



LES
ATELIERS
DE PARIS



RAPPORT D'ACTIVITÉS

du Bureau du design,
de la mode, et des métiers d'art

2019



SOMMAIRE

- 02**
SOIRÉE DES ÉCOLES
D'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
- 04**
ACCOMPAGNEMENT
- 08**
PRIX DE
PERFECTIONNEMENT
AUX MÉTIERS D'ART
- 10**
INTERNATIONAL
- 11**
FONDS DE DOTATION
- 12**
LES GRANDS PRIX
DE LA CRÉATION
- 14**
LABEL
FABRIQUÉ À PARIS
- 16**
ANIMATION
DE LA FILIÈRE
- 18**
PROMOTION
DU SECTEUR
- 20**
GALERIE
- 21**
COMMUNICATION
- 22**
L'ÉQUIPE
- 23**
AGENDA



Le Bureau du design, de la mode et des métiers d'art, plus connu sous le nom des Ateliers de Paris, accompagne, soutient et valorise des professionnels des métiers de création. L'offre des Ateliers de Paris permet à ces créateurs de talent de développer, concrétiser et implanter leurs projets à Paris.

L'année 2019 a été marquée par la montée en puissance des Grands Prix de la Création, présidés pour la première fois, par des personnalités reconnues et engagées des trois secteurs.

Le suivi des écoles d'arts appliqués, Boule, Estienne et Duperré est opéré au sein de ce même Bureau depuis 2018, un choix cohérent, tant ils partagent les valeurs, les sujets, les publics et les engagements. L'année 2019 a été celle, de la première soirée des écoles d'enseignement supérieur de la Ville de Paris, rassemblant 8 écoles et plus de 1 200 personnes dans les salons de l'Hôtel de Ville. Un temps fort de célébration et de promotion de la qualité et de la diversité des enseignements de ces écoles.

Je tiens à féliciter et à remercier l'équipe des Ateliers de Paris qui, chaque jour, met en œuvre la politique de la Ville de Paris en faveur des métiers de création. Les témoignages rassemblés dans ce rapport d'activités soulignent leur engagement et le caractère essentiel de leurs actions au service des professionnels, de l'économie et de l'attractivité de Paris.

Je leur souhaite, avec enthousiasme, de la réussite dans leurs nouveaux projets pour l'année 2020.

Frédéric Hocquard

*Adjoint à la Maire de Paris chargé de la Vie nocturne
et de la Diversité de l'économie culturelle.*

SOIRÉE DES ÉCOLES D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Depuis 2016, le suivi des 3 écoles d'arts appliqués de la Ville de Paris, Boule, Estienne et Duperré, pour les questions de travaux, de budget et de ressources humaines est effectué par la Direction de l'Attractivité et de l'Emploi. D'abord au sein du Bureau de l'Enseignement Supérieur et depuis 2018 par le Bureau du design, de la mode et des métiers d'art. La connaissance des acteurs, des enjeux et des secteurs a permis aux Ateliers de Paris de mettre en place une relation de confiance, efficace et fluide avec les écoles.

Dans un objectif de valorisation de ces écoles et plus largement de toutes les écoles d'enseignement supérieur de la Ville de Paris, s'est tenue dans les salons de l'Hôtel de Ville, le 23 mai 2019, une grande soirée avec les écoles **Boule, Estienne et Duperré** mais aussi **l'École Professionnelle Supérieure d'Arts GrAphiques, l'École Du Breuil, l'École Supérieure de Physique et de Chimie Industrielles, l'École des Ingénieurs de la Ville de Paris et l'École Professionnelle Supérieure d'Assistant en Architecture**. Cette première édition a réuni plus de 1 200 personnes, étudiants, équipes pédagogiques et partenaires des écoles, un temps fort de promotion et de célébration des écoles de la Ville de Paris.



Alexandre Hennekine,
directeur de l'École Du Breuil :

« Cette première fête des écoles supérieures de la Ville de Paris s'est imposée comme une évidence. Toutes ont une longue histoire et tant de points communs : le type de formations, l'ancrage dans la vie et l'économie parisiennes.

Pour l'École Du Breuil, qui se sentait un peu à part parce que géographiquement éloignée et développant une spécialisation distincte des métiers d'art, mais tout aussi axée sur le beau et l'utile, cela aura été l'occasion de mieux se faire connaître : présenter la variété de ses publics et de ses modalités de formation autour du paysage et de l'agriculture urbaine, de l'élève de seconde au BTS, de l'apprenti de bac -4 à bac +5, de l'agent de la Ville à l'adulte en reconversion. Pour beaucoup d'élèves, ce fut la découverte de la splendeur festive des salons de l'Hôtel de Ville.

Mais, avant tout, cela aura été l'occasion d'apprécier tout ce qui nous relie aux autres écoles supérieures dans cette quête du beau et de l'utile ; découvrir la richesse et la beauté des productions manuelles et intellectuelles de chacune des écoles, partager des préoccupations, des aspirations et des talents communs à tous ces jeunes.

Concrétisation dès cette année scolaire dans un beau projet mené en commun par des élèves des écoles Boule et Du Breuil sur l'aménagement d'un espace maraîcher place de la Nation. Et par une volonté d'aller au-delà, d'approfondir ces contacts avec d'autres écoles. »



**Jérôme Pernoud,
directeur de l'EPSAA :**

« Cette soirée a permis d'afficher les savoir-faire de l'EPSAA, de valoriser l'équipe et d'offrir aux étudiants l'opportunité de présenter leurs réalisations à un public averti.

Ils ont pu se situer dans l'environnement de l'enseignement supérieur et se sont sentis valorisés par la proximité des écoles de la Ville dont ils ont admiré les productions.

Ils ont été sensibles au cadre prestigieux de l'Hôtel de Ville, qui mettait en valeur leur travail.

Plusieurs dispositifs interactifs étaient mis à disposition des visiteurs sur le stand EPSAA et les étudiants se sont relayés pour répondre aux sollicitations. Les rencontres ont donné lieu à de nombreux échanges et ont offert à l'équipe plusieurs occasions de mieux faire connaître l'EPSAA et de nombreuses cartes de visite ont été échangées. Sur les réseaux sociaux, beaucoup de photos ont circulé parmi les étudiants.

Cette soirée, à renouveler, est l'occasion de créer du lien et de pouvoir échanger sur nos projets respectifs. »



50
PROJETS EXPOSÉS



Soirée des écoles 2019



1 200
PARTICIPANTS

7 ÉCOLES
D'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR

ACCOMPAGNEMENT



Résidents 2019

1600 M²

LA RÉSIDENCE

Les 2 incubateurs ont accueilli **34 porteurs de projet et 22 nouveaux professionnels hébergés** et accompagnés (conseils, formations, mises en relation) pendant une année renouvelable une fois. Les résidents bénéficient également d'une large visibilité sur leurs projets et actualités, notamment lorsqu'ils sont conviés par les Ateliers de Paris à présenter leur travail lors d'évènements et salons professionnels.

→ → →

2 nouveaux partenariats ont été développés avec **l'IFM et Mod'Spé**, ils ont permis à des binômes d'étudiants en management/communication d'accompagner 6 résidents sur leurs problématiques de stratégies de communication, d'offre ou de distribution.

→ → →

900

VISITEURS LORS DES
JOURNÉES PORTES
OUVERTES

22

NOUVEAUX
PROFESSIONNELS
HÉBERGÉS EN 2019

2

INCUBATEURS

210

CRÉATEURS HÉBERGÉS
DEPUIS 2006

Karl Mazlo, créateur de bijoux

« J'ai candidaté en 2017 aux Ateliers de Paris car ma démarche professionnelle se trouvait à un tournant. Je revenais du Japon, et j'avais besoin d'un nouvel atelier, c'était une nécessité pour que mes recherches ne s'essouffent pas et pour continuer ce que j'avais amorcé durant ma résidence à la Villa Kujoyama.

Intégrer les Ateliers de Paris c'était la possibilité de trouver une synergie avec d'autres résidents, pouvoir collaborer avec eux, échanger sur différents problèmes d'entreprises. Être sélectionné a été un encouragement. L'atelier ainsi que l'accompagnement m'ont apporté plus que je ne pensais. Les rendez-vous avec les experts m'ont aidé à structurer mon activité et à mieux communiquer.

L'équipe des Ateliers de Paris m'a poussé à candidater à des concours et à participer à des salons comme le programme Savoir-faire des Takumi ou le Salon Révélation où j'ai pu montrer une partie de mon travail sans prendre de risque financier.



Ces deux ans m'ont aussi apporté un vrai réseau de professionnels et d'amis. Aujourd'hui j'ai un atelier à la Villa du Lavoir et je souhaite en faire un vrai lieu d'échanges et de partages autour des savoir-faire liés au travail du bijou et du métal.

Les prochains paliers seraient de remporter un prix qui récompense ma démarche comme le Grand Prix de la Création de la Ville de Paris ou le Prix Bettencourt Schueller, embaucher un apprenti, développer mes projets à l'international, être représenté par une galerie et développer des projets innovants. »

Les résidents arrivés en 2019

Alexander Quoi
Boulenger Paul & Hou Kim
Boyarovskaya Mariya
Cabirou Marie
Coat Jonathan & Reymond Alexis
Durry Celeste
Formon Tom & Weil Roman
Fossey Nelson
Guillemain Cyril
Hourcade Sacha & Poutoux Natacha
Ladreyt Marianna
Langlois Flora
Lopez Anne
Matias Maxime
Picaud Aloys
Prudhomme Fanny
Tomatis Samuel

Les résidents en 2^e année en 2019

Alexandrova Gabriela
Bellaunay Maxime
Bernardi May
Berthouloux Marie
Bourget Janique
Delbergue Flavien
Despocq Clémentine
Lextraite Simon
Marquet Martial
Perraguin Léna
Suzanne Célia
Touré Lucie

→ → →

Dans le cadre de la valorisation et de la promotion des résidents, les Ateliers de Paris ont présenté 6 résidents lors du **Salon Révélation** et 6 ont participé aux Speed-dating : rencontre artisans - designers / entreprises - architecte.

1 Showroom a eu lieu dans la galerie durant la Fashion Week de mars, **une exposition** Matières d'art en écho au Salon Révélation et **4 Pop-Up** en décembre.

→ → →

100 M²
DÉDIÉS

30
CANDIDATURES

8
PROJETS SÉLECTIONNÉS

LE PROGRAMME COWAC

Nouvelle offre de conseil et accompagnement des entreprises, le programme CoWaC (Coworking et accompagnement) a débuté en octobre 2019. Les porteurs de projet sont **accompagnés pendant 6 mois** (après une phase de sélection sur dossier et rendez-vous) et bénéficient d'un poste de travail ainsi que d'un accompagnement personnalisé avec 4 rendez-vous experts.

Julia Robert

« Le programme CoWac arrivait à point nommé dans une remise à plat de mon entreprise, après trois denses années de tests, de participation à tous types d'expositions et de création d'un large type d'objets. Je n'avais plus d'atelier et avant de me réinstaller, l'idée était de faire le point, repartir efficacement. J'avais besoin de clarifier ma ligne de travail, tendre au plus proche de mon idéal de vie et d'entreprise. À ce jour, j'ai bénéficié de l'espace partagé afin de profiter de la dynamique d'échanges, de rencontres et du suivi de l'équipe des Ateliers de Paris qui permet d'avoir un regard extérieur lié aux métiers de la création. J'ai choisi des formations et rencontré les experts pour avancer sur certains sujets précis. J'ai aujourd'hui clarifié ma ligne directrice, confirmé mes envies et choix à venir. »



Je retravaille ma communication et mon image de marque de manière plus ciblée. En parallèle j'avance sur les démarches pour me placer dans le bon réseau et trouver et créer mon futur lieu de travail, où, comment ? Équilibrer au mieux les envies, les besoins et les moyens financiers qui les accompagnent. »

419

RENDEZ-VOUS
INDIVIDUELS

4 500

DEMANDES
D'INFORMATIONS

39

FORMATIONS

371

PARTICIPANTS

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT À LA CARTE

Accessibles aux **entreprises franciennes** des métiers de création pour les accompagner dans toutes les étapes de leur développement, des formations collectives et des rendez-vous individuels avec des experts sont proposés toute l'année. Ils permettent d'aborder les **aspects stratégiques de l'entreprise** : du modèle économique à la communication, du calcul du prix au business plan en passant par les questions juridiques et export.



Formation collective



Villa du Lavoir - Elise Fouin

IMMOBILIER

Plus d'une centaine de créateurs ont été accompagnés dans leur recherche de locaux dans des lieux dédiés ou des locaux des bailleurs sociaux commercialisés par le GIE Paris Commerce. Près d'une cinquantaine d'entre eux ont intégré en 2019 un atelier grâce notamment à l'aboutissement de deux projets immobiliers : **la Villa du Lavoir** qui avec ses **1 000 m²** héberge plus d'une vingtaine de créateurs et **Métropole 19** où le réaménagement de **3 000 m²** a permis l'accueil d'une trentaine d'entreprises.



Villa du Lavoir

4 000 M²

EN PLUS DÉDIÉS
À DES LIEUX DE
CRÉATION



Villa du Lavoir - Archipel

PRIX DE PERFECTIONNEMENT AUX MÉTIERS D'ART

Les Prix de Perfectionnement ont pour vocation de permettre à de jeunes adultes ou à des adultes en reconversion, ayant un projet d'insertion professionnelle dans le secteur des métiers d'art, de parfaire leur formation lors d'un stage dans l'atelier d'un professionnel, à temps complet, pendant un an. En 2019, la Ville de Paris récompensait **7 lauréats** pour un budget global de **70 000 €** parmi **21 candidatures**.

LES LAURÉATS 2019

BOISSEROLLES Leslie
*chez Sylvie Jaafar Lavergne
en conservation-restauration de
peintures,*

BOUTIN Anh
*chez Sylvie Johnson SARL en tissage
et teinture,*

CHAPUIS-COURTIAL Béatrice
*chez Christophe Lhote Design Studio
en bijouterie,*

DURINGER Matthieu
*chez Fleur de Pierre en
lithographie,*

EISBRENNER Ophélie
*chez Mathilde Jonquière
en mosaïque,*

MORICE Lisa
*chez Ysabel de Maisonneuve en
ennoblissement textile,*

PERIER-LATOURE Paula
*chez Berluti en fabrication
de chaussures.*

7

LAURÉATS DU PRIX DE
PERFECTIONNEMENT SOIT
70 000 €
ATTRIBUÉS

85 %

D'INSERTION SUITE AU
PROGRAMME*

*Étude réalisée sur un panel de 50 lauréats au Prix de Perfectionnement de 2008 à 2017 via un questionnaire en ligne



Béatrice Chapuis x Christophe Lhote

« Après deux années passées en Asie, Béatrice a repris contact avec Christophe qu'elle connaissait depuis longtemps pour échanger sur leur passion commune, le bijou. Après de nombreux échanges, ils ont envisagé de travailler ensemble afin que Béatrice puisse se former à sa passion et aborder les aspects du métier qui lui étaient étrangers, les outils numériques, le marketing, et la création, tout en apportant un soutien quotidien à Christophe qui avait besoin d'aide pour le développement de ses collections.

C'est dans ce souci d'échange qu'ils ont décidé de candidater et ont déterminé ensemble les objectifs et les compétences précises à acquérir. Obtenir cette bourse a permis à Béatrice de financer son installation à Paris ainsi que son quotidien pendant toute la durée du stage.

Pour gagner en compétence, elle a suivi des formations aux Ateliers de Paris sur la communication ou le développement commercial ainsi que les cours municipaux de la Ville de Paris pour les nouveaux outils numériques. Cette année fut très riche, les objectifs ont été atteints et Béatrice a pu commencer à développer son propre concept : transformer des bijoux anciens en proposant à ses clients, des bijoux forts et contemporains, en accord avec leur personnalité, leur style tout en respectant la dimension traditionnelle et parfois historique du bijou.

Christophe Lhote étant un ancien résident des Ateliers de Paris ainsi que lauréat du Grand Prix de la Création dans la catégorie mode a partagé son réseau et facilité l'accès à des compétences transversales. »



→ → →

PETIT DÉJEUNER

Le 15 janvier 2019, **une rencontre a été organisée entre les lauréats 2018 et 2019** du Prix, les entreprises d'accueil et Frédéric Hocquard, adjoint à la Maire de Paris. L'objectif était qu'ils puissent se rencontrer, échanger et connaître davantage les Ateliers de Paris et les actions de la Ville de Paris en faveur des métiers de création.

→ → →

2
WORKSHOPS

2
EXPOSITIONS

20
PARTICIPANTS

INTERNATIONAL

Les Ateliers de Paris développent chaque année, des programmes d'échanges à l'international. *Savoir-faire des Takumi* est l'un de ces programmes, il vise à **rapprocher des professionnels français et japonais**, maîtrisant un savoir-faire dans une démarche de découverte technique et culturelle.

En mai 2019, un premier workshop a été organisé aux Ateliers de Paris et a permis aux professionnels sélectionnés, de découvrir les savoir-faire, les pratiques, les inspirations et les philosophies de chacun. Rapidement des duos ont été créés. Début juillet, un second workshop s'est tenu à Kyoto. Les duos se sont reformés dans les ateliers Kyotoïtes et les projets artistiques se sont affirmés. Un temps de restitution à la Villa Kujoyama a dévoilé au groupe les œuvres en devenir.

La plupart des duos ont choisi de travailler à des pièces indépendantes, nourries d'un thème commun ou enrichies de détails empruntés au partenaire. D'autres ont adopté une technique commune, différente de leurs habitudes ou des matières identiques.

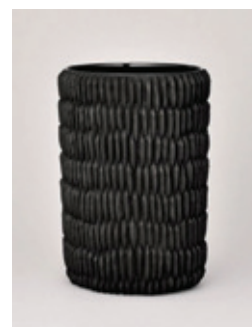
→ → →

Rendez-vous incontournable pour les professionnels de la décoration de la maison, **Maison&Objet** a offert un bel écrin aux nouveaux objets conçus dans le cadre du projet *Savoir-faire des Takumi* 2018 en partenariat avec les Ateliers d'art de France du 18 au 22 janvier dernier. Les artisans professionnels kyotoïtes étaient présents sur le stand.

→ → →



Restitution *Savoir-faire des Takumi*



Nicolas Pinon - Takumi

Nicolas Pinon, céramiste

« *J'ai souhaité participer au programme *Savoir-faire des Takumi* car dans mon activité principale, j'ai un lien très fort avec le Japon.*

Je suis laqueur spécialisé dans les techniques de laque traditionnelles japonaises et j'ai eu la chance de me rendre plusieurs fois au Japon dans le cadre de ma formation.

Ayant installé mon atelier il y a deux ans à Paris, je désirais me donner une opportunité de création nouvelle. Le faire avec des artisans de Kyoto m'enthousiasmait encore plus. Ma collaboration avec une céramiste m'a permis de découvrir un métier que je ne connaissais qu'à travers mes expériences de kintsugi (la réparation à la laque des céramiques cassées). Notre sujet de création est devenu une évidence après deux jours de discussion. J'ai toujours collaboré avec d'autres artisans dans des processus de fabrication mais lorsque l'on crée à partir d'un sujet commun, deux pièces distinctes, il est plus difficile de faire



ressortir le lien qui les unit. Le but n'étant pas d'imposer sa vision des choses mais de prendre ensemble des décisions. Le choix d'intégrer à nos deux savoir-faire, un nouvel outil, tel que la poche à douille, a créé ce lien. La matière que j'ai réalisée et la méthodologie d'application me donne de nouvelles perspectives d'application sur de nouveaux objets et de potentielles collaborations. Le voyage à Kyoto m'a aussi permis de tisser des liens avec de nouveaux artisans et fournisseurs, comme l'entreprise Tsutsumi, avec qui j'ai développé une nouvelle laque. »

3 500 €
AU CRÉATHON
PARIS-AMSTERDAM

141 000 €
COLLECTÉS AUPRÈS
DE MÉCÈNES

FONDS DE DOTATION

7
GRANDS MÉCÈNES

6
ARTISANS AIDÉS POUR
L'ACHAT DE MATÉRIEL

26
DONATEURS

Le fonds pour les Ateliers de Paris a pour vocation de renforcer les actions des Ateliers de Paris pour stimuler la création d'emploi, accompagner le développement des entreprises, faciliter la transmission des savoir-faire et développer les réseaux de professionnels. Avec ses programmes annuels de mécénat, le fonds intervient selon 4 axes : **promotion des talents et des savoir-faire, attribution de prix et bourses d'excellence, formation et développement professionnel, échanges internationaux.**



Steven Akoun, designer en résidence à Amsterdam, projet soutenu par le fonds de dotation

« Un an après mon diplôme de Master en Design aux Beaux-Arts de Rennes, je cherchais à développer et inclure mon projet d'étude dans un cadre concret. La résidence de design de trois mois à Amsterdam était l'opportunité idéale. J'ai eu la chance d'être sélectionné et de bénéficier des atouts nécessaires pour démontrer les points forts de mon projet de verre recyclé dans un environnement culturel intense et cosmopolite.

J'ai obtenu un budget de 1 600 € du fonds de dotation pour les frais du projet et un suivi régulier de la part de plusieurs membres de l'équipe. Cela m'a permis d'acheter les outils indispensables à la fabrication d'objets en mousse de verre comme un four à céramique et une machine à broyer le verre. La Ville d'Amsterdam m'a mis à disposition un grand espace à ISO, un atelier réputé d'Amsterdam ainsi qu'un logement à WOW, lieu de résidence d'artistes. De plus, les Ateliers de Paris ont débloqué 450 € pour les frais d'exposition de la Dutch Design Week 2019 à Eindhoven.

J'ai donc pu présenter le résultat de ma résidence à cet événement qui me tient à cœur depuis des années. C'est ici que j'ai créé des contacts dans l'architecture, l'exposition, l'industrie du bâtiment, la recherche et le design d'intérieur.

Grâce au suivi continu des Ateliers de Paris après la résidence, j'ai trouvé un espace à Villette Makerz, un lieu de création et de co-working dans le parc de La Villette. À présent, je cherche un financement et un partenariat avec une entreprise et un verrier. Cela me permettrait de continuer mes recherches et productions. »

→ → →

Le fonds de dotation a également soutenu le **Créathon franco-néerlandais** autour du réemploi d'objets d'Emmaüs Défi, dans le cadre du temps fort Paris-Amsterdam Rendez-Vous 2019.

Un petit déjeuner « **L'Atelier des Mécènes** » a été organisé à la Cour de l'Industrie en novembre.

→ → →

LES GRANDS PRIX DE LA CRÉATION

90 000 €
DE DOTATIONS

203
CANDIDATURES REÇUES

Les Grands Prix de la Création de la Ville de Paris ont pour vocation de mettre en lumière et soutenir 6 talents du design, de la mode et des métiers d'art. Ces 3 secteurs économiques prouvent, année après année, leur dynamisme et confortent l'image d'excellence de la création parisienne.

En 2019, la Ville de Paris a confié la présidence des jurys à 3 personnalités : **India Mahdavi** pour le design, **Hubert Barrère** pour les métiers d'art et **Julien Fournié** pour la mode. Forts de leur engagement dans leurs secteurs respectifs, les 3 présidents incarnent la richesse et la diversité de la création parisienne. Installés à Paris et ouverts sur le monde, ils participent au rayonnement de la capitale française à l'international.

Les Grands Prix distinguent 2 professionnels dans chaque discipline :
Le Grand Prix de la Création récompense un professionnel pour la qualité de son projet, sa stratégie de développement, son engagement dans la transmission des savoir-faire ou l'innovation.
Le Prix Talent émergent est un encouragement pour un professionnel dont le projet est particulièrement prometteur.



Remise des Grands Prix de la Création

Les Grands Prix offrent aux lauréats une **dotations de 15 000 euros**. 8 000 euros par la Ville de Paris complétés via le Fonds de dotation des Ateliers de Paris par des partenaires privés : le Groupe Galeries Lafayette, la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, ESMOD, Roger Pradier, la Fondation Rémy Cointreau et Victoire.

Outre la dotation, les lauréats bénéficient **d'actions de visibilité** et de services offerts par les partenaires médias et associés : exposition à la Joyce Gallery en février 2020, présence sur les salons Première Classe et Maison&Objet, mais aussi lors de la Paris Design Week. Intramuros, AD Magazine, Fashion-Network.com, partenaires médias et Eyes on Talents, partenaire digital leur permettent d'accroître leur visibilité. Accès aux services d'Ipocamp, solution de protection internationale de contenu.

LAURÉATS 2019

MÉTIER D'ART

Talent émergent : **William Amor**,
Ennoblisser de matière délaissée
Grand Prix : **Cécile Feilchenfeldt**,
designer textile

MODE

Talent émergent : **Marianna Ladreyt**
Grand Prix : **Valentine Gauthier**

DESIGN

Talent émergent : **Natacha & Sacha**
Grand Prix : **Jean-Baptiste Fastrez**



William Amor



Cécile Feilchenfeldt



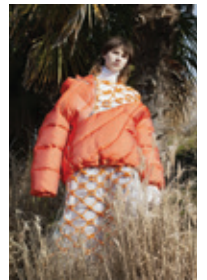
Marianna Ladreyt



Jean-Baptiste Fastrez



Valentine Gauthier



Natacha & Sacha



Valentine Gauthier

« À travers ma marque éponyme, je concilie un style et un engagement pour une mode 24 heures créative et durable. Depuis 10 ans, je propose une mode haut de gamme accessible pour des femmes plurielles, celles qui parcourent les rues, résolument libres et modernes. Je m'efforce chaque jour de renouveler mon travail afin de donner du sens à mes créations entre artisanat et modernité.

L'authenticité, le respect de la tradition dans la fabrication, l'utilisation de procédés innovants et respectueux guident mes choix de partenaires qui se doivent d'être engagés dans une démarche responsable. Chacune des pièces qui compose mon vestiaire est créée à partir de matières choisies pour leurs qualités naturelles, recyclées ou durables.

Au delà du style, le Grand Prix de la Création de la Ville de Paris est pour moi l'occasion de parler de mes engagements en terme de responsabilité sociale et environnementale. Cette récompense est une mise en lumière d'une vision globale de mode et d'art de vivre portée par le travail commun d'une équipe exclusivement féminine. Enfin, c'est pour moi un moyen de faire connaître notre démarche à l'international, de partager mon esthétisme et mes valeurs avec une communauté élargie et bien sûr d'étendre ma notoriété. »

LABEL FABRIQUÉ À PARIS



Remise des prix du label Fabriqué à Paris

Créé en 2017 par la Ville de Paris pour **témoigner de la richesse et de la diversité de la fabrication**, le label Fabriqué à Paris démontre l'excellence et le dynamisme de la production locale, facteur clé pour une consommation de proximité. Le label est décerné par un jury, composé de représentants de la Ville de Paris et de personnalités qualifiées qui distinguent **3 lauréats dans chacune des 5 catégories**. Les Parisiens sont invités à voter pour leur coup de cœur.

15 artisans mis à l'honneur par le jury

L'artisan classé en tête de chaque catégorie reçoit une dotation de 2 000 euros, le deuxième de 1 000 euros et le troisième de 500 euros.

PRODUITS MANUFACTURÉS

- 1- **Sekiban** - feuille de pierre par Maxime Bellaunay et Karl Mazlo
- 2- **02 Dome** par JC Keller
- 3- **Carnets 20 dessins** - 20 arrondissements par Letterpress de Paris

ARTISANAT ALIMENTAIRE

- 1- **Tasses en biscuit** par Les Petites Françaises
- 2- **Cafés Belleville** par Belleville brûlerie
- 3- **Ligne de charcuteries parisiennes** par Traiteur au Rendez-Vous Gourmet

UNIVERS DE LA MAISON

- 1- **Les Cultivées** par les Résilientes et Emmaüs Alternatives
- 2- **Vaisselle surcyclées** par Stu-Dio
- 3- **Théière et cafetière Neueuse** par Laurette Broll Ceramic

MODE ET ACCESSOIRES

- 1- **Plastron Bloom** par Dalila Belkacemi
- 2- **Sacs Upcyclés** par Nada
- 3- **Flat Pleat Derby** par Atelier Fauvel

PRIX INNOVATION

- 1- **Enceinte Bluetooth** par le Pavé Parisien
- 2- **Soin d'automne** par Matière Brute
- 3- **Matelas évolutifs personnalisables** par Maurice et la Matelasserie

COUP DE CŒUR DES PARISIENS

- 1- **Hybride** By Tiline
- 2- **Le Myrha** par La Laiterie de Paris
- 3- **L'Enceinte Bluetooth** par le Pavé Parsien

315

CANDIDATURES REÇUES



309

LABELS DÉCERNÉS

41 : CATÉGORIE ALIMENTAIRE

62 : CATÉGORIE PRODUITS MANUFACTURÉS

68 : CATÉGORIE UNIVERS DE LA MAISON

138 : CATÉGORIE MODE ET ACCESSOIRES

Guillaume Gourdin et Pierre-Axel Izerable - Le Pavé Parisien

« Le Pavé conçoit et fabrique des enceintes audio dans un matériau hors du commun : le béton. Les enceintes sont réalisées à la main et offrent une qualité de son authentique.

Nous fabriquons l'intégralité de nos produits à Paris 19^e, au sein de l'hôtel industriel Métropole 19. Nous avons rejoint ce site incroyable où de nombreux acteurs de la manufacture urbaine se retrouvent. Cet environnement mis en place par la Ville de Paris est un soutien de chaque instant au développement de notre activité. L'obtention du label Fabriqué à Paris nous a permis de partager notre engagement auprès de notre communauté. Nous pouvons aujourd'hui montrer que notre démarche est bien réelle ! Ce label nous permet de donner corps à une démarche qui reste encore trop peu visible. Les activités de manufacture à Paris se déroulent la plupart du temps loin des regards du public. Le label Fabriqué à Paris offre une visibilité unique au travail de toute la communauté artisanale.



Nous avons aussi reçu le prix de l'innovation de la Ville de Paris, un encouragement pour aller plus loin et enfin un moyen de trouver des soutiens, nécessaires pour continuer notre aventure.

Nous sommes très heureux d'avoir eu l'opportunité de partager notre vision du monde grâce à la Ville de Paris. C'est un engagement important de la part de la Ville auprès d'un écosystème fragile qui cherche des moyens de faire vivre des propositions différentes. »

→ → →

Marché de Noël sur le parvis de l'Hôtel de Ville : 7 chalets étaient dédiés aux artisans du label

Vente à la boutique Paris Rendez-Vous

Stand à la Foire de Paris

Lancement du concours

« **Souvenir de Paris** » : 22 candidatures et 2 primés

→ → →

ANIMATION DE LA FILIÈRE

70.000 €

VERSÉS À 12 ASSOCIATIONS
DU SECTEUR

LES SUBVEN- TIONS ATTRIBUÉES

Le Bureau du design, de la mode et des métiers d'art apporte chaque année un soutien humain, logistique et financier à des associations à rayonnement territorial ou à des associations investies dans des événements récurrents.

En 2019, **12 subventions ont été attribuées** :

C14-PARIS Salon de la Céramique d'art contemporain - (14^e)
Artistes et Artisans d'Art (les 4A) - (11^e)
Atelier Maurice ARNOULT - (18^e)
Institut National des Métiers d'Art - (12^e)
Paris Potier (15^e)
Terramicales (11^e)
Viaduc des Arts (12^e)
PAGE(S) (20^e)
Agence pour la Promotion de la Création Industrielle (12^e)
Association Goutte d'Or de la Mode et du Design (18^e)
FLASHMODE PARIS (93400 Saint Ouen)
Universal Love (20^e)

Dominique Sciamma, président de l'APCI

« La Ville de Paris, partenaire historique de l'APCI lui a renouvelé en 2019 son soutien, démontrant son intérêt pour la promotion du design. Cet appui indéfectible a permis à l'APCI de se relever d'une mort certaine due aux problématiques financières dans lesquelles elle se trouvait. Cela lui a donné l'élan nécessaire pour se repositionner concrètement sur la scène de la valorisation du design français. En effet, 2019 aura été l'année de la totale réinvention de l'APCI. C'est un nouveau projet que l'APCI a lancé cette année, sous la houlette de son président Dominique Sciamma, sans renier ce qu'elle était mais en décidant de passer à un autre modèle, en phase avec l'époque, ses exigences, ses enjeux : ouverte, solidaire, collaborative, distribuée. 2019 a vu s'organiser et se tenir avec succès en décembre les premières Assises Nationales du Design, sous le parrainage des Ministères de l'Économie et des Finances et de la Culture, afin d'initier les prémices d'une politique nationale de design.



L'APCI, qui avait imaginé ces Assises il y a plus de 3 ans, y a très largement contribué en proposant de nombreuses recommandations, en phase avec les missions qu'elle s'est définies. Deux projets en particulier ont été initiés dès 2019 et devraient voir le jour prochainement, grâce au soutien des membres et partenaires de l'APCI : la création d'un Grand Prix international "French Design Awards" et la création d'une "France Design Week" ».

LES LIENS AVEC LE TERRITOIRE

Les Ateliers de Paris sont l'**interlocuteur privilégié** des associations dont les professionnels sont installés dans les locaux de la Ville : création de liens entre les associations, organisation de visites dans leurs ateliers respectifs, préparation en commun des Journées Européennes des Métiers d'Arts. Ces associations représentent 163 adhérents répartis de la manière suivante : 42 à la Cour de l'Industrie, 34 à M1D, 52 au Viaduc des Arts et 35 à la Goutte d'Or.



Hervé Delumeau, président de l'association du Viaduc des Arts

« Hervé Delumeau est ébéniste et Président de l'association du Viaduc des Arts depuis 2017. Cette association regroupe 50 artisans d'art et designers installés sur plus d'un kilomètre avenue Daumesnil.

Les Ateliers de Paris sont un fort soutien sur divers sujets pour l'association du Viaduc des Arts et un solide accompagnement pour l'organisation d'évènements (JEMA, Paris Design Week, Salon Révélation).

Au quotidien, c'est également un relai auprès de la Ville pour solliciter des améliorations dans la gestion du Viaduc. Les échanges entre les artisans du Viaduc et les résidents des Ateliers de Paris sur des évènements comme Révélation sont également enrichissants. Le Viaduc est ravi d'accueillir d'anciens résidents des Ateliers de Paris dans ses voûtes et de les épauler dans la mise en valeur de leur savoir-faire.

Enfin, les formations et rendez-vous d'experts proposés par les Ateliers de Paris sont intéressants pour les artisans du Viaduc et importants dans leur accompagnement. »



250 ATELIERS OUVERTS
À PARIS DURANT LES JEMA
DONT **1/4** SUR DES SITES
DE LA VILLE DE PARIS

163
ADHÉRENTS SUR LES 4 SITES
DE LA VILLE DE PARIS

→ → →

JEMA

Cet évènement annuel, organisé par l'Institut National des Métiers d'Art a été l'occasion pour les Ateliers de Paris d'ouvrir leurs portes et de fédérer l'ouverture des sites soutenus par la Ville de Paris que sont la Cour de l'Industrie, M1D, le Viaduc des Arts, la Goutte d'Or et les Frigos.

Une newsletter regroupant ces ateliers a permis la mise en commun du réseau de diffusion de chacun des professionnels.

Cycle de conférences

À l'automne se sont tenues 2 des table-rondes du cycle *La Création* « sous contrainte » *écologique et sociale*, organisées avec Myriam Conzett d'Atelier Compétences Internationales. Ces temps d'échange ont contribué à sensibiliser les créateurs du design, de la mode et des métiers d'art, aux « impacts » de leur création et à échanger autour de nouvelles pistes de réflexions sur la manière d'envisager les fondations durables de leur activité. Plus de **70 personnes** aux profils variés (étudiants, professionnels et institutionnels) y ont assisté.

Paris aime la mode qui s'engage

Week-end de sensibilisation à la mode éthique à l'école Duperré. Les deux jours ont été animés par des conférences et des films autour des thèmes de l'approvisionnement responsable, la transparence et l'éducation à l'éthique dans la mode. Évènement clôturé par un défilé à la Mairie du 3^{ème}.

Avec 9 associations, 18 marques, 4 expositions, 4 ateliers, 4 films projetés, 3 conférences, 1 défilé et plus de 1 000 visiteurs sur 2 jours.

Les partenaires : Universal Love, The Good Goods le média, Boho Green Make-Up, Emmaüs Alternatives, Ecole de coiffure internationale, ITM Paris l'école de maquillage.

→ → →

PROMOTION DU SECTEUR

6

LIEUX DE LA VILLE
DE PARIS IMPLIQUÉS

4

ÉCOLES D'ARTS APPLIQUÉS
REPRÉSENTÉES

200

LIEUX PARTICIPANTS

100 000
VISITEURS

4 EXPOSITIONS
DONT 1 OUTDOOR



Paris Design Week - Bibliothèque Historique Ville De Paris

**Emmanuelle Toulet, directrice de la
Bibliothèque Historique de la Ville de
Paris**



PARIS DESIGN WEEK

Émanation du salon Maison&Objet, la Paris Design Week se déroule tous les ans début septembre. Elle invite les parisiens, les touristes et les professionnels des métiers du design à parcourir la capitale à travers 4 balades et à découvrir les propositions des 200 lieux participants.

L'année 2019 a été celle **d'une implication plus importante de la Ville de Paris** dans ce rendez-vous annuel du secteur du design. Ainsi, en plus de *Fantasmogorie*, exposition proposée aux Ateliers de Paris, la Bibliothèque Historique de la Ville de Paris a accueilli plusieurs installations outdoor, l'espace Paris Rendez-Vous a présenté les 12 finalistes du Prix Design Tour Eiffel et les 4 écoles d'arts appliqués : Boule, Estienne, Duperré et l'EPSAA ont exposé rue du Vertbois.

« La Bibliothèque historique de la Ville de Paris occupe un hôtel particulier au cœur du Marais, ce qui l'a mise sur le parcours de la Paris Design Week 2019. Une rencontre heureuse : offrir un lieu au travail des créateurs est une des façons dont la bibliothèque joue son rôle de transmission des savoirs et des cultures ; explorer de nouveaux usages de la cour de l'hôtel Lamoignon était un souhait de longue date de l'équipe.

Trois expériences différentes étaient offertes aux visiteurs : tables, poufs, hamacs d'extérieurs d'une grande marque de design, exposition de France Bois Forêt, et créations des résidents des Ateliers de Paris. Elles ont attiré un public de flâneurs, de touristes, qui hésitent parfois à passer le portail, mais aussi les usagers de la bibliothèque qui ont pu profiter pleinement des espaces extérieurs.

Cette collaboration avec les Ateliers de Paris nous a prouvé l'importance d'animer la cour quand la saison, climatique et culturelle, s'y prête. Les spectateurs du festival des Traversées du Marais étaient curieux des œuvres, intéressés par les discussions nées avec les créateurs. Nous espérons renouveler et approfondir ce partenariat en proposant aux designers de créer en lien avec le lieu et les activités de la bibliothèque. »

150
CANDIDATURES

1
EXPOSITION

3
LAURÉATS DU PRIX DU
DESIGN TOUR EIFFEL

12
FINALISTES



Prix Design Tour Eiffel

LE PRIX DESIGN TOUR EIFFEL

À l'occasion des 130 ans de la Tour Eiffel, les Ateliers de Paris et la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE) ont lancé le Prix du Design Tour Eiffel, **concours de création d'objets autour du célèbre monument.**

Les 12 projets finalistes ont été exposés durant la Paris Design Week au sein de l'espace Paris Rendez-Vous. La remise des prix s'est déroulée le 14 septembre dans le salon Gustave Eiffel, en clôture de la Paris Design Week.

LES LAURÉATS 2019 :

Fragments de Lucie Touré dans la catégorie motif.

Eiff'élève, jeu d'éveil et de construction imaginé par Angélique Pourtaud dans la catégorie objet du quotidien.

La Tour dans la peau, des boucles d'oreille inspirées des rivets de la Tour Eiffel, proposées par Marc Venot dans la catégorie objet d'exception.

Chacun des finalistes a reçu 1 000 euros pour développer le prototype de son projet, les lauréats ont reçu 3 000 euros et des royalties sur les ventes des produits dans les boutiques de la Tour Eiffel.

Patrick Branco Ruivo, directeur général de la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel.

« Allier le thème du design à une silhouette aussi reconnaissable que la tour Eiffel m'a paru comme une évidence. Fille d'un ingénieur, la Tour Eiffel demeure encore aujourd'hui comme un geste esthétique unique et est reconnue de tous.

C'est ainsi qu'est né le premier Prix du Design Tour Eiffel. Une Tour ancrée dans son temps et fidèle aux valeurs universelles qu'elle porte depuis plus de 130 ans. Un monument qui porte les dimensions d'innovation et de modernité qu'il incarne.

Faire éclore des talents, favoriser la conception d'objets durables destinés à être vendus dans nos boutiques, susceptibles d'être fabriqués localement, faciles à transporter et bien sûr inspirés par l'univers de la tour Eiffel : tels étaient les objectifs assignés à ce concours.

Cette mise en lumière de la jeune création du design s'est concrétisée avec le choix par un jury de haut niveau de trois projets à destination de cibles volontairement variées : un motif, déclinable sur tous types de supports et à vocation commerciale, un objet du quotidien et un objet d'exception.



Le nombre important de candidats a démontré la pertinence de l'idée comme l'intérêt que la communauté du design, notamment parisienne, porte à la Tour Eiffel, ce dont je me réjouis. Quels meilleurs partenaires que les Ateliers de Paris pour accompagner la SETE dans cette démarche qui fut l'occasion d'une première collaboration fructueuse. Bénéficiant de sa parfaite connaissance du secteur et de ses capacités à réunir les talents nécessaires, les équipes des Ateliers de Paris ont pu, au travers de ce premier Prix du Design Tour Eiffel, démontrer tout leur savoir-faire au service de la création parisienne. »

GALERIE



6 500
VISITEURS

5
EXPOSITION IN SITU



Fantasmagorie

Durant l'année 2019, la galerie a accueilli **5 expositions** mettant en avant les projets des étudiants des écoles d'arts appliqués de Paris avec *Fabulation(S)*, les créations des résidents à travers des pop-up store, des expositions comme *Matières d'Exception* ou des expositions thématiques comme *Fantasmagorie*. La galerie c'est aussi un lieu d'accueil pour tout public à la recherche d'informations sur les Ateliers de Paris et les secteurs de la mode, du design et des métiers d'art.

Fantasmagorie

À l'occasion de la Paris Design Week, Martial Marquet et Döppel Studio ont réalisé conjointement le commissariat et la scénographie de l'exposition *Fantasmagorie*, à l'invitation des Ateliers de Paris.

Avec : Wendy Andreu, Bigtime, Döppel Studio, Florent Coirier, Flavien Delbergue, Jean-Baptiste Durand, Mathilde Gullaude, Jenna Kaës, Baptiste Meyniel, Claire Lavabre, Martial Marquet, Léa Mestres, Adam Ruiz, Studio Martes, Superpoly, Units.



Martial Marquet, curateur de l'exposition Fantasmagorie

« L'exposition *Fantasmagorie*, a mis en relation une sélection "d'objets lumineux" dont les matériaux sont associés à la lumière pour former des objets narratifs voir poétiques. Les associations de matières et de couleurs sont à la fois le support de la lampe elle-même tant que des textures et réflexions à contempler. Dans l'exposition, le point de vue narratif dominait. Historiquement la fantasmagorie est la projection dans l'obscurité de figures lumineuses animées simulant des apparitions surnaturelles. Le luminaire n'est alors plus seulement un objet utile qui éclaire pour mieux voir, mais devient lui même l'objet de la contemplation. L'exposition présentait une sélection de créations récentes de 15 designers français et étrangers et dont une dizaine issus des Ateliers de Paris.

Un des enjeux principaux du projet était de mettre en valeur des pièces contemporaines dans une scénographie spécifique pour transfigurer l'espace de



la galerie. Avec un minimum de moyen et de temps, la scénographie a permis de transporter les visiteurs hors du contexte, que souvent ils connaissent, pour que la focale se porte sur les luminaires exposés.

L'exposition a connu une affluence exceptionnelle lors du vernissage, puis une belle fréquentation sur la semaine. Les retours positifs de la presse française et internationale, tant en web qu'en papier ont confirmé l'essai : *FRAME* magazine, *Connaissance de Arts*, *D'Architectures*, *Journal du design...* »

COMMUNICATION

114 994
VISITES SUR LE SITE

3 483
ABONNÉS
TWITTER



6 400
ABONNÉS
INSTAGRAM



16 015
ABONNÉS
FACEBOOK



Les Ateliers de Paris s'appuient sur leur site internet et leurs réseaux sociaux pour relayer les actualités du réseau et des résidents.

Le site a accueilli 114 994 visiteurs en 2019 (une hausse de 17.8% depuis 2018). La page Facebook atteignait 16 015 J'aime, le compte twitter comptabilisait 3 483 abonnés, et le compte Instagram 6 400 abonnés (en hausse de 48% depuis 2018). La newsletter mensuelle est envoyée à 6 650 contacts avec un taux d'ouverture de 40%. La page LinkedIn, créée en 2018, compte 315 abonnés.

135
RETOMBÉES PRESSE

6 649
ABONNÉS À
LA NEWSLETTER

40,38 %
TAUX D'OUVERTURE
(63 CAMPAGNES)

L'ÉQUIPE

Lisa Perez
Responsable communication et suivi des écoles d'arts appliqués

Françoise Seince
Directrice

Lauriane Duriez
Directrice Adjointe

Margaret Babara Touré
Chargée de la gestion administrative et des subventions aux associations



Nora Benabdallah
Chef de projets label Fabriqué à Paris et immobilier

Théo Ragozzino
Apprenti partenariat

Pierre Sliosberg
Responsable des partenariats

Marjolaine Costé
Apprentie communication

Annick Zecca
Responsable accueil, événements hors les murs et immobilier

Aurélia Gualdo
Doctorante en anthropologie de la mode

Mathilde Nony
Responsable conseil et accompagnement

Marie-Christine Buffard
Chargée de l'animation du réseau des professionnels

AGENDA

JANVIER

- 8 : Délégation du Kirghizistan
- 14 : Meet-up Villa Kujoyama
- 15 : Petit déjeuner lauréats Prix de Perfectionnement
- 16 : Présentation Ateliers de Paris (ADP) - Atelier Chardon Savard
- 17 : Jury Prix Avenir - INMA
- 18 au 22 : Savoir-Faire des Takumi - M&O
- 31 : Remise des Grands Prix 2018

FÉVRIER

- 1^{er} et 2 : Journées Portes Ouvertes (JPO) des écoles d'arts appliqués
- 2 au 9 : Exposition des Grands Prix - Joyce Gallery
- 10 : Délégation Ville de Tokyo
- 12 : Célia Suzanne TV5 Monde
- 12 : Table-ronde - Salon Avantex
- 19 au 24 : Tumo Studio - Erevan
- 22 : Jury Couveuse le Geai - BG
- 26 au 5 : Designers Appartement
- 25 au 4 : Showroom in situ

MARS

- 1^{er} au 4 : Salon Tranoï
- 15 : Jury - lycée Marie Laurencin
- 16 : Conférence du Merveilleux caché dans le Quotidien - Maison des Métallos
- 14 : Présentation ADP - ENSAAMA
- 18 : Jury Embellir Paris
- 19 au 20 : Les RDVS de la Matière
- 20 et 21 : Salon Traffic
- 21 au 23 : Pop-up in situ
- 24 : Présentation ADP - Boulle, Duperré
- 28 : Jury Fondation Culture & Diversité
- 20 au 2 : Exposition - Hôtel de Crillon

AVRIL

- 1^{er} : Présentation ADP - BG
- 2 : Biennale du design - Saint-Etienne
- 3 et 4 : Salon Made In France
- 4 : Conférence Artisans en Scène
- 4 : France Métiers d'excellence au Mobilier National
- 4 au 26 : Fabulation(s), in situ
- 6, 7 et 8 : JEMA (Journées Européennes des Métiers d'Art)
- 7 et 8 : JPO des Ateliers de Paris, M1D, Viaduc des Arts, Les Frigos, la Cour de l'Industrie
- 10 : Salone del Mobile - Milan
- 25 au 27 : Festival International de Mode - Hyères
- 27/04 - 8/05 : Labélisés Fabriqué à Paris - Foire de Paris

MAI

- 1^{er} au 31 : Résidence croisée avec Amsterdam
- 6 au 10 : Savoir-Faire des Takumi - Paris
- 6 et 7 : Jury résidence - Ateliers de Paris
- 14 : Jury experts Prix Bettencourt Schueller
- 15 : Présentation ADP - AFEDAP
- 15 : Jury Mode Spé
- 21 au 25 : Matière d'exception, in situ
- 23 au 26 : Salon Révélation - Grand Palais
- 22 : Visite M. Tali Miguel Igreja, Délégation Etat de Rio de Janeiro
- 23 : Speed Dating Design - Grand Palais
- 23 : Soirée des écoles - Hôtel de Ville
- 23 : Expertise Villa Kujoyama
- 28 : Délégation Craft & Design Institute South Africa

JUIN

- 4 : Jury - école ESMOD
- 6 : Jury du Made - Boulle
- 8 : Académie des Savoir-faire Hermès
- 11 : CA Fonds de dotation
- 12 : Jury Concours Jeunes Talents Mode - Ministère de la Culture
- 13 : Jury DSAA design culinaire - Reims
- 14 : Visite de Touria Meliani, adjointe au maire d'Amsterdam
- 13 au 15 : Créathon Réseau Franco Néerlandais
- 3 weekends de Pop-Up Store
- 19 : Jury - école AFEDAP
- 20 : Jury - école LISAA
- 24 : Plateau fertile - Roubaix
- 24 et 25 : Jury DMA céramique - Duperré
- 25 : Lancement Paris Good Fashion - IFM
- 26 : 1^{ère} pierre Caserne des Minimes
- 27 et 28 : Jury DMA textile - Duperré
- 27 - 28 : Festival Design Parade - Hyères
- 28 au 12 : Exposition - Hôtel de Crillon
- 28 et 29 : Exposition des diplômes

JUILLET / AOÛT

- 2 : Inauguration Villa du Lavoir
- 3 : Inauguration Atelier Mutualisé - PTCE Goutte d'Or
- 4 : Présentation ADP - Pôle emploi
- 2 au 8 : Savoir-faire des Takumi - Kyoto
- 17 au 19 : Programme Edo Tokyo Kirari
- 31 : Visite du vice-ministre taiwanais

SEPTEMBRE

- 3 : Réunion de rentrée des résidents
- 5 au 14 : Paris Design Week
 - Fanstasmagorie, exposition in situ
 - Exposition Outdoor - Bibliothèque Historique de la Ville de Paris
 - Exposition des finalistes du Prix Design Tour Eiffel - espace Paris Rendez-Vous
 - Exposition des lauréats des Grands Prix de la Création - Made.com

- Exposition des écoles d'arts appliqués - rue du Vertbois
- Exposition design - Hôtel de Crillon
- 9 : Dîner Design Italia
- 9 : Délégation Ukrainienne
- 12 : Table-ronde KKBB
- 14 : Soirée de remise du Prix du Design Tour Eiffel
- 16 au 20 : Edo Tokyo Kirari - Tokyo
- 17 : Jury Fashion Business - ESMOD
- 21 et 22 : Paris Aime la Mode qui s'engage
- 24 : Signature du consortium Campus des métiers d'art et du design

OCTOBRE

- 3 : Remise du Prix Bettencourt Schueller
- 7 : Prix Paris shop and Design - CCIP
- 8 : Roger Pradier - Châteauroux
- Visites : Rogier Pradier - Chateau roux et Charles Balleraut coutelier - Cour de l'Industrie
- 10 : Cycle de conférences : La création « sous contrainte » écologique et sociale 1/4
- 14 au 18 : Option innovation, visites des incubateurs
- 17 : Jury Atelier Chardon Savard
- 19 : Jury Fashion Tech Week

NOVEMBRE

- 5 : Les Places D'or
- 6 : Cycle de conférences 2/4
- 6 : Délégation incubateurs Amsterdam
- 7 : Forum de la Mode
- 7 : Visite atelier Peruke - Cour de l'Industrie
- 13 : Meet-Up Villa Kujoyama
- 14 : Jury Créart'up - MIE
- 19 : Jury ESMOD
- 21 et 22 : Jurys des Grands Prix
- 26 : Conférence de presse des Grands Prix - Théâtre du Chatelet
- 28 : Petit déjeuner des Mécènes du Fonds de dotation - Cour de l'Industrie
- 29 : Soirée de remise des Grands Prix 2019

DÉCEMBRE

- 3 : Comité d'habilitation certification
- 3 : Fabrique Nomade
- 3 : Visite Atelier Draft, Fablab
- 4 : Cycle de conférence 3/4
- 6 : Jury des Prix de Perfectionnement aux Métiers d'Art
- Tous les weekends : Pop-Up de Noël
- 9 : Présentation ADP aux étudiants Master
- 10 : Remise des titres Maîtres d'art
- 11 : Assises nationales du design
- 13 au 1^{er} : Labélisés Fabriqué à Paris - Parvis de l'Hôtel de Ville
- 19 : Cérémonie du Label Fabriqué à Paris

EDITORIAL

The Office of Design, Fashion and Artistic Professions assists, supports and showcases professionals working in the creative professions. Ateliers de Paris makes it possible for these talented creators to develop, realize and relocate their projects to Paris.

2019 was marked by the increase in importance of the Grands Prix de la Création, presided over for the first time by recognized and committed personalities from these three sectors.

Boulle, Estienne and Duperré art and design schools have been supported by the same office since 2018, a coherent choice given their shared values, subjects, audiences and commitments. 2019 also included the first event dedicated to the higher education establishments in the City of Paris, with 8 schools and more than 1,200 people received in the Paris City Hall's reception rooms - a key moment celebrating and showcasing the quality and diversity of these schools' educational programs.

I would like to congratulate and thank the Ateliers de Paris staff implementing the policy of the City of Paris for creative professions on a day-to-day basis. The testimonies included in this activity report underline their commitment and the essential nature of their actions at the service of the professionals, economy and attractiveness of Paris. I wish them every success in their new projects for 2020.

Frédéric Hocquard

Deputy Mayor of Paris in charge of Nightlife and Cultural Economic Diversity.

A NIGHT CELEBRATING HIGHER EDUCATION ESTABLISHMENTS

Since 2016, support for the three design schools in the City of Paris - Boulle, Estienne and Duperré - in terms of issues regarding renovations, budget and human resources, was provided by the Department of Attractiveness and Employment, initially through the Office of Higher Education, and later by the Office of Design, Fashion and Artistic Professions since 2018. Ateliers de Paris's knowledge of stakeholders and issues in the realms of fashion, design and artistic professions has made it possible to set up a confident, effective and seamless relationship with the schools.

With the purpose of showcasing these schools and, more broadly, all of the City of Paris's higher education establishments, a major event was held in City Hall's reception rooms on May 23, 2019 with the Boulle, Estienne and Duperré schools as well as Ecole Professionnelle Supérieure d'Arts Graphiques, Ecole du Breuil, Ecole Supérieure de Physique et de Chimie Industrielles, Ecole des Ingénieurs de la Ville de Paris and Ecole Professionnelle Supérieure d'Assistant en Architecture. This inaugural event brought together more than 1,200 people - students, educational teams and partners of the schools - a key moment that promoted and celebrated the City of Paris's design-based institutions.

Alexandre Hennekine, Director, Ecole Du Breuil:

"This inaugural event for the City of Paris's higher education establishments seemed like a must. We share a long history and many points in common: namely, the type of education and our roots in Parisian life and its economy.

For Ecole du Breuil, which felt a little isolated due to its geo-

graphical location and a distinct specialization from the other artistic professions, although while still focused on aesthetics and utility, this was the opportunity to get better acquainted with one another: present the diversity of its students and its training methods focused on landscape and urban agriculture, from high school to graduate level, as well as for the City's civil servants and adults undergoing professional retraining. For many students, this was the first time they discovered the festive splendor of City Hall's reception rooms.

However, above all else, this was the opportunity to appreciate the values we share with the other higher education establishments in this quest for beauty and utility; discovering the wealth and splendor of the manual and intellectual creations from each of the schools, sharing concerns, aspirations and talents common to all these students.

Starting this year, students from Ecole Boulle and Ecole du Breuil will start working together on a fantastic project that entails laying out a space dedicated to market gardening at Place de la Nation. And this is all thanks to a desire to go above and beyond the ordinary and develop these contacts with other schools."

Jérôme Pernoud, Director, EPSAA

"The event made it possible to demonstrate the EPSAA's savoir-faire, introduce the team and offer students the opportunity to present their achievements to an informed audience.

They were able to identify with the environment of higher education and felt showcased by the proximity of the City's other schools whose productions they admired.

They were receptive to the prestigious setting of City Hall, which highlighted their work.

Several interactive systems were made available to visitors at the EPSAA's booth and the students relayed one another in order to answer questions.

The encounters, at our booth, gave rise to numerous exchanges,

provided the team with several opportunities to better familiarize people with the EPSAA and many business cards were exchanged in the process. On social media, students posted and shared photos from the event.

This event, to be repeated, is the opportunity to network as well as exchange on our respective projects."

SUPPORT

The 2 incubators hosted **34 entrepreneurs**. In addition to a once-renewable year-long hosting and support (advice, training programs, networking), residents also benefited from broad visibility for their projects and current events, specifically when invited by Ateliers de Paris to present their work during events and professional trade shows.

Karl Mazlo, Jewelry Designer

"I applied to Ateliers de Paris in 2018 because my professional approach had reached a crossroads. I had come back from Japan, and I needed a new studio; it was a necessity so that my work did not peter out and I could continue what I had started during my residency at the Villa Kujoyama.

Joining Ateliers de Paris was the opportunity to find synergy with the other residents, be able to collaborate with them on projects and exchange on our different business problems. To be selected was encouraging. The studio as well as the support provided me with more than I could have imagined. Meetings with experts helped me to structure my work and better communicate.

Ateliers de Paris's staff encouraged me to apply to competitions that I didn't know about and which were very rewarding. The "Takumi Savoir-Faire" program was very instructive and at the Révélation trade show I was able to show a portion of my work without any financial risk. The past two years have also provided me with a genuine network of professionals and friends.

Today, I have a studio at the Villa du Lavoir and I would like to make it into a substantial place for exchanging and sharing based on know-how related to jewelry design and metalwork. The next steps will be to win an award that recognizes my work like the City of Paris's Grand Prix de la Création or the Prix Bettencourt Schueller, hire an apprentice, develop my projects abroad, find representation at a gallery and develop innovative projects."

THE COWAC PROGRAM

A new mentorship and support program for companies, the CoWaC program (Coworking and support) started in October 2019. Entrepreneurs are supported for 6 months (after a selection phase based on an application and interview) and benefit from a workstation as well as personalized support during 4 meetings with experts.

Julia Robert

"The CoWaC program came just at the right moment during a thorough overhaul of my company. After three intense years of tests, participation in all types of exhibitions and the creation of a wide variety of objects, I no longer had a studio, and before finding a new one I wanted to take stock and set off again efficiently. I needed to clarify my line of work, move as closely as possible to my ideal in terms of life and work. Presently, I use the shared space in order to make the most of dynamic exchanges, encounters and support with the Ateliers de Paris's team, which fosters an open mind regarding creative professions. I chose training programs and met with experts in order to progress on certain specific subjects. Today, I have clarified my guiding principle, confirmed my desires and upcoming choices. I retooled my communication strategy and brand image in a more targeted manner. In parallel, I am making progress with my projects in order to position myself within the right network and find and create my future working

space, where, how? Balancing my desires, needs and financial means in order to support them as best as possible."

CUSTOMIZED SUPPORT PROGRAM

Collective training programs and individual meetings with experts are proposed throughout the year for creative professionals in the Ile-de-France region in order to support them throughout every step of their development. They make it possible to discuss the strategic aspects of their companies: from the economic model to communications, from calculating prices to creating a business plan by way of legal and export-related issues.

PROPERTY

More than a hundred creators were assisted in their search for premises in dedicated locations, or locations with social landlords marketed by GIE Paris Commerce. Nearly thirty of them joined a studio in 2019 thanks to the completion of two real estate projects: **Villa du Lavoir**, which with its 1,000 m² hosts more than twenty designers and **Métropole 19** where the redistribution of 3,000 m² made it possible to host approximately thirty companies.

PRIX DE PERFECTIONNEMENT AUX MÉTIERS D'ART

The purpose of the Development Award is to boost young adults and adults in the process of professional retraining, who have a career plan in the art and craft professions sector, and who would like to perfect their training through a full-time internship in a craftsman's studio for one year. In 2019, the City of Paris selected **7 winners** among **21 candidates** for an overall budget of **€70,000**.

THE 2019 WINNERS

BOISSEROLLES Leslie from **Atelier Jaafar Lavergne** in painting conservation-restoration,

BOUTIN Anh from **Sylvie Johnson SARL** in weaving and dyeing,

CHAPUIS-COURTIAL Béatrice from **Christophe Lhote Design Studio** in jewelry design,

DURINGER Matthieu from **Atelier à Fleur de Pierre** in lithography,

EISBRENNER Ophélie from **Atelier de Mathilde Jonquière** in mosaics,

MORICE Lisa from **Ysabel de Maisonneuve** in textile finishing,

PERIER-LATOUR Paula from **Société Berluti** in shoemaking.

— Béatrice Chapuis x Christophe Lhote

After two years spent in Asia, Béatrice got in touch with Christophe whom she had known for some time in order to discuss their common passion: jewelry. Béatrice needed professional advice, not knowing the next steps to come in her career. After many discussions, they imagined working together so that Béatrice could develop her passion and tackle the aspects of the profession that still remained elusive to her: digital tools, marketing and business creation so that she could establish her own studio or her own brand while still providing daily support to Christophe who needed help in developing his collections. It was in the interest of these exchanges that they decided to apply and, together, chose the specific goals and skills to acquire. Receiving this grant made it possible for Béatrice to finance her installation in Paris as well as her daily life throughout the internship. In order to develop her skills, she took training classes with Ateliers de Paris on subjects such as communication or commercial development, as well as municipal classes on new digital tools offered by the City of Paris. A year rich in exchanges, Béatrice's reached her objectives and was able to start developing her own concept: transforming

antique jewelry by proposing compelling and contemporary jewelry to her clients, consistent with their personality and style while respecting the traditional and, sometimes, historic aspect of the pieces themselves.

Christophe Lhote was a former resident of Ateliers de Paris as well as the winner of the Grand Prix de la Création in the fashion category. He shared his network and facilitated access to cross-disciplinary skills.

INTERNATIONAL

Each year, Ateliers de Paris develops international exchange programs.

The *Takumi Savoir-Faire* program is one example of these programs: its purpose is to bring French and Japanese professionals together, to master know-how in a process involving technical and cultural discovery. In May 2019, an inaugural workshop was organized at Ateliers de Paris enabling the professionals selected for the program to discover each person's know-how, practices, inspirations and philosophies. Quickly, people paired up with one another. At the beginning of July, a second workshop was held in Kyoto. The pairs reunited in Kyotan studios and their artistic projects were confirmed. Time back at Villa Kujoyama allowed the groups to unveil their works in the making.

Most of the pairs chose to work on independent pieces, inspired by a common theme or enriched with details borrowed from their partner. Others adopted a common technique, different from their regular work, or identical materials. For some, the association was obvious, while others launched into experiments with innovative materials and techniques.

— Nicolas Pinon, Ceramist

"I wanted to participate in this *Takumi Savoir-Faire* program because in my work, I have a very strong connection with Japan. I am a lacquerer specialized in traditional Japanese lacquering techniques and I had

the opportunity to go to Japan several times over the course of my training. Having moved my studio to Paris two years ago, I wanted to give myself a new creative opportunity. And the idea of collaborating with Kyoto artisans excited me all the more. My collaboration with a ceramist allowed me to discover a profession that I only knew through my experiments with kintsugi (repairing broken ceramics with lacquer). Our creative subject became obvious after two days of discussion. I have always collaborated with other artisans in the fabrication process, but when one creates two distinct pieces based on a common subject it is more difficult to emphasize their unifying link. The goal was not to impose one's vision of things, but to make decisions together. The decision to combine our savoir-faire with a new tool, the piping bag, created this link. The work I created and this application method provided me with new perspectives for future objects and potential collaborations. The trip to Kyoto also allowed me to create relationships with new artisans and suppliers, like the Tsutsumi company, with whom I developed a new lacquer."

THE ENDOWMENT FUND

The purpose of Ateliers de Paris's fund is to strengthen its work in order to stimulate the creation of jobs, support the development of companies, facilitate the transmission of know-how and develop professional networks. With its annual patronage programs, the fund deals with 4 clusters: promotion of talent and know-how, allocation of awards and merit scholarships, training and professional development, as well as international exchanges.

— Steven Akoun, Designer in residence in Amsterdam, project supported by the Endowment Fund

"One year after my Master's degree in Design from the Beaux-Arts Academy in Rennes, I was looking to develop and incorporate my academic project within a concrete framework. The three-month design residency in Amsterdam was the ideal opportunity. I had the opportunity to be selected and to benefit from assets required to demonstrate the strengths of my recycled glass project in an intense and cosmopolitan environment.

I received a budget of €1,600 from the Ateliers de Paris's endowment fund for the project's fees and regular support by email from several members of the team. This made it possible for me to purchase the essential tools for creating objects out of glass foam like a ceramic kiln and a glass-grinding machine. Amsterdam institutions provided me with a space at ISO, a reputed studio in Amsterdam, as well as housing at WOW, an artists' residence. In addition, Ateliers de Paris freed up €450 for the exhibition fees for Dutch Design Week 2019 in Eindhoven. Consequently, I was able to present the results of my residency at this event, which has been important to me for many years. Here, I created contacts with people in the world of architecture, exhibitions, the building industry, research and interior design.

Thanks to the continued support of the Ateliers de Paris after the residency, I found a space at Villette Makerz, a creative coworking space in the Parc de la Villette. Currently, I am looking for financing and a partnership with a company and a glassmaker. This will enable me to continue my research and productions."

THE GRANDS PRIX DE LA CRÉATION

The purpose of the City of Paris's Grands Prix de la Création is to highlight and support 6 talents in the field of design, fashion and artistic professions. Year after year, these three economic sectors demonstrate their energy and strengthen the image of Parisian excellence and creation.

In 2019, the City of Paris entrusted the jury chairmanship to three personalities: **India Mahdavi** for design, **Hubert Barrère** for the artistic professions and **Julien Fournié** for fashion. Drawing on their commitment to their respective sectors, the three presidents embody the wealth and diversity of Parisian creativity. Located in Paris, but with a global outlook, they help enhance the French capital's attractiveness abroad.

The **Grand Prix awards** 2 professionals in each discipline: The Grand Prix de la Création awards a professional for the quality of their work, development strategy and commitment in the transmission of know-how or innovation.

The **Emerging Talent Award** serves as an encouragement for a professional whose project is particularly promising.

The Grand Prix provides winners with an **endowment of 15,000 euros**. 8,000 euros from the City of Paris supplemented by the Ateliers de Paris's endowment fund thanks to its private partners: the Galeries Lafayette Group, the French Federation for Women's Ready-to-Wear, ESMOD, Roger Pradier, Fondation Rémy Cointreau and Victoire.

Besides the endowment, the winners also **benefit from visibility** and service-based initiatives offered by media partners and associates: exhibition at the Joyce Gallery in February 2020, presence at the Première Classe and Maison&Objet trade shows, as well as during Paris Design Week. Intramuros, AD Magazine, FashionNetwork.com,

media partners and Eyes on Talents, a digital partner helping them increase their visibility. Access to Ipcamp services, an international content protection solution.

THE 2019 WINNERS

ARTISTIC PROFESSIONS

Emerging talent: **William Amor**, floral parurier using plastic waste
Grand Prix: **Cécile Feilchenfeldt**, textile designer

FASHION

Emerging talent: **Marianna Ladreyt**
Grand Prix: **Valentine Gauthier**

DESIGN

Emerging talent: **Natacha & Sacha**
Grand Prix: **Jean-Baptiste Fastrez**

— Valentine Gauthier

"Through my eponymous brand, I reconcile style and a commitment to 100% creative and sustainable fashion.

For the past 10 years, I have offered high-end fashion accessible to a wide variety of women, those that are out and about in the world, resolutely free and modern.

Every day, I try to renew my work in order to give meaning to my creations that walk the line between handicraft and modernity.

Authenticity, respect for manufacturing traditions, the use of innovative and respectful process guide my decision when choosing partners who must be committed to a sustainable approach. Each one of the pieces in my collection was created based on materials chosen for their natural quality, whether recycled or sustainable;

Above and beyond style, the City of Paris's Grand Prix de la Création is the opportunity for me to talk about my commitments in term of social and environmental responsibility. This award highlights a global vision of fashion and a way of life supported by the collective work of an exclusively female team. Lastly, for me, this is a way to introduce our process

abroad, to share my aesthetics and values with a broader community and, of course, expand my reputation."

THE "MADE IN PARIS" LABEL

Created in 2017 by the City of Paris in order to demonstrate the wealth and diversity of its manufacturing, the "Made in Paris" label demonstrated the excellence and dynamics of local production, a key factor for local consumption. The label is awarded by a panel, made up of representatives from the City of Paris and qualified personalities, who award **3 winners from each of the 5 categories**. Parisians are invited to vote for their favorite. **15 artisans awarded by the panel** The 1st-place artisan in each category receives a grant of 2,000 euros, the second-place winner 1,000 euros and the third-place winner 500 euros.

MANUFACTURED PRODUCTS

- 1- **Sekiban** – stone sheet by Maxime Bellaunay and Karl Mazlo
- 2- **02 Dome** by JC Keller
- 3- **20 drawings** – 20 arrondissements notebooks by Letterpress de Paris

ARTISANAL FOOD

- 1- **Edible cookie mugs** by Les Petites Françaises
- 2- **Belleville coffee** by Belleville brûlerie
- 3- **Line of Parisian charcuterie** by Traiteur au Rendez-Vous Gourmet

INTERIOR DESIGN

- 1- **Les Cultivées** side tables by Les Résilientes and Emmaüs Alternatives
- 2- **Upcycled dishes** by Stu-Dio
- 3- **Nueuse teapot and coffeepot** by Laurette Broll Ceramic

FASHION AND ACCESSORIES

- 1- **Plastron Bloom** by Dalila Belkacemi
- 2- **Upcycled bags** by Nada
- 3- **Flat Pleat Derby** by Atelier Fauvel

INNOVATION PRIZE

- 1- **Bluetooth speaker** by le Pavé Parisien
- 2- **Line of autumn skincare** by

Matière Brute
3- **A personalizable and customizable mattress** by Maurice and la Matelasserie

PARISIAN FAVORITES

- 1- **Hybride** by Tiline
- 2- **Le Myrha** by La Laiterie de Paris
- 3- **Bluetooth Speaker** by le Pavé Parisien

Guillaume Gourdin and Pierre-Axel Izerable – Le Pavé Parisien

"Le Pavé designs and makes audio speakers out of an uncommon material: cement. The speakers are handmade and offer authentic sound quality.

We make all of our products in the 19th arrondissement of Paris, within the Métropole 19 industrial building. We joined this incredible site where one can find many figures in urban manufacturing. This environment set up by the City of Paris represents continual support for the development of our work.

Receiving the "Made in Paris" label made it possible for us to share our commitment with our community. Now we can show that our approach is actually real! This label enabled us to undertake a process that is still, as yet, not visible enough. For the most part, manufacturing activities in Paris take place far from the general public's view. The "Made in Paris" label provides unique visibility to the work of the entire artisanal community.

We also received the City of Paris's Innovation Award, encouragement to go even further and, lastly, a way to find support, necessary in order to continue our adventure.

We are very happy to have had the opportunity to share our vision of the world thanks to the City of Paris. This is a significant commitment on behalf of the City in a fragile ecosystem that is looking for the means to breathe life into different proposals."

FACILITATING THE INDUSTRY

ALLOCATED SUBSIDIES

The Office of Design, Fashion and Artistic Professions annually provides human, logistic and financial support with regional organizations or those invested in recurring events.

In 2019, **12 subsidies were allocated to:**

- C14-PARIS Salon de la Céramique d'art contemporain - (14th)
- Artistes et Artisans d'Art (les 4A) - (11th)
- Atelier Maurice ARNOULT - (18th)
- Institut National des Métiers d'art - (12th)
- Paris Potier (15th)
- Terramicales (11th)
- Viaduc des Arts (12th)
- PAGE(S) (20th)
- Agence pour la Promotion de la Création Industrielle (12th)
- Association Goutte d'Or de la Mode et du Design (18th)
- FLASHMODE PARIS (93400 Saint Ouen)
- Universal Love (20th)

Dominique Sciamma, APCI

The City of Paris, a longstanding partner of the APCI, renewed its support in 2019, demonstrating its interest in promoting design. This unfailing support has enabled the APCI to rise up from the brink of no return in which it found itself due to financial issues. This gave it the momentum required to concretely reposition itself on the stage of promoting French design.

Indeed, 2019 was APCI's year of total reinvention. APCI launched a new project this year, under the leadership of its president Dominique Sciamma, without renouncing what it was, but by deciding to switch to another model, in line with the time, its demands and issues: open, united, collaborative, and distributed.

2019 saw the successful organization of the first Assises Nationales du Design in December, under the patronage of the ministries of Economy, Finance

and Culture, in order to initiate the first steps of a national design policy.

The APCI, which had imagined this convention more than 3 years ago, greatly contributed to it by proposing many recommendations, in line with the initiatives that it had defined. Two projects in particular were initiated as of 2019 and should see the light of day soon, thanks to the support of APCI's members and partners: the creation of an international "French Design Awards" Grand Prize for the UN's 17 Sustainable Development Goals and the creation of a "France Design Week."

RELATIONSHIPS WITH THE REGION

Ateliers de Paris is the **privileged representative** of organizations whose professionals are located throughout the City's premises: networking between organizations, organizing visits in their respective studios, jointly preparing the Journées Européennes des Métiers d'Art (European Days for Art Careers) event.

These organizations represent 163 members divided up as follows: 42 at Cour de l'Industrie, 34 at M1D, 52 at Viaduc des Arts and 35 at La Goutte d'Or.

Hervé Delumeau, President of the Viaduc des Arts organization

Hervé Delumeau is a cabinetmaker and has been the President of the Viaduc des Arts organization since 2017. This organization includes 50 craftspeople and designers spread out over more than one kilometer along Avenue Daumesnil.

Ateliers de Paris provides significant support on a variety of subjects for the Viaduc des Arts organization and important guidance in event organization (JEMA, Paris Design Week, Salon Révélation).

On a daily basis, it also works with the City in order to request corrective measures in the management of the Viaduc.

There are also enriching exchanges between artisans from the Viaduc and residents

of the *Ateliers de Paris* on events such as the *Révélation* trade show. The *Viaduc* is pleased to host former residents of *Ateliers de Paris* within its vaults and support them in developing their know-how.

Lastly, *Ateliers de Paris* proposes interesting training programs and meetings with experts for artisans from the *Viaduc*, which are important to their development.

→ → →

Events

JEMA (European Days for Art Careers)

This annual event, organized by the Institut National des Métiers d'Art provides an opportunity for *Ateliers de Paris* to open its doors and celebrate sites supported by the City of Paris (Cour de l'Industrie, M1D, Viaduc des Arts, La Goutte d'Or and Les Frigos).

A newsletter including all of these sites made it possible to compile each professional's distribution network into one database.

Paris aime la mode qui s'engage (Paris loves committed fashion), École Duperré, September 21–22, 2019

This was a weekend dedicated to raising awareness on ethical fashion among the general public. Both days were filled with conferences and films based on the theme of responsible supply, transparency and ethical fashion. An event that was brought to a close with a fashion show in the 3rd arrondissement's town hall. With 9 organizations, 18 brands, 4 exhibitions, 4 workshops, 4 film screenings, 3 conferences, 1 fashion show and more than 1,000 visitors over 2 days.

Partners: Universal Love, The Goods Goods media, Boho Green Make-Up, Emmaüs Alternatives, Ecole de coiffure international, ITM Paris l'école de maquillage.

Conference cycle

In autumn, 2 roundtables were held on the topic of *Creation "under ecological and social restrictions,"* organized with Myriam Conzett from the Atelier Compétences Internationales.

These discussions helped raise awareness among creators from the world of design, fashion and artistic professions regarding the "impacts" of their creation, and to find new ways to brainstorm on how they imagine their business's sustainable foundations. More than **70 people** with various profiles (students, professionals and institutions) participated.

→ → →

PROMOTING THE SECTOR

PARIS DESIGN WEEK

An offshoot of the *Maison&Objet* trade show, Paris Design Week takes place every year at the beginning of September. It invites Parisians, tourists and professionals from the creative industry to traverse the capital along 4 itineraries and discover offers from 200 participating sites.

2019 was a year in which the City of Paris got more involved in this annual meet-up for the design sector. Thus, in addition to *Fantasmagorie*, an exhibition proposed at *Ateliers de Paris*, the City of Paris's Historic Library hosted several outdoor installations, the Paris Rendez-Vous space presented 12 finalists from the Eiffel Tower Design Award and 4 design schools: Boulle, Estienne, Duperré and EPSAA exhibited on Rue du Vertbois.

Emmanuelle Toulet, Director of the City of Paris's Historic Library

The City of Paris's Historic Library occupies a private mansion in the center of the Marais neighborhood, which put it on the 2019 Paris Design Week itinerary. A happy accident: providing a workspace for designers is one of the ways in which the library can assume its role of passing down knowledge and culture; exploring new uses for the Hôtel Lamoignon's courtyard was one of the team's long-standing wishes.

Three different experiences were offered to visitors: outdoor tables, ottomans, hammocks

made by a major design label, an exhibition by France Bois Forêt, and creations by residents of Ateliers de Paris. They attracted an audience of passersby, tourists - who sometimes hesitated to cross the threshold - as well as library regulars, who were able to fully take advantage of the outdoor spaces. This collaboration with Ateliers de Paris proved to us the importance of animating the courtyard when the season, both climate-related and cultural, allows for it. Spectators from the Festival des Traversées du Marais were curious about the works and interested by the discussions that naturally arose with their respective designers. We hope to repeat and deepen this partnership by offering designers the chance to create a connection with the library's space and activities.

THE EIFFEL TOWER DESIGN AWARD

On the occasion of the Eiffel Tower's 130th anniversary, *Ateliers de Paris* and Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE) launched the Eiffel Tower Design Award, a creative competition based on the famous monument.

The 12 finalist projects were exhibited during Paris Design Week within the Paris Rendez-Vous venue. The awards ceremony took place on September 14th in the Gustave Eiffel reception room, bringing Paris Design Week to a close.

THE WINNERS:

Fragments by Lucie Touré in the pattern category.

Eiff'élève, an educational building game imagined by Angélique Pourtaud in the everyday object category.

La Tour dans la peau, earrings inspired by the Eiffel Tower's rivets, proposed by Marc Venot in the exceptional object category.

Each of the finalists received 1,000 euros in order to develop their project's prototype, the winners received 3,000 euros and royalties from the sale of their products in the Eiffel Tower's gift shops.

Patrick Branco Ruivo, CEO, Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE)

Combining the theme of design with the immediately recognizable silhouette of the Eiffel Tower seemed obvious to me. The work of an engineer, the Eiffel Tower still remains a unique and aesthetic gesture, recognized by all.

That is how the first Eiffel Tower Design Award was born. A Tower anchored in its time and loyal to the universal values that it has supported for more than 130 years. A monument that bears the aspects of innovation and modernity that it embodies. Developing talent, promoting the creation of sustainable objects to be sold in our gift shops, likely to be made locally, easy to transport and, of course, inspired by the universe of the Eiffel Tower: those were the objectives assigned to this competition.

This emphasis on young designers came to be after a selection panel decided to choose three projects with voluntarily different purposes: a pattern that can be reproduced on all types of mediums and for commercial use, an everyday object and an exceptional object.

I was delighted by the significant number of candidates, which demonstrated the relevancy of the idea in addition to the interest that the design community, particularly Parisian, has for the Eiffel Tower. What better partners than Ateliers de Paris to assist the SETE in this process, which was the occasion for an initial and fruitful collaboration. Taking advantage of its comprehensive knowledge of the sector and its abilities to bring together the necessary talents, the Ateliers de Paris's teams were able to, through this inaugural Eiffel Tower Design Award, demonstrate all of their savoir-faire at the service of Parisian creation.

GALLERY

During 2019, the gallery hosted **5 exhibitions** highlighting student projects from Paris's art and design schools with Fabulation(S), designs by residents sold in the pop-up store, exhibitions like *Matières d'Exception* or thematic exhibitions like *Fantasmagorie*. The gallery is also a place for the general public to come and get information regarding Ateliers de Paris and the fashion, design and artistic profession sectors.

Fantasmagorie – "Supernatural, luminous apparition, extraordinary luminous phenomenon" – PARIS DESIGN WEEK

On the occasion of Paris Design Week, Martial Marquet and Döppel Studio jointly curated and staged the exhibition *Fantasmagorie*, upon invitation of Ateliers de Paris. With: Wendy Andreu, Bigtime, Döppel Studio, Florent Coirier, Flavien Delbergue, Jean-Baptiste Durand, Mathilde Gullaud, Jenna Kaës, Baptiste Meyniel, Claire Lavabre, Martial Marquet, Léa Mestres, Adam Ruiz, Studio Martes, Superpoly, Units.

Martial Marquet, Curator of the Fantasmagorie exhibition

The Fantasmagorie exhibition assembled a selection of "luminous objects" whose materials are naturally associated with

light in order to create narrative, and even, poetic objects. The combinations of materials and colors represented both the support for the lamp itself as well as textures and reflections to contemplate.

In the exhibition, it was the narrative point of view that dominated. Historically, phantasmagoria is the projection of animated luminous figures simulating supernatural apparitions. The light source is no longer only a useful object allowing us to see better, but becomes the object of contemplation itself. The exhibition presented a selection of recent creations from 15 French and international designers, including ten or so from Ateliers de Paris.

One of the project's major issues was to highlight contemporary pieces within a specific scenography in order to transfigure the gallery's space. With a minimum of means and time, the scenography made it possible to decontextualize the works for visitors, with which they are too often acquainted, so that the focus was on the lighting fixtures on display.

The exhibition enjoyed an exceptional crowd during its opening night, followed by constant visits throughout the week. The positive feedback from the French and international press, both online and in the papers confirmed our trial run: FRAME magazine, Connaissance de Arts, D'Architectures, Journal du design...

COMMUNICATIONS

Ateliers de Paris leans heavily on its website and social media channels in order to relay the latest news from both the network and residents.

Its website received 114,994 visitors in 2019 (an increase of 17.8% from 2018). Its Facebook page reached 16,015 likes, its Twitter account had 3,483 subscribers and its Instagram account had 6,400 followers (an increase of 48% from 2018). Its monthly newsletter is sent to 6,650 contacts with an opening rate of 40%. Its LinkedIn page, created in 2018, has 315 followers.

THE TEAM

Françoise Seince
Director

Lauriane Duriez
Deputy Director

Mathilde Nony
Advice and Support
Coordinator

Nora Benabdallah
Made in Paris Label and Site
Project Manager

Pierre Sliosberg
Partnership Coordinator

Lisa Perez
Communications Director and
the Design Schools Support
Coordinator

Margaret Babara Touré
Administrative Management
and Subsidies Coordinator

Marie-Christine Buffard
Professional Network
Coordinator

Annick Zecca
Off-Site Event and Site
Coordinator

Marjolaine Costé
Communications Trainee

Théo Ragozzino
Partnership Trainee

Aurélia Gualdo
Doctoral student in fashion
anthropology

2^{ème} de couverture : Pauline Androlus © Marie Prêchac

Page 2 : © C. Lebrun EDB

Page 3 : Soirées des écoles d'enseignement supérieur © Matthieu Gauchet

Page 4 : © Matthieu Gauchet

Page 5 : © Matthieu Gauchet

Page 6 : © Julien Cresp

Page 7 : Formations collective © Matthieu Gauchet

Page 9 : Christophe Lhote © Vincent Flouret

Page 10 : Savoir-faire des Takumi © Matthieu Gauchet, © Jessica Lia @thefrenchmakers

Page 11 : Fonds de dotation © Steven Akoun

Page 12 : Remise des Grands Prix de la Création © Matthieu-Gauchet

Page 13 : © Matthieu-Gauchet, © Michel Giesbrecht, © Felipe Ribon © Romain Robine, © Marie-Amélie Tondou pour le magazine Grazia, © Benjamin Schmuck pour Kenzo Parfums

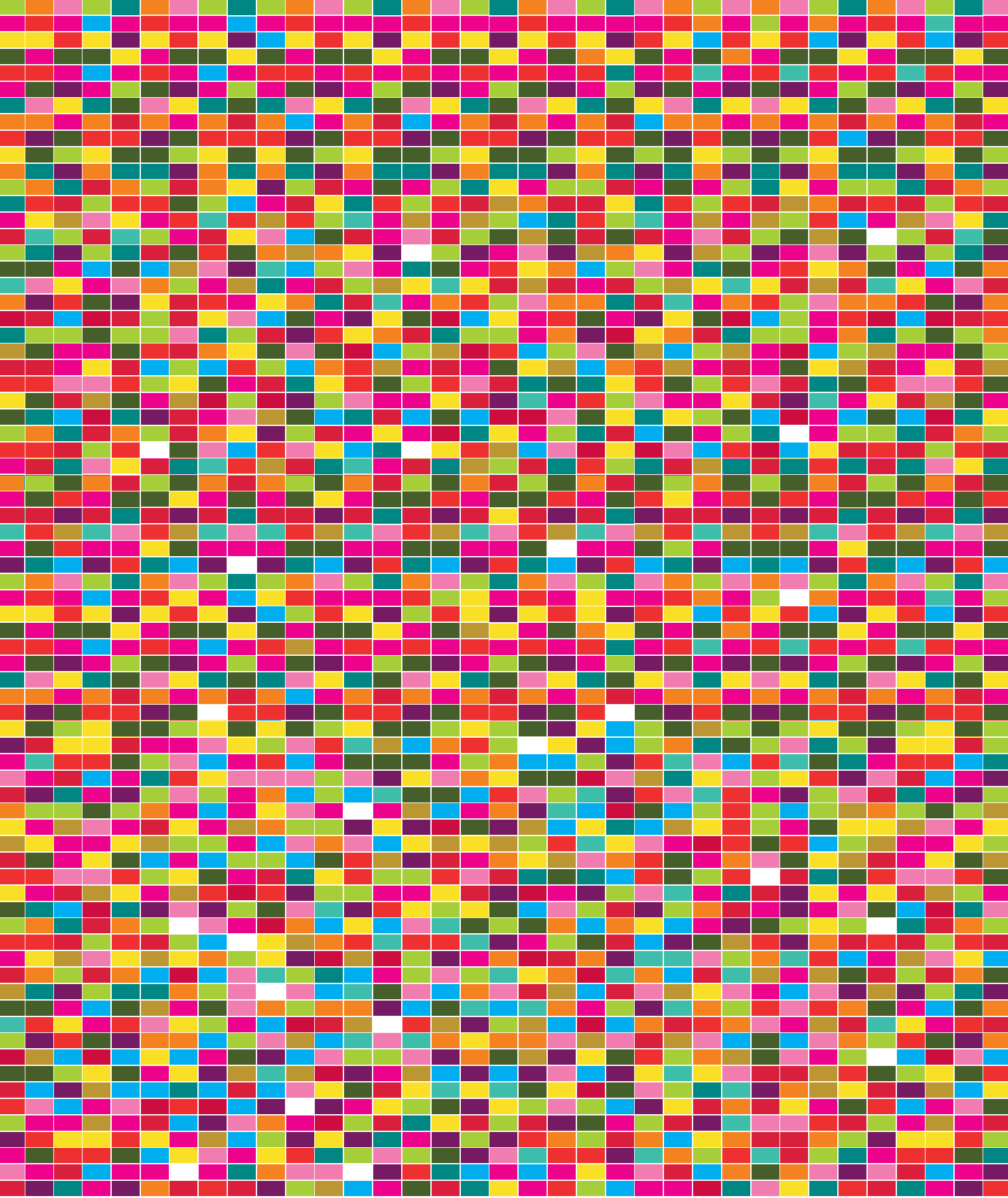
Page 14 : Remise des prix Label Fabriqué à Paris © Sophie Robichon

Page 15 : Fabriqué à Paris © Sophie Robichon

Page 19 : © Alexandre Nestora, © Maud Chazeau

Page 20 : Fantasmagorie © Florian Bouziges, © Matthieu Gauchet

Page 19 : Animation de la filière © Michael Karamanlis



MAIRIE DE PARIS
Direction de l'Attractivité et de l'Emploi

LES ATELIERS DE PARIS
30 rue du Fbg Saint-Antoine
75012 Paris
Tél.: 01 44 73 83 50

DAE-ateliers-de-paris@paris.fr
www.ateliersdeparis.com
[@ateliersdeparis](https://twitter.com/ateliersdeparis)

**TOUTE L'INFO
au 3975* et
sur PARIS.FR**

*Prix d'un appel local à partir d'un poste fixe sauf tarif propre à votre opérateur