

Comment accompagner sa marque dans une stratégie de développement durable ?

Public :

Créateurs de marque et entrepreneurs de la mode au stade de lancement ou en cours de route et de réorientation.

Les objectifs de la Formation

- Ancrer son projet dans une raison d'être et une mission d'entreprise
- Concilier modèle économique et développement durable
- Identifier et comprendre les enjeux de la chaîne de valeur
- Identifier et adapter les solutions propres à sa situation
- Déterminer sa stratégie et formuler son plan d'action
- Mesurer son impact

JOUR 1

Introduction

- Pourquoi parler de RSE ?
- Quelles sont les obligations contraignantes de ma marque ?
- Quels sont les différents niveaux d'engagement d'une stratégie RSE ?
- Par où commencer ?

Quel est mon modèle et la raison d'être de mon projet d'entreprise ?

- Se connaître : connecter son histoire, ses valeurs et sa vision avec son projet d'entreprise
- Connaître sa chaîne de valeur : identifier ses enjeux et définir ses priorités
- Définir mon business modèle responsable

Comment choisir mes partenaires et créer mon écosystème éco-responsable ?

- Se poser les bonnes questions : établir sa charte pour ses fournisseurs
- Prendre du recul : analyser les standards et labels
- Etablir le mapping des acteurs clés de mon écosystème : experts, structures d'accompagnement, subventions, prix

Intervenante : Alexia Tronel

En option à l'issue de la première journée :
JOUR 2 (date à définir)

Définir mon plan d'action et déterminer mon impact

- Définir ma stratégie et mon plan d'action sur le court, moyen, long terme
→ En co-création avec les autres participants, fixer des objectifs pertinents et réalisables.
- Déterminer mes mesures d'impact multicritères
- Appréhender sa communication, échecs et ses réussites à ses client·e·s, ses partenaires et au grand public