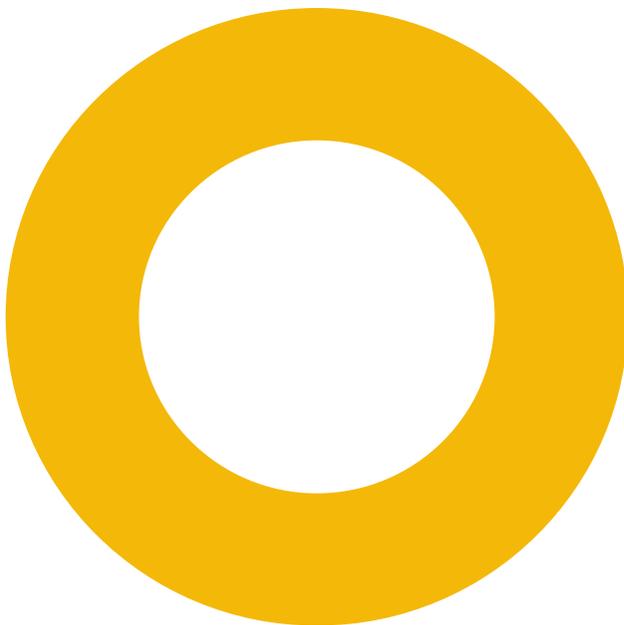




BUREAU
design mode
métiers d'art



Rapport d'activité 2020



design
mode
métiers d'art

Édito

Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art met en œuvre la politique de la Ville de Paris en faveur de ces trois secteurs d'activité. Il a comme mission d'accompagner les professionnel-le-s dans leur développement, de fédérer l'écosystème, et d'encourager à travers des prix et labels, les talents de la création, force de notre économie et source de rayonnement et d'attractivité.

Confinements, annulation des évènements et salons, chute du tourisme... Les professionnel-le-s des métiers d'art, de la mode et du design ont malheureusement été parmi les plus impacté-e-s par la crise en 2020. Dans ce contexte, le Bureau a maintenu et renforcé son soutien aux entreprises pour leur permettre de résister à cette crise sans précédent mais aussi de continuer leur développement en intégrant ces nouveaux enjeux.

Mais cette année a également été marquée par de belles respirations, à l'instar de la Paris Design Week. Après un appel à projets pour des installations outdoor, plusieurs cours ont accueilli ces installations et un public nombreux et heureux de retrouver un événement autour du design. La collaboration entre la Ville et la Paris Design Week se renforce chaque année avec l'implication de la Direction des Affaires Culturelles, de la Direction de la Communication et de l'Office du Tourisme. L'année 2020 a également été celle de la première édition de la France Design Week, dont le Bureau est un des référents pour l'Île-de-France.

Même exceptionnellement en version digitale, les remises des Grands Prix de la Création, des Prix de perfectionnement aux métiers d'art, du label Fabriqué à Paris ont été des moments inspirants et émouvants partagés avec nos lauréat-e-s et nos partenaires.

Je tiens enfin à saluer toute l'équipe du Bureau pour avoir surmonté ces temps difficiles avec un grand professionnalisme et une capacité d'adaptation et d'innovation en toutes circonstances, et la remercier très chaleureusement pour son engagement sans faille aux côtés de toutes celles et tous ceux qui font que Paris demeure la capitale de la Création.

Bonne lecture !

© Sophie Robuchon - Ville de Paris



Olivia Polski, adjointe à la Maire de Paris en charge du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et des métiers

Sommaire

Focus	6
Paris Design Week	6
Accompagnement	8
Incubateur des Ateliers de Paris	8
Programme CoWac	10
Programme d'accompagnement à la carte	10
Immobilier	11
Écosystème	12
In Situ	12
Hors les murs	13
Soutien aux associations	14
Relations avec le territoire	16
Écoles d'arts appliqués	18
International	20
Communication	21
Prix et labels	22
Prix de perfectionnement aux métiers d'art	22
Grands Prix de la Création	24
Label Fabriqué à Paris	26
Fonds de dotation	28
Partenaires	29
Agenda	30

Focus : Paris Design Week

Pour la 10e édition de la Paris Design Week, de nombreux lieux et acteurs de la Ville de Paris se sont mobilisés. Des installations outdoor étaient à découvrir dans les cours de la Bibliothèque Historique de la Ville de Paris, de l'Hôtel de Coulanges et de l'Hôtel d'Albret. Une exposition Économie de matières by les Ateliers de Paris a été présentée au BHV Marais, les travaux des diplômés de l'école Boule se sont installés dans les vitrines du Viaduc des Arts, une sélection des labellisés Fabriqué à Paris était présentée à la Boutique Paris Rendez-Vous et des portes ouvertes ont été organisées à la Villa du Lavoir et aux Ateliers de Paris.

Du côté des résidents des Ateliers de Paris : Units, Karl Mazlo, Formel, Maison Julien Vermeulen, Natacha&Sacha et Wendy Andreu exposaient à l'espace Communes, dédié aux rising talents. André Fontes, designer et Mylinh Nguyen, sculptrice sur métal, participaient quant à eux à des talks en tant que lauréats de la Fondation Bettencourt Schueller.

Avec un programme riche et varié, cet événement a été une véritable respiration pour tous les acteurs et passionnés du design. Un temps de déambulation, de découvertes et d'échanges si précieux pendant cette crise sanitaire et sociale.

150 000 visiteurs

15 installations outdoor

15 lieux de la Ville de Paris participants



© Installation dans la cour de l'Hôtel de Coulanges



© Économie de matières by les Ateliers de Paris au BHV Marais

Alix Vic Dupont, cheffe du service développement et valorisation, Direction des Affaires Culturelles



© Fred Mauviel

La Direction des affaires culturelles a souhaité être présente avec les équipes du Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art et de la Paris Design Week en travaillant à la mise à disposition et à l'accueil de cette manifestation qui a trouvé toute sa place au sein de l'Hôtel d'Albret et dont les thèmes de réflexions font aussi échos à des travaux internes de la direction. Il a donc semblé

totallement naturel d'accueillir le travail d'un des collectifs sélectionnés pour faire partie de la programmation construite par les équipes de la Paris Design Week.

Le collectif Ublik qui proposait un travail autour des questions de recyclage, de réemploi de matériaux et d'économie circulaire, était en totale harmonie avec des réflexions fortes au sein de la direction. Cette installation, au-delà de l'importance pour la DAC de rester en lien avec les publics parisiens et de lui proposer des rendez-vous dans ses murs, était donc en singulière actualité avec les travaux portés par les équipes. À travers cette première édition à l'Hôtel d'Albret, la Direction a noué un rapport de travail fructueux qu'elle souhaite continuer, dans les lieux dont elle a la charge, mais aussi dans un dialogue entre les collections merveilleuses qu'elle conserve et le monde du design, c'est donc avec une certaine impatience que nous attendons la prochaine édition !

Franck Millot, directeur du salon Maison & Objet



de la Ville... La pandémie nous a poussés à multiplier les initiatives conjointes pour aider les designers et tous les acteurs du secteur du design et des métiers d'art à Paris à développer leur activité dans cette période critique.

La collaboration entre Paris Design Week et le Bureau a été particulièrement riche lors de cette 10e édition qui s'est déroulée du 3 au 12 septembre 2020 : création d'un parcours d'installations outdoor dans plusieurs institutions dépendant de la Ville de Paris situées dans le Marais, exposition des travaux des résidents des Ateliers de Paris, exposition des travaux des diplômés des écoles d'art

La chance a voulu que ces semaines de septembre permettent la tenue des expositions et des événements dans un contexte sanitaire favorable et bénéficie d'une forte affluence des professionnels et des amoureux de design. C'est dans le même esprit collaboratif que la Paris Design Week et le Bureau ont participé avec l'APCI à la création de la première édition de la France Design Week, la mise en réseau synchronisée avec la Paris Design Week de toutes les initiatives qui en France assurent la promotion du design : plus de 250 événements dans une vingtaine de villes ! Une édition riche et stimulante qui nous invite à lancer de nouvelles initiatives en septembre 2021.

Accompagnement : Incubateur des Ateliers de Paris

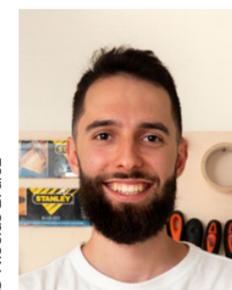
Les deux incubateurs ont accueilli 41 porteurs de projet en 2020. Hébergés et accompagnés de façon collective et individuelle (conseils, formations) pendant une année renouvelable une fois, les résidents bénéficient également d'une large visibilité sur leurs projets et actualités via des outils de communication et de multiples opportunités pour élargir leur réseau, développer leur prospection et vendre leurs produits ou services.

12 nouveaux
professionnels
hébergés

800m² répartis
sur 2 sites

91 dossiers
d'appel à
candidatures

Maxime Bellaunay, artisan



© Nicolas Brulez

C'est lors d'un stage en entreprise que j'ai découvert la résidence des Ateliers de Paris, de tous mes stages, celui-ci m'avait vraiment marqué et m'avait laissé une idée en tête : « voilà ce que je veux faire après, je veux lancer mon atelier ! ». Quelques années plus tard, fraîchement diplômé de l'école Boule, je rejoignais l'incubateur.

Entre l'accompagnement avec les experts, les différentes formations, les partages d'expérience avec les autres résidents, la résidence a été un réel accélérateur dans le développement de mon projet et m'a apporté beaucoup en maturité et en recul sur ma pratique. J'ai pris pleinement conscience de la notion « d'incubateur » à la fin de ma résidence, j'y suis entré encore un peu étudiant, j'en suis sorti professionnel.

Au fil de ces deux années, mon atelier m'a permis de donner du sens à mes idées, de les expérimenter et de les réaliser. L'incubateur se veut comme un lieu de recherche, de présentation, d'accueil, il est la vitrine de chaque résident. J'ai pu exposer mon travail lors d'événements à la fois interne aux Ateliers de Paris ou extérieur comme lors de la Paris Design Week ou la Biennale Émergences.

La résidence est également vectrice de rencontres, et cela en est même à mon sens l'un des points les plus forts. On y intègre un large réseau de résidents, qui deviennent tous peu à peu des amis. L'une des rencontres qui m'aura le plus apporté a été celle avec Keikou Nishimura, artisan laqueur japonais, avec qui j'ai collaboré à l'occasion du programme Savoir-faire des Takumi, l'un des programmes d'échange mis en place par les Ateliers.

Aujourd'hui, je poursuis mes recherches dans mon nouvel atelier. Même si ma résidence est terminée, c'est comme si elle se prolongeait indéfiniment. Je continue d'échanger avec les autres résidents, à prendre rendez-vous avec des experts ou encore à participer aux programmes proposés par l'incubateur. Rentrer aux Ateliers de Paris, c'est intégrer un réseau qui nous suit et qui nous accompagne, tout au long de notre projet professionnel.

Et aussi

Les résidents arrivés en 2020 :

Nicola Lecourt Mansion / Naomi Gunther et Gabin Ducourant, Gunther Paris / Xavier Montoy / Laureline De Leeuw / Jean-Baptiste Sénégier / Tony Jouanneau, Atelier Sumbiosis / Rose Ekwe / Benjamin Benmoyal / Charles Pottier / Cécile Canel et Jacques Averna, CanelAverna

En deuxième année en 2020 :

Kim Hou et Paul Boulenger, About a Worker / Maria Boyarovskaya et Artem Kononenko, Boyarovskaya / Marie Cabirou, Marie Mas / Jonathan Coat et Alexis Reymond, Atelier Prosper / Céleste Durry, Studio Rice / Tom Formont et Roman Weil, Units / Nelson Fossey, A.d.n. / Cyril Guillemain, Petite Nature / Natacha Poutoux et Sacha Hourcade, Natacha et Sacha / Marianna Ladreyt / Flora Langlois / Maxime Mathias, Rimasùu / Aloys Picaud / Samuel Tomatis

Ils sont partis en 2020 :

Quoï Alexander / Anne Lopez / Fanny Prudhomme / Gabriela Alexandrova / Lucie Touré / Flavien Delbergue / Marie Berthouloux, Studio Ekceli / Célia Suzanne / Clémentine Despoq / Léna Perraguin / Maxime Bellaunay / Simon Lextra



© Marie Préchac

Lucie Touré, designer papier



© Matthieu Gauchet

J'ai intégré l'incubateur des Ateliers de Paris relativement tôt dans le développement de mon entreprise. À mon arrivée j'avais défini mon projet dans les grandes lignes et mis au point une collection d'échantillons, mais j'avais besoin d'être accompagnée sur plusieurs points : la prospection et le développement de ma clientèle, la rédaction d'un business plan, la

participation à des salons professionnels...

Lors de ma résidence, j'ai continué mon travail de recherche et développement, j'ai déployé ma pratique à une plus grande échelle tout en participant à de nombreuses formations. J'ai également été accompagnée individuellement par des experts sur la communication ou la rédaction d'un business plan. J'ai ainsi obtenu des financements notamment en devenant lauréate de la Fondation Banque Populaire. Intégrer le réseau des Ateliers de Paris m'a permis de gagner en visibilité et de rencontrer divers acteurs du secteur de la création et j'ai participé à mon premier salon, Révélations. Échanger avec d'autres résidents fut aussi d'une grande aide, tant nous pouvions partager quotidiennement nos connaissances et expériences. Plus spécifiquement, j'y ai rencontré Flavien Delbergue, designer, avec qui j'ai collaboré à l'occasion des JEMA 2019 (Journées Européennes des Métiers d'Art), et forts des liens tissés tout au long de nos résidences respectives, nous partageons aujourd'hui un atelier.

Et aussi

Les résidents, comme beaucoup de professionnels, n'ont pu accéder à leur atelier pendant le premier confinement. Pour les aider à traverser cette période difficile qui a fortement impacté leur activité, ils ont bénéficié, comme d'autres acteurs économiques hébergés par la Ville de Paris, d'une exonération de six mois de loyers. Parallèlement, afin de mieux accompagner les résidents sortants dans leur recherche de locaux, ces derniers ont pu prolonger leur résidence de deux mois.

Accompagnement : Programme CoWac

Le programme CoWac pour coworking et accompagnement, propose aux porteurs de projet de bénéficier d'un des huit postes de travail aménagés dans la galerie et d'un accompagnement individualisé avec notamment quatre rendez-vous consultants. Outre cet accompagnement, l'objectif est aussi de favoriser les interactions avec d'autres entrepreneurs et de profiter du réseau des Ateliers de Paris.

13 candidatures
reçues

5 projets
sélectionnés

100m² dédiés

Laureline De Leeuw, designer



© Matthieu Gauchet

Participer au programme CoWac proposé par les Ateliers de Paris a été un véritable tremplin. Plus qu'un espace d'accueil partagé, CoWac a été l'occasion de prendre le temps d'échanger à propos de questions qui entourent le métier de créateur, de l'administration à la communication, avec des interlocuteurs professionnels, en rendez-vous et formations. Pendant

six mois, c'est un travail suivi et personnalisé qui m'a permis d'évoluer avec de bonnes bases. Cela m'a aidé à mieux définir mon offre, j'ai ensuite intégré l'incubateur des Ateliers de Paris.

Et aussi

La situation sanitaire a malheureusement fortement impacté le programme. L'accueil simultané d'entrepreneurs au sein de l'espace de coworking n'étant pas opportun, nous avons préféré ne pas intégrer de nouvelles entreprises.

Accompagnement : Programme à la carte

Accessibles aux entreprises franciliennes des métiers de création pour les accompagner dans toutes les étapes de leur développement, des formations courtes et des rendez-vous individuels avec des experts sont proposés toute l'année. Ils permettent d'aborder les aspects stratégiques de l'entreprise : du modèle économique à la communication, du calcul du prix au business plan en passant par les questions juridiques et export.

28
formations

255
participants

300 rendez-vous
individuels

Accompagnement : Immobilier

En février 2020 était inaugurée la Caserne des Minimes située dans le 3^e arrondissement. Ce nouveau lieu, qui compte huit locaux commerciaux, vient enrichir un parc de sept sites de 18 085m² dédiés à la mode, au design et à l'artisanat d'art. Au total, ce sont près de 240 locaux, dont le loyer est accessible grâce au soutien de la Ville de Paris, qui sont occupés par plus de 270 entreprises de ces trois secteurs.

Huit autres sites devraient voir le jour d'ici la fin de la mandature dont celui de la cité artisanale Taillandiers dès 2021 dans le 11^e arrondissement. Ce nouvel hôtel industriel de 742m² propose plus d'une vingtaine d'ateliers.

Chaque année, le Bureau accompagne une cinquantaine de porteurs de projets dans le cadre de leur recherche de locaux.

18 000 m² dédiés

8 projets en cours

240 locaux dédiés

50 porteurs de projets
accompagnés chaque
année

Judith Bourdin, designer textile, créatrice



© Matthieu Gauchet

Je cherchais depuis un moment déjà à investir un local plus grand, non partagé. La décision de m'orienter vers un local avec bail commercial s'est réellement prise en découvrant l'appel à candidatures de la caserne des Minimes. En discutant avec d'autres marques plus ou moins établies, toutes me disaient qu'avoir un point de vente en propre (au même endroit que leur lieu de création et

fabrication) permettait : de faire connaissance avec sa clientèle, réajuster au besoin son offre, tester ses produits sans délai, se faire davantage connaître, avoir un lieu qui incarne l'identité de sa marque, d'équilibrer ses différents canaux de vente (BtoB, BtoC et online), ou encore d'y organiser des showrooms. De ma petite expérience (3 mois), je partage déjà ce point de vue, et ce malgré le contexte que l'on connaît.

La hausse significative de loyer et l'investissement lié aux travaux me semblent aujourd'hui tout à fait absorbables par les ventes générées en direct. J'ai multiplié mes charges mensuelles par cinq mais j'ai l'opportunité de faire des ventes en direct chaque semaine.

Je suis enchantée par toutes les perspectives de développements produits, communication, réseau et événement qu'offre ce nouveau projet.

Et aussi

Afin de continuer l'accompagnement des entreprises, l'ensemble des formations et des rendez-vous individuels ont pu être menés à distance dès la mi-mars. Lors du 1^{er} confinement, les formations ont été proposées gratuitement. Le programme de formations du dernier trimestre a pris en compte les nouveaux besoins en faisant une large place au digital qu'il s'agisse de la communication ou de la vente.

En raison de la crise sanitaire que nous traversons actuellement, la Ville de Paris a fait procéder en 2020 à une exonération de loyers de six mois dans certains de ces lieux dédiés selon l'activité des locataires.

Écosystème : In situ

L'exposition Pierreplume® le textile recyclé, un gisement pour la création a été présentée du 3 au 12 septembre à la Galerie des Ateliers de Paris dans le cadre de la Paris Design Week. Proposée par l'agence de design spécialiste en économie circulaire Premices and co, anciens résidents, elle a mis en lumière le parcours de développement de leur matériau en textile recyclé pierreplume®, destiné à des applications pour l'architecture et le design.

800 visiteurs
pour l'exposition
Pierreplume®

1000 lors
des pop up

Amandine, Camille et Jérémie de Prémices



© Marie Rouge

Avec l'exposition Pierreplume®, le textile recyclé, un gisement pour la création, il s'agissait pour nous de présenter notre travail de développement du matériau Pierreplume®, revêtement en textile

recyclé, ainsi que les collaborations réalisées avec différents designers du réseau des Ateliers de Paris entre autre.

Cette exposition était l'occasion du lancement officiel de notre marque Pierreplume® lors de la Paris Design Week 2020. Malgré le contexte sanitaire qui n'a pas permis la tenue d'un vernissage officiel, celle-ci a été un réel succès, en termes d'audience et de visibilité. Beaucoup de professionnels du secteur (architectes, designers, créateurs) sont venus et ont fait par la suite des demandes d'échantillons du matériau.

Nous avons eu également beaucoup de retombées médiatiques dans les journaux spécialisés grâce à l'accompagnement de l'agence de presse 14 septembre, qui s'occupait de la communication de l'événement. Ainsi des journaux comme Intramuros, La revue du design, Milk ou AD ont réalisé un article sur le projet.

Le bilan de l'expérience est pour nous très satisfaisante et nous tenons à remercier le Bureau pour leur confiance et leur accompagnement.

Et aussi

Malgré le contexte sanitaire les Pop-Up des Ateliers de Paris ont été maintenus deux week-ends en septembre et trois week-ends en décembre. Plus d'une dizaine de créateurs résidents et anciens résidents ont pu profiter de la visite du public pour vendre leurs pièces. Les conditions sanitaires ont réduit la fréquentation mais les créateurs ont été heureux de maintenir ces rencontres dans le respect des règles sanitaires.

Écosystème : Hors les murs

Biennale Émergences

Du 8 au 11 octobre 2020, Centre national de la danse - Pantin

La Biennale Émergences est organisée par Est Ensemble, territoire de création du Grand Paris, fort d'un écosystème tourné vers les métiers d'art et le design. Événement économique et culturel, la Biennale accueille à Pantin depuis 2010 la scène actuelle du secteur et pose un regard prospectif sur la place des savoir-faire dans le champ de la création contemporaine.

Dans une démarche partenariale, Les Ateliers de Paris s'inscrivent depuis 2012 dans la manifestation en permettant à une sélection de résidents de promouvoir et commercialiser leurs créations.

Conduite par Frédéric Bouchet, commissaire général et Didier Courbot, commissaire associé et directeur de la galerie parisienne A1043, cette sixième édition de la Biennale a adopté un nouveau format en proposant un parcours d'exposition conçu autour d'une thématique choisie : « Ressources ».

Avec : Maxime Bellaunay, Karl Mazlo, Lena Perraguin, SCMP Design Office, Flavien Delbergue, Formel Studio, Canel Aversa, Lucille Viaud.

5 500 visiteurs

8 résidents
des Ateliers de
Paris exposés

Frédéric Bouchet, commissaire général de la Biennale Émergences



Dans un contexte où la question écologique devient centrale, cette édition a souhaité mettre en relief les mutations qui s'opèrent aujourd'hui chez les créateurs dans la conduite des ressources qu'ils convoquent, qu'elles soient matérielles, techniques ou intellectuelles.

Dans le cadre d'un appel à candidatures, 100 exposants sur 580 dossiers ont été ainsi retenus par un jury professionnel composé notamment de Françoise Seince, directrice du Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art.

Au sein du Centre national de la danse, sur plus de 2 000m² d'exposition, 5 500 visiteurs ont pu ainsi découvrir durant quatre jours de nombreux talents français et européens émergents. Cette sélection pointue a permis de mettre en lumière plus d'une dizaine d'anciens et actuels résidents des Ateliers de Paris, tout comme certains primés des Grands Prix de la Création de la Ville de Paris.

Et aussi : 100% Vilette

Le Bureau a également participé au festival 100% Circulaires, organisé du 3 au 20 septembre par ViletteMaKerZ, ainsi que dans ce cadre à un colloque dédié aux enjeux du design dans l'économie circulaire (design global / écosystèmes et modèles économiques, design circulaire / objet et matières, écologie territoriale et changement d'échelle, design régénératif).

Écosystème : Soutien aux associations

Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art apporte chaque année un soutien humain, logistique et financier à des associations à rayonnement territorial ou investies dans des événements récurrents. Dans un premier temps, 70 000€ ont été versés à 15 associations du secteur. La crise sanitaire a lourdement pénalisé les entreprises dont les opportunités commerciales ont été réduites. Les associations de professionnels font un travail important pour proposer des événements qui sont autant d'occasions de rencontrer un public amateur et consommateur. C'est pourquoi, il a été jugé pertinent de soutenir ces associations en leur attribuant un complément de subvention exceptionnel de 42 000€.

112 000 € versés

42 000 € à titre
exceptionnel

Camille Tréhout et Léa Van Impe pour ParisPotier



© Thomas Deschamps

Notre manifestation Saint-Sulpice Céramique a pour but de promouvoir la céramique en proposant aux visiteurs de découvrir le travail de 110 céramistes, artisans ou artistes. La sélection de ces 110 céramistes est le fruit d'un long travail de recherche pour regrouper sur la place Saint-Sulpice des travaux variés à l'image des différents courants qui traversent la création céramique.

Saint-Sulpice Céramique n'est pas seulement un marché, ce sont aussi des conférences qui ont lieu chaque jour, des ateliers gratuits pour les adultes et les enfants dispensés plusieurs fois par jour, un thème de travail proposé aux céramistes qui change chaque année pour une scénographie commune disposée sur le parcours de la manifestation qui offre un espace de vente complémentaire pour les exposants.

Afin de promouvoir notre événement vers un large public nous avons développé notre communication sur différents réseaux sociaux, mais aussi vers un public averti avec des parutions dans la presse écrite spécialisée: Elle Déco, Milk Décoration ou La Revue de la Céramique et du Verre.

Une visite guidée de la place aux côtés d'un membre de l'association est également proposée sur rendez-vous aux prescripteurs et visiteurs professionnels.

La subvention qui nous est allouée par la Ville de Paris nous permet de proposer pendant quatre jours une manifestation riche avec un important travail d'organisation et de communication pour qu'un grand nombre de visiteurs viennent découvrir ou redécouvrir la céramique et ses créateurs.

Nous remercions grandement les équipes de la Ville de Paris et du Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art pour leur soutien fidèle tant sur le plan financier que moral depuis de nombreuses années. Au vu de la période actuelle, ce soutien est d'autant plus important. Nous avons bien conscience de la responsabilité que nous avons de pérenniser ce rendez-vous convivial pour les visiteurs comme les céramistes pour qui c'est aussi un événement économique majeur.

La subvention que nous avons perçue a participé à couvrir les frais de certaines actions et au budget communication et publicité. Le travail pour faire venir des visiteurs qui ne connaissent pas la céramique est grand.

Lors de l'édition 2020, nous avons dû limiter le nombre de personnes qui ont pu assister aux conférences pour respecter les mesures sanitaires. Ces conférences sont une source d'informations pour les néophytes comme pour les connaisseurs, il nous paraît important de pouvoir les filmer pour qu'un plus grand nombre de personnes puisse en bénéficier. La subvention nous permettra d'enregistrer une partie des conférences et de les diffuser sur Facebook et Youtube.



© Saint-Sulpice Céramique

Et aussi

En tout 112 000€ ont été attribués à :

- Agence pour la Promotion de la Création Industrielle
- Artisans de Belleville
- Association des artistes et artisans d'art ou 4A
- Association des professionnels de la mode et du design de la Goutte d'Or
- Ateliers Cours de l'industrie
- C14-paris
- D'un bijou à l'autre
- Elements terre et feu
- Flashmode paris
- Institut National des Métiers d'Art
- L'atelier Maurice Arnoult
- Pages
- Paris potier
- Terramicales
- Viaduc des Arts

Écosystème : Relations avec le territoire

Le Bureau accompagne plus spécifiquement quatre associations dans la mise en place d'événements. Ce fut le cas pour les professionnels du Viaduc des Arts lors de la Paris Design Week qui ont exposé une œuvre proposée par les étudiants de l'école Boulle dans leur vitrine et une pièce personnelle à l'Institut National des Métiers d'Art.

Des visites d'ateliers pour les résidents et anciens résidents de l'incubateur, des artisans implantés sur les sites de la Ville de Paris sont également organisées afin de favoriser la rencontre et la découverte d'artisans ou de lieux ressources situés sur notre territoire. Ils ont pu découvrir deux Fab lab, Station F et HomeMakers et visiter l'exposition Chanel au Palais Galliera.

Le Bureau a souhaité donner la parole à Luc Dognin dont l'active participation a permis de coordonner la fabrication de masques par les adhérents de la coopérative de la Goutte d'Or lors de la pandémie.

110 000 masques
produits
par la Coopérative
de la Goutte d'Or

80 couturiers

20 ateliers
mobilisés



© Matthieu Gauchet



© Matthieu Gauchet

Luc Dognin, président de l'Association de la Goutte d'Or



© Xenia Chaus

Luc Dognin est designer-marochinier et président de l'Association des professionnels de la mode et du design de la Goutte d'Or depuis 2015. Cette association regroupe 26 adhérents répartis dans ce quartier de Paris. La motivation de l'association et de son président est notamment de développer le fabriqué à Paris et de faire de la Goutte d'Or un site manufacturier.

Ces deux entités sont complémentaires, l'association ayant pour rôle de développer la visibilité et la Coopérative, les savoir-faire. C'est tout naturellement, lors de la crise sanitaire, que la Ville de Paris souhaitant fournir des masques aux parisiens s'est rapprochée de l'association de la Goutte d'Or pour l'associer à la production de masques fabriqués par des structures de l'économie sociale et solidaire.

L'association et la coopérative ont pu démontrer leur rapidité à s'adapter au contexte. Au total ce sont 110 000 masques qui ont été produits par la coopérative aidée par l'association pour la partie gestion, faisant travailler 80 couturiers et 20 ateliers. Cette opération a permis de faire connaître l'association et la coopérative dans le quartier (8 nouveaux couturiers vont rejoindre la coopérative) et d'attirer de nouveaux clients.

Le partenariat entre la Ville de Paris et l'association existe depuis de nombreuses années, mûri d'une même volonté de développer la fabrication au sein du territoire, de conserver un savoir-faire et développer l'emploi localement. C'est ainsi que la Coopérative de la Goutte d'Or a été créée afin de mutualiser une offre de services dans le secteur de la confection.

Écosystème : Écoles d'arts appliqués

La Ville de Paris a souhaité s'associer au Campus métiers d'art et design afin de promouvoir la richesse et la qualité des différentes écoles de la Ville de Paris dédiées aux métiers de création (écoles d'arts appliqués Boule, Estienne et Duperré, École professionnelle supérieure d'art graphique et d'architecture de la Ville de Paris, lycées professionnels), d'accroître les liens entre ces écoles, de faire dialoguer création et recherche et de poursuivre l'accompagnement des différents publics pour faciliter leur insertion professionnelle.

30 établissements

2 000 élèves
pré-bac

4 600
étudiants
post-bac

Héloïse Leboucher, directrice opérationnelle du Campus métiers d'art et design



Le Campus des métiers d'art et du design, est né de la volonté commune de l'Académie de Paris, la Région Île-de-France et du Mobilier national, en collaboration avec la Ville de Paris, de mettre en place un dispositif structurant des politiques d'accompagnement des filières métiers d'art et design dans une dynamique d'innovation, de transmission, et de montée en

compétence des formations. Premier territoire des artisans d'art et des designers, l'Île-de-France offre une scène incontournable pour les professionnels et des dispositifs de formations d'une grande richesse caractérisés par l'excellence des établissements, la variété des formations et la présence de partenaires culturels à la renommée incontestée. Espace de transmission et d'échange

implanté à la manufacture des Gobelins, le Campus réunit 30 établissements de formation du lycée professionnel aux écoles supérieures de design. Il s'appuie sur une étroite collaboration avec les entreprises partenaires mais aussi des fédérations professionnelles et permet la mise en synergie des acteurs économiques et de l'éducation pour apporter une réponse adaptée aux enjeux de la voie professionnelle et des résultats concrets et rapides pour des parcours de formations ambitieux et une insertion professionnelle efficace au service de la filière et du territoire francilien.



© Mobilier national, Isabelle Bideau

Et aussi

Le Bureau a coordonné la participation des écoles d'arts appliqués à la Paris Design Week. Des projets de diplômés de l'école Boule ont été présentés dans les vitrines des voûtes du Viaduc des Arts, les écoles Duperré et Estienne étaient également présentes à l'espace Commynes aux côtés d'autres écoles d'arts appliqués.

Prix du luminaire - 2e édition

Organisé par le GIL-Syndicat du luminaire en partenariat avec le Bureau, le Prix du luminaire est un concours de création destiné aux étudiants des écoles d'arts appliqués. Il récompense quatre réalisations dans les catégories suivantes : fonctionnalité, innovation, expression et coup de cœur. Dans le contexte particulier de la crise sanitaire, vingt étudiants ont été au bout de leur démarche et ont présenté un prototype accompagné d'un dossier. Le jury a examiné l'ensemble des projets pour en retenir quatre : le prix Fonctionnalité revient à Nicolas Eymard de l'École Bleue, le Prix Expression à Suzanne Desouhant de l'ENSCI-Les Ateliers, le Prix Innovation à Ruben Valdez de l'École Bleue et enfin le coup de cœur du jury est attribué à Manon Fernandez - Sigma.

International

En janvier, une exposition des pièces des Takumi 2019 a eu lieu à la Galerie des Ateliers de Paris mais le point d'orgue a été le salon Collect à Londres où une sélection pointue de galeries internationales offre le meilleur panorama des métiers d'art contemporains. Le programme s'est poursuivi ensuite au Japon avec une exposition chez Takashimaya.

Pour sa 3^e édition, le programme *Savoir-faire des Takumi* a réuni en 2020, cinq professionnels des métiers d'art franciliens et cinq artistes de Kyoto. Lors d'un workshop en ligne les duos ont été constitués et le dialogue

20 créateurs participants

2 workshops

Anaïs Guéry, créatrice textile



J'ai participé au programme *Savoir-Faire des Takumi* sur trois années. Le programme a été pour moi un tremplin multiple. Il m'a permis d'approfondir ma connaissance de la culture japonaise par laquelle j'étais déjà très inspirée. Grâce à lui, j'ai développé mon travail en binôme avec d'autres artistes, et j'ai été exposée au salon Collect de Londres. Enfin, il m'a accompagnée

vers un créneau plus artistique. Le programme prévoit deux workshops, un en France l'autre au Japon, ce qui permet de réellement se connaître, d'affiner une problématique commune et de lancer les projets de pièces. Cette année, ces sessions de travail se sont faites en ligne, ce qui marchait bien pour moi qui retravaillait pour la deuxième année consécutive avec ma binôme Yohko Toda.

La variété des savoir-faire représentés, des pièces exposées et des lieux d'expositions permettent je pense d'attirer l'attention de différents types d'acheteurs / amateurs en France et au Japon et de développer des réseaux parallèles, de niches.

En conclusion, j'insisterais sur les relations artistiques et humaines nouées au cours du programme : elles sont un pont culturel solide entre Paris et Kyoto, qui permet d'envisager de continuer à creuser la piste japonaise autant en termes d'inspiration que pour le développement commercial.

Communication

Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art officialise son changement d'appellation, afin de rendre plus compréhensibles ses différentes missions. Le nom *Ateliers de Paris*, désignant principalement l'incubateur, ne permettait plus de refléter les multiples actions du Bureau, allant de l'accompagnement à la coordination des Grands Prix de la Création et du Label Fabriqué à Paris.

Pour accompagner cette transition, le Bureau s'est doté d'une identité graphique forte et originale, et présentera son nouveau site internet en juin 2021.

119 retombées presse

101412 visiteurs/an sur le site

10000 abonnés à la newsletter

taux d'ouverture 36%

Domitille Pouy, directrice artistique



© Julien Discrit

En charge de créer le nouveau logotype et la charte graphique du Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art, nous nous sommes tout de suite confrontés à la longueur de ce nom. Comment créer une signature forte malgré cette contrainte ? Nous avons décidé de mettre en avant le terme « Bureau » et de traiter les mots design, mode et métiers d'art comme une signature.

L'univers graphique du Bureau devait être identitaire et singulier, mais savoir s'effacer quand il présente le travail d'un créateur.

Ici, le mot Bureau est composé de formes géométriques simples, qui créent des lettres, et symbolisent les différentes entités regroupées sous le nom de l'organisation. Ces formes deviennent également des sceaux pour marquer les trois missions principales du Bureau : le rectangle pour les Ateliers de Paris, le cercle pour les Grands Prix de la Création de la Ville de Paris, et le demi-cercle pour le dispositif des Prix de perfectionnement aux métiers d'art.

Ces formes prennent vie dans l'univers graphique. Elles créent des motifs pour habiller des couvertures ou des accessoires et viennent signer certaines images. La gamme colorée est réduite à trois couleurs pour le lancement : un jaune et un vert d'eau accompagnent le bleu marine de la Ville de Paris.

Et aussi

Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art s'appuie sur son site internet et ses réseaux sociaux pour relayer les actualités du réseau et des résidents de l'incubateur.

Un groupe Facebook a été lancé en 2020, pour fédérer la communauté des lauréats des Prix de perfectionnement, il compte 45 membres.

Le format de la newsletter s'est adapté, tout au long de l'année, pour transmettre des informations concernant les aides mises en œuvre par la Ville de Paris, la Région Île-de-France et l'État pour les entreprises et les indépendants, et pour proposer des activités, podcasts, visites virtuelles, à faire chez soi.

Prix et labels : Prix de perfectionnement aux métiers d'art

Les Prix de perfectionnement ont pour vocation de permettre à de jeunes adultes ou à des adultes en reconversion, ayant un projet d'insertion professionnelle dans le secteur des métiers d'art, de parfaire leur formation lors d'un stage dans l'atelier d'un professionnel, à temps complet, pendant un an.

120 000 € attribués
par la Ville de Paris
et La Fondation
Rémy Cointreau

pour 12 lauréats

3 lauréats en CDI

5 ont créé
leur entreprise

4 sont toujours
en stage

Aude Froment, lauréate du Prix de perfectionnement 2020 et Stéphane Bondu, dirigeant de l'Atelier de l'Objet



© Marjolaine Costé

Aude Froment : À la fin de ma formation d'un an, en CAP art et technique de la bijouterie joaillerie, je désirais continuer à me former et me perfectionner. En faisant des recherches, j'ai découvert le Prix de perfectionnement aux

métiers d'art de la Ville de Paris et j'ai décidé de présenter ma candidature pour un stage au sein de l'Atelier de l'Objet dans lequel j'avais déjà eu l'opportunité d'effectuer un stage de trois semaines.

Ayant eu la chance de vivre cette expérience, je peux affirmer qu'elle représente une véritable opportunité, tant pour l'entreprise d'accueil que pour la stagiaire, pour bien des raisons. Tout d'abord, la longue période de ce stage m'a permis de me projeter et d'adopter un rythme sur une année complète ce qui m'a libéré du sentiment d'urgence qui peut être ressenti sur des temps plus courts. Cette période permet d'apprendre à planifier des projets dans la durée et à faire coïncider plusieurs commandes en même temps. De même, la durée et la continuité du stage sont très importantes pour l'entreprise car elles permettent d'évaluer la progression du stagiaire et de lui transmettre un apprentissage continu et de qualité.

J'ai pu me former en étant accompagnée et conseillée sur l'ensemble des aspects et étapes de la fabrication de bijoux par les employés qualifiés et expérimentés de l'atelier. J'ai travaillé avec d'autres membres de l'équipe sur des collections de grandes Maisons comme Dior, mais également des projets pour des particuliers. J'ai été en contact direct avec les clients, ce qui m'a permis de développer des compétences variées. Je suis intervenue à la fois dans la conception, la relation et le conseil client, la gestion des devis et des fournisseurs. Il s'agit de domaines essentiels du métier de bijoutier-joaillier.

La dotation de 10 000 euros m'a permis de me concentrer pleinement sur mon intégration à l'équipe de l'Atelier et sur les projets auxquels j'ai pu participer.

Stéphane Bondu, maître de stage : Au cours de cette année, nous avons pu tester les compétences d'Aude tant au niveau relationnel que sa maîtrise des gestes manuels. Malgré le peu d'expérience qui précédait le stage, Aude a pu mettre en pratique ses connaissances, les approfondir et les maîtriser. Le résultat est positif ! Sa personnalité, sa motivation justifie aujourd'hui la proposition d'une embauche. Le dispositif est vraiment utile et l'Atelier de l'Objet espère accueillir à l'avenir d'autres candidatures pour renouveler l'expérience.



© Françoise Seince



© Françoise Seince

Et aussi

Les lauréats 2020 :

- Alicia BERTRAND à l'Atelier Flory Brisset en broderie
- Gabrielle CATTELAÏN auprès d'Emmanuel Carlier en archeterie
- Aude FROMENT à l'Atelier de l'Objet en bijouterie-joaillerie
- Tiziano KRAEMER auprès d'Emile Jobin en facture de clavecins
- Lily LAFLEUR chez Mademoiselle Chapeaux en fabrication de chapeaux
- Marie LECONTE à l'Atelier Hervé - Ébéniste en ébénisterie
- Ludivine MENU à l'Atelier Follaco en peinture décorative
- Aglaé MIGUEL au sein de la Manufacture Pinton en fabrication de tapis tuft
- Yann MIRADA à l'Atelier du Meuble Contemporain en ébénisterie
- Karine POLLASTRO auprès de Marion Fillancq en bijouterie-joaillerie
- Antoine SAVIGNAT à Paris Print Club en gravure et typographie
- Laura SAVRY-CATTAN à l'Atelier Dablanc en création et restauration de vitraux

Suite à la crise sanitaire et au confinement strict de deux mois, les lauréats des Prix de perfectionnement aux métiers d'art 2020 n'ont pas pu être accueillis et formés au sein de leurs ateliers respectifs. Afin de leur permettre d'acquérir les apprentissages prévus initialement, la Ville de Paris a prolongé de deux mois la durée du stage et augmenté les dotations en conséquence.

Prix et labels : Grands Prix de la Création

Depuis 2003, les Grands Prix de la Création de la Ville de Paris mettent en lumière et récompensent six talents du design, de la mode et des métiers d'art. Chaque année, les jurys sont présidés par trois personnalités reconnues des métiers de création. En 2020, Mathias Kiss a présidé le jury métiers d'art, Sakina M'sa, le jury mode et matali crasset, le jury design.

250 candidatures
reçues

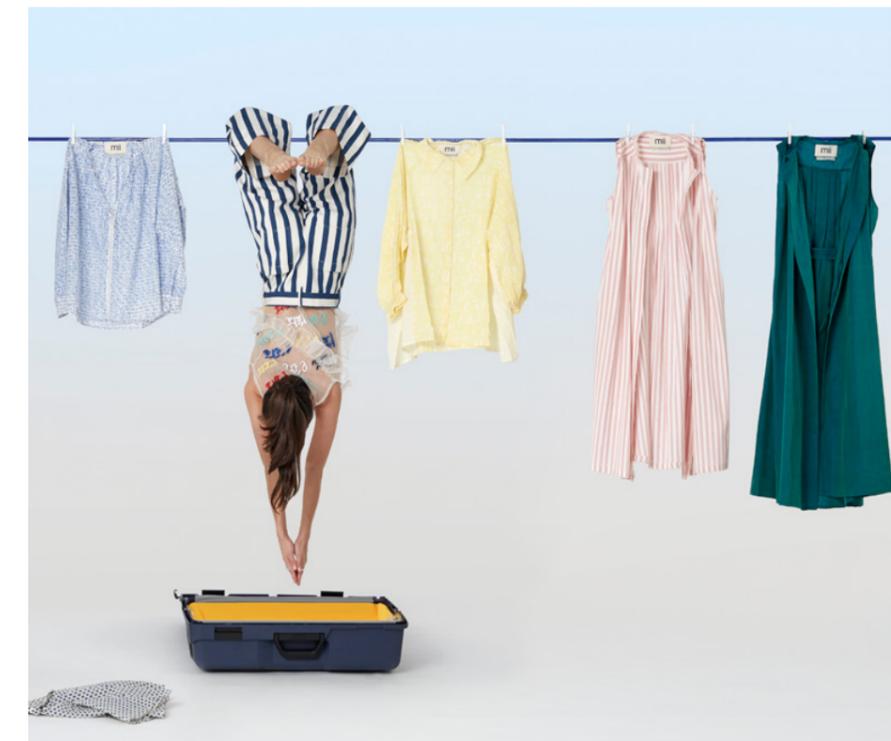
3 jurys

108 000 €
de dotations

15 mécènes
et partenaires



© Mii



© HORS STUDIO

Mii, lauréats des Grands Prix de la Création dans la catégorie mode confirmée

© Bureau Bedass © Sarah Balhade



Lorsque nous avons lancé Mii il y a huit ans, nous ne réalisons pas encore entièrement le temps, l'engagement, les batailles que ce projet allait impliquer. Ce n'est pas seulement une marque que nous étions en train de créer. C'est un projet dont l'objectif est de contribuer à la sauvegarde d'un artisanat textile exceptionnel dans la région du Bengale, appartenant

au patrimoine immatériel de l'Humanité. Année après année, nous avons peu à peu entraîné dans l'aventure des centaines d'artisans femmes et hommes.

Être créatifs ne nous semblait pas suffisant. Nous voulions maîtriser la fabrication et nous avons donc monté notre atelier afin d'offrir aux artisans un environnement de travail organisé, protecteur et maîtrisé et à nos clients une livraison parfaite. Nous n'avons pas compté nos heures pour y arriver. Conjointement, nous avons construit l'univers Mii, créatif, frais, positif, ludique ! Pourtant nous n'avons jamais communiqué sur notre projet. Nous avons participé au aux Grands Prix de la Création pour faire découvrir la marque et nos engagements.

Nous avons le projet de réaliser des photos et vidéos de nos savoir-faire pour les communiquer à un plus large public. La dotation nous permet aujourd'hui de démarrer ce projet en y mettant tous les moyens nécessaires.

D'autre part, nous voulions aller au bout de notre histoire franco-indienne et mettre en avant de manière encore plus marquée le dialogue entre nos deux cultures dans nos collections. Cela fait plusieurs années que nous rêvions d'avoir une ligne fabriquée autour de savoir-faire français. Ce type de lancement représente toujours beaucoup d'investissements. Le prix est intervenu alors que nous étions déjà en plein lancement mais il a évidemment fortement soutenu cette démarche.

Et aussi

Crise sanitaire oblige, les jurys et les candidats n'ont pas pu se retrouver à l'Hôtel de Ville pour cette édition mais le Bureau a relevé le défi et organisé les trois jurys en ligne. Les candidats ont enregistré une vidéo présentant leur parcours et leurs réalisations. Les membres du jury ont étudié l'ensemble des candidatures chez eux puis des temps d'échanges en ligne ont été organisés afin de débattre et de nommer les six talents des Grands de la Création 2020. Malgré ces échanges à distance, les débats ont été passionnés et très riches. Les résultats ont été annoncés lors d'une cérémonie entièrement digitale qui a rassemblé plus de 150 personnes.

Le Grand Prix de la Création récompense un professionnel pour la qualité de son projet et de son parcours, sa créativité, sa stratégie de développement, son engagement dans la transmission des savoir-faire ou l'innovation. Ce prix s'adresse aux professionnels déjà expérimentés, aux entreprises et marques dont le développement est avancé.

Le Prix Talent émergent récompense un professionnel dont le projet est prometteur. Le prix est un encouragement. Les Grands Prix offrent aux lauréats une dotation de 18 000 €. Chaque prix est doté de 8 000 € par la Ville de Paris et enrichi via le Fonds de dotation des Ateliers de Paris par des partenaires privés : le Groupe Galeries Lafayette, la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, ESMOD, la Fondation Rémy Cointreau et Victoire.

Outre la dotation, les lauréats bénéficient d'une visibilité et de services offerts par les partenaires médias et associés : Exposition à la Joyce Gallery en février 2021, présence sur les salons Première Classe et lors de la Paris Design Week en septembre 2021. Intramuros, AD Magazine, FashionNetwork.com, La Gazette Drouot, partenaires médias et Eyes on Talents, partenaire digital leur permettent d'accroître leur visibilité. Enfin Ipcamp, solution de protection de contenu leur offre accès à ses services.

Les lauréats 2020 :

Métiers d'art
Émergent : Laura Cambon - Créatrice verrière
Grand Prix : Nicolas Pinon - Laqueur

Mode
Émergent : ABOUT A WORKER
Grand Prix : Mii

Design
Émergent : Grégory Granados
Grand Prix : Hors Studio

Prix et labels : Label Fabriqué à Paris

De label Fabriqué à Paris a pour objectif de promouvoir la diversité et la richesse de la fabrication parisienne. Depuis sa création, il récompense et labellise des artisans et des produits spécifiquement parisiens.

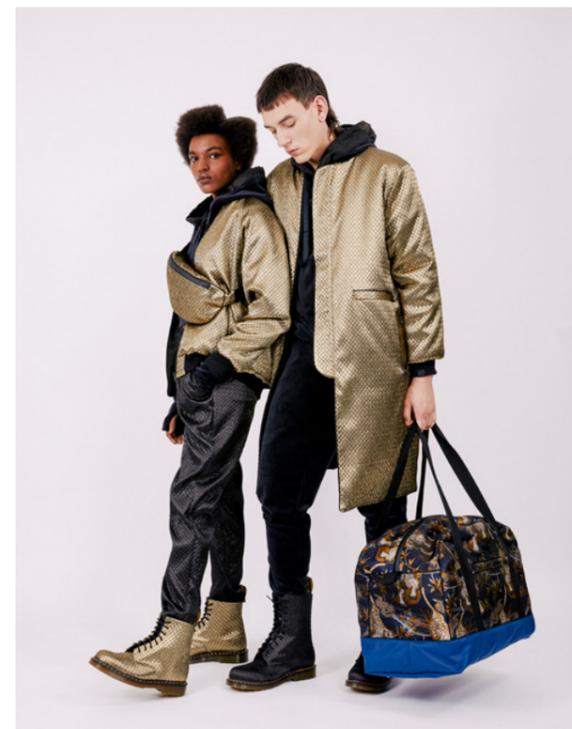
365 candidatures ont été réceptionnées pour l'édition 2020 et 331 produits ou gamme de produits ont été labellisés parmi lesquels :

156 en Mode
& Accessoires

39 en Artisanat
Alimentaire

72 en Univers
de la Maison

64 en Produits
Manufacturés



© Studio Rice



© Coltesse

Céleste Durry, créatrice de mode



Parisienne et véritablement amoureuse de ma ville, je suis très honorée d'avoir reçu le deuxième prix Coup de Cœur des Parisien-ne-s qui n'ont pas cessé de m'inspirer à chaque nouvelle collection ! L'acte de création trouve son aboutissement plein dans le partage et la satisfaction de faire plaisir au public. Rien de plus gratifiant que de voir une personne qui se sent bien et heureuse en

enfilant un vêtement que j'ai imaginé, car c'est l'habiller qui fait vivre l'habit et lui donne toute sa raison d'être. C'est donc une grande joie pour moi que le public ait voté pour Studio Rice et je l'en remercie chaleureusement, ainsi que la Ville de Paris qui m'a donné l'opportunité de partager ma vision, mon univers.

Et aussi

Dans le cadre de la promotion du label Fabriqué à Paris, des artisans du label ont participé, pour la première fois, à la Paris Design Week dans la boutique de la Ville de Paris, Paris Rendez-Vous. Depuis, ce lieu, situé rue de Rivoli, accueille régulièrement des labellisés.

Cette année encore, des artisans du label ont participé au marché de Noël installé sur le parvis de l'Hôtel de Ville pendant près de 3 semaines.

Une plateforme dédiée au label Fabriqué à Paris a été créée pour mettre en valeur les produits labellisés et à travers eux leurs créateurs. Ce nouvel outil propose une cartographie permettant de retrouver géographiquement tous les labellisés.

Fonds de dotation

L'activité du Fonds a été particulièrement forte en 2020, avec une croissance de 35% de la collecte mécénat en un an. Les Grands Prix de la Création et les Prix de perfectionnement aux métiers d'art ont bénéficié de la générosité des grands mécènes. La collecte en ligne auprès des petits donateurs a été également riche grâce notamment à un film d'animation d'appel aux dons réalisé par Sophie Poupaert, ancienne résidente et nouvelle administratrice du Fonds.

Sophie Poupaert, designer graphique, administratrice du Fonds



Ma résidence aux Ateliers de Paris fut une opportunité au-delà de toutes attentes. Une expérience qui se prolonge d'ailleurs bien au-delà, même cinq ans après. Mettre mes compétences au service du Fonds pour les Ateliers de Paris s'est ainsi présenté à moi comme une évidence. C'est ma manière d'exprimer de la gratitude vis-à-vis de tout ce que j'ai reçu, et également de m'impliquer

dans la valorisation et la promotion des métiers de création, ce qui me tient particulièrement à cœur.

Je me suis engagée en 2019 aux côtés du Fonds pour les Ateliers de Paris avec du mécénat de compétence. Nous avons commencé par retravailler l'identité graphique du FONDS, du logo aux supports de communication. Puis en 2020, nous avons imaginé avec l'équipe le rêve du FONDS dans un univers illustré et animé en motion design: la rue du Faubourg Saint-Antoine à Bastille, réinvestie par des créateurs de mode, des designers et des artisans d'art.

Ce projet est aujourd'hui l'un de ceux dont je suis la plus fière ! Le mécénat de compétence est une opportunité gagnant-gagnant pour les deux parties. Un pourcentage de la valeur de la mission réalisée en mécénat peut être déduit de ses impôts grâce à un justificatif fiscal. C'est une forme de rémunération indirecte de mon travail. D'un travail, qui a d'autant plus de sens que je le mets au service d'une cause et d'actions qui me sont chères.

Fin 2020, l'équipe du Fonds m'a proposé de rejoindre le Conseil d'Administration. J'ai saisi cette opportunité avec joie, particulièrement touchée de la confiance qui m'est témoignée et ravie de voir mon engagement à leurs côtés prendre de l'ampleur.

151500 €
de dons collectés

41 mécènes
dont 4 grands :

Fondation Rémy Cointreau, Galeries Lafayette, ESMOD, Société d'Exploitation de la Tour Eiffel

Et aussi

Le Fonds pour les Ateliers de Paris a gardé un lien étroit avec ses mécènes dès le premier confinement : échanges personnalisés, envoi de newsletters, post sur les réseaux sociaux, travail collaboratif sur les actions et les projets.

Partenaires

Malgré un contexte économique et sanitaire difficile, les partenariats existant ont pu être consolidés et de nouveaux ont été conclus dès le premier confinement, notamment au profit des Grands Prix de la Création et des Prix de perfectionnement aux métiers d'art. Les partenariats internationaux avec le Japon et les Pays-Bas ont pu quant à eux se poursuivre en ligne, avec de nouveaux projets pour 2021.

20 professionnels soutenus grâce au mécénat de la FRC et des Galeries Lafayette

6 Grands Prix de la Création

5 Prix de Perfectionnement aux métiers d'art

9 bourses d'aide à l'équipement d'artisanat d'art

Guillaume Houzé, directeur image et communication du groupe Galerie Lafayette



Partenaire du Bureau depuis 2015, le groupe Galeries Lafayette a renouvelé son soutien aux Grands Prix de la Création 2020. Depuis toujours, le Groupe a fait de l'accès à la création sous toutes ses formes - mode, arts appliqués, design - l'une des valeurs fondatrices de son identité. Il porte avec force l'engagement centenaire de ses fondateurs, convaincus que le pouls

de la société se prend au poignet de ses artistes. Le Groupe est heureux de partager cette vocation avec le Fonds pour les Ateliers de Paris, qui récompensent chaque année de jeunes talents créatifs.

Caroline Martin-Rilhac, déléguée générale de la Fondation Rémy Cointreau (FRC)



Nous avons poursuivi notre soutien au Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art en 2020 autour de trois axes : l'accompagnement de neuf nouveaux artisans avec une aide à l'acquisition d'outils, de matière première, ou tout autre fourniture nécessaire à la pratique de leur métier, le Fonds pour les Ateliers de Paris venant aiguiller ce soutien ; le soutien continu aux

Grands Prix de la Création de la Ville de Paris - catégorie métiers d'art - par l'intermédiaire d'une aide conséquente prouvant la nécessité de poursuivre la mise en lumière de nos talents d'exception. Enfin, la continuité de l'engagement aux Prix de perfectionnement aux métiers d'art - transmission des savoir-faire afin d'encourager les jeunes artisans en formation ainsi que ceux en reconversion de trouver les conditions favorables pour leur année d'apprentissage chez un maître artisan.

La transmission est plus que jamais au cœur de nos activités auprès des artisans d'art, et nous constatons de grandes disparités quant à la région de leur implantation. Il nous paraît important de créer ensemble des ponts afin qu'ensemble nous soyons solidaires et efficaces dans l'aide que nous apportons aux talents en devenir et ceux déjà confirmés. Les différents dispositifs proposés par Le Bureau soutiennent avec force et engagement ces artisans d'art et la Fondation Rémy Cointreau est particulièrement heureuse de s'engager à ses côtés depuis plusieurs années.

Agenda

Janvier

09.01.2020

Visite de l'incubateur par Carla Relva d'Oliva Creative Factory incubateur de San Joa da Madeira, Portugal

10.01.2020

Visite des incubateurs par Boris Provost, Tranoï

13.01.2020

Remise de médailles à la Mairie du 11^e aux personnalités faisant vivre l'arrondissement

14.01.2020

3^e conférence : Création et impact écologique et social - Galerie

15.01.2020

Sphère au Palais de Tokyo

17.01.2020

Maison & Objet
Remise des Rising Talents Awards France avec Natacha&Sacha

19.01.2020

Interview Foundart Ukraine sur les Rising Talents à Maison & Objet

20.01.2020

Présentation EDO TOKYO KIRARI - programme de coopération design et savoir-faire - Galerie

22.01.2020

Atelier innovation dans les métiers d'art à l'initiative de la Région IDF, accueil INMA
Visite de l'incubateur par Design Award China

28.01.2020

Rencontre des lauréats Prix de perfectionnement
Présentation de l'Olympiade Culturelle, Carreau du Temple

29.01.2020

Visite de l'incubateur par BPI France

30.01.2020 au 02.02.2020

Salon d'Artisanat & des Métiers d'Art - Salle Olympe de Gouges (les 4A)

Février

03.02.2020 au 19.02.2020

Exposition Talents à suivre - Joyce Gallery

04.02.2020 au 16.02.2020

Exposition Savoir-faire des Takumi - Galerie

10.02.2020 et 11.02.2020

Jury de la Fabrique Nomade : Certification s'insérer dans le secteur des métiers d'art

13.02.2020

Jury des Prix Avenir de l'INMA

14.02.2020

4^e et dernière conférence : Création et innovation sociale - Galerie

19.02.2020

Rencontre avec Elisabeth Fabry du Club des jeunes créateurs

20.02.2020

Présentation des incubateurs des Ateliers de Paris au colloque Ville et Métiers d'art - Assemblée Nationale

26.02.2020

Inauguration - Caserne des Minimes

26.02.2020 au 01.03.2020

Exposition Savoir-faire des Takumi au salon Collect - Londres

27.02.2020

Visite de Makerversity, incubateur à Somerset House - Londres

28.02.2020

Comité de sélection de la Caserne

Mars

01.03.2020

Lancement appel à candidatures pour l'incubateur

05.03.2020

Réunion lancement France Design Week

06.03.2020

Collectible - Bruxelles

12.03.2020

Visite de l'incubateur par les étudiants de l'École d'arts appliqués de Sèvres
Jury Fondation Culture et diversité : Voyager pour entreprendre dans les métiers d'art

13.03.2020

Salon de la céramique du 11^e

Avril

Mission 2 millions de masques pour les parisiens

Mai

12.05.2020

Jury de la Biennale Emergences

Juin

Lancement de l'appel à candidatures des Grands Prix de la Création et des Prix de perfectionnement

Lancement de l'appel à candidatures du Label Fabriqué à Paris

11.06.2020

Comité de pilotage Paris Good Fashion

17.06.2020 et 18.06.2020

Jury de sélection pour les nouveaux résidents de l'incubateur

23.06.2020

Jury étudiants partenariat - IFM

24.06.2020

Comité consultatif de l'Aide au développement numérique et durable des marques de mode - Ministère de la Culture

Juillet / Août

Lancement de l'appel à candidatures Savoir-faire des Takumi

07.07.2020 au 10.07.2020

Speed dating Design d'espace et design d'objet - en ligne

15.07.2020

Expertise dossiers Paris Shop & Design

21.07.2020

Jury incubateur Jean-Luc François

Weekends de Juillet

Pop-Up store des résidents des Ateliers de Paris

Septembre

01.09.2020

Made in France - Carreau du Temple

03.09.2020

Mobilier en économie circulaire, exposition proposée par Les Canaux

03.09.2020 au 12.09.2020

Paris Design week

03.09.2020 au 12.09.2020

Exposition Pierreplume® - Galerie

03.09.2020 au 20.09.2020

100% Villette / VilletteMakerZ

03.09.2020 au 30.09.2020

Économie de Matières by Les Ateliers de Paris - BHV

04.09.2020 et 05.09.2020

Portes ouvertes des Ateliers de Paris

07.09.2020 au 30.09.2020

Exposition de produits labellisés Fabriqué à Paris - Paris Rendez vous

08.09.2020

Go for Good Talks « Paris autrement » BHV

12.09.2020 au 13.09.2020

Céramique Saint Louis par Élément Terre et Feu - île Saint Louis

14.09.2020

Réunion de rentrée de la nouvelle promotion des résidents des ADP

14.09.2020 au 17.09.2020

Workshop Savoir-faire des Takumi 3^e édition - en ligne

22.09.2020

Jury ESMOD 4^e année Fashion design

23.09.2020

Go for Good Galeries Lafayette & FFPAP

29.09.2020

Comité de pilotage du Campus design et métiers d'art

Weekends

Pop-Up store des résidents des Ateliers de Paris

Octobre

01.10.2020

Jury du Prix du luminaire : Partenariat GIL - Syndicat du luminaire X Les Ateliers de Paris

01.10.2020 au 04.10.2020

23^e édition de Saint-Sulpice Céramique

02.10.2020 au 04.10.2020

Who's Next, Impact et Première Classe

06.10.2020 au 25.10.2020

D'un Bijou à l'Autre - Parcours Bijou 2020

07.10.2020

Super Superflu exposition Galatée Pestre, Parcours bijoux

08.10.2020 au 11.10.2020

Biennale Émergences Pantin - Centre national de la Danse Pantin

09.10.2020

Visite de l'École Duperré avec Olivia Polski

14.10.2020

Jury national du Prix Ateliers d'Art de France

14.10.2020

Visite de l'incubateur par l'équipe d'ICI Montreuil

17.10.2020 et 18.10.2020

Parcours Bijoux 2020 - Galerie Journées de l'artisanat - Belleville

Novembre

12.11.2020

Jury du Label Fabriqué à Paris - en ligne

19.11.2020

Jury Créart'up de la MIE

19.11.2020 et 20.11.2020

Jurys des Grands Prix de la Création de la Ville de Paris - en ligne

26.11.2020

Jury des Prix de perfectionnement - en ligne

Décembre

Appel à candidatures et sélection pour le programme Communication digitale et e-commerce.

03.12.2020

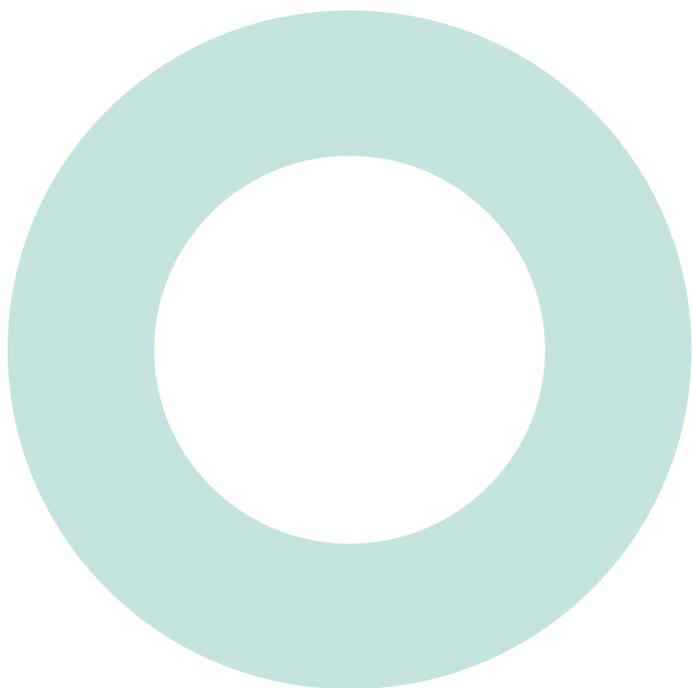
Soirée de remise des Grands Prix de la Création - en ligne

11.12.2020

Visite de la Manufacture Pinton, Prix de perfectionnement

Weekends

Boutique de Noël des résidents des Ateliers de Paris



**Bureau du Design,
de la Mode et des Métiers d'Art**
30 rue du Fbg Saint-Antoine
75012 Paris
01 44 73 83 50