

## FORMATION SEO PERSONNALISÉE PROGRAMME DE FORMATION

**Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 75 59 50 375 auprès du préfet de région Ile-de-France. Organisme de formation référencé sur le Datadock - id DD n°0077397**

### **Public visé par la formation et prérequis :**

- Formation tous publics pour toute personne (particulier, demandeur d'emploi, salarié d'entreprise, chef d'entreprise, etc) souhaitant se former aux techniques du référencement naturel pour améliorer sa visibilité et sa notoriété sur internet.
- Absence de pré-requis ou de niveau minimum pour suivre cette formation. Tous les domaines professionnels sont représentés. À titre informatif, un fort intérêt pour les outils de webmarketing, webanalyse ou référencement web est souvent constaté chez les participants à la formation.

### **Objectifs de la formation :**

- Comprendre les enjeux du référencement naturel
- Maîtriser les bases techniques du SEO
- Acquérir une méthodologie efficace
- Savoir acquérir une stratégie d'optimisation

### **Contenus de la formation :**

#### Bases du SEO

- Définition du SEO
- L'intérêt du SEO
- Les moteurs de recherche
- Le crawl - L'indexation - Le positionnement
- Les mises à jour de Google
- Les 3 Axes du SEO : On-Site / On-Page / Off-Site

Optimisation On-Site / On-Page : Correspond aux améliorations techniques et éditoriales d'un site. Ce sont toutes les recommandations que l'on peut appliquer aux pages de votre site. Elles peuvent porter sur l'architecture du site, son contenu, ainsi que la structure des différents types de page.

Le Netlinking : Consiste à multiplier le nombre de liens hypertextes pointant vers un site Internet, dans l'objectif d'améliorer sa visibilité.

#### Recherche de mots-clés

- Définir les objectifs
- Critères de choix de mots-clés
- Différenciation - Mots-clés de niche - Longue traîne
- Outils pour mots-clés
- "À vous de jouer" : Exercice pratique
- Définir les mots-clés par page

Mise en pratique : Technique d'optimisation sur le site du stagiaire