

Commande publique artistique : comprendre et répondre aux besoins de la puissance publique dans le champ culturel et créatif

13 octobre 2022 de 9h30 à 13h

Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art
30 rue du Faubourg Saint Antoine Paris 12e

Marchés publics, appels à projets, subventions, concessions, DSP : répondre à un besoin exprimé, proposer un projet, gérer un service. Le cas particulier de la commande publique artistique (et du 1% travaux publics)

Quelques éléments sur l'achat public et les marchés publics : les seuils (publicité et type de mise en concurrence), les clauses et documents du marché, le choix (critères pondération...), l'exécution du marché

Trois questions/enjeux actuels sur l'application de la commande publique dans le secteur culturel et créatif :

- a. L'exception artistique
- b. Introduire des critères sociaux et/ou environnementaux
- c. Achat public innovant, expérimentation/généralisation

Mise en situation / Cas pratique

Intervenante : Lucie MARINIER

Diplômée de l'IEP de Lyon, titulaire d'un master de Sciences Po Paris en sociologie des organisations, et d'un Master de Lyon II de direction de projets et institutions culturelles, Lucie Marinier commence sa carrière comme directrice des affaires culturelles de la Ville de Créteil en 1999. Pour la Ville de Paris, elle a été à partir de 2003 en charge de la réforme des enseignements artistiques et des pratiques amateurs, avant de prendre la responsabilité du bureau du spectacle vivant puis d'être chargée de 2005 à 2010 des dossiers culturels au cabinet du maire de Paris, Bertrand Delanoë. Elle devient secrétaire générale du musée d'art moderne en 2010 puis prend la co-direction générale du Carreau du Temple. Elle a enfin mis en place et animé le pôle prospective, innovation et art dans l'espace public de la direction des affaires culturelles de 2017 à 2021. Depuis le début de sa carrière elle enseigne les politiques culturelles, l'économie de la culture et la méthodologie de projets culturels, en particulier en tant qu'enseignante associée à l'université Paris I – École des arts de la Sorbonne au sein des Masters art dans l'espace public, gestion des arts et de la culture et sciences et techniques de l'exposition. Elle a été nommée le 1^{er} octobre 2021 professeure du Conservatoire national des arts et métiers, titulaire de la nouvelle chaire d'ingénierie de la

culture et de la création. Elle y dirige les certificats de médiation culturelle et d'ingénierie de la culture. Ses recherches portent principalement sur les transitions écologiques du secteur culturel, notamment dans le champ des arts visuels et des musées, sur l'art dans l'espace public et sur la position socio-économique des créateurs et professionnels de la culture.