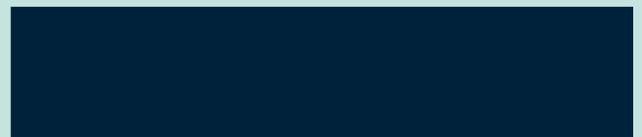




BUREAU
design mode
métiers d'art



Rapport d'activité 2021



design
mode
métiers d'art

Édito

Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art de la Ville de Paris œuvre depuis de nombreuses années pour la valorisation des métiers de la création. Il accompagne les professionnel.les du design, de la mode et des métiers d'art tout au long de leur carrière, afin de les aider à se développer.

Trois grandes missions lui ont été confiées : la structuration d'un écosystème d'acteur.ices engagé.es, la mise en valeur des talents au travers de prix et de labels, et le conseil aux créateur.ices. L'ambition du Bureau est de travailler à l'attractivité et à la reconnaissance de ces métiers, en France comme à l'international.

Encore fortement marquée par les impacts de la crise sanitaire, l'année 2021 a toutefois laissé entrevoir la reprise du secteur. Dans ce contexte encore fragile, le Bureau a bien sûr maintenu et renouvelé son soutien aux entreprises et aux créateur.ices de la mode, du design et des métiers d'art, très touché.es par la chute du tourisme et les événements successivement annulés.

2021 aura cependant été l'année des retrouvailles entre professionnel.les et amateur.ices de la création. Des moments tels que la remise des Grands prix de la création au sein de l'Hôtel de Ville, ou les expositions présentées lors de la Paris Design Week, comme celle de William Amor au Musée Cognacq-Jay, auront durablement marqué nos esprits par leur émulation et leur inspiration.

Cette année aura également été synonyme de nouveauté avec l'opération « Le Paris des Talents » du Bureau et du Fonds des Ateliers de Paris, réalisée avec le soutien de Publicis Luxe. Celle-ci a permis de réunir 16 résident.es et ancien.nes résident.es des Ateliers pour créer une œuvre collaborative inédite, exposée aux Galeries Lafayette Haussmann puis dans les salons de la Maire de Paris, à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine.

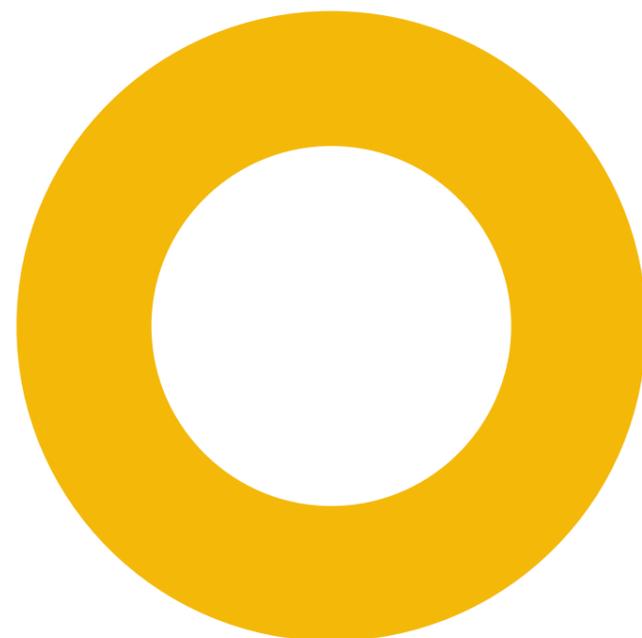
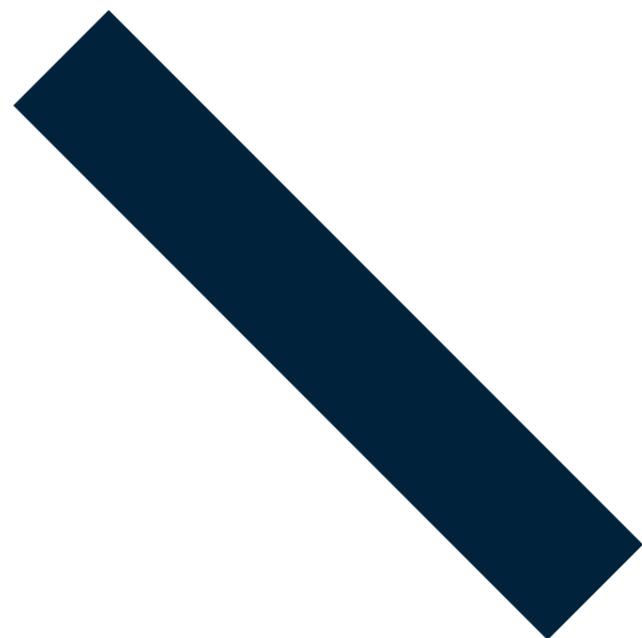
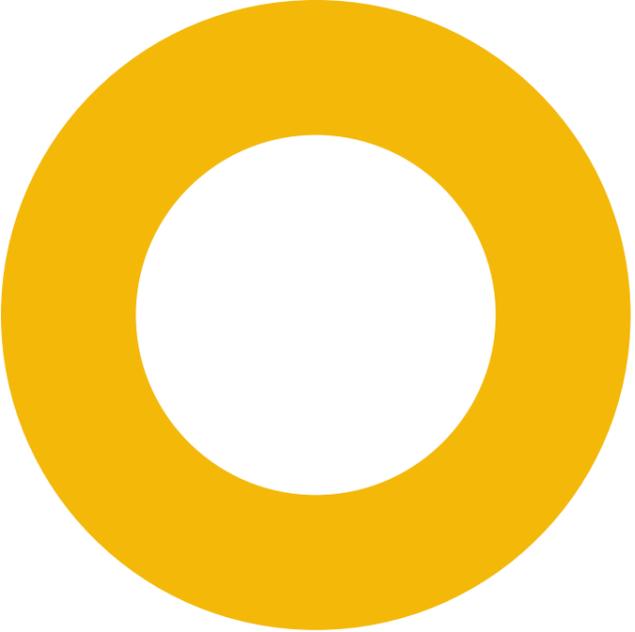
Rien de tout cela ne serait possible sans l'équipe du Bureau, c'est pourquoi je tiens à les remercier très chaleureusement, tant pour leur professionnalisme, que pour leur engagement sans faille ! Avec une capacité d'adaptation et d'innovation en toutes circonstances, elles et ils œuvrent au quotidien pour que Paris reste la capitale de la création.

Bonne lecture !

© Sophie Robuchon - Ville de Paris



**Olivia Polski, adjointe à la Maire de Paris
en charge du commerce, de l'artisanat,
des professions libérales et des métiers
d'art et mode.**



Sommaire

Focus	6
Le Paris des Talents	6
Accompagnement	8
Incubateur : Les Ateliers de Paris	9
In Situ	11
Programme CoWac	12
Programme d'accompagnement à la carte	13
Prêt d'Honneur	13
Immobilier	14
Rayonnement	15
Hors les murs	16
Écoles d'arts appliqués	17
International	18
Soutien aux associations	20
Communication	22
Prix et labels	23
Grands Prix de la Création	24
Prix Savoir-faire en transmission	26
Label Fabriqué à Paris	28
Fonds de dotation	30
Equipe	32

Focus : Le Paris des Talents

Le Bureau et le Fonds pour les Ateliers de Paris ont souhaité célébrer la créativité et le savoir-faire des talents de leur communauté dans la perspective du lancement d'une campagne d'appel aux dons sur KissKissBankBank pendant la Paris Design Week.

Conçue avec le soutien de Publicis Luxe dans le cadre d'un mécénat de compétences, l'accroche de cette campagne « Le Paris des Talents » s'est incarnée par la conception d'une œuvre collaborative inédite : une carte créative de Paris réalisée par seize professionnel.les, résident.es, ancien.nes résident.es des Ateliers de Paris, et orchestrée par le duo de designers Studio Monsieur : Manon Leblanc et Romain Diroux.

La carte a été exposée aux Galeries Lafayette Haussmann en juillet et en août pendant une campagne d'arrondi en caisse organisée avec les Galeries Lafayette, avant de rejoindre les salons de la Maire de Paris à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, où elle est toujours exposée. Ont participé à la conception de la carte : Sophie Dalla Rosa, Samuel Tomatis, Wendy Andreu, William Amor, Karl Mazlo, Lucile Viaud, Tony Jouanneau et Clémentine Brandibas, Lily Alcaraz et Léa Berlier, Aline HD, Solène Léglise, Maxime Bellaunay, Nelson Fossey, Célia Suzanne, Janaina Milheiro et Marie Berthouloux.

L'opération « Le Paris des Talents » s'est aussi incarnée par une exposition de créateur.ices du Fabriqué à Paris aux Galeries Lafayette Haussmann pendant l'été.

16 reportages
dans les ateliers

40 357
donateurs

26 872 €
récoltés

18 savoir-faire
mis en lumière



© Matthieu Gauchet



© Matthieu Gauchet

Marie-Eve Schoettl & David Soussan, directeur.ices de création chez Publicis Luxe



© Publicis Luxe

Chez Publicis Luxe, nous sommes animé.es par les mêmes valeurs et actions que le Bureau : les arts, la mode, le design, le savoir-faire et le travail du craft, le dialogue entre les cultures et les talents.

Il était donc naturel de nous unir aux talents du Bureau pour raconter « les Ateliers par les Ateliers » et délivrer fidèlement le message de la campagne d'appel

aux dons « Faire grandir les talents qui font briller Paris ». Ce sont eux que nous avons mis à l'honneur dans cette œuvre collaborative orchestrée par les designers Manon Leblanc &

Romain Diroux, pour laquelle chacun.e a apporté son savoir-faire, sa technique, ses matières.

Ce projet nous a beaucoup appris sur ce qu'est la mission du Bureau : une célébration de la création parisienne ; des talents symboles d'un renouveau, qui se réapproprient des techniques ancestrales ou en inventent de nouvelles et une recherche constante de valeur, de qualité et d'authenticité dans la création.

Studio Monsieur, designers



© Fabrice Schneider

Nous avons été invités à imaginer une œuvre collective qui prend la forme d'une carte de Paris réalisée par seize créateur.ices. Il s'agissait d'imaginer comment faire cohabiter et valoriser ces différents savoir-faire et univers.

Nous avons fait le choix de travailler à partir du tracé des rues de la ville, qui dessine un réseau. La symbolique de ce maillage évoque les échanges, les collaborations et les liens entre créateur.ices qui ont pu être initiés grâce au Bureau. Nous avons redessiné ce plan à la main pour aller vers un résultat vivant, en mouvement. Chaque créateur.ice a été invité.e à réaliser une partie de ce plan.

Le dessin et le choix d'une gamme colorée commune a permis de donner de la cohérence à cette création collaborative tout en laissant à chacun.e une grande liberté dans la conception de sa pièce. Depuis des années, le Bureau construit un réseau d'échange riche en soutenant des savoir-faire très divers, cette carte en est une traduction plastique.

Et aussi, les savoir-faire mobilisés :

- marqueterie de paille
- plumasserie
- tissage
- peinture sur textile
- verrerie
- broderie métallique
- ennoblissement de matières délaissées
- design papier
- ennoblissement métal
- travail de la pierre
- tapisserie
- impression 3D
- mosaïque
- maille
- broderie
- création de teintures végétales
- impression de bioplastiques

Accompagnement

Incubateur des Ateliers de Paris

L'incubateur Les Ateliers de Paris répond aux enjeux de soutien des trois secteurs en accompagnant des entreprises en phase d'émergence (moins de trois ans). Les professionnel.les, issus de formations artistiques, sont sélectionné.es pour leur singularité créative, leur engagement et leur approche innovante.

Outre l'apport de la dimension collective offerte par des espaces de travail réunis dans un même lieu, chaque entreprise bénéficie d'un accompagnement individualisé pour avancer à son rythme. La visibilité qui leur est également apportée, ainsi que les opportunités de rencontre de leur clientèle leur permettent à l'issue des deux années, d'être mieux outillées pour continuer à développer leur activité.

15 nouvelles entreprises accueillies

10 passages en 2e année

17 qui ont terminé leur résidence

220 heures d'accompagnement individuel

Charles Pottier, créateur de mode



© Matthieu Gauchet

Mon arrivée au sein de l'incubateur Les Ateliers de Paris m'a d'abord permis d'avoir un vrai lieu pour recevoir ma clientèle, travailler et me permettre de professionnaliser mes modes de fabrication. J'ai pu par exemple envisager l'achat de matériel professionnel plus performant mais aussi l'accueil de stagiaires. Quand on a un outil crédible, on l'est d'autant plus auprès de ses clients,

j'ai remarqué le changement et la force que cela m'apportait. Depuis un an et demi, j'ai pu envisager des projets et accepter des commandes beaucoup plus ambitieuses.

Être aux Ateliers de Paris, c'est aussi un échange permanent avec les autres résident.es. Nous sommes toutes et tous confronté.es à des situations professionnelles, juridiques et matérielles qui ont des similitudes malgré la diversité des activités qui s'y exercent. Ce sont ces échanges qui permettent de solutionner de façon efficace des questions individuelles, mais aussi d'échanger pour mieux anticiper. Je n'appréhendais pas l'idée de travailler seul, mais le fait de savoir que j'ai à la fois une équipe pour me soutenir et un bouquet de profils avec qui partager mes ambitions autant que mes doutes est une perspective rassurante dans les premières années de création d'une entreprise.

L'accompagnement qui nous est donné en tant que résident.e, nous ouvre des champs de possibilités pour affiner notre projet, nous arrivons toutes et tous avec notre vécu mais aussi avec nos lacunes. Le travail avec les expert.es a été d'une grande aide pour des approches de l'entreprise que parfois on sous-estime (comptable, juridique, prospective). Les concours et les partenariats multiples auxquelles j'ai été amené à participer m'ont été très profitables, mon seul regret étant que deux années passent très rapidement.

Et aussi

Les résidents arrivés en 2021 :

Timothée Concaret et Nicolas Méricout, Studio Formel / Caroline Jamous / Estelle Riquelme et Julie Dorey, Atelier Fables / Yuan Yuan / Elsa Pochat / Cécile Gray / Axel Morales, Fanny Serouart et Luc Serreboubé, Déjà Vu / Guillaume Larquemain, By Guim / Hélène Faivre / Loann Djian / Lucille Grandchamp / Claire Eliot / Luca Colossimo, 10.03.53 / Eugénie Mortain et Elsa Rabaux, Cerceau / Steven Passaro.

En deuxième année en 2021 :

Charles Pottier / Tony Jouanneau, Atelier Symbiosis / Jacques Aversa / Laureline De Leeuw / Rose Ekwe / Jean-Baptiste Sénéquier / Sébastien Cluzel et Morgane Pluchon, SCMP design office / Xavier Montoy / Nix Lecourt Mansion / Naomi Gunther, Gunther.

Ils sont partis en 2021 :

Alexis Reymond et Jonathan Coat, Atelier Prosper / Maxime Mathias, Rimasùu / Roman Weil et Tom Formont, Units / Marianna Ladreyt / Benjamin Benmoyal / Nelson Fossey, a-d-n. / Cyril Guillemain, Petite Nature / Céleste Durry, Studio Rice / Marie Cabirou, Marie Mas / Kim Hou et Paul Boulenger, About a worker / Marya Boyarowskaya et Artem Kononenko, Boyarowskaya / Aloys Picaut, APSM / Flora Langlois / Natacha Poutoux et Sacha Hourcade, Sacha & Natacha / Samuel Tomatis / Cécile Canel / Gabin Ducourant.



© Charles Pottier, Ateliers de Paris

In Situ : Papier Mycète

Dans une démarche de valorisation et de présentation du travail des résident.es, le Bureau lance chaque année un appel à projets à tou.tes les résident.es des Ateliers de Paris, actuel.les et ancien.nes. Ces cartes blanches favorisent les temps d'échange et les projets transversaux entre les résident.es, l'idée étant de croiser les regards, les disciplines, les compétences et les savoir-faire.

Après Céline Pelcé, designer culinaire en 2018, Martial Marquet et Döppel Studio pour l'exposition Fantasmagorie en 2019, le collectif Prémices en 2020, la galerie a accueilli en 2021, l'exposition Papier Mycète proposée par Atelier Sumbiosis, Laureline de Leeuw, Cécile Canel et Jacques Avena.

Quatre designers en résidence aux Ateliers de Paris ont ainsi travaillé ensemble sur un projet autour du chanvre et du mycélium.

En parallèle, le Bureau met également à disposition la Galerie pour des Pop-Up store notamment lors des weekends précédents Noël.

10 retombées presse

1 vernissage

600 visiteurs

15 visites guidées

DÉJÀ-VU, designers



© Matthieu Gauchet

Nous sommes DÉJÀ-VU, un studio de design, un trio de designers industriels. Nos créations s'inspirent de références à l'architecture et au patrimoine. Nous collaborons principalement avec des manufactures françaises et notre processus créatif est guidé par l'observation de leurs savoir-faire singuliers.

Nous avons créé la SAS (Société par Actions Simplifiée) en 2019 et avons mené ce projet collectif en parallèle de nos activités respectives de design et sans aucun soutien extérieur. Forts du lancement d'une première collection d'objets auto-éditée en décembre 2020, nous avons candidaté à l'incubateur en mai 2021.

Nous souhaitons être incubé.es pour développer concrètement notre activité de design sur le long terme. Au-delà d'un soutien concret et tangible (réseau, formations, espace d'activité et de fabrication...) nous avons surtout besoin de nous sentir

soutenu.es pour porter et donner du corps à notre projet. Aujourd'hui nous sommes très satisfait.es et reconnaissant.es d'être incubés aux Ateliers de Paris. Cela nous a permis depuis cinq mois de bénéficier d'une qualité d'espace de travail, de décrocher un appel à projet et de travailler avec deux manufactures japonaises Kyotoïtes, d'être mis.es en relation avec les bonnes personnes pour développer notre activité, de participer au Pop-Up store de la galerie pour vendre nos créations ou encore de bénéficier d'une visibilité et de visites à l'atelier.

Depuis septembre nous avons eu un rythme très soutenu, soit une phase de réorientation, consolidation, développement avec plusieurs temps de formation. Nous avons pu réfléchir à l'orientation créative et notre approche, notamment sur la partie prestations de design. Sur la partie autoédition nous avons trouvé d'autres points de vente, consolidé nos connaissances wholesale, appris du comportement des acheteurs et acheteuses... Enfin sur le projet de sacs tressés, nous avons pu prototyper au sein de l'atelier et développer la marque grâce aux formations, en vue de son lancement, prévu en mai 2022.

Atelier Sumbiosis, Laureline de Leeuw, Cécile Canel et Jacques Avena



© Valerio Geraci pour The Socialite Family

Notre collectif de designers a présenté Papier Mycète, en partenariat avec les Procédés Chenel International (Paris) et Grown.bio (Pays-Bas), nous avons imaginé une série de modules

décoratifs pour l'intérieur en combinant le moulage d'éléments en chanvre et mycélium (champignon) à l'utilisation de chutes de papier technique revalorisées.

Notre action collective a mis à l'honneur les biomatériaux dans l'espace domestique mais aussi à destination de l'architecture événementielle par le prisme de nos univers respectifs (graphisme, scénographie, low-tech et bioconstruction).

L'exposition a reçu un très bel accueil du public et des professionnel.les du secteur. Ce travail expérimental évolue sous forme de kit de construction clé en main pour servir les enjeux écologiques de la construction éphémère. Il est désormais présenté au sein de l'exposition permanente du showroom de Procédés Chenel International.

Nous sommes ravi.es de l'expérience et nous remercions chaleureusement le Bureau pour leur confiance.



© CoWac

Programme CoWac

L'espace de coworking propose des postes de travail ainsi qu'un accès à des salles de réunion et de rendez-vous. Il permet ainsi aux professionnels de profiter d'un espace partagé et convivial, de rencontrer et échanger avec d'autres porteurs de projets de leur secteur. Initialement limité à six mois et adossé à un programme d'accompagnement, l'offre a évolué en cours d'année afin d'accueillir un plus grand nombre d'entreprises.

8 postes de travail

9 entreprises accueillies

Dorian Etienne, designer



© Anna Click

Jeune designer indépendant, je recherchais en fin d'année 2020 un lieu pour travailler à Paris et développer mon jeune studio de design.

Après six (longs) mois de travail à domicile, je ressentais un besoin pressant d'avoir un vrai espace me permettant de mieux séparer le temps professionnel du privé et d'accueillir mes clients dans

un lieu présentable.

Conseillé par plusieurs amis passés par Les Ateliers de Paris, j'ai déposé ma candidature pour le programme CoWac.

Le tarif accessible, l'accompagnement de la structure et le fait de pouvoir échanger avec d'autres créatifs dans un climat stimulant étaient exactement ce que je recherchais à ce moment de mon parcours. L'espace de travail alloué au programme CoWac est un lieu agréable et assez calme pour travailler.

Le programme a été complet, en incluant des formations entrepreneuriales, une aide à la communication et un accompagnement de mon studio. En bref, un bilan très positif et une étape de mon parcours qui m'a beaucoup apportée. Que ce soit en termes d'expériences et d'échanges, de qualité de travail, mais aussi d'accompagnement entrepreneurial pour apprendre des bases qui me faisaient défaut ... tout cela entouré d'une équipe bienveillante et avisée !

Programme à la carte

Ouverts à toute entreprise francilienne de nos secteurs, les rendez-vous individuels avec l'équipe du Bureau ou les consultants ainsi que les formations courtes (communication, pilotage d'activité, création d'activité, juridique, export...) favorisent leur structuration et le développement de leurs compétences entrepreneuriales.

Des programmes thématiques (stratégie digitale, spécificités de l'entrepreneuriat dans la mode ou le design et les métiers d'art) viennent compléter cette offre.

Ainsi, le cycle de séminaires Génération Entrepreneurs, coorganisé avec Au-delà du Cuir, la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, Maisons de Mode et le Village des Créateurs apporte les clés nécessaires dans la construction et l'évolution des projets business des jeunes marques de mode. Ce parcours théorique et pratique est animé par des professionnels reconnus et favorise les rencontres, les partages d'expériences et d'expertises.

Le programme « Émerger et vendre grâce au numérique » a permis quant à lui d'accompagner quatorze créateurs dans leur stratégie numérique, site de vente en ligne et communication sur les réseaux sociaux.

130 participants à des formations

170 rendez-vous individuels

3 programmes thématiques

Prêt d'Honneur des métiers d'art

Le Prêt d'Honneur Entrepreneur.es des métiers d'art de la Fondation Michelle et Antoine Riboud permet à de jeunes entrepreneurs dans les métiers d'art de bénéficier d'un prêt à taux zéro allant jusqu'à 10 000€. Nouvelle action portée par le Bureau pour soutenir la création ou le développement des artisans.es d'art, le dispositif a aidé cette année trois entreprises.

10 000 €

Taux 0 %

3 Prix

Immobilier

Afin de faciliter la recherche de locaux des professionnel.les, la Ville de Paris a mis en place une plateforme dédiée recensant les locaux vacants des bailleurs sociaux ainsi que de la Semaest. Le Bureau accompagne ces professionnel.les dans leur recherche et expertise les dossiers de candidatures pour les sites dédiés aux créateur.ices.

Située au cœur du Faubourg Saint-Antoine, la cité artisanale des Taillandiers a été acquise par la Ville de Paris en 2014 afin d'en préserver la vocation artisanale et patrimoniale. Réhabilitée par la Régie immobilière de la Ville de Paris, sa rénovation a permis la création de vingt-cinq ateliers modulables tout en préservant les huisseries métalliques. Lancé en mai 2021, l'appel à candidatures a rencontré un fort succès. À l'issue d'une commission d'attribution co-présidée par François Vauglin, Maire du 11^e arrondissement, et Olivia Polski, adjointe à la Maire de Paris, une vingtaine de créateur.ices ont été retenu.es pour occuper ce site. Lieu de fabrication et d'émulation créative, il héberge, entre autres, une bronzière, une mosaïste et un maquettiste.

Nelson Forney, designer



© Matthieu Gauchet

Après deux années de résidence au sein des Ateliers de Paris où le studio a développé une pratique de la conception et de la fabrication numérique, A.d.n. s'est installé à la cité artisanale des Taillandiers.

Ce bâtiment rénové par la RIVP et la Mairie du 11^e arrondissement accueille artisan.es et métiers des industries créatives pour valoriser la production locale. Ce cadre dyna-

mique et pro-actif est un réel moteur pour faire évoluer nos entreprises. La cité des Taillandiers est un lieu de rencontres et d'échange à taille humaine. Elle est propice aux synergies entre ses différent.es acteur.ices mais aussi avec les nombreuses entreprises voisines. Concrètement, pour un jeune studio de création comme le mien, cet espace me permet d'accueillir facilement des client.es et d'exposer mon processus créatif en lien avec mes outils de fabrication.

Par ailleurs, rester dans le quartier de Bastille, à proximité du Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art, permet de continuer à tisser des liens avec cette institution qui m'a aidé à démarrer mon activité et qui œuvre pour la reconnaissance de nos métiers.

50
professionnel.les
accompagné.es

19 000m² dédiés aux
métiers de création

1 000m²
supplémentaires
livrés

25 ateliers à la cité
des Taillandiers

Rayonnement

Hors les murs : Paris Design Week

La promotion des événements du secteur du design, de la mode et des métiers d'art est une des missions du Bureau. Chaque année, il s'associe à plusieurs événements comme les Journées Européennes des Métiers d'Art, la biennale Révélations, le Carrousel des Métiers d'Art ou encore la Paris Design Week. Le Bureau met ainsi en lumière auprès des parisiens la diversité de ces secteurs et des professionnels qui y travaillent.

Partenaire de la Paris Design Week, le Bureau œuvre chaque année pour que des lieux de la Ville de Paris participent à cet événement.

La Bibliothèque de la Ville de Paris est au rendez-vous depuis plus de trois ans, l'Hôtel d'Albret a également rejoint la dynamique et en 2021, c'est le musée Cognacq-Jay qui a accueilli un ancien résident et lauréat des Grands Prix de la Création : William Amor, pour une installation en résonance avec ses collections.

150 fleurs installées

1 visite guidée

1 200 visiteurs

20 lieux de la Ville de Paris mobilisés

William Amor, ennoblisseur de matières délaissées



© Benjamin Guillonnet

Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art m'a proposé d'investir le musée Cognacq-Jay à l'occasion de la Paris Design Week. Après une année 2021 difficile, à cause de la crise sanitaire, cette perspective m'a enthousiasmé.

De son côté le musée n'avait jamais offert de carte blanche à un.e artiste, j'ai donc d'abord rencontré la directrice et les équipes du musée

pour leur présenter mon travail. Étonnamment, les liens entre mon travail à partir de matières délaissées (sacs en plastique, mégots...) et les collections du XVIII^e sont apparus tout de suite. Présenter mes créations contemporaines dans ces espaces a été évident.

Les équipes de Cognacq-Jay sont venues visiter mon atelier de la Villa du Lavoir et nous avons élaboré ensemble le plan d'implantation. Ainsi plusieurs de mes pièces ont été installées en résonance avec celles du musée : un bouquet de roses réalisé à partir de sacs plastique, des iris issus de bouteilles plastique ou encore un bouquet de mimosas faits avec des mégots. Ces créations enchantées ont pris place naturellement au sein des différentes salles et espaces de Cognacq-Jay.

L'installation a duré un mois, les retours des visiteurs et du musée ont été très positifs, ils étaient ravis de cette collaboration. Durant le Paris Design Week, une visite a été organisée avec une conférencière du musée et moi-même pour présenter le projet. J'ai également bénéficié d'une belle visibilité grâce à la communication de la Paris Design Week et du Bureau.

Écoles d'arts appliqués

La Ville de Paris assure le fonctionnement et participe au bon déroulement pédagogique des trois écoles d'arts appliqués, Boule, Estienne et Duperré. Le Bureau effectue ainsi le suivi administratif, assure le versement des subventions d'équipement et de fonctionnement aux trois écoles, il est également l'intermédiaire avec les bureaux des ressources humaines et des travaux.

En plus de ce volet, le Bureau met également en lien les écoles d'arts appliqués avec différentes directions de la Ville de Paris autour de projets pédagogiques. Ainsi, cette année, les étudiant.es de première année en DN MADE Objet innovation sociale de l'école Boule ont travaillé avec la mission Célébration Fontaine Wallace 2022 fêtant les 150 ans de cette dernière. Ces projets permettent à la fois aux élèves de travailler sur des problématiques concrètes avec des interlocuteurs professionnels, en lien avec leur territoire mais aussi aux directions de la Ville de Paris de découvrir la richesse et l'excellence de ces écoles.

20 projets proposés

1 exposition

1 visite d'Eau de Paris

Antoine Fermei, professeur à l'école Boule



© Antoine Fermei

Ce partenariat pédagogique demandait une réflexion créative en design valorisant cet emblème public patrimonial parisien et plus principalement sur la place de l'eau potable et son accès dans l'espace public demain.

Emblème historique du patrimoine urbain parisien et installées à la fin du XIX^e siècle par le baron Haussmann,

les Fontaines Wallace avaient à l'origine l'ambition d'indiquer les différentes formes d'alcoolisme en proposant une eau potable, accessible et gratuite.

À l'heure du réchauffement climatique, du bannissement des bouteilles plastique, de la valorisation de l'hydratation et des rafraîchissements en période estivale, l'offre d'une eau qualitative accessible à toutes et tous dans l'espace public témoigne d'un sujet aux valeurs particulièrement contemporaines en résonance avec les enjeux du parcours en DN MADE Design Objet innovation sociale.

À ce titre, les étudiant.es sont particulièrement sensibles à cette forme d'engagement de leur pratique en lien concret et direct avec les problématiques liées au territoire public et

les acteurs institutionnels qui le représentent. Cette interaction reste essentielle à leurs yeux et autorise une pratique d'un design social et responsabilisant ; elle permet de découvrir et de s'appuyer sur des expertises propres au partenaire tout en alimentant des stratégies et visions de projet socialement innovantes.

Comment sensibiliser le public parisien et touristique à cette offre gratuite et qualitative ?

Comment rendre les fontaines visibles, attractives et accessibles, dans l'espace urbain parisien ?

Comment informer le public quant à la qualité de l'eau mise à leur disposition ?

Telles sont les questions auxquelles les étudiant.es ont dû répondre, les projets seront présentés lors de la Paris Design Week 2022.

International: Edo Tokyo Kirari

Dans le cadre de l'accord de coopération entre les villes de Paris et Tokyo, le programme Edo Tokyo Kirari associe des manufactures tokyoïtes et des designers des Ateliers de Paris, afin de faire perdurer les savoir-faire nippons et de proposer une nouvelle offre à destination d'une clientèle internationale. Pour cette deuxième édition, suite à un appel à candidatures, trois anciens résidents des Ateliers de Paris ont été retenus : Jean Couvreur, Pauline Androlus et SCMP Design Office. Et du côté des entreprises japonaises : Kimoto Glassware Co. Ltd (verre), Marukyu Shoten (textile), Matsuzaki Ningyo Co., Ltd. (poupées traditionnelles en bois), Nakamura Inc. (textile), Edokiriko Shop Hanashyo (verre) et Ryukobo Co. Ltd (cordon croisé / kumihimo). Afin de présenter les résultats de ces collaborations, une exposition ainsi qu'une conférence ont eu lieu en mars 2022 au salon Maison&Objet.

3 designers
français.es

6 objets
développés

6 manufactures
japonaises

1 exposition
à Maison&Objet



© SCMP Design Office scarves x Ryukobo



© SCMP Design Office glasses x Kimoto Glass

SCMP Design Office, designers



© Matthieu Gauchet

Notre participation au programme Edo Tokyo Kirari a été l'un de nos temps forts de l'année 2021. Nous avons eu la chance de collaborer avec deux manufactures japonaises. La première entreprise fut Kimoto Glass, et le projet a été suivi par Rie Kimoto, fille du directeur de l'entreprise, cette collaboration fut également un challenge pour Rie car notre projet était

sa première collaboration en tant que seule responsable. L'entreprise Kimoto Glass est spécialisée dans la fabrication de verres, nous avons donc, à partir d'un brief clair, développé OPTICA, un set de verres et carafe pour le service du saké.

La deuxième collaboration a été avec Mr Fukuda de chez Ryukobo, artisans de père en fils, autour de leur savoir-faire : les Kumihimo. Forte de plus de 350 techniques différentes de tressage, cette collaboration était plus « libre ». Pour Ryukobo,

nous avons dessiné une série d'étoiles pour la maison et un tabouret avec une structure en bois. Alors que les étoiles/écharpes/plaids ont été faits à temps pour l'exposition de Maison&Objet (mars 2022), malheureusement Mr Fukuda a manqué de temps sur la conception du tabouret.

La communication durant le développement des projets a été essentielle, d'autant plus avec la distance. Ce fut une expérience très enrichissante que l'on aimerait renouveler pour découvrir un peu plus la culture japonaise. Merci à l'ensemble des équipes du Bureau et du programme Edo Tokyo Kirari d'avoir orchestré ces belles collaborations.

Notre seul regret est de ne pas avoir pu aller au Japon pour rencontrer les artisans et voir leurs savoir-faire de nos propres yeux. Nous avons dessiné des objets entre France et Japon en imaginant la culture japonaise mais sans l'avoir vécu.

Et aussi, créathon croisé Paris-Eindhoven :

Le Bureau et l'Institut Français des Pays-Bas ont organisé pendant la Paris Design Week et la Dutch Design Week un créathon pluridisciplinaire en partenariat avec l'Urban Lab Paris&Co, le Réseau Franco-Néerlandais, la NUFFIC, l'école Boule, ViletteMakerZ, l'ENSA Paris La Villette, le Fonds pour les Ateliers de Paris et la Design Academy d'Eindhoven.

Seize jeunes professionnels et étudiants ont réfléchi en équipes autour du thème « Le design urbain durable face à la crise sanitaire, vers des solutions centrées sur les personnes ? » dans deux territoires d'étude, le quartier d'innovation urbaine parisien Chapelle S (Paris Nord-Est) et le territoire urbain de la ville d'Eindhoven. Les projets ont été présentés le 22 octobre à un jury d'experts auquel a participé le Bureau.

Le projet primé « Transition Space : in post pandemic cities », propose de rassembler les populations des villes au travers d'installations physiques ou numériques.

Soutien aux associations

Les associations œuvrent au maillage du territoire parisien autour des métiers de création. Elles organisent de nombreux événements pour le grand public et les professionnels, ce sont un point d'ancrage essentiel.

Le Bureau instruit les demandes de subventions des associations, apporte son expertise, un soutien en communication et réalise de nombreuses mises en relation afin de pérenniser et de professionnaliser les actions de ces associations.

Parmi les actions soutenues, le forum pour l'emploi porté par l'APCI qui vise à préparer les jeunes professionnels à leur insertion dans le secteur du design. Les Journées Européennes des Métiers d'Art organisées par l'INMA, qui ont pour objectif de sensibiliser le grand public à ces métiers et de susciter des vocations à travers des expositions, des démonstrations et des rencontres. Enfin, les salons, comme le Carrousel des métiers d'art porté par la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat d'Île-de-France, le salon dédié à la céramique "C-14", le salon des Artistes et Artisans d'art du 11^{ème} arrondissement ou encore les portes ouvertes des ateliers de Belleville, permettent aux parisiens de découvrir la richesse et la diversité des métiers de création.

13 associations
soutenues

80 000 €
versés



© Céramique Mouffertard



© Céramique Mouffertard

Josefa USO, Présidente de l'association Éléments Terre et Feu



© Josefa USO

La première édition de Céramique Mouffertard a eu lieu en 2008. Sa création a été motivée par un désir très fort de valoriser cet art millénaire en présentant au public parisien les métiers qu'englobent le renouveau de cet artisanat.

Notre Association Éléments Terre et Feu a donc proposé à la Ville de Paris cet événement, en exprimant

la difficulté rencontrée par les artisans.es d'Île-de-France à trouver des lieux pour exposer. Nous avons conscience de faire œuvre utile en créant ce marché et d'après les chiffres réalisés par les céramistes, c'est confirmé, nous confortant sur notre rôle socio-économique.

« Last but not least », le public parisien apprécie l'événement qui permet l'échange et favorise les interactions socioculturelles grâce notamment à des animations in situ sur le travail de la terre. Les non-initiés découvrent, souvent avec étonnement,

la création manuelle d'un objet qui semble garder une trace indéfinissable par rapport à un objet industriel.

Évidemment, nous devons maîtriser les coûts d'organisation de l'événement qui se doit de rester attractif et bien organisé ; notre petite association s'y emploie avec énergie et passion et c'est là que l'aide de la Ville de Paris fait la différence et permet à notre association d'enrichir l'événement avec des animations et davantage de moyens pour la communication.

Aussi, nous remercions vivement la Ville de Paris pour la subvention allouée en 2021 qui nous a permis de maintenir un prix de participation accessible pour les céramistes, ce qui était notre volonté première.

Et aussi, les associations accompagnées :

- Artisans de Belleville
- Association des artistes et artisans d'art ou 4A
- C14-paris
- Éléments terre et feu
- Flashmode paris
- Institut National des Métiers d'Art (INMA)
- L'Atelier de Maurice Arnould (AMA)
- Paris Potier
- Terramicales
- Association du Viaduc des Arts
- Pages
- Agence pour la Promotion de la Création Industrielle (APCI)
- Association des professionnels de la mode et du design de la Goutte d'Or

Communication

Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art utilise ses outils de communication pour promouvoir l'ensemble de ces trois secteurs. À ce titre, en plus de partager ses actualités, le Bureau est une véritable ressource d'informations : mise en avant des actualités des résident.es des Ateliers de Paris, relais des appels à candidatures, formations et événements du réseau (salons, expositions, biennales), etc.

Cette année encore, le nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux et de visiteurs sur le site sont en hausse.

Et depuis 2021, dans chacune des newsletters, un portrait d'un.e résident.e, actuel.le ou ancien.ne valorise ces professionnel.les de talent et leurs actualités.

1 newsletter mensuelle envoyée à plus de 10 000 contacts

36% de taux d'ouverture

170 retombées presse (+30%)

184 223 visiteurs sur le site par an (+45%)

17 856 abonnés sur Facebook

10 313 abonnés sur Instagram

3 600 abonnés sur Twitter

2 100 abonnés sur LinkedIn

Prix et labels

Grands Prix de la Création de la Ville de Paris

Tous les ans, depuis 2003, les Grands Prix de la Création récompensent six créateur.ices du design, de la mode et des métiers d'art, trois talents émergents et trois talents confirmés.

Ces Grands Prix permettent de valoriser le travail des professionnel.les en devenir avec des projets éclairés, ambitieux et durables et des professionnel.les installé.es, récompensé.es pour leur parcours, leur persévérance et la justesse de leur projet. Ils sont une des actions phares du Bureau, tant par la visibilité qu'ils procurent aux secteurs que par le rayonnement qu'ils apportent à la capitale.

Depuis 2019, trois personnalités du secteur président les jurys, en 2021, Sam Baron était président pour la catégorie design, Amélie Pichard pour la mode et Laura Gonzales pour les métiers d'art.

Une conférence de presse a été organisée à l'Hôtel de Lauzun puis la remise des Grands Prix s'est déroulée lors d'une grande soirée à l'Hôtel de Ville de Paris. Une exposition a également eu lieu à la Joyce Gallery afin de présenter le travail des lauréat.es.

800 invité.es à la soirée

3 jurys

108 000 € de dotations

15 mécènes et partenaires



© Lily Alcaraz & Léa Berlier



© Matthieu Gauchet

Laura Gonzales, présidente du jury métiers d'art



© Laura Gonzales

Les savoir-faire sont le cœur de notre histoire patrimoniale et de la création artisanale française. J'ai la chance de travailler au quotidien avec de nombreux et nombreuses artisan.es sur différents chantiers, comme lors de la rénovation de l'hôtel Saint-James où nous avons collaboré avec de nombreux talents.

J'adore partager, défendre et mettre en lumière nos connaissances et expertises si singulières sur des

sujets qui nous passionnent. J'ai été honorée de composer mon propre jury en sélectionnant des personnalités qui, tout comme moi, ont à cœur de défendre les savoir-faire et sont à mes yeux les plus à-même de reconnaître et distinguer le talent de chaque artisan.

Ce jury était une chance, un moment très enrichissant, les échanges ont été plein d'émotion. C'était très touchant car on sentait chaque candidat.e extrêmement investi.e, on percevait l'importance de ce prix.

Lily Alcaraz et Léa Berlier, designers textile, lauréates des Grands Prix - métiers d'art



© Florent Mulot

Nous nous sommes rencontrées lors de nos études à Paris. Après une formation textile à l'École Duperré puis à l'ENSCI-Les Ateliers, le tissage s'est rapidement imposé comme notre domaine de prédilection. C'est pendant notre résidence aux Ateliers de Paris en 2009 que nous avons fondé notre studio de design textile et atelier de tissage. Nous imaginons dans notre atelier des pièces uniques

fabriquées à la main sur nos métiers à tisser et proposons aux architectes, décorateurs et marques de luxe la réalisation d'œuvres sur-mesure.

Participer aux Grands Prix de la Création était pour nous une étape essentielle de notre parcours. Ce prix nous a permis de gagner en visibilité en faisant découvrir notre savoir-faire à un plus large public mais aussi d'avoir la reconnaissance des professionnel.les du secteur. La dotation nous a permis d'investir dans de nouveaux outils pour tisser en plus grande largeur, nous aider à participer à des salons professionnels et à financer de nouvelles recherches.

Et aussi, les lauréats 2021 :

Design

Talent Émergent : Samuel Tomatis
Grand Prix : Grégory Lacoua

Mode

Talent Émergent : Alphonse Maitrepierre
Grand Prix : JN. Mellor Club

Métiers d'art

Talent Émergent : Lucie Touré
Grand Prix : Lily Alcaraz et Léa Berlier

Prix Savoir-faire en transmission

Les Prix Savoir-faire en transmission sont un dispositif d'insertion professionnelle qui permet à de jeunes professionnels de perfectionner leur formation au sein d'une entreprise des métiers d'art.

Ces prix, dotés de 10 000 € chacun offrent la possibilité à un.e stagiaire d'effectuer une année de formation, à temps complet, dans l'atelier d'un.e artisan.e d'art. Destinés aux étudiant.es diplômé.es ou non, aux adultes en reconversion, ils permettent de vivre une expérience professionnelle significative avec des projets concrets, de perfectionner un savoir-faire et d'observer au quotidien le fonctionnement d'une entreprise.

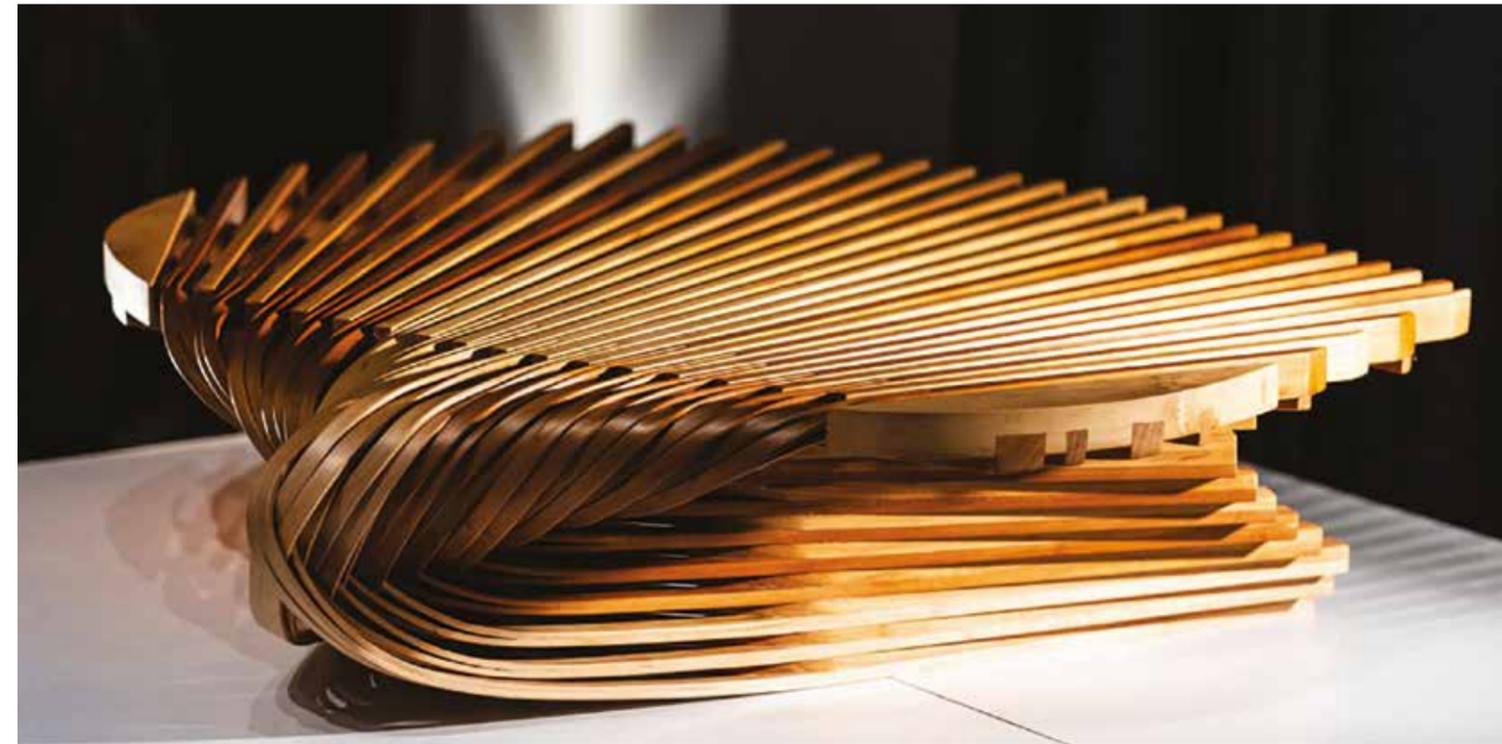
En 2021, dix-neuf Prix ont été attribués par la Ville de Paris et les mécènes : la Fondation Rémy Cointreau, la Fondation Michelle et Antoine Riboud et l'agence Re-active, via le Fonds de dotation pour Les Ateliers de Paris.

40 candidatures
pour 19 Prix

19 reportages

85% d'insertion
professionnelle

190 000 €
de dotation
par la Ville de Paris
et ses mécènes



© Karim Daher

Nina Fradet, lauréate du Prix Savoir-faire en transmission et Bernard Mauffret, maître de stage



© Alexandre Clochard

Nina Fradet: Sensible à la création, j'ai souhaité dès mes 15 ans étudier les arts appliqués. J'ai suivi un BTS en design d'espace, puis une année de mise à niveau en ébénisterie et un diplôme des métiers d'art, qui m'ont permis

de m'épanouir. Initiant une recherche d'interactions culturelles entre les métiers d'art, j'ai été durant deux ans en Islande et au Japon à la découverte de pratiques artisanales et artistiques variées. Confrontée alors à la nécessité d'acquiescer une plus grande technique, je suis rentrée en France pour compléter ma formation en ébénisterie. Les Prix Savoir-faire en transmission étaient alors une occasion unique de concilier une période de perfectionnement de ma pratique à l'ancrage de mes projets dans une réalité professionnelle.

Mon projet de stage consistait à prototyper un siège, imaginé à partir de la rencontre des techniques de l'ébénisterie et du Takezaiku, tissage traditionnel japonais du bambou. Avec Bernard Mauffret, nous avons élaboré un emploi du temps sur l'année me permettant de m'impliquer avec rigueur et attention

dans la fabrication des projets de l'atelier tout en ayant des jours dédiés à la réalisation de ce prototype.

J'ai présenté ma pièce au Prix Mathias 2021 et j'ai eu l'honneur d'être lauréate. Je poursuis l'aventure avec Bernard Mauffret, à un rythme adapté, à l'image de l'année passée.

Bernard Mauffret, maître de stage: Nina s'est révélée très professionnelle dans sa démarche et son bagage technique était assez solide. Les travaux réalisés durant ce stage ont été variés, passant de la fabrication en série pour des chassiers de tableau à des aménagements sur mesure ainsi que des réalisations sophistiquées avec des matériaux exceptionnels. Nina a aussi bénéficié de temps pour la réalisation de son projet initialement préparé dans le cadre de sa résidence au Japon et c'est avec bonheur que j'ai assisté à la remise de son Prix Mathias pour son assise.

Gilles Riboud, président de la fondation Michelle et Antoine Riboud



© Florence Riboud

Créée en 1998 par Antoine Riboud et Michelle Ferrier, la Fondation Michelle et Antoine Riboud s'attache, via des prix et des prêts d'honneur, à identifier, encourager et soutenir les jeunes qui font le choix de suivre la filière des métiers d'art et manuels.

les Prix Savoir-faire en transmission et les prêts d'honneur. Au Bureau, la Fondation a rencontré une équipe soudée qui a adhéré aux choix du fondateur, qui respecte ses missions et ses règles de conduite et qui l'accompagne avec un vrai dynamisme.

Un grand merci à Lyne Cohen-Solal, présidente du Fonds pour les Ateliers de Paris, Lauriane Duriez et son équipe, avec qui nous, Fondation, avons le sentiment d'agir et d'être utile.

Elle est de taille modeste mais elle s'autorise cependant à jouer un rôle certain pour récompenser des réalisations et aider des projets entrepreneuriaux. Elle est animée par un membre de chaque famille, qui a pour mission de s'impliquer au-delà du simple aspect économique en participant aux différentes actions et décisions.

La Fondation a collaboré tout d'abord avec l'Institut National des Métiers d'Art, puis depuis deux ans avec le Bureau à travers

Label Fabriqué à Paris

Lancé en 2017, le Label « Fabriqué à Paris » a pour objectif de promouvoir la diversité et la richesse de la fabrication parisienne. Il récompense et labellise des artisan.es et des produits spécifiquement parisiens. Le succès de ce dispositif se confirme chaque année.

En 2021, le jury, co-présidé par Olivia Polski et Nicolas Bonnet et composé d'élu.es, des chambres consulaires et de personnalité.es qualifié.es, a labellisé 386 produits. Dans chaque catégorie (artisanat alimentaire, mode et accessoires, produits manufacturés et univers de la maison) et le prix Innovation, trois produits ont été primés : les 1^{ers} ont obtenu une dotation de 2000 €, les 2^e : 1000 euros, les 3^e : 500€. Appelés à voter pour leur "Coup de coeur", le public a récompensé trois produits de la catégorie "mode et accessoires".

386 produits
labellisés en 2021

400 candidatures

1 426 produits
labellisés
depuis 2017

102 000 €
de dotation
depuis 2017

800 entreprises
concernées
depuis 2017



© Guillaume Bontemps

Atelier Pato, fabrication artisanale de produits souvenirs de Paris



© Vincent Baillais

Véritable studio-atelier familial, Atelier Pato est spécialisé dans la valorisation du patrimoine parisien via le design et la fabrication de produits souvenirs de Paris.

Situés au cœur du Faubourg Saint-Antoine, au sein de la Cité des Taillandiers, c'est dans une démarche écoresponsable et locale que Martha et ses trois fils (Juan Manuel, Juan

David et Juan Sebastian) conçoivent leurs produits en mêlant à la fois artisanat traditionnel et numérique.

Les opérations portées par le Bureau à destination des artisans labellisés nous ont permis de prendre place dans des lieux d'exception : à la Boutique Paris-Rendez-Vous de l'Hôtel de Ville, sur les marchés de Noël, aux Galeries Lafayette pour l'opération "Paris mon amour" ou encore chez Muji à Châtelet.

Pour une jeune marque parisienne, la visibilité offerte par le label nous est d'une grande aide depuis déjà 2019. Le label « Fabriqué à Paris » est bien plus qu'un label, c'est désormais une communauté.

Atelier Fables, créatrices de bijoux



© Matthieu Gauchet

Nous sommes extrêmement reconnaissantes au jury pour ce premier prix dans la catégorie « Mode et Accessoires ». Si nous avons décidé de participer à ce concours c'est tout d'abord parce qu'il correspond à nos valeurs. Nous croyons en un modèle économique de circuits courts et en la puissance des réseaux de proximité pour un monde plus durable. Ensuite vient la question de notre attachement à la

ville de Paris. Bien que nous n'en soyons pas originaires, Paris nous a vu mûrir sur de nombreux plans et devenir les artisanes que nous sommes aujourd'hui. C'est grâce au bouillonnement culturel incessant qui a lieu que nous avons pu développer nos imaginaires et surtout rêver. Paris nous donne l'agréable sentiment que vivre de notre passion devient une réalité accessible.

Ainsi, être récompensées d'un tel label, nous prodigue une grande fierté. Cette marque de reconnaissance est un bel outil de visibilité et le gage de l'authenticité de notre démarche : créer à partir de ce qui nous entoure.

Et aussi, les produits primés :

Produits Manufacturés :

Pulls recyclés de La Clinique du Pull
Entropie de Dimitry Hlinka et Nicolas Pinon
Pochettes solidaires de l'ESAT de la Bièvre

Artisanat Alimentaire :

Le Pain qui fait du Bien de Pane Vive
Eau Probiotique de Symbiose
Produits laitiers de Laiterie La Chapelle

Univers de la Maison :

Vases Puisi de Siquo
Gamme de Tapisserie de Méricot Sanzay
Consoles Jumelles de Ma Petite Cabane

Mode et Accessoires :

Broches les Souffleuses de l'atelier Fables
Robe CRo10 de Charles Pottier
Sandales ergonomiques de Foteini

Innovation :

Eco-Trench modulable de Edmée
Culotte menstruelle de Culotte Parisienne
Lessive de la Lessive de Paris

Fonds de dotation

Fonds de dotation

Créé en 2011, le Fonds de dotation des Ateliers de Paris a vocation à enrichir et amplifier les actions portées par le Bureau. Il permet de récolter des fonds et de mobiliser des compétences pour les mettre au service des métiers de création. La collecte mécénat du Fonds a poursuivi sa progression en 2021 avec un quasi-doublement par rapport à 2020. Ceci traduit le renforcement de l'engagement des mécènes pour le développement des actions du Bureau et du Fonds avec de nouvelles ressources et le souhait de renforcer leur impact sur les bénéficiaires.

Six mécènes ont reconduit leur soutien aux Grands Prix de la Création : Galeries Lafayette, Fondation Rémy Cointreau, ESMOD, Fédération Française du Prêt à Porter, Victoire, Roger Pradier, auxquels se sont joints deux nouveaux mécènes : Au-delà du Cuir et le groupe Galia.

Concernant les Prix Savoir-faire en transmission 2021, la Fondation Rémy Cointreau a renouvelé son soutien, rejointe par la Fondation Michelle et Antoine Riboud et l'agence Re-active. Le Fonds a également soutenu le créathon croisé Paris-Eindhoven et bénéficié de l'opération d'arrondi en caisse aux Galeries Lafayette pendant l'été.

11 mécènes
entreprises
et fondations
(dons ≥ 5 000 €)

336 000 €
de mécénat

78 000 €
pour les Grands
Prix de la Création

145 000 €
pour les Prix
Savoir-faire
en transmission
2021

Guillaume Houzé, directeur Image et Communication du groupe Galeries Lafayette, Président de Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette



© Guillaume Houzé

Depuis toujours, le groupe Galeries Lafayette a fait de l'accès à la création sous toutes ses formes – mode, arts appliqués, design – l'une des valeurs fondatrices de son identité. Il porte avec force l'engagement centenaire de ses fondateurs, convaincus que le pouls de la société se prend au poignet de ses artistes.

Nous sommes heureux de partager cette vocation avec le Bureau, qui met en lumière et récompense chaque année de jeunes talents créatifs. Partenaire des Grands Prix de la Création de la Ville de Paris depuis 2015, nous avons souhaité renouveler notre soutien à l'édition 2021, en maintenant notre participation financière aux dotations remises aux lauréat.es.

L'engagement du Groupe s'est également incarné cette année à travers des synergies inédites, déployées en magasin dans le cadre d'opérations valorisant la création française et plus

particulièrement parisienne. Le magasin Haussmann a ainsi accueilli une œuvre d'art unique, réalisée par 16 résident.es des Ateliers de Paris. La vente d'objets "Fabriqués à Paris" ainsi que la mise en place d'un dispositif d'arrondi en caisse en magasin ont également permis de soutenir de manière concrète et directe de jeunes talents émergents.

Convaincu plus que jamais qu'il est essentiel de tisser des liens étroits avec la création de son temps, le Groupe a donc souhaité tout particulièrement renforcer son engagement aux côtés du Bureau en 2021 - et continuera de l'accompagner dans ses missions en 2022.

Équipe

Lauriane Duriez
Directrice

Frédéric Bouchet
Directeur Adjoint

Nora Benabdallah
Responsable du label Fabriqué à Paris et de l'immobilier

Mathilde Nony
Responsable conseil et accompagnement

Lisa Perez
Responsable communication et suivi des écoles d'arts appliqués

Pierre Sliosberg
Responsable des partenariats

Margaret Babara-Touré
Chargée de la gestion administrative et financière

Marie-Christine Buffard
Chargée de l'animation des professionnel.les

Corinne Lescombes
Chargée de l'accueil et des demandes d'information

Kadija Ouadi
Chargée des actions événementielles

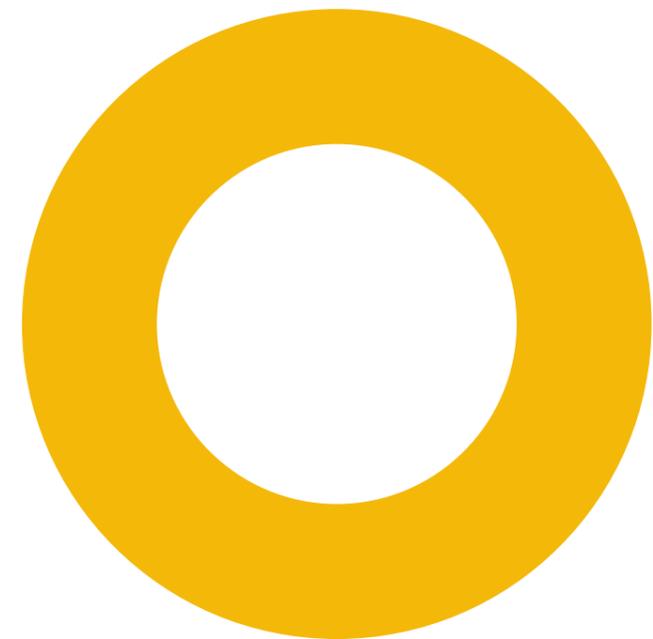
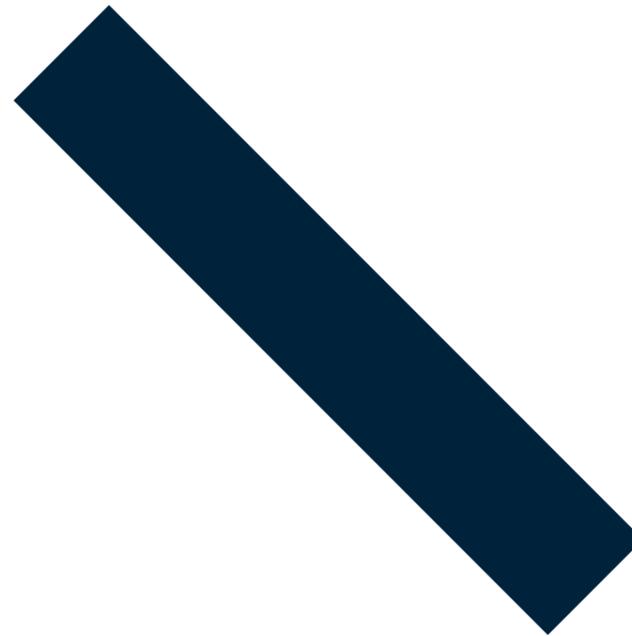
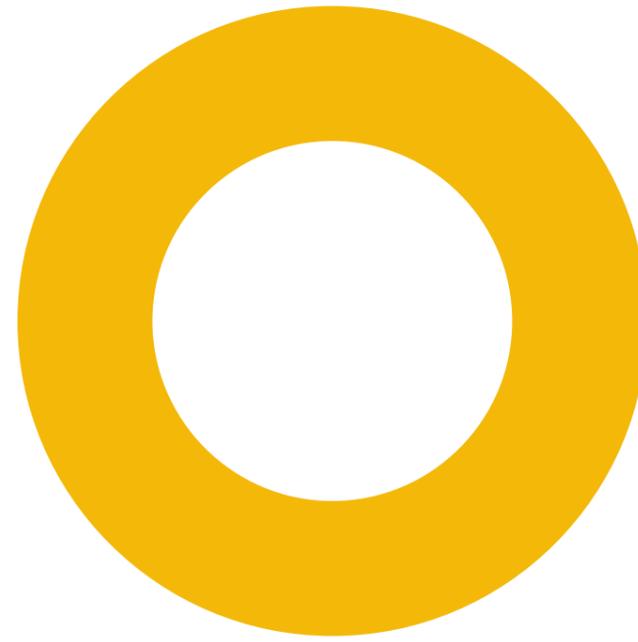
Mame Bousso
Apprentie communication

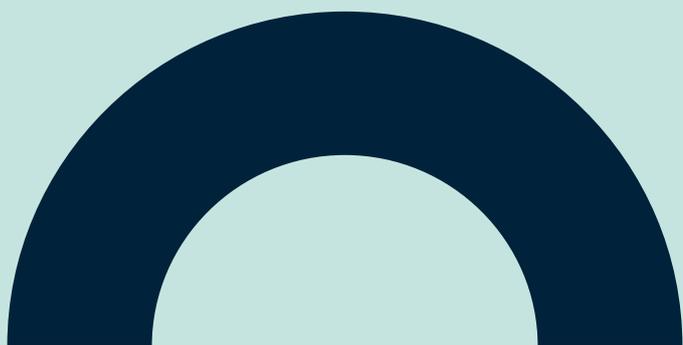
Crédit :

Typographie :
Replica ©Lineto

Design graphique :
CL Design

Ville de Paris
Direction de l'Attractivité
et de l'Emploi
Bureau du Design, de la Mode
et des Métiers d'art
30 rue du Faubourg Saint-Antoine
75012 Paris





**Bureau du Design,
de la Mode et des Métiers d'Art**

30 rue du Fbg Saint-Antoine

75012 Paris

01 44 73 83 50