



## Fondamentaux de l'entrepreneuriat Design et Métiers d'art développer et pérenniser son projet d'entrepreneur

Dédié aux professionnels du design et des métiers d'art, ce programme propose d'apporter des bases solides pour développer et structurer son activité

**A l'issue du programme, vous devez identifier et savoir parler de votre singularité, assumer vos tarifs et connaître les outils pour piloter financièrement votre entreprise, élaborer un plan de prospection, mieux communiquer et savoir vous vendre.**

La dimension collective permettra également aux entreprises d'élargir leur réseau, de partager leurs expériences et de sortir de l'isolement.

Déroulement : 8 mois du 17 novembre 2022 à fin juin 2023

### Contenu

---

- **Des rendez-vous mensuels d'accompagnement individuel** comme fil conducteur, avec des consultantes expertes dans le secteur
- **6 jours d'ateliers collectifs** pour apprendre, interroger ses pratiques et développer ses propres outils
- Un **collectif** pour échanger avec d'autres entrepreneurs, partager ses expériences et accélérer son développement
- Des **rencontres** avec des professionnels du secteur

### Cible

---

Vous êtes designer ou artisan d'art

Vous travaillez en Ile de France

Vous êtes une jeune entreprise en démarrage

Vous développez des services ou produits, créatifs et innovants, vous savez/souhaitez vous différencier.

Vous êtes motivés et vous vous engagez pour participer pleinement à un programme sur 8 mois.

Nombre de participants : 10

### Cout

---

250 €

Cout réel : 2000 €/participant financés par la Ville de Paris

## **Appel à candidatures :**

---

Appel à candidatures du 1<sup>er</sup> septembre au 26 octobre 2022

Sélection : réponses données le 15 novembre

Modalités : envoyer dossier de candidatures + visuels (maximum 3 Mo)

à [dae-ateliers-de-paris@paris.fr](mailto:dae-ateliers-de-paris@paris.fr)

Critères de sélection :

- Richesse créative, la singularité de la proposition
- Potentiel économique
- Motivations et capacité à s'inscrire dans un accompagnement sur la durée

Une attention particulière sera portée à constituer un groupe homogène.

## **Intervenantes suivi individuel :**

---

### **Laurence Susini :**

Planneur-stratégique, passionnée par la communication et les métiers d'art, Laurence exerce une activité de mentoring auprès des créateurs d'entreprise. Elle intervient aux Ateliers depuis plusieurs années, accompagnant les entrepreneurs dans le déploiement de leur entreprise ; la définition leur offre, leur stratégie de communication, le développement de leur activité.

Diplômée de la Sorbonne en linguistique et en droit public, son parcours professionnel s'est essentiellement exprimé dans le domaine de la communication (publicité, corporate, communication politique)

### **Christine Dubuisson :**

Consultante et formatrice, Christine est spécialiste du secteur des métiers d'art et des compétences transversales : commercial, export, prix, juridique, stratégie, marketing... Elle accompagne les entrepreneurs de ce secteur depuis 30 ans et intervient auprès d'institutionnels tels les Ateliers de Paris, avec qui elle collabore sur les thématiques du prix et de l'export.

Co-fondatrice d'AMEADE, plateforme en ligne d'information, formation et accompagnement, elle accompagne les professionnels métiers d'art à la définition et à la mise en œuvre de leur stratégie marketing et commerciale.

Laurence Susini et Christine Dubuisson interviennent depuis de nombreuses années au sein du Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art sur des rendez-vous individuels et des formations courtes.

## Déroulé du programme :

	<b>Thématique</b>	<b>Contenu / objectifs</b>	<b>Intervenant</b>	<b>Calendrier</b>
	<i>Atelier démarrage</i>	<i>Présentation du programme, des consultantes, présentations individuelles, attentes et besoins, cohésion</i>	<i>L. Susini, Ch Dubuisson , M. Nony</i>	<b>17 novembre 18h</b>
<i>Rendez-vous individuels novembre à juin 15h</i>	<i>RV individuel</i>	<i>Diagnostic</i>	<i>LS / CD</i>	<b>Courant Novembre</b>
	<i>Positionnement / proposition de valeurs</i>	<i>Identifier les fondamentaux de la marque ; plateforme, mission, promesse, ADN, valeurs, codes, territoire d'expression</i>	<i>L. Susini</i>	<b>6 décembre</b>
	<i>Tarification</i>	<i>Elaborer son plan de charges annuel, définir le coût de revient de ses produits, benchmarker la concurrence et se positionner</i>	<i>Ch. Dubuisson</i>	<b>16 janvier</b>
	<i>Financement et BP</i>	<i>Identifier les différentes sources de financement de son projet. Réaliser son business plan.</i>	<i>Carine Sfez</i>	<b>1,5 jours Mi février</b>
	<i>Communication</i>	<i>Stratégie de communication et développement commercial. Identifier les mix pertinents en fonction des objectifs</i>	<i>L. Susini</i>	<b>1 journée Mi mars</b>
	<i>Vendre</i>	<i>Savoir vendre/prospecter</i>	<i>Alain Muleris</i>	<b>2 journées avril</b>
	<i>RV individuel</i>	<i>Bilan</i>	<i>LS/CD</i>	
	<i>Atelier bilan</i>	<i>Bilan collectif du programme</i>	<i>L. Susini, Ch Dubuisson , M. Nony</i>	<b>½ journée Juin</b>