VILLE DE PARIS

BUREAU design mode métiers d'art

Rapport d'activité 2022

design
mode
métiers d'art

Édito

Paris, capitale de la création, ne la serait pas sans l'action du Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art ! En effet, c'est ce Bureau qui met en œuvre la politique de la Ville de Paris en faveur des métiers de création à travers de nombreux dispositifs d'accompagnement et de soutien.

Le Bureau a une triple mission : celle d'accompagner les professionnel.les du secteur à toutes les étapes de leur développement, de fédérer et de valoriser les acteurs de l'écosystème tant au niveau national qu'au niveau international, mais aussi d'encourager, à travers la remise de prix et de labels, les talents de la mode, du design et des métiers d'art.

Grâce à l'incubateur des Ateliers de Paris, le BDMMA héberge et accompagne chaque année plus de 30 jeunes entreprises. L'incubateur permet de favoriser l'émergence de projets à impact positif : mode responsable, fabrication locale, création de nouveaux matériaux et valorisation des déchets, projets innovants... Ces entreprises sont indispensables à la transformation de nos imaginaires, à l'heure où l'urgence climatique et sociale se fait de plus en plus sentir !

2022 a été marquée par deux anniversaires importants pour le Bureau. Nous avons pu fêter les cinq ans du label « Fabriqué à Paris », qui récompense et labellise chaque année des produits conçus à Paris. D'année en année, le label suscite de plus en plus d'enthousiasme de la part des créateur.ices et du grand public, et je m'en réjouis.

Par ailleurs, la célébration des 10 ans du Fonds de dotation des Ateliers de Paris a permis de mettre en lumière l'engagement de nombreux mécènes dans le développement des actions du Bureau et leur souhait de porter haut l'excellence des métiers de la création. Je leur adresse mes plus sincères remerciements pour leur soutien sans faille.

Mais le BDMMA, c'est aussi et surtout une équipe de professionnel.les engagé.es, qui dispose d'une immense capacité d'adaptation et d'innovation en toutes circonstances. Je tiens à les remercier chaleureusement pour leur travail.

Bonne lecture !

© Sophie Robuchon - Ville de Paris

Olivia Polski, adjointe à la Maire de Paris en charge du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et des métiers d'art et mode.

Sommaire

Focus 6
- Plan "Fabriquer à Paris" 6

Accompagnement 8
- Incubateur des Ateliers de Paris 9
- Formation 11

Écosystème 15
- In Situ 16
- Hors les murs 17
- International 18
- Soutien aux associations 20
- Écoles d'arts appliqués 21

Communication 22

Prix et labels 23
- Grands Prix de la Création 24
- Prix Savoir-faire en transmission 26
- Label Fabriqué à Paris 28

Fonds de dotation 30

Equipe 33

Focus : Plan "Fabriquer à Paris"

Construire une ville fabricante, capable de produire elle-même une part de ses besoins de consommation, constitue un défi prioritaire pour Paris dans un contexte de ville résiliente et durable. Depuis 2015, la Ville s'est engagée dans cette démarche de transformation urbaine visant à réintroduire en ville des espaces de production. C'est cette démarche qui s'incarne dans le Plan « Fabriquer à Paris ».

Le Label Fabriqué à Paris est la première des préconisations issues du rapport de la Mission d'information et d'évaluation « Fabriquer à Paris pour relever les défis sociaux et environnementaux ».
Depuis sa création en 2017, le label a permis de promouvoir la diversité et la richesse de la fabrication parisienne. Lancé en 2017, le label a tout de suite suscité l'enthousiasme des artisan.es et créateur.ices. D'année en année, le nombre de labellisé.es n'a cessé d'augmenter pour atteindre 415 lauréat.es en 2022.

Depuis 2017, plus de 1700 produits fabriqués sur le territoire parisien ont été labellisés dans 4 catégories : l'artisanat alimentaire, les produits manufacturés, l'univers de la maison, la mode et les accessoires. Ce label permet d'accroître la visibilité des produits grâce à un kit de communication dédié (vitrophanie, étiquettes, logo) et à des actions de visibilité portées par la Ville de Paris ou par des acteurs privés. Ainsi, l'ensemble des produits labellisés sont référencés sur le site officiel du label https://label-fabrique-a-paris.paris.fr et présentés lors d'événements tels que la Foire de Paris, la Paris Design Week ou encore lors de boutiques éphémères aux Ateliers de Paris ou aux Galeries Lafayette.
Certains produits sont aussi proposés dans la boutique Paris Rendez-Vous de l'Hôtel de Ville ou pour les fêtes de fin d'année dans les chalets présents sur le parvis de l'Hôtel de Ville.
En 2022, les lauréats du label ont été nombreux à exposer dans les salons de l'Hôtel de Ville dans le cadre des Journées du patrimoine. Plus de 17 000 visiteurs ont ainsi pu découvrir la diversité des produits et l'engagement des créateurs.ices à développer des produits qui répondent aux enjeux environnementaux et sociétaux : produits 100% naturels, matières biologiques et/ou recyclées, démarche durable, insertion des publics éloignés de l'emploi...

Le label c'est aussi une communauté d'entrepreneur.ses qui collaborent, coréalisent ou encore mutualisent leurs coûts en partageant notamment des locaux et une association, créée en 2008 qui fédère toutes les bonnes volontés et souhaitant porter aux côtés de la Ville de Paris encore plus loin les couleurs de ce dispositif.

Parallèlement, l'une des préconisations pour Mieux Vivre la Destination Paris des *Assises du tourisme durable* organisée en 2021 par la Ville de Paris était de proposer aux Parisien.nes, francilien.nes et visiteur.ses étrangers un événement récurrent en novembre, **« ParisLocal »**, afin de mettre en lumière toute la diversité et la créativité du tissu commercial local, en valorisant le travail des artisan.es et restaurateur.ices tout en promouvant les circuits courts et les engagements durables de ces dernièr.es.
L'ambition est de faire vivre « ParisLocal » toute l'année, au-delà du festival, en référençant, cartographiant et valorisant l'ensemble des acteurs métropolitains via un site internet et une communication sur les réseaux sociaux.

Enfin, la Ville de Paris mène une politique immobilière dynamique afin de maintenir sur le territoire les activités de fabrication et de création. **1 parc de 7 sites avec plus de 20 000 m²** dédiés aux activités de création a été créé : Viaduc des arts, Cour de l'Industrie, M1D, Villa du Lavoir, Métropole 19, Caserne des minimes, Cité Taillandiers. Ces lieux rassemblent 240 locaux occupés par plus de 270 entreprises du secteur.

DEPUIS 2017

1700 produits labellisés

1000 entreprises concernées

300 artisan.es ont participé à des événements

400 participant.es lors de Paris local 2022

20 000 m² d'immobilier dédiés aux métiers de création

© Nicolas Bonnet-Oulaldj

Nicolas Bonnet-Oulaldj, président du groupe Communiste et Citoyen, Conseiller de Paris

Le Label « Fabriqué à Paris » créé il y a 5 ans à mon initiative, permet de valoriser le travail des artisan.es, et contribue à la transmission des savoir-faire ainsi qu'à redonner du sens au travail. Ce Label est la première des préconisations issues du rapport de la Mission d'information et d'évaluation « Fabriquer à Paris pour relever les défis sociaux et environnementaux » que j'ai eu l'honneur de présider en 2015. Je me félicite de l'aboutissement de ce travail concerté et de cette cinquième édition qui compte 40% de nouveaux labellisés et atteste du succès du Label Fabriqué à Paris auprès des artisan.es parisiens.

En octobre 2019, j'ai publié le livre « Fabriqué à Paris » manifeste pour une ville écologique et populaire. Ce livre est le récit de ces rencontres avec des parisien.nes qui se battent contre l'uniformisation et l'ubérisation de notre ville, gangrénée par un coût du foncier encore trop peu contrôlé. La crise sanitaire sociale et économique a fortement impacté les parisien.nes et leurs usages de consommation. Nous devons travailler pour proposer des alternatives concrètes et leur permettre de mieux consommer. Acheter des produits locaux, c'est aussi relever le défi environnemental de la réduction de la pollution en rapprochant le lieu de production du lieu de consommation.

Christophe Deflandre, responsable de la boutique Paris Rendez-Vous

© Christophe Deflandre

Tout a commencé en septembre 2020 à la boutique Paris Rendez-Vous, avec l'entrée de quelques labéllisé.es « Fabriqué à Paris », pour une durée déterminée, dans le cadre de la Paris Design Week. Les nouveautés et la complémentarité avec la marque Ville de Paris furent rapidement une évidence.
J'ai ensuite proposé de poursuivre leur présence afin d'inclure les labéllisé.es dans l'ADN de la boutique. Depuis, nous avons accueilli près de 80 labéllisé.es qui réalisent un peu plus d'¼ du chiffre d'affaires annuel, et avons en permanence entre 30 et 35 produits du label parmi plus de 300 références. Leur présence est non seulement représentative de notre soutien à cette action municipale, mais un atout pour notre public sensible au savoir-faire parisien. Renouvelés en partie deux fois par an, les produits apportent de plus une diversité à l'offre ainsi qu'un renouvellement de celle-ci, incitant les client.es à revenir. Les équipes sont par ailleurs, très fières de transmettre le travail des entreprises de la capitale.

© Christophe Deflandre

Accompagnement

Incubateur des Ateliers de Paris

Depuis 2006, l'incubateur des Ateliers de Paris accompagne le développement des entreprises de création dans les secteurs du design, de la mode et des métiers d'art qui allient créativité, innovation et engagement.
L'incubateur soutient l'émergence de projets engagés et favorise ainsi une économie à impact positif : mode responsable, nouveaux usages et nouveaux matériaux, innovation et hybridation des savoir-faire, fabrication locale, nouveaux modèles économiques.
Les porteur.ses de projet et jeunes entreprises bénéficient pendant une année renouvelable une fois d'un accompagnement individualisé et d'un espace de travail au sein d'un collectif. Au-delà des conseils et formations nécessaires au développement de leurs compétences entrepreneuriales, ils profitent d'une large visibilité, d'un réseau et d'opportunités pour vendre et prospecter.

38 entreprises accompagnées

230 heures d'accompagnement individuel

100 % de projets engagés

28 projets *fabrication française*

Rose Ekwé, designer textile et tisserande

© Matthieu Gauchet, Atelier de Paris

J'ai candidaté à l'incubateur des Ateliers de Paris en 2020 pour m'aider à clarifier mon projet, positionné entre différents domaines : partir de la recherche d'un fil innovant que j'ai créé à partir d'algues, pour développer un atelier de tissage concevant des textiles innovants pour la décoration d'intérieur et la haute couture.

Entre design, métiers d'art et innovation, ce projet soulevait un certain nombre de questions et problématiques administratives et juridiques que je ne parvenais pas à résoudre seule.
Être résidente aux Ateliers de Paris a été un réel tremplin. J'ai pu bénéficier d'un espace de travail adapté, acquérir mon premier métier à tisser, accueillir des stagiaires et recevoir ma clientèle dans un espace professionnel. Grâce à ce confort, j'ai pu me concentrer sur les aspects de création, de production et de structuration de mon atelier.
L'accompagnement proposé par les Ateliers de Paris m'a permis de rencontrer des intervenant.es et des expert.es qui, au cours des formations ou rendez-vous individuels, m'ont suivie et aidée à tous les niveaux de difficultés dans la structuration de mon activité. J'ai pu être accompagnée dans le dépôt d'un brevet, apprendre à travailler mon positionnement, définir précisément mon activité, mes prestations et obtenir les clés pour prospecter. Cette incubation m'a permis d'affiner mon projet tout en l'ouvrant également à de nouvelles possibilités de développement.
Être aux Ateliers de Paris c'est aussi pouvoir échanger avec l'équipe présente sur place et les autres résident.es quotidiennement. Pouvoir partager ses idées et ses expériences auprès d'une équipe bienveillante a été un réel soutien au quotidien, rassurant et essentiel dans ces premières années d'activité qui sont souvent compliquées.
Merci à toute l'équipe pour ce soutien !

Les résident.es des Ateliers de Paris en 2022 :

10.03.53, créateur d'accessoires de mode / **Atelier Mayeul Gauvin**, peintre matiériste / **Cécile Gray**, designer textile / **Cerceau**, créatrices de mode / **Claire Eliot**, designer/ **Déjà-Vu**, designers / **Formel Studio**, designers et artisans / **GUNTHER**, créatrice de mode / **Hélène Faivre**, peintre en décor / **Justine Gaignault**, designer textile / **Lucille Grandchamp**, créatrice de bijoux / **Miles Le Gras**, designer / **Nicola Lecourt Mansion**, créatrice de mode / **Nouktah**, créateur d'accessoires de mode / **Rêveur Lucide**, créateur de mode / **Steven Passaro**, créateur de mode / **Studio Loann**, designer textile / **Studio Quiproquo**, designers / **Xavier Montoy**, designer / **Anicet Bijoux**, créatrice de bijoux / **Atelier George**, designer et souffleuse de verre / **Atelier Sumbiosis**, designer / **Canel-Averna**, designers / **Carbone 14 studio**, designer / **Caroline Jamous**, laqueuse / **Charles Pottier**, créateur de mode / **Elsa Pochat**, designer /**Fables**, créatrices de bijoux / **Guillaume Larquemain**, créateur d'accessoires de mode / **Ichiyo**, créatrice de mode / **Juliette Berthonneau**, designer textile / **Katarzyna Cichy**, créatrice de mode / **Kitesy Martin**, créatrice d'accessoires de mode / **Laureline De Leeuw**, designer / **Rose Ekwé**, designer textile / **SCMP DESIGN OFFICE**, designers / **Sénéquier**, designer / **Yuan Yuan Design Studio**, designer culinaire.

© Alexandre Tabaste

Atelier Fables, artisanes bijoutières

© Matthieu Gauchet

Notre arrivée aux Ateliers de Paris a permis à un projet de fin études de devenir ce qu'est aujourd'hui l'Atelier Fables. Nous avons pu installer un espace à la hauteur de nos ambitions, c'est-à-dire un lieu où recevoir notre clientèle (pour des projets sur-mesure, de la réparation) ainsi qu'un lieu de production où réaliser nos pièces uniques. Lorsque l'on possède un tel « outil », cela nous permet de gagner en crédibilité, en légitimité et ceci représente beaucoup de temps gagné. La confiance accordée par l'équipe est extrêmement précieuse puisqu'elle permet un rapport bienveillant qui pousse à se challenger ; leur soutien compte réellement lorsque nous agissons dans un but d'évolution et de viabilité.

Nous avons grandi grâce à l'entraide apportée par les autres résident.es. Échanger avec des créateur.ices qui se posent les mêmes questions que nous ou qui ont déjà été confronté.es à des problématiques similaires, permet d'avancer plus sereinement dans nos vies d'entrepreneuses. Les rendez-vous proposés dans le cadre de l'accompagnement sont aussi d'une aide précieuse car ils nous poussent à nous saisir de sujets hors de notre zone de confort ou de nos champs d'expertise. Étant issues de formations techniques de joaillerie et de design, nous devons faire face à des sujets que nous maîtrisons peu, mais qui sont pourtant nécessaires. Nous continuerons de nous poser de nombreuses questions tout au long de l'évolution de notre entreprise, mais notre passage aux Ateliers de Paris est un tremplin qui instille en nous le courage et la confiance nécessaires à la poursuite de ce parcours.

Les formations : les éclairages et les essentiels

L'offre de formation a fait peau neuve en 2022, après quelques mois d'interruption qui ont laissé le temps de définir les nouvelles orientations prenant en compte l'évolution des besoins des bénéficiaires : proposer des formats courts en présentiel pour favoriser les rencontres et la constitution d'un réseau, aborder une diversité de thèmes pour répondre aux différents besoins des créateur.ices, disposer d'un outil de communication dédié à cette nouvelle offre.

Ainsi, les temps collectifs, ouverts à l'ensemble des professionnel.les franciliens, sont désormais proposés au travers des « Éclairages » et des « Essentiels » et communiqués via une newsletter mensuelle dédiée.

Les Éclairages : Des temps de rencontre gratuits pour s'informer et obtenir un premier éclairage sur des sujets aussi variés que les financements, l'export, les marchés publics ou encore les relations presse.

Les Essentiels : Des formations courtes, dont le coût est largement pris en charge par la Ville de Paris, qui alternent apports théoriques et mises en pratique pour approfondir un sujet, s'outiller et monter en compétence.

3 éclairages

6 essentiels

3 formations pour les résident.es

140 participant.es

330 rendez-vous individuels

130 entreprises

75% de femmes

Carine Sfez, consultante

© Carine Sfez

Après quinze années au sein de directions financières de grands groupes, j'ai aidé des ami.es à créer leur entreprise et j'ai adoré les accompagner. Cela m'a permis de sauter le pas et de créer CS Conseil en 2005. Ce fut une belle année car j'ai aussi « rencontré » le BDMMA.

Je fais partie des intervenant.es extérieur.es sur les questions de pilotage financier, aide à la création d'entreprise et recherche de financement. J'anime de façon hebdomadaire les rendez-vous individuels des créateurs et ponctuellement des formations (outils de pilotage, Business Plan, calcul des marges ...).
Je travaille de façon pragmatique et bienveillante avec les entrepreneur.ses.

Ma satisfaction est de les voir gagner en autonomie et développer leur activité. Je les admire car ils n'hésitent pas à se remettre en question pour avancer dans un domaine qu'ils appréhendent souvent : la gestion. Je les trouve de plus en plus demandeu.ses et impliqué.es dans la gestion de leur entreprise. Rien ne serait possible sans l'équipe du BDMMA. Une équipe passionnée qui se met en quatre pour valoriser et communiquer sur les métiers d'art et de la création.

Les programmes

Depuis 2020, le BDMMA met en place, seul ou en partenariat, des programmes d'accompagnement. Il s'agit de parcours sur plusieurs mois pour approfondir une thématique au travers de formations et/ou de rendez-vous individuels. Sur sélection après appel à candidatures (sauf Génération Entrepreneurs), ces programmes proposent un accompagnement renforcé auprès d'entreprises présentant singularité et potentiel de développement.

Fondamentaux de l'entrepreneuriat Métiers d'art et Design
8 mois, pour comprendre et mieux développer son activité.

Émerger et vendre grâce au numérique
4 mois, pour aiguiser sa stratégie digitale.

Génération Entrepreneurs,
Co-organisé avec les incubateurs mode de la Fédération du Prêt-à-Porter Féminin, d'Au-delà du cuir et de Maisons de Mode Roubaix. Une série de neuf séminaires en visio, pour bien lancer sa marque de vêtement et accessoires.

3 programmes

19 jours de formations

220 heures de conseil individuel

50 entreprises accompagnées

Lucille Boitelle, Peintre ornemaniste

© Lucilel Boitelle

Basée à Paris, je peins à la main des motifs et décors panoramiques, résolument modernes et peuplés de symboles. J'exerce pour tous les champs des arts décoratifs, et mes cartons servent aussi bien à l'impression d'étoffes, au tissage de tapis, qu'à la réalisation de papiers peints.

Lorsque je candidate pour le programme d'accompagnement, cela fait presque cinq ans que je suis à mon compte. Et si ces premières années m'ont permis de mettre en place des processus de création et de définir ce qui fait ma "main", je suis incapable d'envisager un développement à plus grande échelle.

Une fois sélectionnée, le premier rendez-vous individuel est une petite épreuve ! Nous décortiquons tout : pratique, clients, structure, politique de communication... Mais en deux heures, se met en place une feuille de route qui me servira pour l'ensemble de la formation. Les cours magistraux apportent les connaissances entrepreneuriales manquantes quand l'accompagnement individuel me conduit à de grands travaux de restructuration : la charte graphique, la biographie, le positionnement ect.
Je vis ces huit mois comme une véritable révélation : outre l'effet accélérateur, la bonne surprise c'est la force du collectif !

Conversations mode

Conversations Mode est un évènement imaginé par les incubateurs et accélérateurs mode, organisé en novembre 2022 et s'adressant aux entrepreneur.ses et dirigeant.es de marques de mode, avec pour objectif de valoriser les initiatives de filière en termes d'accompagnement.

Issu des liens renforcés autour de Génération Entrepreneurs avec la Fédération du Prêt-à-Porter Féminin, Au-delà du Cuir et Maisons de Mode Roubaix, cet événement a réuni également la Chambre du Commerce et de l'Industrie, l'Institut Français de la Mode, La Fédération de la Haute Couture ainsi que BPI. La centaine de marques présentes ont profité de deux tables rondes et deux ateliers pour mieux ancrer leur activité dans leur écosystème et les aider à affirmer leur rôle de dirigeant.e.

130 participant.es à des formations

170 rendez-vous individuels

3 programmes thématiques

8 incubateurs mode mobilisés

100 entreprises accueillies

Virginie Trento, directrice d'ADC

© Arno Lam

Créé en 2012, par le Conseil National du Cuir et la Fédération Française de la Chaussure, ADC est l'incubateur de la filière française du cuir.

En 2021, nos quatre incubateurs Mode & Luxe, ADC, BDMMA, la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin et Maisons de Mode, se sont associés autour d'un projet commun : « Génération Entrepreneurs » afin de capitaliser sur nos expertises pour accompagner encore mieux les entrepreneur.ses dans la création ou l'amorçage de leur marque de mode.

Suite à deux années de Covid, le retour au physique s'est fait ressentir, c'est pourquoi nous avons souhaité réunir nos entrepreneur.ses lors d'une journée de rencontres et partage et avons lancé Conversations Mode : un événement filière Mode et Luxe 100% gratuit et 100% destiné aux entrepreneur.ses qui forment l'écosystème de nos différents incubateurs.
Ce rendez-vous physique a permis de remettre l'humain au centre, mission première d'un accompagnateur.ice.

Les entrepreneur.ses ont pu se rencontrer et échanger de vive voix, découvrir d'autres porteur.ses de projets ayant participé aux éditions précédentes et approfondir leurs connaissances grâce à l'intervention d'expert.es et consultant.es de nos filières.

Côté incubateurs, notre objectif de renforcer nos missions d'accompagnement grâce à la force du collectif est réussi, nous savons mettre nos diverses expertises au service des entrepreneur.ses et continuons de le faire en 2023.

Écoystème

Campus d’Excellence des métiers d’art et du design

Partenaire du Campus d’Excellence des métiers et qualifications dédié aux métiers d’art et au design, le BDMMA est particulièrement impliqué dans la commission « Parcours », afin de répondre aux attentes des étudiant.es d’un accompagnement dans le domaine de l’entrepreneuriat et du positionnement marché.

« C’est quoi être entrepreneur.se dans les métiers d’art et le design ? » est un programme proposé en 2022 par le BDMMA en collaboration avec le Pépite Hésam Entreprendre. Une introduction à l’entrepreneuriat dans les métiers de création avec des récits d’entrepreneur.se, un atelier de créativité et des rendez-vous individuels, ces trois temps de rencontre ont permis des moments d’échanges et de familiarisation avec l’écosystème entrepreneurial. L’objectif étant de permettre aux participant.es de se projeter, poser leurs questions, savoir quels sont les parcours possibles et commencer à construire leur propre projet.

Prêt d’Honneur

Le Prêt d’Honneur Entrepreneur.ses des métiers d’art de la Fondation Michelle et Antoine Riboud permet à de jeunes entrepreneur.ses dans les métiers d’art de bénéficier d’un prêt à taux zéro allant jusqu'à 10 000€. Action complémentaire du BDMMA il vise à soutenir financièrement la création ou le développement d’activités artisanales.

In Situ : Journées Européennes des Métiers d'Art

Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art participe à la programmation des Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA). Il s'attache à mobiliser les sites soutenus par la Ville de Paris comme la Cour de l'Industrie, la Villa du Lavoir, le Viaduc des Arts et l'association de la Goutte d'Or.

En 2022, les JEMA ont fédéré 115 évènements à Paris proposant des portes ouvertes d'ateliers, d'écoles et d'institutions avec des expositions, autour de la thématique « Nos mains à l'unisson ».

De son côté, le BDMMA a ouvert ses deux incubateurs, Bastille et Faidherbe, proposant au public de découvrir les ateliers des résident.es des Ateliers de Paris, qui présentaient leurs activités et leur savoir-faire. En complément, des ateliers pratiques à destination des enfants ont été proposés : s'initier à l'impression textile à partir de ressources organiques du territoire parisien ; peinture décorative sur le thème des insectes du jardin, mosaïque. L'évènement a permis d'accueillir des familles, des curieux.ses, des professionnel.les, et aussi des futurs candidat.es pour l'incubateur.

115 événements à Paris

450 visites des Ateliers de Paris

4 ateliers d'initiation pour les enfants

25 participant.es

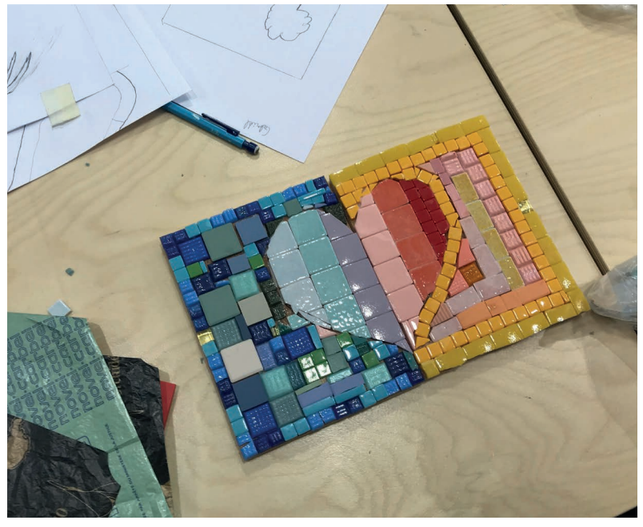
Solène Léglise, mosaïste

© Florent Leroy

L'atelier d'initiation à la mosaïque à l'attention des enfants a permis de faire découvrir les gestes élémentaires du mosaïste et de développer la sensibilité aux matières et aux couleurs.

À partir d'un dessin personnel, les enfants étaient invités à le transposer en le fragmentant avec les matériaux colorés couramment utilisés pour les décors architecturaux, tel que les Émaux de Briare.

À l'aide de pinces pour tailler les fragments de céramique et de verre, la composition a pris rapidement forme et les enfants ont pu emporter leur réalisation.



© Solène Léglise

Hors les murs : La biennale Révélations

Pensée et créée par Ateliers d'Art de France, la biennale internationale des métiers d'art et de la création est le rendez-vous incontournable qui célèbre la création française et internationale.

Prestigieuse et reflet de la diversité du secteur, la biennale Révélations assure aux créateur.ices la présence de prescripteur.ses et de décideur.ses clés afin d'enrichir leur réseau et d'initier de nouvelles commandes. Cette cinquième édition a mis à l'honneur le continent africain en proposant une thématique en écho à la Saison Africa2020.

À cette occasion, sept résident.es de l'incubateur des Ateliers de Paris, porté par le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art, ont exposé leurs créations : Atelier Sumbiosis, designer, Fables, artisanes – bijoutières, Formel, artisans – designers, Lucille Grandchamp, créatrice de bijoux, Cécile Gray, designer textile, Caroline Jamous, laqueur, Xavier Montoy, designer.

La scénographie de l'espace a été réalisée par Laureline De Leeuw, designer et ancienne résidente des Ateliers de Paris.

7 exposant.es des Ateliers de Paris

39 000 visiteur.ses

40 créations présentées

Tony Jouanneau, designer Atelier Sumbiosis

© Lola Verstrepen

Les créations de l'Atelier Sumbiosis sont issues d'un répertoire de matières bio-ennoblies, façonnées dans le cadre de collaborations avec des artisans d'art.

Lorsque le BDMMA m'a proposé d'exposer à la biennale Révélations, j'ai saisi cette très belle occasion pour créer la première gamme d'objets textiles issue des recherches de mon atelier, une série d'appliques murales intitulée « Undula ». Les cinq jours de salons ont été ponctués de rencontres enrichissantes, parfois même décisives pour mon activité. Mes pièces ont reçu un très bel accueil, autant de la part du grand public que des professionnel.les du secteur. Et pour clore le salon en beauté, j'ai eu la chance d'être approché par une grande maison de luxe avec laquelle je collabore désormais. Quelques mois plus tard, j'ai également été contacté par une galerie pour laquelle je produirai des pièces très prochainement. Mon activité de production a pris une toute autre ampleur. « Révélations » porte bien son nom et je suis extrêmement reconnaissant auprès du BDMMA de cette très belle opportunité qu'ils m'ont offerte.

© Eden Haushofer

International : Edo Tokyo Kirari

Dans le cadre de l'accord de coopération entre les villes de Paris et Tokyo signé par la Maire de Paris et la Gouverneure de Tokyo, le programme Edo Tokyo Kirari associe des manufactures tokyoïtes et des designers parisiens, afin de réinterpréter les savoir-faire nippons, et de proposer de nouvelles applications à destination du marché international.

Profondément ancré dans le patrimoine culturel et historique japonais, l'artisanat de Tokyo (verrerie, teinture, textile, bois) dialogue avec des designers parisiens autour de nouveaux objets. Fonctions, usages ou formes sont renouvelés pour apporter une nouvelle lumière sur ces savoir-faire.

Après un appel à candidatures, trois designers, anciens résidents des Ateliers de Paris, ont été retenus : Flavien Delbergue, Rimasùu Studio et Pierre Charrié. Ils ont collaboré avec six manufactures japonaises : Hirose Dyeworks, Kimoto Glass Tokyo, Miyamoto Unosuke, Nakamura, Ryukobo, Yamamoto Noriten.

Les objets réalisés au cours de ce programme ont été présentés au salon Maison&Objet de janvier 2023.

3 designers

6 objets développés

6 manufactures japonaises

1 exposition au salon Maison&Objet

1 conférence à l'Hôtel de Ville

Hirose Dyeworks x Rimasùu © Michiharu Baba

Kimoto Glass Tokyo x Flavien Delbergue © Michiharu Baba

Maxime Matias - Rimasùu Studio, designer graphique

© Rimasùu

En 2022, j'ai eu la chance de participer au programme Edo Tokyo Kirari et de collaborer avec deux artisans, à l'histoire et aux talents uniques : Shin Nakamura et Yuichi Hirose.

Au travers de ces deux projets - l'imagination d'un diptyque de noren combinant les techniques d'impression de pointe et la teinture manuelle ancestrale ; et la création d'un motif employant la technique du « katagam » inspiré du Edo Komon pour la conception d'un kimono - c'est un monde de connaissances singulières, de formes inédites et de techniques inconnues qui se sont ouvertes à moi.

Surtout, au-delà de la visite des ateliers des artisans, le déplacement au Japon dans le cadre du programme m'a offert l'opportunité unique de rencontrer un riche écosystème d'artisan.es et d'entreprises japonaises, autant que de se confronter à la vie et à l'histoire de ce pays. Par ce biais, de nouvelles relations créatives s'entrecroisent et se nourrissent. Enfin, l'encadrement apporté par le BDMMA, de son homologue japonais et de TCI Lab, permet une mise en dialogue des cultures françaises et japonaises uniques, détachée des difficultés de compréhension : seule compte la relation créative et fertile qui se noue avec les artisans et la qualité des projets créés. Ma participation à ce programme a été une chance inouïe, sans aucun doute la plus inspirante de ma jeune carrière de designer.

Rié Kimoto, Chef de projet commercial chez Kimoto Glass Tokyo

© Rié Kimoto

En 2022, j'ai eu l'occasion de participer au programme Edo Tokyo Kirari avec Flavien Delbergue pour la réalisation du service à saké "RYOTE".

Collaborer avec lui a été une expérience très riche. La plupart des réunions se sont déroulées en ligne, et nous avons dû expliquer tous les aspects techniques et de conception à distance, avec quelques difficultés à certains moments. Malgré l'éloignement, c'était à la fois excitant et stimulant. Heureusement Flavien a toujours fait preuve de souplesse et de gentillesse au cours du processus de développement.

Ce qui était également intéressant, c'est que Flavien a apporté un point de vue différent sur des objets auxquels nous n'aurions pas pu penser au Japon. Il a été capable de concevoir quelque chose de spécial et pourtant évident avec nos techniques. "Edo Glass" s'est transformé en une collaboration unique entre Paris et Tokyo. J'espère que de nombreuses personnes dans le monde auront la chance de connaître le verre d'Edo. En effet, je crois que nous pourrions présenter au monde non seulement des produits, mais aussi l'artisanat du verre d'Edo, la culture du saké et la culture japonaise elle-même à travers ces collaborations.

Je vous remercie de m'avoir donné l'occasion de participer à ce merveilleux projet.

Soutien aux associations

Les associations œuvrent au maillage du territoire parisien autour des métiers de création. Elles organisent de nombreux événements pour le grand public et les professionnel.les et sont un point d'ancrage essentiel. Le Bureau instruit les demandes de subventions des associations, apporte son expertise, un soutien en communication et réalise de nombreuses mises en relation afin de pérenniser et de professionnaliser les actions de ces associations.

En 2022, la Ville de Paris a apporté son soutien à 14 associations et a accompagné des actions structurantes comme le Forum Design mode d'emploi de l'APCI ou les Journées Européennes des Métiers d'art portées par l'INMA et la Chambre Régionale de Métiers et d'Artisanat. Elle aide aussi des événements de proximité ancrés de longue date dans les quartiers parisiens comme les nombreux salons dédiés à la céramique ou bien encore les portes ouvertes d'ateliers de Belleville qui permettent de placer la création au plus près des habitant.es.

14 associations soutenues

80 000 € versés

14 rendez-vous de suivi

Laurence Crespin, présidente de l'association C14-PARIS.

© Laurence Crespin

Depuis 2018, l'association céramique C14-PARIS a pour objectif à travers son salon de mettre en lumière la céramique contemporaine sculpturale et de confirmer sa place dans le champ de l'art contemporain. Au cours de toutes ces années, ont été présentés à un vaste public : 400 artistes de 8 pays étrangers, 4 000 œuvres dont 4 grandes collections et 20 institutions dans le domaine de l'art de la céramique. La belle salle patrimoniale Art-Déco, généreusement mise à disposition par la Mairie du 14ème arrondissement, a également contribué au caractère « incontournable » de l'événement. À cet égard, l'association C14-PARIS, fidèle à son engagement et forte de ses capacités de résilience, a pu traverser malgré tout la période de pandémie (annulations de deux salons) et assurer la pérennité de cette manifestation. L'édition 2022 du salon lui a permis de renouer avec le fil de son histoire et de constater - avec ses 31 artistes - un nouvel essor. Une nouvelle attractivité manifeste a été enregistrée par la venue d'acteur.ices important.es du monde de la céramique. Sur ce socle solide, les perspectives d'avenir du salon sont prometteuses. Une sélection d'artistes de plus en plus rigoureuse, le soutien constant des institutions, un engagement indéfectible de l'association C14-PARIS et un apport d'innovations, seront les garants d'une marche continue vers un plein succès. Toute notre gratitude à la Ville de Paris, à la Mairie du 14éme arrondissement de Paris, pour leur déterminant soutien. Rendons hommage aussi et surtout aux artistes céramistes et au public : notre raison d'être.

Écoles d'arts appliqués : Design for a Wild World

Dans le cadre de la Paris Design Week 2022, le Campus des métiers d'art et du design regroupant notamment les écoles d'arts appliqués de la Ville de Paris : Boulle, Estienne et Duperré, a présenté à l'Académie du Climat l'exposition *Design for a Wild World*.

Cette exposition a présenté des projets d'étude réalisés par ces jeunes créateur.ices en design et en métiers d'art jouant avec les codes de la matière, interrogeant les systèmes de production et réinventant une vision du monde engagée et responsable.

Il était logique que cette exposition prenne ses quartiers au sein de l'Académie du Climat, lieu de la Ville de Paris dédié à l'information et à la formation autour des enjeux climatiques.

Avec l'école des Arts Décoratifs Paris, l'Ensaama, l'école Bleue, l'école Boulle, l'école Camondo, l'école Duperré, l'école Estienne et l'EPSAA. Ainsi que la Haute École de la Joaillerie, l'École du verre de Paris Lucas de Nehou, l'Institut Sainte Geneviève, le Lycée Corvisart Tolbiac, le CFA La Bonne Graine, le Lycée Diderot, l'école des arts textiles du Mobilier national, le Lycée Hector Guimard et le Lycée Turquetil.

8 écoles supérieures

9 établissements des métiers d'art

130 projets présentés

100% dans une démarche responsable

Emmanuelle Barbey, responsable de production à l'ENSAD

© Béryl Libault

L'exposition *Design for the Wild World* a pris ses quartiers à l'Académie du Climat, avec des projets de jeunes designers diplômé.es mêlant innovation et audace, en phase avec leur époque et prêt.es à relever les défis du monde de demain pour des créations de design conscientes des mutations climatiques et environnementales.

Suite à un appel à candidatures, un jury de professionnel.les a retenu pour l'École des Arts Décoratifs sept projets de diplômes exposés dans une scénographie imaginée et conçue par une diplômée de la section scénographie.

La force d'un tel projet réside dans la rencontre entre des jeunes designers tout juste diplômé.es avec un large public en grande partie constitué de professionnel.les.

Véritable tremplin de professionnalisation, ce rendez-vous est l'occasion d'amorcer des collaborations, de poursuivre le développement de leur projet, ou de se voir proposer de futures expositions.

© Clarisse MORDRET

Communication

Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art utilise ses outils de communication pour promouvoir l'ensemble des trois secteurs. En 2022, le BDMMA a mis de nouveaux dispositifs en place pour accentuer les relations avec son public, en prenant en compte ses besoins : une newsletter mensuelle dédiée à l'accompagnement des entreprises, un rendez-vous mensuel de rencontre et d'échange appelé « Les petits déj' du Bureau », des sessions d'information en ligne lors des appels à candidatures.

Le BDMMA a également affirmé sa sensibilité aux questions sociétales et environnementales au sein de sa communication en employant, notamment, l'écriture inclusive et en mettant en avant les actualités à dimension écoresponsable sur le site et les réseaux sociaux : appels à candidatures, formations, événements et conférences dédiés, initiatives étudiantes...

Enfin, un usage plus régulier et centralisé des réseaux sociaux, en privilégiant Instagram et LinkedIn, a permis une croissance significative des abonné.es.

Instagram :
+10%
11 500 abonné.es

LinkedIn :
+40%
3 200 abonné.es

Newsletter :
+20% envoyée à
12 000 contacts

Site : 200
articles publiés

90% des sujets
« démarche
responsable »

156 retombées
presse

Prix et labels

Grands Prix de la Création de la Ville de Paris

Les Grands Prix de la Création récompensent six créateur.ices du design, de la mode et des métiers d'art, trois talents émergents et trois talents confirmés.

En 2022, un septième prix dédié à l'accessoire de mode, en partenariat avec ADC vient enrichir le dispositif.

Ces Grands Prix permettent de valoriser le travail des professionnel.les en devenir avec des projets éclairés, ambitieux et durables et des professionnel.les installé.es, récompensé.es pour leur parcours, leurs persévérances et la justesse de leur projet. Ils sont une des actions phares du BDMMA, tant par la visibilité qu'ils procurent aux secteurs que par le rayonnement qu'ils apportent à la capitale.

Depuis 2019, trois personnalités du secteur président les jurys, en 2022, François Azambourg était président de la catégorie design, Christine Phung de la mode et Ludovic Avenel des métiers d'art.

Une conférence de presse a été organisée puis la remise des Grands Prix s'est déroulée lors d'une grande soirée à l'Hôtel de Ville de Paris rassemblant plus de 800 personnalités du secteur de la création.

La Ville de Paris remercie le Fonds de dotation, les mécènes et partenaires : la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, ADC, le groupe Galeries Lafayette, la Fondation Rémy Cointreau, ESMOD, Roger Pradier, Victoire, le Groupe Gallia et Plendi by Vinci Construction, qui témoignent de leur engagement aux côtés des créateur.ices parisien.nes.

Plus de 350 candidatures

7 lauréat.es engagés

60 parutions presse

126 000 € attribués

100 % de création responsable

© Say who, Le Grand Prix de Paris 57

Anna Saint Pierre, designer

© Anna Saint-Pierre

Le Grand Prix de la Création m'a apporté une plus grande autonomie et une liberté dans mes choix de collaboration. Par exemple, cela m'a permis de me consacrer à des travaux de recherche sur la création de nouveaux matériaux pour nourrir ma pratique, en dehors de l'économie d'un projet architectural, souvent contraint par un planning serré.
Grâce à la dotation, j'ai pu doter mon atelier de nouveaux outils spécifiques à ma démarche sur la décomposition du bâti, comme le broyage, le concassage ou tamisage.

Ce prix a également été une belle mise en lumière, et représente un soutien important dans les domaines du design et de l'architecture, donnant plus de visibilité et de force à mon travail.

Les lauréats 2022 :

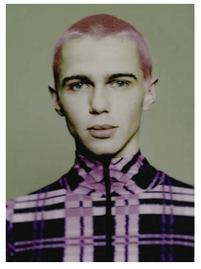
Design
Anna Saint Pierre, Prix talent émergent
Perron et Frères, Grand prix

Métiers d'art
Atelier Alba, Prix talent émergent
Caroline Besse, grand prix

Mode
Weinsanto, Prix talent émergent
Coltesse, Grand prix

Accessoires de mode
Aristide, Prix

Victor Weinsanto, créateur de mode



© Weinsanto

J'ai lancé ma marque WEINSANTO en 2020, suite à deux années passées aux côtés de Monsieur Jean Paul Gaultier. Une de mes lignes directrices est la mise en avant du savoir-faire à la française, à l'image de la chapellerie ou encore la corsetterie, que je m'attache à inclure dans mes collections. Pour ce faire, je travaille avec des chapeliers et corsetiers extrêmement talentueux qui me permettent d'intégrer ces formes d'artisanat dans un univers qui rappelle celui du monde du spectacle et du cabaret, essentiels à mon expression personnelle et à l'identité de la marque Weinsanto.

Nous sommes très honorés d'avoir reçu le Prix du Talent Émergent du Grand Prix de la Création. Ce prix nous a permis de faire découvrir notre vision de la mode de demain à un plus large public. Le prix nous a également apporté une grande visibilité auprès des professionnel.les qui ont aussi à cœur de favoriser l'évolution de la jeune création en France.

Grâce à la dotation, nous avons pu investir dans des tissus issus de stock dormant de maisons de luxe de grandes qualités, ce qui nous permet de créer tout en étant dans une démarche de respect de l'environnement et d'éviter un cycle de surproduction. La dotation nous a également permis de financer notre défilé printemps-été 2023, l'organisation et la tenue d'un défilé représente un coût certain, surtout pour une jeune marque.
Je tiens à remercier la Maire de Paris ainsi que Madame Polski pour leur soutien et leur accompagnement.

Les Courtisanes © Thibault Théodore

Prix Savoir-faire en transmission

Les Prix Savoir-faire en transmission sont un dispositif d'insertion professionnelle permettant à de jeunes professionnel.les de perfectionner leur formation au sein d'une entreprise des métiers d'art. Ces prix, dotés de 10 000 € chacun par la Ville de Paris et par des mécènes, offrent la possibilité à un.e stagiaire d'effectuer une année de formation, à temps complet, dans l'atelier d'un.e artisan.e d'art. Destinés aux étudiant.es diplômé.es ou aux adultes en reconversion, ils permettent aux bénéficiaires de vivre pleinement une expérience professionnelle enrichissante, de perfectionner leur savoir-faire, et d'observer au quotidien le fonctionnement d'une entreprise.

En 2022, 23 Prix ont été attribués par la Ville de Paris et les mécènes du prix : la Fondation Michelle et Antoine Riboud, la Fondation Rémy Cointreau, Le 19M, la Fédération Française de la Maroquinerie, l'agence Re-active grâce au fonds de dotation pour les Ateliers de Paris.
Une enquête a été réalisée auprès des lauréat.es entre 2014 et 2022, les chiffres sont présentés ci-contre.

84% des ancien.nes stagiaires sont toujours en activité après leur stage

81% exercent le même métier que pendant leur stage

56% ont créé leur entreprise à l'issue du stage.

29% à Paris | 35% en IDF

28 % sont salarié.es

14% sont salarié.es dans leur entreprise d'accueil

17 secteurs d'activités des métiers d'art sont représentés

Jonathan Prioux à l'imprimerie d'art des Montquartiers

© Jonathan Prioux

Pascal Duriez, que je connais depuis plusieurs années, m'a parlé des Prix Savoir-faire en transmission, avec l'objectif de faire perdurer dans le temps son précieux savoir-faire que peu de gens connaissent : l'imprimerie d'art.

Pendant le stage, j'ai été amené à effectuer toutes les tâches de la chaîne graphique, de la préparation en passant par la conception et jusqu'à la fabrication d'un livre, d'une affiche ou de logos, j'ai également participé à l'impression de différents ouvrages : livre classique, livre d'art, livre sur parchemin, lithographie.

J'ai pu également recevoir un apprentissage sur le plan entrepreneurial : comptabilité, rédaction des devis, gestion des stocks de matières première...

À la suite de ce stage, il m'a été proposé un CDI, qui me permettra de faire perdurer les techniques d'imprimerie d'art, de la typographie et de la lithographie !

© Mame Bousso

© Mame Bousso

Fanélie Talut chez Eva Bellanger, tisserande et designer textile

© Mame Bousso

J'ai découvert le tissage en 2021, alors en pleine reconversion professionnelle après une carrière dans la protection de l'environnement. Je me lance à la recherche d'une formation à laquelle je pourrais accéder en tant qu'adulte sortie du circuit scolaire. Je découvre en parallèle le travail de Eva Bellanger et la contacte pour lui proposer de candidater au Prix Savoir-faire en transmission. Eva était sous l'eau et ne se voyait pas prendre quelqu'un en formation mais j'ai insisté et ça a marché !
Pour le bon déroulement du stage, nous avons organisé un planning de formation avec des travaux pratiques. Quand je suis arrivée, j'ai tissé pas mal de galons, j'ai travaillé sur des tweeds pour des grandes marques, et on a travaillé sur des pièces de Eva.

Ensuite, j'ai pu en apprendre plus sur les questions relationnelles et administratives lorsqu'on est cheffe d'entreprise : la manière dont on peut parler de notre travail auprès de potentiels client.es, partenaires ou les médias ainsi que les aléas d'une entreprise : comment faire une facture, gérer les délais, les achats de matières etc.
À la fin de mon stage, j'ai poursuivi mon apprentissage en me spécialisant dans le travail de la laine et des teintures naturelles. Eva m'a missionnée en freelance, nous avons une réelle connexion et des gestes assez similaires, c'est très important sur le rendu d'une production !

Label "Fabriqué à Paris"

Depuis sa création en 2017, le label *Fabriqué à Paris* met en lumière la diversité et la richesse de la fabrication parisienne. Cette dernière fait la part belle à la production écoresponsable : produits 100% naturels, matières biologiques et/ou recyclées, démarche durable, insertion des publics éloignés de l'emploi.

En 2022, le jury, co-présidé par Olivia Polski et Nicolas Bonnet et composé d'élu.es, des chambres consulaires et de personnalité.es qualifié.es, a labellisé 415 produits dont plus de la moitié est issue d'une démarche responsable. Ce jury a choisi de distinguer des produits éco-responsables dans chaque catégorie : artisanat alimentaire, mode et accessoires, produits manufacturés, univers de la maison et innovation.

415 produits labellisés

200 produits responsables

100 nouvelles candidatures

© Joséphine Brueder

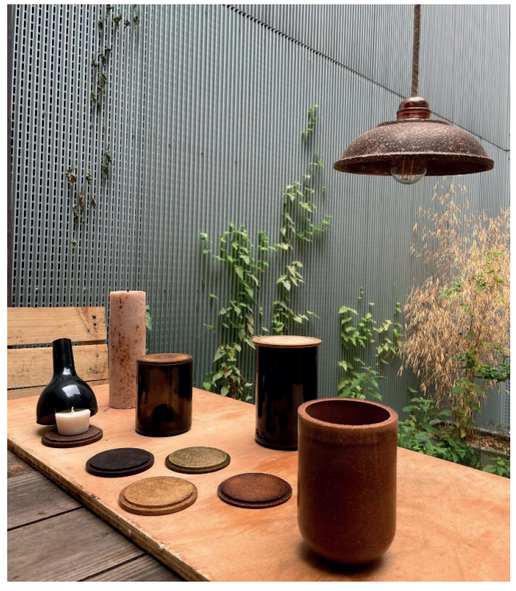
Ulysse Hellouin et Thibault Nillès, Les Matériaux Parisiens

© Les Matériaux Parisiens

Le label fabriqué à Paris nous a aidé à plusieurs niveaux : visibilité, crédibilité, rencontres… Nous avons été contactés à plusieurs reprises par des marques ou entreprises qui nous ont trouvés dans l'annuaire des labellisés.

Ce label est un gage de qualité. Il témoigne de notre volonté de produire dans la capitale. Nous affichons fièrement le diplôme encadré dans notre showroom, cela fait toujours son petit effet.

Nous avons également travaillé avec d'autres labellisés, comme Les Copains de Bastien pour la collecte de cosses de cacao et la fabrication de présentoirs. Notre présence à la Foire de Paris est aussi une belle mise en lumière de nos produits.



POTS © Les Matériaux Parisiens

Aurélia Venel, Bloomi

© Aurélia Venel

Je crée et conçois des accessoires textiles depuis une dizaine d'année sur Paris et j'ai toujours eu à cœur de favoriser le circuit court et la fabrication française. Chez Bloomi, j'emploie des tissus d'ameublement fabriqués en France ainsi que des matières issues de l'upcycling : je chine des matériaux provenant de la haute couture et d'anciens kimonos du marché traditionnel de Kyoto. Les sacs et pochettes sont quant à eux fabriqués à la main dans le 14ème arrondissement. Ainsi, je peux proposer une offre réalisée à échelle humaine, sans surproduction.

Recevoir le 2ème prix a été très gratifiant, cette reconnaissance permet aux client.es d'identifier plus rapidement la provenance des produits, et valorise notre volonté de promouvoir le fait-main parisien.

Les ateliers sont nombreux à Paris, et les rencontrer autour du label Fabriqué à Paris permet d'élargir son réseau. Je fais désormais partie de l'association du "Fabriqué à Paris 14e" avec d'autres femmes entrepreneuses, pour qui le partage et la fabrication locale sont des valeurs à développer.

Les produits dinstingués par le jury :

Mode et accessoires
Foulards en soie peints à la main, Esat Ménilmontant
Ligne d'accessoires de maroquinerie textile vegan, Bloomi
Collection capsule Mordix au quadrat, Mordix

Univers de la maison
Articles en céramique, Astier de Villatte
Collection Tal'Instruments, Association Talacatak
La 1ere collecte, Les Matériaux Parisiens

Artisanat alimentaire
Gamme d'épicerie fine, Sous les Fraises
Infusions 13' Infuz, Urbanescence/13'Infuz
Chocolat « Bean to Bar grand cru »,
Les Copains de Bastien

Produits manufacturés
Papeterie ensemencée, Papier Fleur
Godets d'aquarelle, La Nouvelle Vague Couleurs
Matelas en laine, L'atelier Le Briand

Innovation
Fabproduits®, FabBrick
Rouges à lèvres sur mesures écoresponsables, Bâton Rouge
Gamme Ecowood, Tedzukuri Atelier

Le coup de cœur des Parisien.nes
Collection Entropies, Studio Rice
Un Coing de Paris, Kostas Poalas
Collection Voyage Sauvage, Baroudeuses

Fonds de dotation

Fonds de dotation

La collecte mécénat a poursuivi sa progression en 2022, avec un quasi-doublement depuis 2020. Cela traduit l'engagement sincère et durable des mécènes auprès du BDMMA.

En témoigne la signature renouvelée des huit mécènes des Grands Prix de la Création : le Groupe Galeries Lafayette, la Fondation Rémy Cointreau, ESMOD, la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, Victoire, Roger Pradier, ADC, le groupe Galia et le nouveau soutien de Plendi (groupe Vinci).

De même, la Fondation Rémy Cointreau, la Fondation Michelle et Antoine Riboud, et la Fédération Française de la Maroquinerie ont renouvelé en 2022 leur soutien aux Prix Savoir-faire en transmission, rejoints par le 19M et l'Alliance du Lin et du Chanvre européens pour la bourse Frédéric Pellerin. Cet engagement souligne l'importance accordée par les mécènes à l'insertion professionnelle et à la transmission des savoir-faire d'excellence.

333 000 € collectés

98 000 € pour les Grands Prix de la Création

160 000 € pour les Prix Savoir-faire en transmission

Marie-Emmanuelle Belzung, présidente de l'Alliance du Lin et du Chanvre Européens

© Alliance for European Flax-linen & Hemp

En soutien au Prix Savoir-faire en transmission de la Ville de Paris, l'Alliance du Lin et du Chanvre Européens devient mécène de la Bourse Frédéric Pellerin.

Transmettre, c'est assurer la continuité dans le transfert des compétences, qui plus est dans le domaine des métiers de la création. C'est inviter à la curiosité et à la découverte, à aller au-devant des autres et à s'ouvrir au monde. C'est aussi, et peut-être avant tout, une aventure humaine dont l'ambition citoyenne prend en compte des enjeux sociétaux, économiques et aujourd'hui environnementaux. Autant de notions qui scellent les actions menées par l'Alliance du Lin européen dans la mise en valeur d'une fibre textile et de son patrimoine millénaire et toujours contemporain.

Parce que la connaissance est une valeur, sa transmission doit en être encadrée et surtout incarnée, comme ce fut le cas avec Frédéric Pellerin : une personnalité qui aura accompagné les développements du lin avec rigueur, intelligence et précision. Soutenir la bourse éponyme qui lui est dédiée, c'est reconnaître le plus discret de ses talents, sa capacité à acculturer, à confronter chaque individu à une autre culture que la sienne pour qu'au final il la fasse sienne.

10 ans du Fonds pour les Ateliers de Paris

Le fonds de dotation a fêté en 2022 ses 10 ans. Cette année anniversaire a été l'occasion de faire le bilan de son action et de célébrer comme il se doit, 10 ans de soutien aux métiers de création.

Partenaire du BDMMA depuis 2019, Publicis Luxe s'est associé à l'événement en réalisant une plaquette illustrant ce bilan. Nous les remercions vivement pour ce travail.

Temps fort de ces 10 ans, une soirée a été organisée le 5 juillet à La Caserne, lieu dédié à la mode durable dans le 10e arrondissement, à laquelle ont participé une cinquantaine de mécènes, partenaires, personnalité.es du réseau du BDMMA, administratrices et administrateurs du fonds. Une performance de design culinaire, réalisée par Yuan Yuan, résidente des Ateliers de Paris a été proposée aux invité.es.

Lyne Cohen-Solal, présidente du fonds de dotation

© Lyne Cohen-Solal

Depuis près de 20 ans déjà, les Ateliers de Paris et aujourd'hui le BDMMA mettent en œuvre trois actions phares en faveur de la création : accompagner les créations d'entreprises, défendre l'innovation dans un contexte stimulant, faciliter la transmission des techniques par les réseaux de compétences. À partir de l'immeuble reconnaissable qui ouvre le faubourg Saint-Antoine, le quartier historique des artisan.es, l'équipe du BDMMA accueille et encadre les jeunes professionnel.les du design, de la mode et des métiers d'art.

La capitale a toujours attiré artistes et créateur.ices par la richesse de son patrimoine et son bouillonnement culturel, elle doit continuer à rayonner. Le BDMMA, avec à ses côtés le fonds de dotation qui a fêté ses 10 ans en 2022 et les mécènes, offre les meilleures chances à ceux et celles qui veulent innover, faire avancer les techniques et permettre le rayonnement de notre French touch.

Porter toujours plus haut l'excellence des artisan.es et des ateliers, imaginer des créations durables pour embellir notre quotidien, assurer enseignement et transmission des savoir-faire pour créer des emplois, quels plus beaux projets en effet pour notre capitale ?

1,6 M€ collectés depuis 2012.

400 professionnel.les soutenu.es dont :

60 lauréat.es des Grands Prix de la Création

25 artisan.es d'art aidés pour l'acquisition d'équipements

1 pépinière métiers d'art créée (2014-2017)

38 Prix Savoir-faire en transmission depuis 2019

70 professionnel.les accompagné.es dans le cadre de formations collectives.

200 participant.es à 4 workshops

5 résidences à l'étranger

C'est avec enthousiasme que nous confirmons notre ambition de stimuler et soutenir des talents comme des entreprises exceptionnelles. Nos vifs remerciements s'adressent à nos mécènes et ami.es du BDMMA, notre admiration va aux créateur.ices plein.es d'audace et de courage. Ensemble, continuons d'encourager ces entreprises durables qui créent de la beauté, elles sont des trésors de notre pays et des start-ups pour notre avenir.

Équipe

Lauriane Duriez
Directrice

Frédéric Bouchet
Directeur Adjoint

Nora Benabdallah
Responsable du label Fabriqué à Paris et de l'immobilier

Mathilde Nony
Responsable du conseil et de l'accompagnement

Lisa Perez
Responsable de la communication et des écoles d'arts appliqués

Pierre Sliosberg
Responsable des partenariats

Margaret Babara-Touré
Chargée de la gestion administrative et financière

Marie-Christine Buffard
Chargée de l'animation du réseau des professionel.les

Corinne Lescombes
Chargée de l'accueil

Kadija Ouadi
Chargée de l'événementiel

Mame Bousso
Apprentie communication

Ambrine Oulahal
Apprentie événementiel

Crédits :

Typographie :
Replica ©Lineto

Design graphique :
CL Design

Ville de Paris
Direction de l'Attractivité et de l'Emploi
Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art
30 rue du Faubourg Saint-Antoine
75012 Paris

Notes

Bureau du Design,
de la Mode et des Métiers d'Art
30 rue du Fbg Saint-Antoine
75012 Paris
01 44 73 83 50