement consists of several parts: finding premises to host young creators supported by the two communities, joint participation in special events, juries and selection committees, joint communication initiatives, exchanges of information, and access for creators supported by Pantin to training programmes set up by Les Ateliers de Paris.

4.2 PROFESSIONAL EXPERTISE

Les Ateliers de Paris regularly serves on competition juries and examination panels in the world of fashion, design and artistic crafts.

Prizes:
- The INMA Future Creators Prize
- The Prix Liliane Bettencourt for «l'Intelligence de la main»
- The French Lace and Embroidery Federation Awards
- The Grands Prix de l'Innovation
- Prix Printemps Nation / City of Paris
- Academic examination panels:
- DSAA Duperré
- DMA Olivier de Serre (lacquerware, metalwork)
- Licence Pro ECREMA

Other:
- Selection Committee for assigning retail space at the Viaduc des Arts
- Selection Committee for Marchés de la Création (Mairie of the 11th arrondissement)
- Commission du Conseil des Métiers d'Art for selecting Maîtres d'Rrt.
- Commission de Création de l'Institut National des Métiers d'Art.

43 PRESENCE ON STEERING COMMITTEES / BOARDS OF DIRECTORS

Manu Maestria: organised as part of the R3iLab. This steering committee tracks projects that combine designers and artisans. Gregory Lacoua and Alexandra Devaux have developed projects with creative professionals within this framework.
- The Gouttes d'Or fashion and design association
- The Frigos judging panel (artists' workshops)
- Club des Acteurs du Luxe – Paris Chamber of Commerce Paris – Ateliers

4.4 PROFESSIONAL DIPLOMAS

Students graduating in 2011 presented their dissertations in September before a jury comprising the Université de Marne La Vallée, Les Ateliers de Paris and the INMA. 15 students were awarded their diplomas. One candidate failed.

In September 2012, 13 new students signed on for the diploma. For the first year we managed to find apprenticeship mentors for 12 of them, the other receiving in-house training.

4.5 PARTNERSHIPS WITH SCHOOLS OF ART AND DESIGN

Les Ateliers de Paris are closely involved with academic institutions, creating links between students and professionals.
EPITECH, the IT school at Kremlin-Bicêtre (94) that trains experts in the sector over a period of 5 years after the baccalaureate, wished to enable its students and young professionals to work with the residents of Les Ateliers de Paris. Individual partnerships were formed.
A similar case for ESSEC. This enabled residents at the creative trades incubator to work with the school's students and to bring their business projects to fruition (commercial strategy, business plan).
With the Ecole Camondo the idea was to put 3rd year students in contact with artisans in the fields of cabinet making, joinery and marquetry in order to develop their business projects. Thanks to this fruitful encounter, two projects are being prototyped by the VIA.
Promoting grandes écoles for applied arts by organising exhibitions by former students of the following schools: Duperré, Estienne, Boulle, Olivier de Serre, and others.
Les Ateliers de Paris also hold conferences to present our work, promote the incubator and discuss our educational activities. Presentations have been given at Boulle, Duperré, Olivier de Serre, and ESMOD.
Regular meetings are held with the managers of these schools in order to present the advantages of Les Ateliers de Paris for their young graduates.

4.6 INTERNATIONAL PARTNERSHIPS

Les Ateliers de Paris are regularly visited by foreign delegations: Finland, Portugal, Holland (Amsterdam), Argentina (Buenos Aires), Singapore etc.

The on-going collaboration with Buenos Aires has led to the creation of an exchange programme, the 'Visa for Buenos Aires' Prize, with a call for applications being launched as part of the Grands Prix de la Création.

Trips to the Design Week at Milan (12-14 April) and Liège (14-15 October) have enabled Les Ateliers de Paris to establish exchanges with professionals, institutions and the organisers of fairs such as Satellite in Milan and the Biennale Internationale du Design in Liège.

A partnership with the Fondation Culture et Diversité: sponsorship for a designer returning from a stay abroad, and assistance organising stays for foreign trainees in France (finding host workshops)

Design de Jeunesse with the collaboration of Madrid. Les Ateliers de Paris were invited to contribute to an exhibition on the future of design in the Matadero cultural space, for a period of a month and half (March 2012). The final choice of exhibits was made in conjunction with the Madrid Centro del Diseno. The exhibition Design de Jeunesse brought together the creations of 37 young designers from Les Ateliers de Paris.

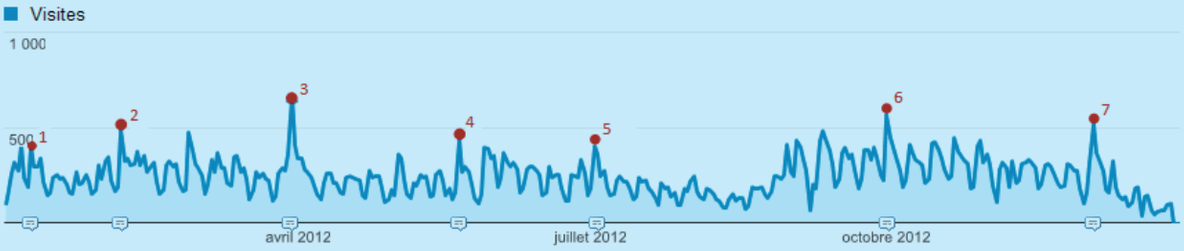
The Ile-de-France region contacted Les Ateliers de Paris with a view to conducting a mission in Madagascar in 2013, evaluating the prospects of creating a fashion house at Antananarivo (a project in the study phase), as part of an international Région-Antananarivo cooperation agreement.

4.6 OTHER PARTNERSHIPS

On 19-20 October 2012, Les Ateliers de Paris was involved in a two-day open-house programme for Parisian innovation centres: «Demain dans ma vie», brought together 20 business incubators, representing nearly 150 start-ups. On this occasion a hundred visitors attended the residents' workshops in Les Ateliers de Paris incubator and chatted with the creators.

A partnership was created with the Région Ile-de-France as part of the Paris region's Pact for Employment, Training and Economic Development, signed in June 2011 by the City of Paris, the Region and the State, in order to mobilise specific regional funds in favour of innovative training in Les Ateliers Paris Design Incubator in 2013 and 2014.

5. Communication



1- 9 January 2012 before the Homemade/ Handmade exhibition
2- 6 February 2012 before the Boutique Ephémère for Saint Valentine
3- 30 March 2012 during the exhibition Territoires Partagés and Les Ateliers de Paris open-house days
4- 21 May 2012 announcement of the Pop-Up Shop for Mother's Day
5- 3 July 2012 after the announcement of the Etsy exhibition-sale at Le Carré des Ateliers de Paris
6- 1 October 2012 following the announcement of the call for candidates for the Prix de la Mode Printemps Nation
7- 4 Dec. 2012 following the announcement of the 7th Biennale du Carrousel des Métiers d'Art et de Création
Source: Google Analytics

5.1 THE WEB SITE

Les Ateliers de Paris are regularly contacted by artisans wishing to appear on the site. Presentation files on new residents are created as soon as they are installed in our premises. The site also provides complete updates on Les Ateliers de Paris, the gallery and extra-mural events, as well as profiles of current and former residents.

The site **www.ateliersdeparis.com** has become a major communication interface for Les Ateliers de Paris.

In 2012, Les Ateliers de Paris site was visited 90,000 times, compared to 70,000 times in 2011.

67% unique visitors.

Peak visiting periods were noted before and after Ateliers events, reflecting the effective communication around these events (cf. graph below).

A newsletter is addressed monthly to 5,000 contacts, against 3,500 in 2011.

5.2 COMMUNICATION PLAN

Press relations

For each Ateliers de Paris event: press releases and kits, mailing and press follow-up, interview with special contacts and daily searches for new contacts.

Communication

All the latest news is displayed on panels in the city, on our site and in the diary section of paris.fr. We also send out details to employees of the City of Paris.

Design-editing

Organising the Internet site internet, newsletter, community management (facebook, twitter)

Les Ateliers de Paris is constantly seeking new sustainable partnerships for the structure and the creators. The whole team is engaged in an on-going search for new talents, new exhibition zones, boutiques, showrooms and retail spaces for creators. Close relationships with schools of fashion, design and creative crafts involve regular presentations to students, often final year students. In the future the

most promising among them may join the incubator, exhibit in the gallery and benefit from the economic support of Les Ateliers de Paris.

6. Department for Economic Development,

Employment and Higher Education

The Direction du Développement Economique, de l'Emploi et de l'Enseignement Supérieur (Department for Economic Development, Employment and Higher Education) manages the municipal and departmental initiatives set up with regard to employment, professional training and the social and supportive economy.

It assists companies (both local and international) and cooperatives and boosts the city's international reputation and attractiveness.

Through its innovation support policies – incubators, support for research and start-ups, developing social innovation – Paris supports new projects that will create value in the future.

Its missions:

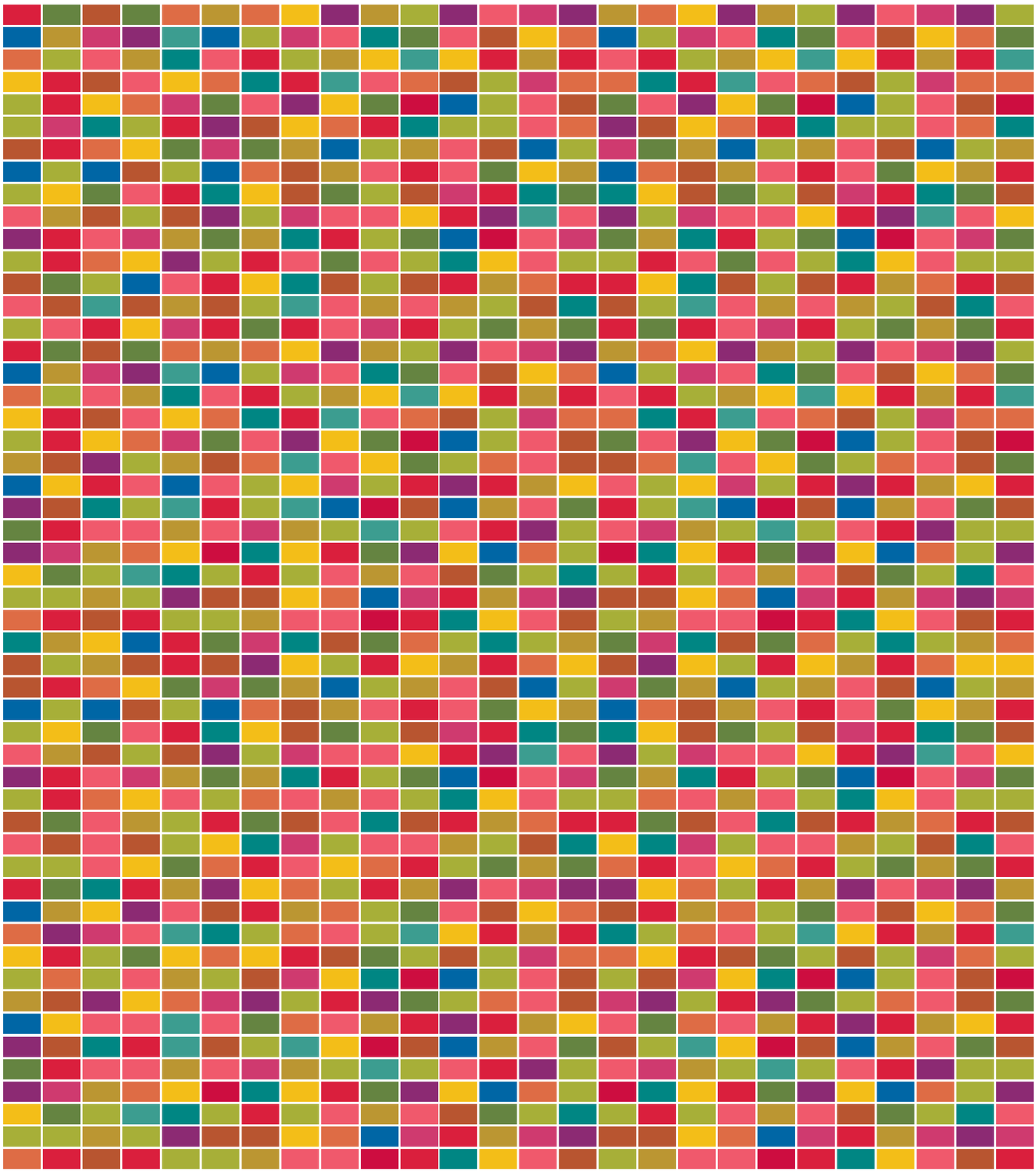
- To reinforce the economic and commercial diversity of the Parisian region
- To make Paris a 'Great Capital of Innovation and Creation'
- To support the development of Parisian companies
- To make Paris a driving force for metropolitan development and reinforce cooperation with other cities and regions.

Les Ateliers de Paris is an innovative and creative structure dedicated to supporting new businesses in the fields of fashion, design and artistic crafts. It shares the same objectives as the DDEEES, with which it cooperates.

Ateliers de Paris
30 rue du Faubourg Saint-Antoine
75012 Paris

Tél.: 01 44 73 83 50
ateliersdeparisddee@paris.fr
www.ateliersdeparis.com

TOUTE L'INFO au 3975*et sur PARIS.FR
*Prix d'un appel local à partir d'un poste fixe sauf tarif propre à votre opérateur



MAIRIE DE PARIS
Direction du Développement Économique, de l'Emploi et de l'Enseignement Supérieur

ATELIERS DE PARIS
création/innovation
30 rue du Fbg Saint-Antoine
75012 Paris

Tél.: 01 44 73 83 50
ateliersdeparisddee@paris.fr
www.ateliersdeparis.com

TOUTE L'INFO au 3975*et sur PARIS.FR
*Prix d'un appel local à partir d'un poste fixe sauf tarif propre à votre opérateur