



BUREAU
design mode
métiers d'art



Rapport d'activité 2023



design
mode
métiers d'art

Édito

En 2023, Paris a brillé de mille feux et fait rayonner le travail des artisan·es et créateur·rices qui font l'âme de Paris, capitale de la création. Je tiens à saluer le travail des équipes du Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art (BDMMA) qui œuvrent au quotidien pour permettre aux parisien·nes de découvrir ces talents. Le BDMMA met en œuvre la politique de la Ville de Paris en faveur des métiers de la création à travers de nombreux dispositifs d'accompagnement et de soutien. Il a la charge d'accompagner les professionnel·les du secteur à toutes les étapes de leur développement, de fédérer et de valoriser les acteurs de l'écosystème tant au niveau national qu'au niveau international, mais aussi d'encourager, à travers la remise de prix et de labels, les talents de la mode, du design et des métiers d'art.

Nous avons fêté la 30^e édition des Grands Prix de la Création, avec une grande exposition à l'Hôtel de Ville. Pendant la Paris Design Week, l'exposition *Graphisme à ciel ouvert* a attiré de nombreuses personnes. L'année a également été marquée par les rencontres entre les parisien·nes et les créateur·rices, notamment lors des Journées Européennes des Métiers d'Art, dans des lieux emblématiques portés et soutenus par la Ville de Paris : la Cour de l'Industrie, le Viaduc des arts, la Cité des Tailleurs et les Gouttes d'Or de la mode et du design ainsi que les Ateliers de Paris.

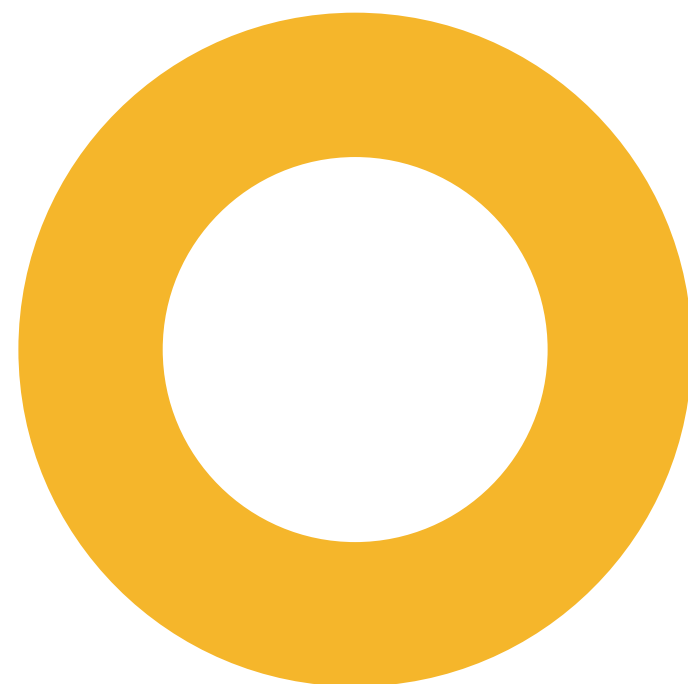
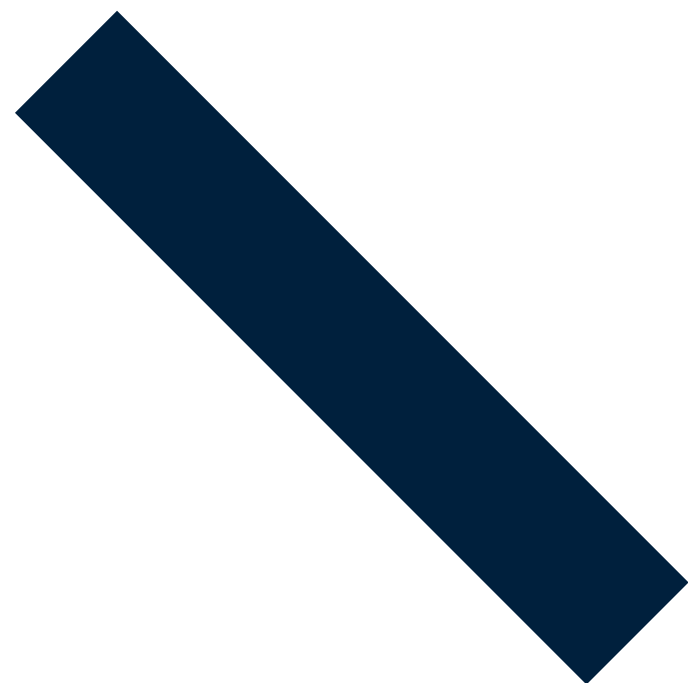
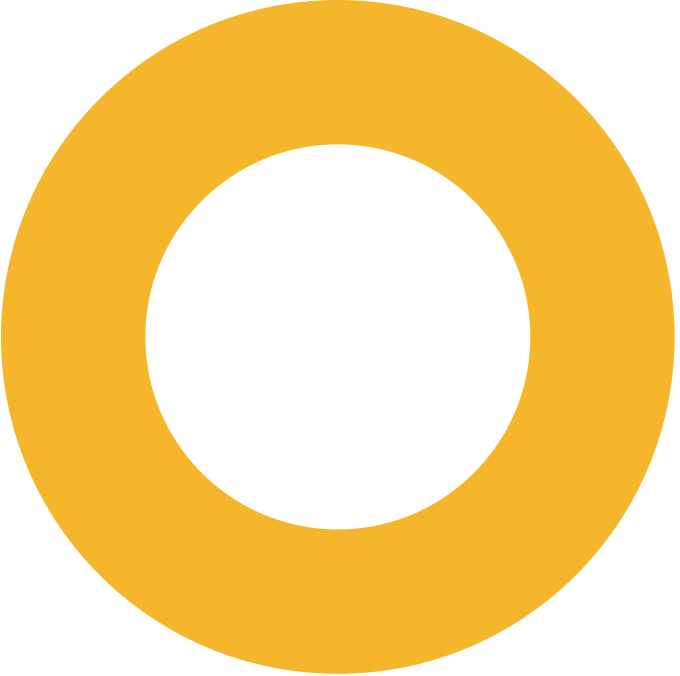
Cette année encore, Paris doit faire face au défi social et environnemental et c'est pourquoi nous continuons à soutenir, avec l'aide du BDMMA, les projets à impact positif en faveur d'une mode plus responsable, la création de nouveaux matériaux et la valorisation des déchets. La 7^e édition du label Fabriqué à Paris a été un vrai succès avec 486 produits labellisés et 179 nouvelles structures candidates. Nous devons continuer à promouvoir l'artisanat et renforcer les savoir-faire parisiens en valorisant des produits qui intègrent des critères éthiques, sociaux et environnementaux.

À vous de découvrir à travers ces pages, la richesse des activités et événements portés en 2023 par le Bureau du Design de la Mode et des Métiers d'Art qui contribue à faire rayonner le savoir-faire parisien et l'excellence des métiers de la création.



© Joséphine Bruecker

Nicolas Bonnet-Oulaldj, adjoint à la Maire de Paris en charge du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et des métiers d'art et de mode



Sommaire

Accompagnement	6
Incubateur des Ateliers de Paris	7
Formations collectives et rendez-vous individuels	9
Programmes de formation	10
Prêt d'honneur	10
Immobilier	11
Écosystème	12
In Situ : Galerie	13
Hors les murs : La biennale Révélation	14
Hors les murs : Graphisme à ciel ouvert	15
International : Programme Edo Tokyo Kirari	16
Soutien aux associations	18
Écoles d'arts appliqués	20
Communication	21
Prix et labels	23
Focus : 30 ans des Grands Prix de la Création	24
Grands Prix de la Création	26
Prix Savoir-faire en transmission	28
Label Fabriqué à Paris	30
Fonds de dotation	32
Équipe	34

Accompagnement

Le cœur de la mission du Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art est l'accompagnement des professionnel·les. Chaque année, plus de 500 créateur·rices bénéficient des différentes offres d'accompagnement. Les dispositifs portés par le BDMMA interviennent sur tous les champs nécessaires à la structuration d'un projet d'entreprise : formations courtes intitulées *les éclairages et les essentiels*, programmes longs, réseau d'expert·es des métiers de la création, incubateur, aide à la recherche immobilière, mise en place d'un prêt d'honneur, etc.

Incubateur des Ateliers de Paris

L'incubateur des Ateliers de Paris accompagne chaque année le développement de 40 entreprises qui allient créativité, innovation et engagement. Au plus près des enjeux environnementaux et sociaux, l'incubateur soutient l'émergence de projets engagés et favorise ainsi une économie soucieuse de ses impacts : mode responsable, nouveaux usages et nouveaux matériaux, innovation et hybridation des savoir-faire, fabrication locale et nouveaux modèles économiques.

Répartis sur deux sites, les porteuses et porteurs de projet bénéficient pendant une période d'un an - renouvelable une fois - d'un espace de travail. L'accompagnement proposé pendant cette période, aussi bien individuel que collectif, leur permet d'avancer sur leur développement entrepreneurial, à leur rythme et selon leurs spécificités. Ils peuvent compter également sur de belles opportunités pour présenter leur travail ou vendre leurs créations, notamment dans la galerie des Ateliers de Paris ou lors des événements phares du secteur dont le BDMMA est partenaire : Paris Design Week, Biennale Révélation... Cette année encore, la collaboration avec la Ville de Tokyo a permis à trois d'entre eux d'expérimenter le développement de produits à l'international. Enfin, ils élargissent leur visibilité grâce aux actions de communication du BDMMA.

Les Ateliers de Paris sont aujourd'hui un collectif fort - plus de 260 entreprises depuis 2005 - qui offre un réseau solide aux nouvelles entreprises incubées.

41 entreprises accompagnées

300 heures d'accompagnement individuel

100 % de projets engagés

95% projets fabrication métropolitaine

190 candidatures

15 entreprises sélectionnées

Cécile Gray, designer textile



© Gabrielle Gayraud

En septembre 2021, j'ai intégré l'incubateur des Ateliers de Paris en tant que designer textile. À ce moment-là, je venais de développer un savoir-faire unique de maillage métallique, distingué lors du Festival d'Hyères, et j'accédais à mes premières missions pour des marques de luxe attirées par mon approche créative. Bien que prometteuse, mon activité manquait alors de structure et de clarté.

Au cours de ces deux années de résidence, les Ateliers de Paris m'ont fourni les outils et le soutien nécessaires pour établir des fondations solides et m'inscrire dans l'écosystème des métiers d'art. L'accompagnement et l'espace atelier, associés

à des opportunités comme la participation à Révélation et au programme d'échange *Inspiration of Kyoto*, m'ont permis de développer ma vision et de faire connaître mon savoir-faire.

Toutes ces expériences ont joué un rôle déterminant. Depuis janvier 2023, plusieurs signes positifs se sont manifestés : des collaborations avec des marques prestigieuses sont en cours et j'ai obtenu plusieurs prix et publications.

Au-delà des réussites professionnelles, mon expérience aux Ateliers de Paris a été marquée par des liens humains forts avec d'autres résident·es, ainsi que par le soutien précieux de l'équipe du BDMMA et de ses expert·es. Cette résidence n'a pas seulement été une étape professionnelle mais une aventure humaine où l'échange et la solidarité ont joué un rôle central contribuant ainsi à mon épanouissement global et à celui de mon studio créatif.



© Alexandre Tabaste

Steven Passaro, créateur de mode



© Matthieu Gauchet

En 2021, j'ai intégré les Ateliers de Paris pour soutenir le développement de ma marque de mode, née pendant la période difficile du Covid-19. Face à un environnement complexe et incertain, j'ai bénéficié d'un accompagnement structuré pour élaborer une stratégie complète.

Grâce à un vaste espace de travail,

j'ai pu faire croître mon équipe tout en investissant dans des équipements professionnels, notamment des machines à coudre, afin d'optimiser la conception de mes collections. Le réseau des Ateliers m'a offert une visibilité accrue me permettant de rejoindre rapidement le prestigieux calendrier officiel de la Fashion Week de Paris. Les conseils personnalisés m'ont aidé à définir une stratégie de positionnement de prix et à renforcer l'identité de ma marque pour être en phase avec le marché.

Un soutien spécifique m'a également été apporté pour l'obtention de subventions auprès de la BPI (Banque Publique d'Investissement), ce qui s'est concrétisé par l'octroi de la subvention PIA (Programme d'Investissements d'Avenir) pour soutenir le caractère innovant de ma production.

Les Ateliers de Paris ne se limitent pas à un simple espace de travail mais constituent une véritable communauté d'entrepreneurs et d'entrepreneuses favorisant les collaborations et les échanges interdisciplinaires. Cette dynamique enrichissante a nourri mon inspiration. L'équipe des Ateliers s'est toujours montrée disponible et à l'écoute, rendant mon expérience d'autant plus enrichissante. Un grand merci à toutes et à tous !

Les résident-es des Ateliers de Paris en 2023 :

Mâche et Maché, design culinaire / **Julia Bartsch**, bijou / **Juliette Berthonneau**, design textile / **Audrey Bigouin**, design matières / **Cèucle**, mode upcyclée / **Lucille Boitelle**, peinture d'ornement / **Cannnone**, maroquinerie / **Martial**, mode inclusive / **Katarzyna Cichy**, bijou / **Mérigot Sanzay**, tapisserie de lisse / **10.03.53**, maroquinerie / **Di DU**, mode / **Studio Loann**, design matières / **Claire Eliot**, design numérique / **Hélène Faivre**, peinture décors / **Justine Gagnault**, design textile / **Mayeul Gauvin**, peinture décors / **Atelier George**, verre / **Carbone 14**, design produit / **Maison Finou**, lingerie inclusive / **Lucille Grandchamp**, bijou / **Cécile Gray**, design textile / **Kitesy Martin**, bijou / **Guillaume Larquemain**, mode / **Miles Le Gras**, design produit / **Antonin Mongin**, design textile / **Déjà-Vu**, design produit / **Cerceau**, mode upcyclée / **Noukta**, maroquinerie / **Steven Passaro**, mode / **Rêveur lucide**, mode / **Elsa Pochat**, design produit / **Anicet**, bijou upcyclé / **2mai**, mode upcyclée / **Atelier Fables**, bijou / **Slau Design**, design écosocial / **Ichiyo**, mode / **Chloe Valorso**, bijou / **Caroline Venet**, design matières / **Studio Quiproquo**, design produit / **Yuan Yuan**, design culinaire.

Les formations collectives et rendez-vous individuels

Ouverts aux professionnel·les d'Île-de-France, les formations et les rendez-vous individuels avec des expert·es ont vu leur niveau de participation augmenter en 2023. La newsletter mensuelle dédiée à l'accompagnement a favorisé une meilleure visibilité de l'offre et celle-ci a su répondre aux besoins des entreprises : accéder à une expertise sectorielle pour développer des compétences entrepreneuriales et mieux connaître le fonctionnement du marché.

L'offre est structurée en trois axes :

Les éclairages : des temps de rencontre gratuits pour informer et offrir un premier éclairage sur des sujets aussi variés que les financements, l'export, les marchés publics ou encore les relations presse.

Les essentiels : des formations courtes, dont le coût est largement pris en charge par la Ville de Paris, qui alternent apports théoriques et mises en pratique pour approfondir un sujet, s'outiller et monter en compétence.

Les rendez-vous individuels : proposés par des spécialistes en gestion, communication, droit ou encore en export : ils et elles accompagnent les entreprises à toutes les étapes de leur développement.

7 éclairages

13 essentiels

340 rendez-vous individuels

260 participant-es aux formations

85% d'augmentation

140 entreprises accompagnées

Sigrid de l'Epine, créatrice de la Maison DEL'EP



© Cristobal Blais

J'ai créé la Maison DEL'EP en 2020, une Maison d'étuis en cuir conçus pour avoir ses objets du quotidien à portée de main : lunettes, clés, téléphone.

Il était très important à mes yeux que nos étuis soient fabriqués par des artisan·es français·es et dans un cuir français, tanné de manière végétale avec une finition 100 % naturelle ce qui leur confère une patine exceptionnelle.

Ayant eu la chance de travailler pendant plus de 20 ans aux côtés des designer·euses des plus grandes maisons de luxe, je savais exactement quel design et quelle qualité d'accessoires je voulais créer, par contre j'étais moins aguerrie sur toute la partie business plan.

C'est là qu'est intervenu le BDMMA car assez vite j'ai voulu développer parallèlement à notre marché retail, un marché wholesale en France et à l'international.

Lors du salon Tranoï j'ai été mise en relation avec le BDMMA, ce qui m'a permis d'être accompagnée dans le développement export et commercial de ma marque par plusieurs expert·es.

À travers ses formations, le BDMMA m'a offert la possibilité de me familiariser avec l'export, lors d'un webinar animé par les douanes complété par un volet « financier », ce qui m'a permis de palier au manque d'expérience dans ce domaine.

L'accompagnement de Carine Sfez a été très bénéfique pour la partie business plan et le calcul de mes marges avec des séances de travail individuelles réparties sur plusieurs mois au moment où j'avais des besoins précis.

Le BDMMA offre des rencontres très enrichissantes et propose un accompagnement, sur différents formats, aussi bien théorique que pratique.

Ce qui est aussi formidable c'est qu'il continue d'accompagner les marques dans le temps en fonction des différentes étapes de leur développement.

Programmes de formation

Afin d'approfondir une thématique au travers de formations et de rendez-vous individuels le BDMMA met en place, seul ou en partenariat, des programmes d'accompagnement. Il s'agit de parcours sur plusieurs mois. Sur sélection après appel à candidatures (sauf Génération Entrepreneurs), ces programmes proposent un accompagnement renforcé aux entreprises présentant singularité et potentiel de développement.

Fondamentaux de l'entrepreneuriat Métiers d'art et Design,
8 mois, pour comprendre et mieux développer son activité.

Émerger et vendre grâce au numérique,
4 mois, pour aiguiser sa stratégie digitale.

Génération Entrepreneurs,
Co-organisé avec les incubateurs mode de la Fédération du Prêt-à-Porter Féminin, d'Au-delà du cuir - ADC et de Maisons de Mode Roubaix. Le programme est composé de six séminaires en visioconférence pour lancer sa marque de vêtements et accessoires. Cette année les séminaires ont été agrémentés d'une journée de visites et rencontres avec institutions et marques.

Guillaume Cordelier, cofondateur de Ouest Paris



© Guillaume Cordelier

Au lancement de la marque, mon associé et moi-même avions des domaines de compétences propres et complémentaires pour développer l'entreprise mais la stratégie digitale et notamment son animation n'en faisaient malheureusement pas partie. Pour une jeune marque vendue principalement en ligne, la compréhension de l'environnement

numérique et des bonnes pratiques pour développer son activité sont essentielles. Le programme « Émerger et vendre grâce au numérique » nous a tout d'abord permis d'avoir une analyse critique de notre existant, réseaux sociaux et boutique en ligne, pour que nous puissions le corriger. Dès lors, chaque session de travail a eu pour but de revenir sur les différents mécanismes permettant de faire grandir notre notoriété sur les réseaux sociaux, d'attirer plus de client-es sur notre site avec pour objectif de déclencher l'acte d'achat. Ce programme nous a fourni les outils permettant de structurer notre stratégie digitale / e-commerce au quotidien.

3 programmes

12 journées de formation

128 heures d'accompagnement individuel

56 entreprises bénéficiaires

Prêt d'honneur

Le Prêt d'honneur Entrepreneurs des métiers d'art de la Fondation Michelle et Antoine Riboud permet à de jeunes entrepreneurs et entrepreneuses de bénéficier d'un prêt à taux zéro allant jusqu'à 10 000€. En complément des actions du BDMMA, il vise à soutenir financièrement la création ou le développement d'activités artisanales.

Le Briand, fabricant de matelas en laine et de sommiers sur mesure



© Les Ateliers Le Briand

En 2024, la reprise de l'entreprise Le Briand est rendue possible grâce au prêt d'honneur de la Fondation Michelle et Antoine Riboud. Fondée en 1880 dans le Faubourg Saint-Antoine Paris 12^{ème}, notre entreprise perpétue le savoir-faire traditionnel en fabriquant des matelas en laine et des sommiers tapissiers sur mesure.

Nos parcours complémentaires, l'un axé sur le marketing et la gestion de projet, l'autre sur le design et l'artisanat, convergent vers une vision commune : recentrer le sommeil parmi nos priorités à l'instar de l'alimentation équilibrée ou de l'activité physique.

Le prêt d'honneur de la Fondation Riboud constitue un soutien crucial pour les trois premières années. Ces fonds seront dédiés à l'aménagement de notre espace de travail, à l'optimisation de nos outils et à la recherche et développement pour garantir la qualité et l'innovation de nos produits. Notre engagement est de redonner vie à un sommeil naturel, trop longtemps négligé, en offrant des solutions adaptées à chaque individu.

4 prêts accordés

40 000€ de prêt

Immobilier

Afin de faciliter l'installation des professionnel·les, la Ville de Paris encourage la réalisation de sites dédiés aux métiers de création en lien avec les bailleurs publics. C'est ainsi que dans le 20^{ème} arrondissement deux opérations sont en cours : Bisson-Ramponneau, bâtiment qui sera composé d'une vingtaine d'ateliers sur 1 800 m² et Cité Bonnier avec 17 ateliers sur 1 113 m².

Le BDMMA travaille à l'élaboration de ces projets en lien avec le bureau de l'immobilier de la Direction de l'Attractivité et de l'Emploi de la Ville de Paris et la mairie d'arrondissement concernée.

Chaque année, une cinquantaine de professionnel·les bénéficient d'un accompagnement pour l'obtention d'un local. Le BDMMA s'appuie sur le Groupement d'intérêt économique Paris (GIE Paris Commerce) (regroupement de bailleurs publics) et la Société d'économie mixte d'animation économique au service des territoires (Semaest) qui gèrent les locaux commerciaux.

Souhaitant renforcer le soutien à l'installation des commerces de proximité, la Ville de Paris a opéré un rapprochement du GIE Paris Commerce et de la Semaest pour créer en décembre 2023 la société d'économie mixte (SEM) Paris Commerces qu'elle a doté d'une enveloppe de 200 millions d'euros sur 5 ans en lien avec la Banque des territoires. Les premières opérations d'achat de locaux commerciaux sont en cours et le BDMMA a été sollicité afin d'expertiser ces lieux au regard des besoins spécifiques des entreprises des métiers de création.

7 sites dédiés aux entreprises de la création

20 000m² d'ateliers

2 nouveaux bâtiments

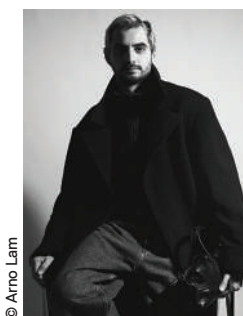
37 nouveaux ateliers

100 entreprises accueillies

3,3 M € investis par la Ville de Paris

1 nouvel opérateur

Luca Colosimo, créateur de la marque de maroquinerie 10.03.53



© Arno Lam

Les Ateliers de Paris nous ont informés de l'attribution de locaux par la Ville de Paris (via le GIE) et nous ont accompagnés tout au long de la démarche. Les travaux d'aménagement ont été réalisés en deux semaines avec uniquement de l'up-cycling grâce à l'aide de l'équipe et d'amis. Notre local, conçu comme un espace de rencontre où la vente se mêle aux bureaux/ateliers, ren-

force notre visibilité et légitimité en tant que marque physique. Cette boutique améliore notre compréhension de notre cible et les attentes de nos client-es. Elle devient un lieu où la créativité et le partage se mêlent.



© La Guintrand

Écoystème

Fédérer l'écosystème des métiers de création parisiens est un des engagements du BDMMA. Ainsi il participe à la programmation de nombreuses manifestations du secteur et se fait l'écho dans ses murs de ces temps forts. Le soutien aux associations, le dialogue et le suivi des écoles d'arts appliqués amplifient les actions menées par le BDMMA. Enfin, les projets portés à l'international, en particulier avec le Japon, permettent à Paris, capitale de la création, de rayonner à travers le monde.



© About a worker

In Situ : Galerie

La galerie des Ateliers de Paris est un espace d'exposition modulable qui est mis à disposition aux résident-es (actuel-les et ancien-nes) et aux professionnel-les de l'écosystème. Cet espace de promotion et de valorisation leur permet de présenter leurs créations à un public large pouvant être composé de professionnel-les et du grand public. Pour les résident-es qui n'ont pas encore l'expérience client-e, c'est une occasion de créer cette rencontre. L'emplacement de la galerie, au cœur du quartier de la Bastille, en fait une véritable vitrine pleine d'opportunités.

18
événements

100m²
de visibilité

2000
visiteur-euses

ABOUT A WORKER, créateur-rices de mode



© Matthieu Gauchet

Le studio de création ABOUT A WORKER, lauréat du prix Mondes nouveaux a présenté pour la première fois l'exposition "MADE BY LOCALS (?)" - édition Hauts-de-France à Paris au sein de la galerie des Ateliers de Paris. En 2022-2023, ABOUT A WORKER est parti à la rencontre des acteur-ices

de l'industrie de la mode des Hauts-de-France. L'objectif était de questionner, avec eux, la relocalisation industrielle et d'imaginer, de manière collective, des alternatives de production,

de création et de distribution locales. Cette recherche a permis de produire une série de documentaires tournés dans les locaux des entreprises textiles les plus emblématiques de la région. Elle a ensuite engendré la création d'un nouveau système testé par les locaux avec des ressources locales. Pendant près d'un mois ABOUT A WORKER a occupé l'espace de la galerie des Ateliers de Paris afin de sensibiliser les parisiennes et parisiens à la culture et aux savoir-faire textiles des Hauts-de-France. Cette expérience immersive regroupait : exposition, projection et ateliers upcycling gratuits et ouverts à toutes et tous. Plus de 500 visiteur-euses ont rejoint l'aventure !

Hors les murs : La biennale Révélations

Créée et organisée depuis 2013 par Ateliers d'Art de France, la biennale Révélations affirme l'identité et la place des métiers d'art dans la société et l'économie mondiale de la création. Elle offre une occasion unique aux professionnel·les des métiers d'art : aller à la rencontre de leurs publics, célébrer leur audace à travers des œuvres inédites et valoriser leur engagement quotidien.

Miroir de la vitalité créative contemporaine internationale, Révélations a consacré Paris comme épicerie mondiale de l'univers de la création, pendant cinq jours, en choisissant de mettre à l'honneur le Québec pour cette sixième édition.

À cette occasion, six résident·es de l'incubateur des Ateliers de Paris ont exposé leurs créations : Atelier Alba – marqueterie de paille, Atelier George – souffleurs de verre, Clémentine Despocq – créatrice de bijoux, Maxime Bellaunay – ébéniste et sculpteur, Mayeul Gauvin – peintre matiériste et Rose Ekwé – designer textile.

La scénographie de l'espace a été réalisée par Jacques Averna, designer et ancien résident des Ateliers de Paris.

6 créateur·rices
présenté·es

36 400 visiteur·euses

Mayeul Gauvin, peintre matiériste



En juin dernier, j'ai eu le plaisir d'être sélectionnée pour exposer à la biennale Révélations dans le cadre de ma résidence aux Ateliers de Paris. Ce salon valorisant l'artisanat d'art et les savoir-faire haut de gamme m'a permis d'accéder à un public de professionnel·les spécialistes du luxe, une occasion de rencontres intéressantes pour mon jeune atelier.

J'ai pu présenter un polyptyque de six panneaux peints qui rendait hommage au bois sous toutes ses formes, du trompe-l'œil hyper réaliste au motif graphique, en passant par les matériaux naturels utilisés pour sa réalisation. Exposer cette création à Révélations m'a permis de partager pour la première fois avec un public international la manière dont je me positionne dans mon travail de peintre matiériste. Cela a pu intéresser des agences d'architecture mais aussi de décoration intérieure et de création de mobilier. Les retombées continuent de se manifester aujourd'hui : grâce à une rencontre faite au salon, je viens de livrer un beau projet pour un grand restaurant étoilé.



© Matthieu Gauchet

Hors les murs : Graphisme à ciel ouvert

Événement co-porté par la designer graphique Silvia Dore, le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art et la Paris Design Week, Graphisme à ciel ouvert a proposé une nouvelle visibilité au design graphique durant la semaine parisienne du design.

À partir d'une thématique centrale, en écho aux enjeux affirmés par les Jeux olympiques de Paris (excellence, dépassement de soi, diversité, inclusion, durabilité, etc.) les designer·euses graphiques Fanette Mellier et Eddy Terki, ainsi que l'École Professionnelle Supérieure d'Arts graphiques (EPSAA) et le Campus Fonderie de l'image ont été conviés à exprimer le potentiel du graphisme dans son rapport à l'urbanisme comme outil de dialogue avec les habitant·es, traçant des signes dans les rues de la Ville. La promenade graphique a été accompagnée d'une conférence publique qui a proposé aux différent·es acteur·ices du projet de partager leur vision du design graphique auprès de plus de 250 élèves d'écoles d'arts graphiques et de designer·euse professionnel·les.

Le designer graphique et d'espace, Eddy Terki a investi la rue des Coutures Saint Gervais, une rue mise à disposition des enfants plusieurs heures par semaine grâce au travail de l'association *rue Golotte*. Il a imaginé une fresque au sol comme un espace vivant à jouer, un territoire à compléter par les enfants. Les formes ouvertes le long des 100 mètres de la rue laissaient libre court à l'interprétation, invitaient au mouvement et suggéraient les déplacements. Une fresque pour permettre aux enfants de réhabiter l'espace public.

5 lieux et
1 conférence

1 publication

5 œuvres
graphiques

2 designer·euses
invité·es

2 écoles conviées

200 étudiant·es lors
de la conférence

Eddy Terky, designer graphique



© Atelier Eddy Terky

Graphisme à ciel ouvert est un programme prometteur, qui donne place à une discipline encore peu ou mal connue du grand public et établit le lien entre graphisme et espace public. J'ai eu la chance de pouvoir y participer et c'était une belle expérience. La communication et l'organisation étaient fluides, simples et très efficaces avec Lauriane Duriez et Silvia Dore. Le partenaire Boesner a également été d'un appui certain et toujours disponible pour les demandes, même urgentes. C'est une occasion unique de pouvoir travailler à cette échelle dans la capitale. Le lien avec l'association a également été intéressant, Lauriane et Silvia ont su trouver une association qui connectait parfaitement avec ma pratique et mon travail. Ainsi, la rencontre était une évidence et la collaboration s'est très bien déroulée. Nous essayons d'ailleurs aujourd'hui de rendre pérenne cette intervention.



© Atelier Eddy Terky

International : Edo Tokyo Kirari

Dans le cadre de l'accord de coopération entre les Villes de Paris et Tokyo signé par la Maire de Paris et la Gouverneure de Tokyo, le programme Edo Tokyo Kirari associe des manufactures tokyoïtes et des designer-euses parisien-nes afin de réinterpréter les savoir-faire nippons et de proposer de nouvelles applications à destination du marché international.

Profondément ancré dans le patrimoine culturel et historique japonais, l'artisanat de Tokyo (verrerie, textile, bois) dialogue avec la créativité des designer-euses parisien-nes autour de nouveaux objets. Fonctions, usages ou formes sont renouvelés pour apporter une nouvelle lumière sur ces savoir-faire.

Après un appel à candidatures, trois studios de design, ancien-nes résident-es des Ateliers de Paris, ont été retenus : Jacques Averno, Index Office et Studio AC / AL. Ils et elles ont collaboré avec six manufactures japonaises : Chikusen, Edo Kiriko Hanashyo, Kimoto Glass Tokyo, Ibasen, Marukyu Shouten, Edo Kumiko Tatematsu.

Les objets réalisés au cours de ce programme ont été présentés au salon Maison & Objet de janvier 2024, puis à l'Hôtel de Lauzun à Paris lors d'une exposition rassemblant les artisan-nes et designer-euses en présence de plus de 150 invité-es : journalistes, prescripteur-ices, acheteur-ses, galeristes et institutionnels.

3 designer-euses

6 objets développés

6 manufactures japonaises

1 exposition au salon Maison&Objet

1 exposition à l'Hôtel de Lauzun



© Ushio Sato

Masahiko Sakamoto, Directeur général, Bureau de l'industrie et du travail du Gouvernement de Tokyo.



© Masahiko Sakamoto

Edo Tokyo Kirari est un programme géré par le gouvernement métropolitain de Tokyo depuis 2016 pour mettre en lumière et promouvoir les vénérables entreprises de Tokyo, leurs produits et leurs techniques en leur offrant de nouvelles perspectives.

Avec le concept "Old meets New" les vénérables entreprises de Tokyo

qui participent au programme sont désireuses de relever de nouveaux défis pour développer de nouveaux domaines d'activité et s'adapter aux modes de vie modernes.

Le partenariat entre le gouvernement métropolitain de Tokyo et le BDMMA de la Ville de Paris a permis d'initier de riches collaborations entre les designer-euses parisien-nes et les meilleur-es artisan-es de Tokyo dans le cadre du projet Edo Tokyo Kirari. Ensemble, ils et elles ont créé des produits exceptionnels qui combinent un design innovant et un savoir-faire de haute qualité.

Ce dialogue entre designer-euses et artisan-es aide les vénérables établissements de Tokyo à acquérir de nouvelles connaissances qui élargissent leurs horizons. Grâce à cette collaboration, nous sommes heureux de pouvoir partager les trésors de Tokyo avec le monde entier.

Jacques Averno, designer



© Abel Liavali-Ubach

En 2023, j'ai eu le privilège de participer au programme Edo Tokyo Kirari, une collaboration entre la Ville de Paris et celle de Tokyo. J'ai travaillé en lien avec deux entreprises artisanales tokyoïtes : Ibasen, un éditeur d'éventails depuis 1590, et Marukyu Shoten, une entreprise spécialisée dans la teinture traditionnelle.

Les premiers rendez-vous à distance ont permis de cerner les attentes des entreprises et leurs compétences de fabrication. Les prémices des projets ont pris forme dans mon atelier, alimentant les échanges et valorisant nos différences culturelles. L'encadrement du BDMMA et du programme *Edo Tokyo Kirari* a joué un rôle crucial en offrant un soutien logistique et en traduisant nos idées.

En octobre, nous nous sommes rendus à Tokyo pour visiter les ateliers. Ces rencontres ont été essentielles pour donner naissance à des projets de qualité. Aussi, la présentation de notre travail au salon Maison&Objets et à l'Hôtel de Lauzun a offert une vitrine qui rend cette expérience complète et exigeante.



© BDMMA



© BDMMA

Soutien aux associations

Le BDMMA apporte chaque année un soutien humain, logistique et financier à des associations à rayonnement territorial ou investies dans des événements récurrents. En 2023, la Ville de Paris a apporté son soutien à 14 associations du secteur avec une enveloppe de 77 500€. Les associations de professionnel·les font un travail important pour proposer des événements qui sont autant d'occasions de rencontrer un public amateur et consommateur.

Les Journées Européennes des Métiers d'Art

Le BDMMA participe à la programmation des Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA). Il s'est attaché à mobiliser les sites soutenus par la Ville de Paris comme la Cour de l'Industrie, la Villa du Lavoir, le Viaduc des Arts et l'association des Gouttes d'Or de la mode et du design.

En 2023, les JEMA dont la thématique était « Sublimier le quotidien » ont proposé à Paris des événements variés : des portes ouvertes d'ateliers, d'écoles et d'institutions avec des expositions, la découverte des métiers et des formations.

De son côté, le BDMMA a ouvert ses incubateurs, Bastille et Faidherbe, offrant au public la possibilité de découvrir les ateliers des résident·es des Ateliers de Paris, qui présentaient leurs activités et leur savoir-faire. En complément, des ateliers pratiques à destination du jeune public ont été proposés. L'évènement a permis d'accueillir des familles, des curieux·euses, des professionnel·les, et des futur·es candidat·es pour l'incubateur.

Les associations soutenues :

- Agence pour la Promotion de la Création Industrielle (APCI)
- Artisans de Belleville
- Association des artistes et artisans d'art ou 4A
- Association des professionnels de la mode et du design de la Goutte d'Or
- Ateliers Cours de l'industrie
- C14-Paris
- D'un bijou à l'autre
- Eléments terre et feu
- Flashmode Paris
- Institut National des Métiers d'Art
- Pages
- Paris potier
- Terramiques
- Viaduc des Arts

250 évènements
à Paris

600 visiteur·euses
aux Ateliers de Paris

3 ateliers
jeune public

25 participant·es
aux ateliers

Guilaine Tortereau, artisane perruquière, installée à la Cour de l'Industrie



© Guilaine Tortereau

Lors des Journées Européennes des Métiers d'Art, la Cour de l'Industrie s'est transformée en un lieu vivant et vibrant qui a accueilli plus de 1 000 visiteur·euses en deux jours.

Le public a pu explorer l'univers des métiers de manière immersive car chaque atelier a offert un aperçu de son processus créatif, de ses techniques et de son engagement envers l'excellence artisanale. Une

exposition sur le thème d'Astérix était également proposée. La Cour de l'Industrie a eu le privilège d'accueillir deux écoles renommées de formation d'artisans d'art - l'école Boule et l'école de la Bonne Graine - et en tant qu'organisateur eu le plaisir de collaborer avec la chambre des métiers. Pour rendre cette expérience encore plus conviviale et mémorable pour nos visiteur·euses nous avons également prévu un espace de restauration avec l'installation d'un food truck proposant une petite restauration. Des grandes tables ont été installées autour de ce camion de restauration où les convives ont pu se retrouver et échanger dans une atmosphère détendue et amicale. La Cour de l'Industrie reste engagée dans la promotion continue de ces disciplines et est impatiente de renouveler l'expérience lors des JEMA en 2024.



La Cour de l'Industrie © Pierre Salagnac

1000
visiteur·euses

50 artisan·es
et artistes

2 écoles d'arts
appliqués invités

Animation du réseau des professionnel·les

Des visites d'ateliers destinées aux résident·es et ancien·es résident·es de l'incubateur, aux mécènes et aux artisan·es implanté·es sur les sites de la Ville de Paris sont organisées afin de favoriser la rencontre et la découverte d'artisan·es ou de lieux ressources situés sur le territoire parisien. Cette année, ils et elles ont pu découvrir l'atelier Tamboite, atelier de fabrication de vélos d'exception, celui de Stéphane Gérard, entreprise de création et de fabrication d'objets en moulage résine, moulage silicone, moulage matériaux composites, le Fashion Green Hub, le Fab Lab Volumes et le 19M. Ils ont pu également visiter les expositions : « 1997 Fashion Big Bang » et « La mode en mouvement » au Palais Galliera.

80
bénéficiaires

7 visites
organisées

Écoles d'arts appliqués

Le BDMMA est en charge du suivi des écoles d'arts appliqués de la Ville de Paris : Boule, Estienne et Duperré en particulier pour les questions de budget. Ainsi une dotation de fonctionnement et une dotation d'équipement sont versées chaque année aux écoles afin de leur permettre de former au mieux les élèves. Les dotations de fonctionnement sont calculées selon la taille des établissements et la nature des enseignements. Les dotations d'équipement sont attribuées selon les besoins en matériel pédagogique remontés par les délégué-es aux formations des écoles.

En 2023, des temps de dialogue de gestion autour des dépenses et des recettes propres des écoles ont été mis en place pour trouver des réponses justes aux difficultés financières de celles-ci liées notamment à l'augmentation des coûts des fluides et des matières premières.

En parallèle de ce suivi budgétaire, le BDMMA est l'interlocuteur privilégié des écoles pour tous les sujets en lien avec la Ville de Paris. Ainsi chaque année des projets naissent entre les classes de ces écoles et les directions de la Ville.

Accompagner la professionnalisation

L'accompagnement à la professionnalisation des élèves de ces écoles est aussi une activité du BDMMA. En 2023 a été renouvelé le programme *C'est quoi être entrepreneur dans les métiers d'art et le design ?* en collaboration avec Pépité Hesam Entreprendre.

Dotations d'équipement

Duperré :
250 000€

Boule :
450 000€

Estienne :
400 000€

Dotations de fonctionnement

Duperré :
330 600€

Boule :
1 039 800€

Estienne :
547 800€

Hortense de la Baume, Chargée de Sensibilisation, Pépité HESAM Entreprendre



© Juliette Péreté

Depuis 2022, le BDMMA, le Campus des Métiers d'Art et du Design et le Pépité HESAM Entreprendre se sont associés pour proposer le programme « C'est quoi être entrepreneur dans les métiers d'art et le design ? ». L'objectif est de sensibiliser les étudiant-es et les jeunes diplômé-es des établissements membres du Campus à l'entrepreneuriat.

- un atelier de créativité animé par le Pépité HESAM Entreprendre et Cnam entrepreneur(s) pour initier les participant-es en équipes pluridisciplinaires aux techniques d'idéation, de business model, de prototypage et de pitch ;
- des rencontres individuelles avec des professionnel-le-s de l'accompagnement; et des tables rondes.

Pour le Pépité HESAM Entreprendre, il s'agit d'une première action pour faire découvrir l'entrepreneuriat de manière ludique et pratique aux étudiant-es des établissements membres du Campus et leur donner l'envie de créer leur propre structure. Le programme permet également de mieux les informer et les orienter vers les dispositifs de formation et d'accompagnement existants sur le territoire.

Au programme :

- une introduction à l'entrepreneuriat sous forme de rencontres collectives avec des récits d'entrepreneurs et d'entrepreneuses

Communication

Communication

Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art utilise ses outils de communication pour promouvoir l'ensemble des trois secteurs. L'année 2023 a été marquée par la mise en place de nouveaux dispositifs et l'amélioration d'outils existants. La communication a été un levier pour célébrer les moments marquants de l'année tels que les 30 ans des Grands Prix de la Création.

En 2023, la mise en lumière du Prix Savoir-faire en transmission a évolué grâce à un nouveau format de vidéos pensé pour les réseaux sociaux. Ces vidéos ont permis de mettre en lumière l'expérience professionnelle des lauréat-es ainsi que les témoignages des entreprises d'accueil.

Le BDMMA a également intensifié son engagement envers les acteur-rices clés du secteur de la création en mettant en avant les actualités des associations subventionnées par la Ville de Paris.

Pour la deuxième année consécutive, la création d'un calendrier de l'Avent en parallèle des boutiques éphémères de Noël a marqué la fin de l'année. Chaque jour, une nouvelle case du calendrier était dévoilée, offrant ainsi une visibilité et un soutien aux résident-es des Ateliers de Paris et aux produits labellisés Fabriqué à Paris.

Enfin, à l'occasion du passage à la nouvelle année, Cécile Gray, résidente des Ateliers de Paris, a été sollicitée pour la création de la carte de vœux du BDMMA adressée à 10 000 contacts au format numérique et 100 au format papier.

Instagram :
14 100 abonné-es
+23%

LinkedIn :
5 100 abonné-es
+60%

Newsletter :
envoyée à
14 000 contacts
+17%

174 articles
publiés

+32%
206 retombées
presse

Prix et Labels

La mise en lumière des créateur-rices de talent, en devenir ou reconnu-es est réalisée grâce aux Grands Prix de la Création, dont les 30 ans ont été célébrés en 2023. Le label Fabriqué à Paris participe à la notoriété des artisan-es du territoire parisien. Le BDMMA met également en œuvre, le Prix Savoir-faire en transmission, dispositif d'insertion professionnelle offrant l'opportunité de parfaire sa formation aux métiers d'art.

Focus : 30 ans des Grands Prix de la Création

Les Grands Prix de la Création constituent l'un des volets de la politique municipale de soutien aux métiers de la création, secteur significatif pour Paris en matière d'activité économique et d'emploi, de dynamisme culturel et touristique, de revitalisation des quartiers et de rayonnement de la capitale à l'international.

Créés en 1993, les Grands Prix récompensent les talents créatifs, actuels et futurs du monde du design, de la mode et des métiers d'art, qui sont des leviers essentiels de transformation au sein de notre société. Ces secteurs permettent de créer de nouveaux imaginaires, de concevoir de nouveaux usages, de répondre aux enjeux sociétaux, environnementaux, d'égalité, d'inclusion et d'accessibilité universelle.

Dès leur création, les Grands Prix de la Création distinguent chaque année un-e professionnel-le de talent. À partir de 2003, le prix s'étoffe avec 3 catégories : design, mode et métiers d'art, et met en lumière dans chacune d'entre elles, un-e professionnel-le émergent-e et un-e confirmé-e. En 2022, le dispositif évolue à nouveau avec la création d'un nouveau prix dédié à l'accessoire de mode (maroquinerie, chaussures, gants, ceinture, etc.) en partenariat avec Au-delà du cuir - ADC dont l'ambition est de soutenir et mettre en lumière la créativité française de la filière cuir.

Depuis leur création, ce sont plus de 160 lauréat-es qui ont été distingué-es par les Grands Prix de la Création de la Ville de Paris. Nombre d'entre elles et eux sont devenu-es des grands noms de ces secteurs à l'instar de Mathieu Lehanneur, Ronan Bouroullec, Sam Baron, Inga Sempé, Ionna Vautrin ou plus récemment Isabelle Daëron ou natacha.sacha pour le design ; Pietro Seminelli, Tzuri Gueta, Simone Pheulpin, Aurélia Leblanc ou William Amor pour l'artisanat d'art et Octavio Pizarro, Amélie Pichard, Yiqing Yin, Julien Fournié, Sakina M'Sa ou encore Valentine Gauthier, Maitrepierre et Weinsanto pour la mode. À l'occasion des 30 ans des Grands Prix de la Création, deux expositions rétrospectives ont été présentées pendant la Paris Design Week, qui ont mis en exergue la créativité des lauréat-es.

L'exposition dans les salons de l'Hôtel de Ville, pendant les Journées Européennes du Patrimoine, visait à raconter les lauréat-es qui ont fait les Grands Prix durant les dernières décennies. Portant un regard historique, elle a permis de (re)découvrir, à travers une sélection de pièces, les formes, matières ou techniques qui ont caractérisé les approches esthétiques et prospectives de 50 créateur-rices. Plus de 12 000 parisiens et parisiennes ont pu découvrir cette exposition lors des portes ouvertes de l'Hôtel de Ville.

« (RÉ)CRÉATION 30 ans, 30 objets, 30 designers » : exposition, présentée à la galerie Joseph (Paris 3^e) et imaginée par GoodMoods, partenaire des Grands Prix de la Création depuis 2023. Cette exposition mettait en scène une sélection de trente pièces piochées dans le répertoire contemporain des designer-euses distingué-es. Plus de 5 000 visiteur-euses ont pu apprécier cette sélection haute en couleurs et en créativité.



© Alexandre Tabaste

Lyne Cohen-Solal,
présidente du Fonds pour les Ateliers de Paris, adjointe au Maire de Paris chargée du commerce et des métiers d'art 2001-2014



© Lyne Cohen-Solal

Année après année, la lecture des noms des sept lauréat-es des Grands Prix de la Création de la Ville de Paris puis la remise des diplômes aux heureux-ses lauréat-es constituent inmanquablement pour moi des moments conviviaux, chaleureux et surtout émouvants dans les salons de l'Hôtel de Ville.

Ces prix ont aujourd'hui trente ans. Il n'en existait qu'un seul à l'origine, ils ont été multipliés en même temps que leur prestige se renforçait. Aujourd'hui, ils sont sept. Dans l'écosystème des métiers de la création, mode, design et métiers d'art, ils sont connus et reconnus car ils mettent en valeur des professionnel-les d'excellence, qu'ils ou elles soient émergent-es ou confirmé-es, en les faisant bénéficier d'un joli coup de pouce financier. Ces prix constituent une des actions phares de la politique de la capitale en faveur des métiers de la création, tant par la belle visibilité qu'ils procurent à ces secteurs que par le rayonnement qu'ils apportent à notre ville. En tant que présidente du Fonds de dotation pour les Ateliers de Paris, je me réjouis de pouvoir, grâce aux soutiens de nos mécènes et partenaires, amplifier la somme versée aux lauréat-es et soutenir ces professionnel-les qui innovent sans cesse et inventent notre demain. Depuis dix ans, nous avons ainsi pu encourager plus de 500 d'entre eux grâce aux dons de plus d'un million et demi d'euros récoltés auprès de nos fidèles contributeur-rices. Je tiens à les en remercier infiniment et espère les rassembler plus nombreux-ses encore afin d'encourager toujours ardemment à Paris le développement et l'excellence des savoir-faire et de la création.

matali crasset,
designer, lauréate des Grands Prix de la Création en 1996 et présidente du jury design en 2020



© matali crasset

Quand on développe une approche personnelle, on a besoin d'un signe de ses pairs, d'un encouragement qui permet de consolider notre engagement, la prise de risque et qui donne une réalité avant que cela ne devienne une réalité commerciale. J'ai, en 1996, une pratique identifiée de « designer-euse » mais je n'ai pas encore créé ma structure indépendante.

En cette fin d'année j'ai la grande surprise de recevoir un courrier de la Ville de Paris qui m'annonce que j'ai reçu le Grand Prix de la Création, ce prix est accompagné d'une dotation financière. À cette époque le Grand Prix est décidé par un jury sur leur proposition sans dépôt de candidature. L'étonnement, la considération et la satisfaction sont décuplés. Ce prix a été un très fort signal pour moi. Il m'a permis de voler de mes propres ailes quelques temps après. Cela couronnait mon rêve de provinciale rurale qui rêvait de venir à Paris et de s'insérer dans un écosystème. À l'heure où vivre dans une grande ville devient complexe notamment pour des questions économiques, soutenir la création, l'exposer est encore plus essentiel. J'ai eu le plaisir d'être présidente de ce jury en 2020 : la jeune génération doit être confortée dans ses efforts de répondre de plein de façons différentes aux enjeux écologiques et sociétaux.

Grands Prix de la Création de la Ville de Paris

En 2023, les Grands Prix de la Création ont distingué sept créateur·rices du design, de la mode et des métiers d'art valorisant le travail de professionnel·les en devenant avec des projets éclairés, ambitieux et durables et de professionnel·es installé·es, récompensé·es pour leur parcours, leur persévérance et la justesse de leur projet.

Rassemblés autour des trois président·es : Inga Sempé, pour la catégorie design, Jean-Charles de Castelbajac pour la mode et Isabelle Stanislas pour les métiers d'art - les membres des jurys ont pu apprécier la qualité des projets présentés et l'engagement ainsi que la détermination des candidat·es.

Une conférence de presse a été organisée le 15 septembre puis la remise des Grands Prix s'est déroulée lors d'une soirée à l'Hôtel de Ville de Paris rassemblant plus de 800 personnalités du secteur de la création.

La Ville de Paris remercie le Fonds de dotation pour les Ateliers de Paris, les mécènes et partenaires : la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, ADC – Au-Delà du Cuir, le groupe Galeries Lafayette, ESMOD, Roger Pradier, Victoire, le Groupe Galia et Plendi by Vinci Construction, Première classe, Maison & Objet, la Paris Design Week, l'Alliance France Design, Ipocamp, Intramuros, Fashion Network, AD Magazine, La Gazette Drouot, The Good Goods, GOODMOODS, PAUL.E, Gestes, Process Magazine, MODEM, Silhouette et Eyes on Talents qui témoignent de leur engagement aux côtés des créateur·rices parisiennes.

Plus de 350 candidatures

7 lauréat·es

60 parutions presse

126 000 € attribués

100 % de création responsable

18 000 € de dotation

Isabelle Stanislas, architecte d'intérieur et présidente du jury métiers d'art



La France occupe une place inégalée dans le monde de la création. Paris demeure une ville incontournable et vitrine de celle-ci. La Mairie de Paris joue un rôle déterminant en mettant en lumière la création de demain. Il se dégage une impulsion et énergie émotionnelle car les enjeux sont ceux de l'avenir, de l'intégration de ces créateur·rices dans le monde

du travail. Et leurs futures collaborations avec des maisons œuvrant sur la scène de la production et de la réalisation.

J'ai été très honorée de faire partie de ce jury et d'avoir à mes côtés des leaders de la scène artistique française.

Les Grands Prix de la Création de la Ville de Paris sont cruciaux. Ils nous permettent, depuis 30 ans, de découvrir et promouvoir de nouveaux talents.

Nous avons pu partager et célébrer notre amour des métiers d'art en récompensant les talents de demain.

À l'issue de plus de 4 heures de présentation pour chaque discipline, les membres de jury ont récompensé :

Design

Juliette Berthonneau, Prix talent émergent

Julie Richoz, Grand prix

Métiers d'art

Solenne Jolivet, Prix talent émergent

Morgane Baroghe-Crucq, Grand prix

Mode

Vaillant, Prix talent émergent

Clara Daguin, Grand prix

Domestique, Prix accessoires de mode



© Nicolas Brulez

Morgane Baroghe-Crucq, designer textile, Grand Prix, Métiers d'art



Le Grand Prix de la Création de la Ville de Paris m'a tout d'abord apporté une reconnaissance. Le jury étant composé de grands noms du design et de la décoration, j'ai été d'autant plus touchée de cette nomination. J'ai d'ailleurs collaboré dès l'été 2023 avec Isabelle Stanislas, présidente du jury, sur un projet de développement.

La dotation, véritable apport financier, me permet d'envisager sereinement un projet de formation de filage, qui sera associé à l'apprentissage d'autres techniques textiles, et qui aura lieu au Japon à Iriomote en mai 2024.

Enfin, c'est une visibilité importante, qui ouvre à de belles expositions, dont une présence au salon de design Collectible à Bruxelles en mars 2024.

Ce prix est un soutien indéniable pour lequel je remercie chaleureusement le BDMMA et son équipe, ainsi que la Ville de Paris.

Prix Savoir-faire en transmission

Les Prix Savoir-faire en transmission sont un dispositif d'insertion permettant à des professionnel·les de perfectionner leur formation en effectuant une année de stage à temps complet dans l'atelier d'un·e artisan·e d'art. Destinés aux étudiant·es diplômé·es et aux personnes en reconversion, ils offrent la possibilité aux bénéficiaires de vivre pleinement une expérience professionnelle enrichissante grâce à la transmission de savoir-faire de l'entreprise d'accueil, de perfectionner des savoir-faire spécifiques, d'acquérir de nouvelles compétences et d'observer au quotidien le fonctionnement d'une entreprise.

Créé par la Ville de Paris en 1979, le dispositif est une composante essentielle du soutien de la Ville de Paris aux métiers d'art. Il a prouvé son efficacité au fil des ans et n'a cessé de se développer avec l'augmentation du nombre de bénéficiaires et la création depuis 2019 de nouveaux prix financés par des mécènes via le Fonds de dotation pour les Ateliers de Paris.

Chaque prix est doté de 10 000 €. En 2023, 22 Prix ont été attribués par la Ville de Paris et les mécènes : la Fondation Michelle et Antoine Riboud, la Fondation Rémy Cointreau, le 19m, la Fédération Française de la Maroquinerie, l'Alliance du Lin et du Chanvre Européens.

16 métiers d'art représentés

355 prix attribués depuis 1979

85% des stagiaires inséré·es professionnellement à l'issue de leur année de stage

95% des stagiaires et des entreprises d'accueil très satisfait·es



© Marion Saupin

Lucie Touré, designer textile

J'ai eu le plaisir d'accueillir Hélène Xia en stage au sein de mon atelier de janvier à décembre 2023. Durant cette année, je lui ai transmis les gestes et techniques que j'ai développés et qui me servent quotidiennement dans ma pratique artistique. Hélène a pris activement part à l'élaboration et à la production des projets de l'atelier ainsi qu'à la préparation du salon Révélation auquel j'ai participé en juin 2023. Elle a très rapidement trouvé sa place au sein de l'atelier, gagné en autonomie et développé une bonne maîtrise de la broderie à l'aiguille. En parallèle des projets de l'atelier, j'ai souhaité qu'Hélène puisse développer sa pratique personnelle sur un temps dédié. Elle a mis au point une série d'échantillons brodés qui illustrent et mêlent différentes techniques. Ces échantillons lui permettront de prospecter et de trouver de nouvelles·aux client·es à la suite de son stage, tout en revenant régulièrement travailler avec moi lors de missions. Le Prix Savoir-faire et transmission a été pour moi une très belle opportunité de transmettre mon savoir-faire à Hélène, avec qui j'espère collaborer de nouveau dans un futur proche.

Hélène Xia, stagiaire au sein de l'atelier de Lucie Touré

Diplômée d'un DNMADE mention textile – matériaux, je me suis perfectionnée en broderie d'art à l'École Lesage et me suis lancée en tant qu'auto-entrepreneure. En 2022, alors que j'étais en mission au sein de son atelier, Lucie Touré m'a proposé de participer au Prix savoir-faire en transmission. En candidatant à ce prix, j'ai eu le désir de me forger une expérience professionnelle solide, me permettant d'explorer, de maîtriser diverses techniques et d'acquérir de nouvelles compétences. Mon projet de stage avait pour objectif de développer mes propres échantillons afin de me constituer un portfolio professionnel, facilitant ainsi mes démarches futures auprès de client·es ou employeur·euses. Cette formation m'a permis de comprendre l'organisation de l'atelier et les différentes étapes d'un projet du commencement à son achèvement, également d'approfondir ma créativité et d'apporter une contribution active aux projets de l'atelier, en recherchant des principes créatifs. En parallèle, j'ai appris à développer des habiletés gestionnaires et commerciales à travers des projets réels. Les discussions avec Lucie m'ont amenée à aborder de nouvelles perspectives concernant mes créations. Pour la suite, j'ai l'intention de découvrir de nouveaux ateliers afin d'approfondir mon apprentissage et de poursuivre le travail d'échantillonnage amorcé en 2023.



© Marion Saupin

Label "Fabriqué à Paris"

Depuis sa création en 2017, le label Fabriqué à Paris met en lumière la diversité et la richesse de la fabrication parisienne. A l'issue d'un appel à candidatures, le jury co-présidé par Olivia Polski et Nicolas Bonnet-Oulaldj, composé d'élus, de représentant·es des chambres consulaires et de personnalités qualifiées labellisent les produits candidats tout en distinguant 15 d'entre eux. En 2023, 486 produits ont obtenu le label Fabriqué à Paris.

Comme chaque année, des actions de promotion sont mises en place par la Ville de Paris ou ses partenaires. C'est ainsi qu'en 2023, des artisan·es du label ont été accueilli·es gracieusement sur le stand de la Ville à la Foire de Paris, d'autres ont participé à Paris Local organisé par l'Office de Tourisme de Paris ou ont exposé à Paris Rendez-Vous. Cette boutique de la Ville de Paris dédie un espace entier à la fabrication locale. Le succès du marché de Noël sur le parvis de l'Hôtel de Ville témoigne de l'intérêt grandissant de la production locale pour les parisiens et les touristes.

Carole Marino, Pois de Candeur, présidente de l'association du label Fabriqué à Paris



Je suis la créatrice de la marque Pois de candeur. Basée à Paris 11^{ème}, ma marque se distingue par la fabrication artisanale d'accessoires textiles ludiques et pratiques. Éluée présidente de l'association du label Fabriqué à Paris en avril 2023, j'ai eu à cœur de répondre aux attentes des adhérent·es, labellisé·es *Fabriqué à Paris*. En 2024, l'association prévoit

- d'élargir et de diversifier ses actions, et d'accueillir toujours davantage de labellisés en :
- créant pour ces derniers des opportunités commerciales (marchés en plein air, boutiques, expositions, etc.),
 - créant du lien entre artisan·es via un système de mentorat entre ancien·es et nouvelles·aux labellisé·es,
 - développant la visibilité et la représentation des artisan·es du label,
 - développant des partenariats avec les acteurs locaux,
 - et en participant à l'ancrage sur le territoire et au rayonnement international du *Fabriqué à Paris*.

486 candidatures

179 nouvelles entreprises

Depuis 2017 :
2 200 produits labellisés

1179 entreprises concernées au total



© Joséphine Bunker

Vincent Antoine, Elixir de Paris, labellisé Fabriqué à Paris



© L'Élixir de Paris - Foire de Paris / Vincent Antoine

Conçu pour faire du bien au quotidien, l'Élixir de Paris est un concentré naturel et énergisant, sans alcool mais non sans effets. Il est composé de dix ingrédients biologiques réputés pour leurs bienfaits : gingembre, miel de lavande, pommes, fleurs d'hibiscus, pistils de safran, citrons, curcuma, pamplemousses, gelée royale et poivre de Kampot. Cette

alchimie unique renforce vitalité comme vivacité en soutenant les systèmes immunitaires, nerveux, respiratoires et digestifs.

Détenteur depuis 2022 du label Fabriqué à Paris, l'Élixir a pu gagner en visibilité, participant notamment à la Foire de Paris, aux Journées Européennes du Patrimoine et au marché de Noël de Paris. La cérémonie 2023 du label a d'ailleurs marqué le début de notre collaboration avec François Lapeyre, un autre artisan labellisé, permettant la production de l'Élixir aux Petits Pots d'Alice, un atelier-boutique qui favorise l'insertion par le travail de personnes en situation de handicap ; et également la création en commun d'une gelée d'Élixir de Paris.

Fonds de dotation

Fonds de dotation

Avec le soutien de mécènes, le Fonds pour les Ateliers de Paris a pour mission de renforcer et d'accélérer les actions du BDMMA pour le développement et la valorisation du design, de la mode et des métiers d'art, à travers la promotion et l'aide au développement des entreprises.

La collecte mécénat a poursuivi la croissance entamée en 2018 avec un nouveau record battu en 2023. La 3^{ème} campagne d'arrondi en caisse organisée pendant l'été dans deux magasins parisiens des Galeries Lafayette a ainsi permis la récolte la plus fructueuse de fonds depuis 2021.

Le soutien du Fonds, depuis sa création en 2012, aux actions portées par le BDMMA a permis une véritable montée en puissance de ses dispositifs phares. Tous les mécènes des Grands Prix de la Création ont ainsi poursuivi leur soutien en abondant les dotations aux lauréat-es à hauteur de 10 000 € par prix. Les mécènes des Prix Savoir-faire en transmission ont également renouvelé leur soutien au dispositif en finançant 16 prix. Cet engagement fidèle souligne l'importance accordée par ces soutiens à l'insertion professionnelle et à la transmission des savoir-faire d'excellence dans les métiers d'art.

2023 a également été la première année de soutien par le Fonds aux écoles d'art appliqués de la Ville de Paris, avec quatre projets accompagnés : un workshop et une exposition à Wanted Design NYC (école Boule), un workshop de gravure lapidaire à Rome, une exposition sur les grilles de l'école et un séjour d'étudiant-es au salon professionnel des métiers de l'imprimerie DRUPA DUSSELDORF (école Estienne).

381 561 € collectés
via le mécénat

14 mécènes
entreprises
et fondations

40 624 € collectés
et 61 174 donateur-rices
pour la campagne
d'arrondi en caisse

15 600 € de
mécénat dédié
aux écoles d'arts
appliqués de la Ville
de Paris

108 étudiant-es
bénéficiaires

Collecte mécénat :
multipliée par 11
depuis 2018

Mariette Dupont, proviseure de l'école Estienne



© Mariette Dupont

L'école Estienne, créée par la Ville de Paris et reconnue depuis 1889 pour former les meilleur-es professionnel-les dans tous les métiers du livre, graphisme, design, métiers d'arts et industrie, a trouvé un soutien fort auprès du Fonds pour les Ateliers de Paris, qui a soutenu financièrement 3 projets emblématiques.

D'une part 18 panneaux grand format sur les grilles extérieures de l'école illustrent l'ensemble des métiers du livre. Ils sont destinés au grand public qui ignore la nature de l'enseignement dispensé par l'établissement alors que la beauté du bâtiment et des jardins les interpelle. Les panneaux valorisent également l'engagement de la Ville de Paris.

D'autre part, en soutenant la filière industrielle Bac+2 vers l'insertion professionnelle, l'ouverture internationale et la culture : les 70 étudiant-es issu-es de bacs professionnels vont se déplacer en 2024 sur le plus grand salon professionnel européen, la DRUPA en Allemagne qui se tient tous les 4 ans. Ils tisseront ainsi des liens forts avec la profession de haut niveau et visiteront également les célèbres musées de l'imprimerie.

Enfin, les étudiant-es master-typographie vont exercer la gravure lapidaire à la Villa Médicis afin de « considérer le passé, le redécouvrir, développer la curiosité et se projeter vers le futur ». À l'ère du numérique et de la dématérialisation, dans cette technique traditionnelle, leur geste sera lent, la trace irréversible et leur pierre unique, marques du savoir-faire exceptionnel perpétué par l'école Estienne. Chaque étudiant-e de 1^{er} et 2^e année va graver, sur une plaque minérale d'environ 50 par 30 cm, une phrase comportant une quinzaine de lettres préparées en amont.

Équipe

Lauriane Duriez
Directrice

Frédéric Bouchet
Directeur Adjoint

Nora Benabdallah
Responsable du label
Fabriqué à Paris
et de l'immobilier

Mathilde Nony
Responsable du conseil
et de l'accompagnement

Lisa Perez
Responsable
de la communication
et des écoles d'arts appliqués

Pierre Sliosberg
Responsable des partenariats

Margaret Babara-Touré
Chargée de la gestion
administrative et financière

Marie-Christine Buffard
Chargée de l'animation du
réseau des professionnel·les

Griselda Daufour
Chargée de l'accueil

Kadija Ouadi
Chargée de l'événementiel

Aglaré Desanlis
Apprentie communication

Crédits :

Typographie :
Replica ©Lineto

Design graphique :
CL Design

Ville de Paris
Direction de l'Attractivité
et de l'Emploi
Bureau du Design, de la Mode
et des Métiers d'Art
30 rue du Faubourg Saint-Antoine
75012 Paris



**Bureau du Design,
de la Mode et des Métiers d'Art**
30 rue du Fbg Saint-Antoine
75012 Paris
01 44 73 83 50

