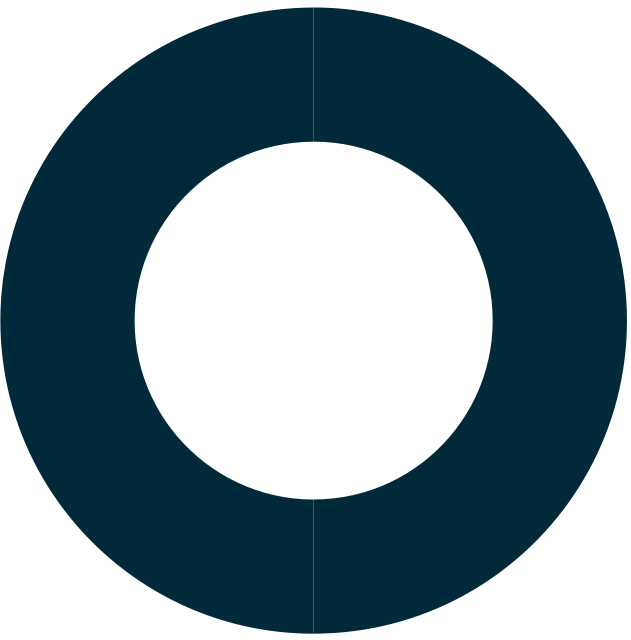




BUREAU
design mode
métiers d'art

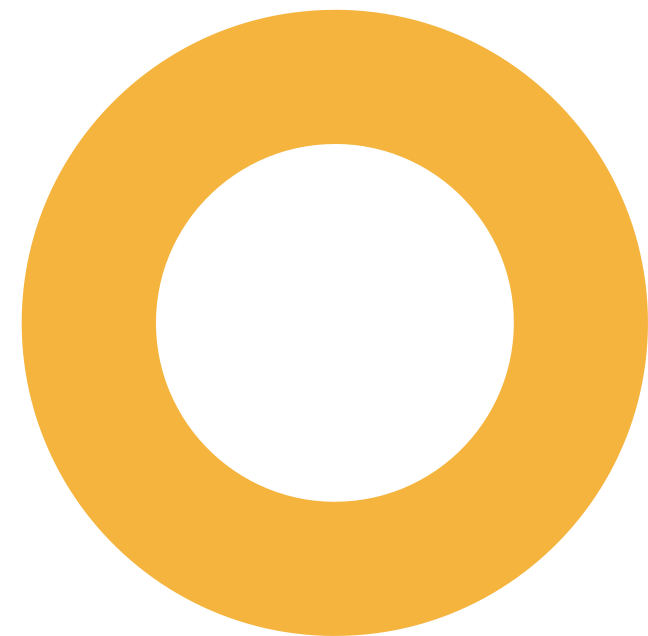


BUREAU

design

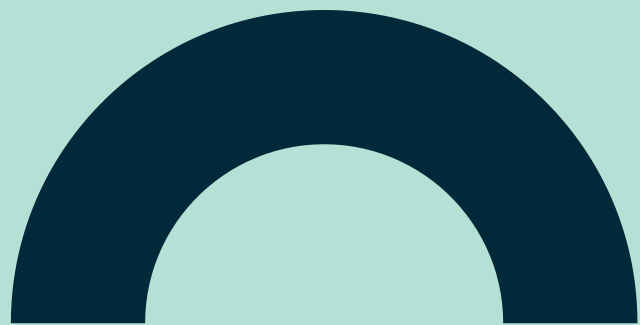
mode

métiers d'art



Fondamentaux de l'entrepreneuriat Design et Métiers d'art

Un programme sur 8 mois pour accélérer son
activité dans le design et l'artisanat d'art



Dédié aux professionnels du design et des métiers d'art, ce programme vous apportera des bases solides pour structurer et développer votre entreprise dans ces secteurs si spécifiques des métiers de création. Il s'adresse à des entreprises ayant déjà démarré leur activité, qu'il s'agisse d'une offre produit ou service.

A l'issue du programme, vous saurez identifier et parler de votre singularité, assumerez vos tarifs et connaîtrez les outils pour piloter financièrement votre entreprise. Vous aurez une vision claire de votre stratégie de développement : comment élaborer un plan de prospection, mieux communiquer et savoir se vendre.

La dimension collective permettra également aux entreprises d'élargir leur réseau, partager leurs expériences et sortir de l'isolement.

Ce programme est animé par Christel Valenza et Laurence Susini qui mettent leurs compétences et leur expertise au service des entrepreneurs du secteur depuis de nombreuses années, notamment au travers des rendez-vous individuels et des formations proposées par le BDMMA.

Contenu

- 10H d'accompagnement individuel comme fil conducteur, avec des consultantes expertes dans le secteur

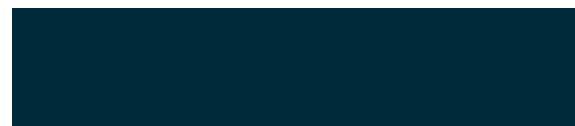
- 5 formations pour apprendre, interroger ses pratiques et développer ses propres outils (1 formation par mois entre février et juin)

- 4 temps en collectif d'échange, de co-développement et de bilan

Les +

Un collectif pour échanger entre vous, partager vos expériences et accélérer votre développement

Des rencontres avec des professionnels du secteur



Les intervenantes

Laurence Susini et Christel Valenza interviennent depuis de nombreuses années au sein du BDMMA sur des rendez-vous individuels et des formations courtes et pour la 3^e année consécutive sur l'animation de ce programme.

Christel Valenza

Titulaire d'un master en Droit et Commerce International Christel Valenza enseigne le marketing et communication pendant une dizaine d'année. Elle devient ensuite Artisan d'art pendant 9 ans. En 2010 Christel Valenza prend la direction du Pôle Régional des Métiers d'Art de Poitou Charentes, puis de la Mission Régionale Métiers d'Art de Poitou-Charentes. En 2019 elle co-fonde avec Christine Dubuisson AMEADE, solution d'accompagnement, de formation et conseil auprès des entreprises métiers d'art et métiers de la création.

Laurence Susini

Planneur-stratégique, passionnée par la communication et les métiers d'art, Laurence exerce une activité de mentoring auprès des créateurs d'entreprise. Elle intervient aux Ateliers depuis plusieurs années, accompagnant les entrepreneurs dans le déploiement de leur entreprise ; la définition leur offre, leur stratégie de communication, le développement de leur activité.

Diplômée de la Sorbonne en linguistique et en droit public, son parcours professionnel s'est essentiellement exprimé dans le domaine de la communication (publicité, corporate, communication politique)



Le BDMMA

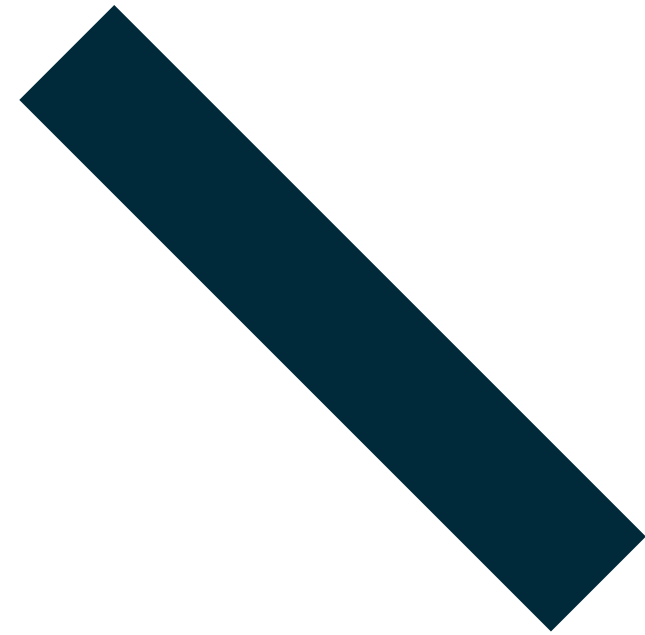
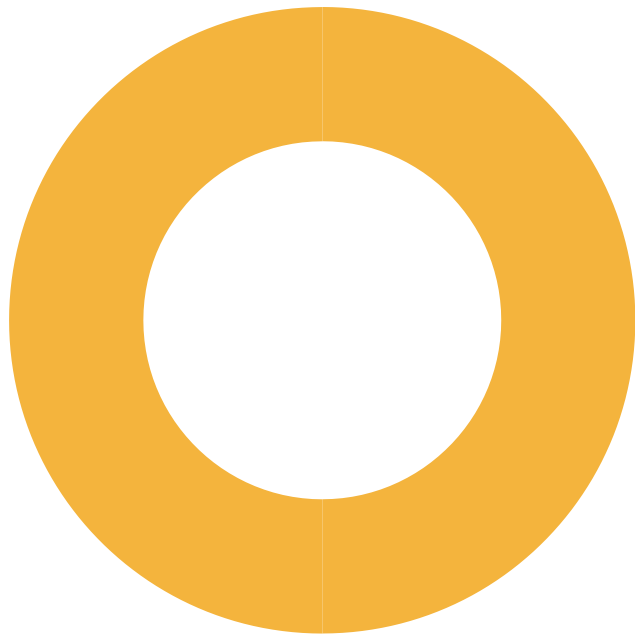
Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art met en œuvre la politique de la Ville de Paris en faveur des métiers de création. À travers différents dispositifs il accompagne les entreprises et créateurs, émergents ou confirmés, dans le développement de leur activité. En lien avec les partenaires professionnels et institutionnels, le Bureau fédère et anime l'écosystème parisien de la création et de la fabrication locale, en agissant sur son rayonnement en France et à l'international.

L'accompagnement individuel

Un suivi individuel de février à octobre : 10h
d'accompagnement à distance ou en
présentiel

À votre rythme, des rendez-vous réguliers, pour
fixer vos objectifs et vous donner les moyens
de les atteindre

En option des heures supplémentaires
d'accompagnement



Le collectif

En parallèle des formations, des ateliers de
codéveloppement et des temps de bilan : 4 ateliers
de 2h

La dynamique que vous saurez vous-même
impulser en échangeant entre pairs.

Améliorer sa connaissance de l'écosystème

Les formations

Positionnement / proposition de valeurs :

Identifier les fondamentaux de la marque ; plateforme, mission, promesse, ADN, valeurs, codes, territoire d'expression

Laurence Susini 12 ou 13 février 2024

Tarifification :

Elaborer son plan de charges annuel, définir le coût de revient de ses produits, benchmarker la concurrence et se positionner

Chistrel Valenza 12 mars 2024

Communication :

Stratégie de communication et développement commercial. Identifier les mix pertinents en fonction des objectifs

Laurence Susini semaine 8 avril

Le business plan :

Identifier les différentes sources de financement de son projet, Réaliser son business plan.

Carine Sfez semaine 13 mai

Vendre Savoir vendre/prospecter

Alain Muleris semaines 27 mai et 10 juin



Candidater

Déposez votre candidature du 15 novembre au 10 janvier

Pièces à joindre :

- Dossier de candidature complété : lien
- Extrait de kbis ou fiche INSEE
- Pièce d'identité
- Portfolio
- CV

Critères de sélection :

- Créativité et singularité du projet
- Prise en compte des impacts environnementaux et sociétaux
- Démarches engagées et freins identifiés dans son développement
- Potentiel économique du projet

Tarif :

450 € par entreprise, cout réel 2750 €

Réunion d'information le lundi 11 décembre à 17h

Lien de connexion

Public cible

- Vous êtes designer ou artisan d'art (attention ce programme n'est pas dédié aux marques de mode et d'accessoires)
- Vous êtes une entreprise ayant lancé son activité depuis au moins un an et vous avez besoin de vous structurer et réinterroger vos pratiques
- Vous développez des services ou produits, créatifs et innovants, vous savez/souhaitez vous différencier.
- Vous travaillez en Ile de France
- Vous êtes motivés et prêts à vous engager pour participer pleinement à un programme sur 8 mois, démarrage le 8 février 2024



Suivez-nous !

     @bdmma.paris

www.bdmma.paris

- Newsletter mensuelle

Nous contacter

dae-ateliers-de-paris@paris.fr

