

Osez les relations avec les journalistes pour booster votre business!

Les dirigeants de TPE PME STARTUP intéressent les médias mais ne le savent pas, ils n'osent même pas envisager les relations avec les journalistes dans leur stratégie de communication, ou les appréhendent

Or, il est possible d'utiliser gratuitement la puissance des médias et la caution des journalistes pour « faire savoir son savoir faire » auprès de ses différentes cibles clients, prospects, prescripteurs, revendeurs, investisseurs, banquiers, partenaires.

Décupler sa visibilité médiatique et transformer ses relations avec les médias en outil commercial puissant pour booster son business ne s'improvise pas

Comprendre les contraintes des médias, saisir les opportunités, connaître les trucs pour intéresser les journalistes, maîtriser des codes et des outils médiatiques Voici les défis que cette atelier pratique et interactif propose de relever.

Objectifs

- Comprendre comment utiliser les médias au profit de son entreprise
- Connaître les contraintes des médias pour mieux les utiliser
- Détenir les clés pour ouvrir les portes des médias PRINT ou WEB

Programme

1. Les thèmes abordés dans l'atelier

- Définir les relations avec la presse print et web
- Les enjeux
- Les forces
- Les faiblesses
- Les acteurs
- Les attentes et contraintes des journalistes à l'heure du digital
- Identifier ses pépites de communication
- La bonne méthodologie
- Le bon timing en relations médias
- Créer son fichier presse idéal
- Relancer sans harceler
- Éviter les pièges
- Faire de ses relations presse un outil commercial
- Valoriser et exploiter les retombées presse dans l'entreprise et auprès des différentes cibles externe

2. Les questions/réponses

Intervenante : Riche de 25 ans d'expérience en relations presse, dirigeante d'une agence leader dans l'univers de l'art de vivre, Carine Petrucci maîtrise tous les codes pour communiquer efficacement avec les journalistes.

Son agence a accompagné plus de 200 entreprises à « faire savoir leur savoir- faire » auprès des médias , dont un grand nombre de TPE et PME.
Elle partage ses trucs, astuces et secrets dans cette formation.