**Accompagner les métiers de la création dans leur transition écologique**

**Comment penser et structurer son projet éco-responsable ?**

# DONNEES PERSONNELLES

Nom : Prénom :

Né(e) le :

## Adresse :

Téléphone : Mail :

Nom de marque, studio, atelier :

Site ou réseaux sociaux :

***Statut actuel****:*

*Précisez si vous êtes porteur de projet ou déjà immatriculé et sous quelle forme (Régime maison des artistes ; Régime Micro entreprise ; société, association) :*

*\**Préciser la date d’immatriculation et joindre avis SIRENE

Quel est votre secteur d’activité ? Mode  Métiers d’Art  Design 

Joindre le ou les CV des personnes impliquées dans le projet.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A** | **Descriptif général d'intentions du projet/ produit/ engagements** | | | | |
|  | Joindre un dossier de présentation générale du projet qui détaille bien les intentions en terme d’éco conception et/ou de création de valeurs en générale pour le projet ou l’activité (notamment au travers des éléments déjà formalisés, indiqués dans l’autodiagnostic ci-dessous ) | | | | |
| **B** | **Un Auto diagnostic de votre projet** | **Ces éléments sont-ils réfléchis, formalisés, mis en œuvre ?** | | | **Commentaires** |
| ***Réalisé*** | ***En cours*** | ***Non réalisé*** | ***si " en cours" ou "non réalisé " merci de justifier*** |
| 1 | *Le CV/ profil du porteur de projet* |  |  |  |  |
| 2 | *Une note de présentation de son parcours et de ses motivations au regard de son projet.* |  |  |  |  |
| 3 | *Le but du projet global - la raison d'être et la mission responsable de votre projet/ activité/ produit.* |  |  |  |  |
| *Les valeurs et les finalités liées à chaque produit, au projet global ou à une activité.* |  |  |  |  |
| *Un argumentaire de la démarche développement durable (éco conception, éco circulaire et/ ou fonctionnelle et problématiques sociales et environnementales de l'activité). (facultatif)* |  |  |  |  |
| 4 | *La situation géographique du projet : le territoire du projet (du produit)* |  |  |  |  |
| 5 | *Le marché : à qui s'adresse le produit / le projet ? (clients et prescripteurs)* |  |  |  |  |
| 6 | *Description générale de la filière ou des filières : cartographie de la chaine de valeur.. (facultatif)* |  |  |  |  |
| *Description simple des acteurs de la filière et de leurs fonctions dans le projet (partenaires clients, fournisseurs, prescripteurs, promoteurs…)* |  |  |  |  |
| 7 | *Exemples d’entreprises qui correspondent à vos valeurs et qui ont développé des activités (produits) similaires.* |  |  |  |  |
| 8 | *Liste détaillée de vos activités, Produits ou Prestations de services validées* |  |  |  |  |
| 9 | *Stratégie de développement commerciale envisagée.* |  |  |  |  |
| 10 | *La stratégie de communication envisagée* |  |  |  |  |
| 11 | *Organisation interne et Ressources Humaines envisagée* |  |  |  |  |
| 12 | *Description simple et justification du modèle économique proposé.* |  |  |  |  |
| 13 | *Besoins en financement du projet et pistes de financements investigués et/ou obtenus (facultatif)* |  |  |  |  |
| 14 | *La Forme Juridique du Projet retenue.* |  |  |  |  |
| **C** | **Joindre Liste des questions que vous vous posez sur les impacts de votre projet nous permettant d’identifier vos besoins.** | | | | |