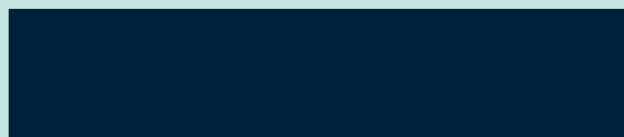
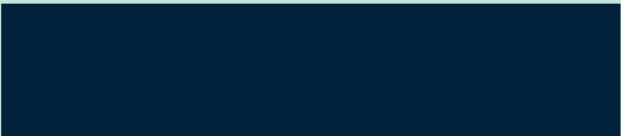


Rapport d'activité 2024



design
mode
métiers d'art

Sommaire

Accompagnement	4
Incubateur Les Ateliers de Paris	5
Formations collectives et rendez-vous individuels	8
Programmes d'accompagnement	9
Prêt d'honneur	9
Immobilier	10
Écosystème	11
Galerie des Ateliers de Paris	12
Focus : les Jeux Olympiques 2024	14
Hors les murs : Paris Design Week	16
Hors les murs : Graphisme à ciel ouvert	17
International : Programme Edo Tokyo Kirari	18
International : Milan Design Week au LABÒ	19
Focus Journées Européennes des Métiers d'Art	20
Soutien aux associations	21
Écoles d'arts appliqués	22
Prix et labels	23
Grands Prix de la Création	24
Prix Savoir-faire en transmission	28
Label Fabriqué à Paris	30
Fonds de dotation	32
Équipe	34

Accompagnement

Faire émerger les nouveaux talents et accompagner le développement des entreprises de la création, telle est la mission du Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art. Chaque année, plus de 500 créateurs et créatrices bénéficient des différentes offres d'accompagnement. Les dispositifs portés par le BDMMA interviennent sur l'ensemble des champs nécessaires à la structuration d'un projet d'entreprise : formations courtes et programmes longs ouverts aux professionnels avec un pool d'experts des métiers de la création, incubateur Les Ateliers de Paris, aide à la recherche immobilière, mise en place d'un prêt d'honneur.

Incubateur Les Ateliers de Paris

L'incubateur Les Ateliers de Paris accompagne chaque année le développement de 40 entreprises qui allient créativité, innovation et engagement. Au plus près des enjeux environnementaux et sociaux, l'incubateur soutient l'émergence de projets engagés et favorise ainsi une économie soucieuse de ses impacts : mode responsable, nouveaux usages et nouveaux matériaux, innovation et hybridation des savoir-faire, fabrication locale et nouveaux modèles économiques.

Répartis sur deux sites, les porteurs de projet bénéficient pendant une période d'un an - renouvelable une fois - d'un espace de travail. L'accompagnement proposé pendant cette période, aussi bien individuel que collectif, leur permet d'avancer sur leur développement entrepreneurial, à leur rythme et selon leurs spécificités. Ils peuvent compter également sur de belles opportunités pour présenter leur travail ou vendre leurs créations, notamment dans la galerie des Ateliers de Paris ou lors des événements phares du secteur dont le BDMMA est partenaire. En 2024, 20 résidents ont participé à la Paris Design Week, 11 à la Design Week de Milan, 3 aux Places d'Or.... Cette année encore, la collaboration avec la Ville de Tokyo a permis à trois d'entre eux d'expérimenter le développement de produits à l'international. Enfin, ils élargissent leur visibilité grâce aux actions de communication du BDMMA.

Les Ateliers de Paris sont aujourd'hui un collectif fort - plus de 260 entreprises depuis 2005 - qui offre un réseau solide aux nouvelles entreprises incubées.

40 entreprises
accompagnées

300 heures
d'accompagnement
individuel

100 % de projets
engagés

95% de projets
fabrication
métropolitaine

190 candidatures

16 entreprises
sélectionnées



Atelier de Juliette Berthonneau © Joséphine Brueder/Ville de Paris



Atelier Cèucle © Joséphine Brueder/Ville de Paris

Auriane Blandin-Gall, créatrice de mode



© Auriane Blandin-Gall

J’ai intégré les Ateliers de Paris en 2023, avec ma marque Cèucle, créée en 2021. J’avais déjà pu voir à quel point l’incubateur proposait un accompagnement bénéfique au développement d’une activité lors d’un stage effectué à l’époque chez une résidente. J’espérais sincèrement intégrer l’incubateur dès le démarrage de ma marque.

Mon entrée aux Ateliers de Paris a vraiment eu l’effet d’une « validation », me permettant de gagner en confiance. Les formations, les rendez-vous avec les experts et l’équipe du Bureau, ont eu un impact considérable sur mon évolution en m’apportant à la fois de nouvelles compétences et des contacts référents avec qui échanger sur le long terme. L’accent mis sur le développement économique, tout en intégrant les problématiques spécifiques aux secteurs de la mode et de la création en général, m’a été d’une aide précieuse et s’est traduit par un véritable palier franchi par la marque au cours de ces deux années. De plus, les liens qui se sont noués et les échanges quotidiens avec les autres entrepreneurs, ont été source d’émulation et de soutien.

La résidence m’aura permis d’expérimenter le développement produit, les événements, les appels à projets et de constituer un réseau de confiance auquel me référer durablement, me permettant ainsi d’envisager « l’après-résidence » plus sereinement.

Les résident·es des Ateliers de Paris en 2024 :

2Mai Paris, mode upcyclée / Anicet, bijou upcyclé / Antonin Mongin, design textile / Apolline Morel-Lab, design produit / Atelier George, verre / Audrey B. Studio, design matières / BehaghelFoiny, design produit / Cachí, mode / Cannnone, maroquinerie / Carbone 14 studio, design produit / Cèucle, mode upcyclée / Chloé Valorso, bijou / Clémence Althabegoïty, design / Didu, mode / Florence Moorhead, bijou / Font&Romani, lissières en savonnerie / Hanako Stubbe, design textile / Helena Thulin, bijou / Ichiyo, mode / Julia Bartsch, bijou / Juliette Leclercq, design culinaire / Katarzyna Cichy, bijou / Kitesy Martin studio, bijou upcyclé/ Lucille Boitelle, peinture d’ornement / Mâche&Maché, design culinaire / Maison Finou, lingerie inclusive / Mayeul Gauvin, peinture décors / Mérigot Sanzay, tapisserie haute lisse / Miles Le Gras, design produit / Mona Margaux, bijou / NORMANMABIRELARGUIER, mode / Nouktah, maroquinerie / Rêveur lucide, mode / Shoeshoe, maroquinerie / Slau Design, design écosocial /Solène Lescouët, mode / Studiofoam, design matières /Studio Fontana, design social / Studio Pile, design sonore / Studio Quiproquo, design produit / Wilfried Becret, design produit.

Oriane Chu et Arnaud Pfeffer, designers alimentaire

Nous avons candidaté aux Ateliers de Paris pour bénéficier d’un environnement propice à la collaboration interdisciplinaire qui faisait écho à la raison d’être de notre entreprise, Mâche&Maché. En rejoignant les Ateliers de Paris, nous avons pu confronter notre pratique de l’innovation alimentaire à d’autres métiers, renforçant ainsi notre approche créative et notre capacité à développer des solutions innovantes et ambitieuses.

De plus, l’accompagnement proposé par l’incubateur a été essentiel pour le démarrage de notre activité, nous permettant de structurer notre projet et de bénéficier d’un réseau de professionnels qualifiés qui comprend notre métier. Cette intégration nous a également permis de rejoindre une communauté d’entrepreneurs au même stade de développement de notre activité. Il était essentiel pour nous d’être au contact d’entrepreneurs vivant les mêmes problématiques et avec lesquels échanger, pour se sentir moins seuls, être plus efficaces dans la gestion de notre projet et pouvoir se concentrer sur notre cœur de métier.

Nous avons lancé notre activité en arrivant aux Ateliers de Paris. À ce titre, la résidence représente un atout majeur pour asseoir la crédibilité de notre entreprise. Pour nos clients, elle garantit un cadre rassurant quant à la viabilité et au sérieux de notre projet. Elle nous intègre également dans un écosystème public riche et un réseau dynamique de créateurs, experts et partenaires stratégiques, facilitant ainsi le développement et la visibilité de nos produits innovants, tels que notre projet d’emballages comestibles. Enfin, cette résidence nous permet d’accéder à des dispositifs d’accélération, comme le Fonds Parisien pour l’Innovation (FPI) de la Banque Publique d’Investissement (BPI) et de la Ville de Paris, essentiels pour structurer notre croissance et renforcer notre capacité d’innovation.



© Mâche&Maché



© Mâche&Maché



© Alexandre Tabaste

Retrouvez toutes les informations sur bdmma.paris/accompagnement/incubateur

Les formations collectives et rendez-vous individuels

Ouverts aux professionnels d’Île-de-France, les formations et les rendez-vous individuels avec des experts ont vu leur niveau de participation augmenter en 2024. La newsletter mensuelle dédiée à l’accompagnement a favorisé une meilleure visibilité de l’offre et celle-ci a su répondre aux besoins des entreprises : accéder à une expertise sectorielle pour développer des compétences entrepreneuriales et mieux connaître le fonctionnement du marché.

L’offre est structurée en quatre axes :

Les Éclairages : des temps de rencontre gratuits pour informer et offrir un premier éclairage sur des sujets aussi variés que les financements, l’export, les marchés publics ou encore les relations presse.

Les Essentiels : des formations courtes, dont le coût est largement pris en charge par la Ville de Paris, qui alternent apports théoriques et mises en pratique pour approfondir un sujet, s’outiller et monter en compétence.

Les rendez-vous individuels : proposés par des spécialistes en gestion, communication, droit ou encore en export : ils et elles accompagnent les entreprises à toutes les étapes de leur développement.

Label Fabriqué à Paris : Le BDMMA a initié un programme de 3 formations (Outils de pilotage - Organiser un évènement de vente physique - Maîtriser la communication pour donner de l’élan à votre projet) destiné aux lauréats du label Fabriqué à Paris.

340 rendez-vous individuels

309 participants aux formations

20 % d'augmentation depuis 2023

140 entreprises accompagnées

20 Essentiels

4 Éclairages

Trampoline



Nous sommes Elisabeth et Céline, les fondatrices de Trampoline, mentor pour artistes, artisans et designers. Nous accompagnons ces talents de façon totalement personnalisée pour les aider à mieux se vendre.

Depuis 2023, nous avons le plaisir de collaborer avec le BDMMA et intervenons au sein de leur programme de formations pour parler de l’importance de bien

communiquer. Ateliers collectifs, animation de table-ronde, nous travaillons main dans la main avec les équipes pour accélérer le développement des créateurs et leur donner toutes les clés pour émerger.

Nous sommes convaincues que la créativité de ces talents doit être soutenue par de bons outils entrepreneuriaux pour générer une étincelle et assurer leur viabilité. Et cette vision, nous sommes ravies de la partager avec le BDMMA qui met beaucoup d’énergie à faire grandir tous ces talents grâce aux différents formats proposés. Après deux ans et près de dix formations dispensées, nous avons rencontré des personnalités et des projets uniques, tous curieux, à l’écoute et passionnés par leur métier.

Programmes d'accompagnement

Afin d’approfondir une thématique au travers de formations et de rendez-vous individuels, le BDMMA met en place, seul ou en partenariat, des programmes d’accompagnement. Il s’agit de parcours sur plusieurs mois. Sur sélection après appel à candidatures (sauf Génération Entrepreneurs), ces programmes proposent un accompagnement renforcé aux entreprises présentant singularité et potentiel de développement.

Fondamentaux de l’entrepreneuriat Métiers d’art et Design, 8 mois, pour comprendre et mieux développer son activité.

Émerger et vendre grâce au numérique, 4 mois, pour aiguiser sa stratégie digitale.

Génération Entrepreneurs, Co-organisé avec les incubateurs mode de la Fédération du Prêt-à-Porter Féminin, d’Au-delà du cuir - ADC et de Maisons de Mode Roubaix. Le programme est composé de six séminaires en visioconférence pour lancer sa marque de vêtements et accessoires. Cette année les séminaires ont été agrémentés d’une journée de visites et rencontres avec institutions et marques.

3 programmes

15 journées de formation

120 heures d'accompagnement individuel

80 entreprises bénéficiaires

Janès Zabukovec, fondateur de Narrative 612



Après plusieurs années en tant que designer et réalisateur au sein de la R&D d’EDF, j’ai eu l’envie de créer un studio de narration à destination des chercheurs et innovateurs, tous horizons confondus.

Quand l’idée de lancer ma propre structure est devenue concrète, de nombreuses questions se sont rapidement imposées, touchant des domaines que je maîtrisais peu : quel

statut juridique adopter ? Comment définir un positionnement clair et lisible pour ma clientèle ? Comment prospecter efficacement ?

Conscient de ces enjeux et désireux d’acquérir des outils concrets, j’ai rejoint le programme d’accompagnement « Fondamentaux de l’entrepreneuriat ». Ces huit mois de formation, rythmés par des temps collectifs et des rendez-vous individuels, m’ont permis de formuler des réponses précises aux problématiques rencontrées dans la structuration de ce projet.

Cette expérience m’a permis de mieux appréhender les enjeux clés du développement d’une activité, tout en posant les bases solides — techniques, économiques et juridiques — pour ancrer durablement mon projet dans la réalité de mon secteur.

Aujourd’hui, Narrative 612, studio de narration et d’animation pour la Recherche et l’Innovation, prend peu à peu son envol.

Prêt d'honneur

Le Prêt d’honneur Entrepreneurs des Métiers d’Art de la Fondation Michelle et Antoine Riboud permet à de jeunes entrepreneurs et entrepreneuses de bénéficier d’un prêt à taux zéro allant jusqu’à 10 000€.

En complément des actions du BDMMA, il vise à soutenir financièrement la création ou le développement d’activités artisanales.

Retrouvez toutes les informations sur bdmma.paris/accompagnement/prêt-d-honneur-entrepreneurs-des-metiers-d-art

Immobilier

Afin de faciliter l'installation des professionnels, la Ville de Paris encourage la réalisation de sites dédiés aux métiers de la création en lien avec les bailleurs publics. C'est ainsi que, dans le 20^{ème} arrondissement, deux opérations sont en cours : Bisson-Ramponneau avec une vingtaine d'ateliers et Cité Bonnier avec 17 ateliers sur 1 113 m². Le BDMMA travaille à l'élaboration de ces projets en lien avec le bureau de l'immobilier de la Direction de l'Attractivité et de l'Emploi de la Ville de Paris et la mairie d'arrondissement concernée.

Chaque année, une cinquantaine de professionnels bénéficient d'un accompagnement pour l'obtention d'un local. Le BDMMA s'appuie sur la SEM Paris Commerces (regroupement de bailleurs publics et de la Société d'économie mixte d'animation économique au service des territoires - Semaest) qui commercialise des locaux commerciaux. Dotée d'une enveloppe de 200 millions d'euros sur 5 ans, cette structure, en lien avec la Banque des territoires, a réalisé plus de 200 opérations d'achat de locaux commerciaux en 2024. Le BDMMA a été sollicité afin d'expertiser certains de ces lieux au regard des besoins spécifiques des entreprises des métiers de création.



© LA Architectures

Retrouvez toutes les informations sur bdmma.paris/accompagnement/locaux-immobilier
locaux.pariscommerces.fr



Projet de la cité Bisson-Ramponneau

Situé à l'angle du 37 rue Bisson et du 47 rue Ramponneau, ce projet de cité artisanale vise à la réhabilitation de la Halle Grésillon et à la création d'une vingtaine de locaux de production. La réalisation de ce nouvel hôtel industriel augmentera le parc dédié de 1600m². La pose de la première pierre de la dernière phase de construction a eu lieu le 11 octobre 2024. Il est prévu un an de travaux.

Écosystème

Faire rayonner la création à Paris et à l'international est l'un des engagements du BDMMA. Ainsi, il participe à la programmation de nombreuses manifestations du secteur et se fait l'écho dans ses murs de ces temps forts. Le soutien aux associations, le dialogue et les collaborations avec les écoles d'arts appliqués amplifient les actions menées par le BDMMA. Enfin, les projets portés à l'international, en particulier avec le Japon, permettent à Paris, capitale de la création, de rayonner à travers le monde.

La galerie des Ateliers de Paris

La galerie est un espace d'exposition modulable qui accueille régulièrement des événements autour des temps forts de la création à Paris : les Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA), la Paris Design Week... La galerie est également mise à disposition des résidents actuels et anciens et des professionnels de l'écosystème. Cet espace de promotion et de valorisation leur permet de présenter leurs créations aux professionnels et au grand public et d'acquérir une expérience de vente. L'emplacement de la galerie, au cœur du quartier de la Bastille, en fait une véritable vitrine pleine d'opportunités.

5 expositions
en 2024

9 pop-up

3200 visiteurs



© Alexandre Onimus

Exposition Métamorphique

Exposition collective
Du 2 au 29 avril 2024
1000 Visiteurs

L'exposition *Métamorphique* a réuni un ensemble éclectique de sept designers, artisans et artistes. Dans une scénographie croisée, ils ont présenté leurs appropriations de la pierre. Un travail affranchi des codes de la taille traditionnelle, issu de recherches et d'expérimentations développées dans leurs domaines respectifs, tels que l'ébénisterie, la photographie, le tissage, l'encrage ou encore l'hybridation de divers matériaux.

Dans cette exposition, chaque créateur s'est approprié le calcaire et le marbre, deux pierres souvent associées à l'échelle architecturale, pour les transformer cette fois-ci par leur processus, qu'il soit artisanal, textural, chimique ou encore structural. Chaque pièce, unique, fabriquée par les exposants dans leurs ateliers à l'état de prototype ou d'objet fini, répondait à la matière.

Avec Maxime Bellaunay, Lucile Brugière, Grégory Lacoua, Miles Le Gras, Alexandre Onimus, Studio Quiproquo, Chloé Valorso.



© Alexandre Onimus



© Ophélie Maurus

Exposition Terrain de jeux, la création rencontre le sport

Exposition collective
Du 13 juin au 27 septembre 2024
1650 Visiteurs

À l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, le BDMMA a présenté l'exposition *Terrain de jeux, la création rencontre le sport*.

Le sport est fait de pratiques et de compétitions, mais aussi de formes, de couleurs et de mouvements qui sont autant de sources d'inspiration pour les artisans, les créateurs et créatrices de mode et les designers. De nombreux objets, vêtements, accessoires et installations sont pensés, dessinés et réalisés pour promouvoir la pratique sportive, l'améliorer, la détourner ou la transcender.

Les projets présentés au sein de cette exposition ont raconté comment le design, la mode et les métiers d'art interagissent avec le monde du sport et s'en inspirent, créant des rencontres toujours fructueuses. Parmi les terrains d'expérimentation, on retrouve la récompense, le jeu, le mobilier urbain, la performance ou encore la mise en mouvement.

La scénographie était signée Mathilde Gullaude et invitait le public à entrer sur le terrain de la création, à prendre part au jeu dans un espace dédié au basket-ball et à passer lui aussi du côté de la création avec des ateliers de customisations et d'upcycling.

Avec : 5.5, Anicet, Bina Baitel, Juliette Berthonneau x Victor Guerithault, Cluzel / Pluchon, Sophie Cure x Clémentine Fort, Pauline Deltour, Céleste Durry x Julien Colombier x Trajectoire Studio, Dimitry Hlinka, Marianna Ladreyt, Steven Leprizé, Martial Marquet, Alexandre Moronnoz, Noir Vif, Sandrine Nugue, Slau Design, Inga Sempé, Unqui Designers et Ionna Vautrin.



© Ophélie Maurus

Focus : les Jeux Olympiques 2024

Le BDMMA a été pleinement associé à l'effervescence créative qui a animé Paris à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques en 2024. Outre l'exposition *Terrain de jeux, la création rencontre le sport*, le Bureau a participé à un ambitieux programme artistique, EX-AEQUO, développé dans le cadre de l'Olympiade culturelle.

Ce projet de la Ville de Paris a déployé 24 œuvres d'art dans 24 équipements sportifs parisiens. Cela a permis la rencontre entre l'art et le sport, constituant ainsi un héritage des Jeux avec une mise en lumière de la vitalité de la création parisienne.

Parmi ces 24 œuvres, cinq ont été suivies par le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art, deux projets provenant des écoles d'arts appliqués de la Ville de Paris, ainsi que trois œuvres réalisées par d'anciens résidents et résidentes des Ateliers de Paris.

L'école Boule et l'école Estienne x La piscine de la Cour des Lions
L'école Duperré x Gymnase de la Croix-Nivert
ABOUT A WORKER x Centre sportif Jules Ladoumègue
Sénéquier x Centre sportif Charles Moureu
Mathilde Gullaude & Jérôme Foubert x Centre sportif Jules Noël

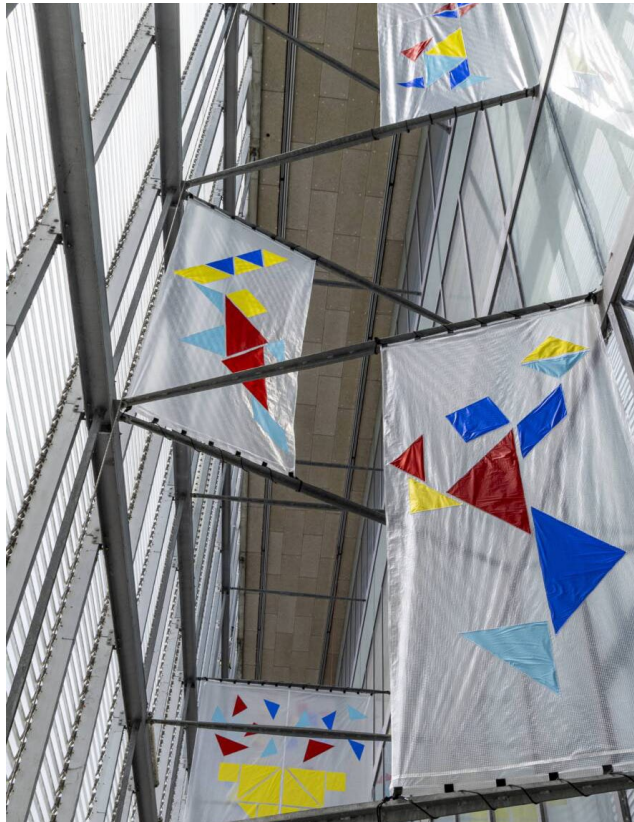
24 équipements
sportifs investis

5 projets portés
par le BDMMA

Le sport ensemble ! ABOUT A WORKER Centre sportif Jules Ladoumègue (19°)

Dans le cadre de l'Olympiade culturelle, le studio ABOUT A WORKER a conduit la création de fresques textiles collectives pour habiller le centre sportif Jules-Ladoumègue (19°).

L'objectif du projet était de permettre aux sportifs du centre de valoriser leur pratique physique sous la forme d'une œuvre commune. Lors d'ateliers, une centaine de participants ont illustré leur vision du jeu et du mouvement par la production de collages géométriques. Ces motifs ont ensuite été réinterprétés par le studio pour confectionner les fresques textiles dans leur atelier parisien à partir de stocks de tissus dormants.



© Fred Mauviel/Ville de Paris



© Fred Mauviel/Ville de Paris

Esprit d'équipe, École EPSAA centre sportif Louis Lumière (20°)

Les étudiants et étudiantes de l'EPSAA ont conçu une animation graphique pour le stade Louis Lumière, lieu des festivités du 20° arrondissement à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques. Pour ce projet, plusieurs rencontres et un atelier créatif ont été organisés entre les étudiants de l'EPSAA et les élèves de CM2 de l'école Riblette afin de nourrir un travail d'écriture sur le thème des Jeux. Celui-ci est venu s'intégrer au graphisme pensé par les étudiants donnant vie à des créations uniques. Une sélection de ces œuvres est installée au stade Louis Lumière.



© Fred Mauviel/Ville de Paris

Parade sportive, École Duperré Gymnase de la Croix-Nivert (15°)

Le projet *Parade sportive* est une série photographique réalisée par les étudiants du diplôme supérieur d'arts appliqués mention Mode, Image Média Éditorial, de l'école Duperré.

La série se déploie comme un ensemble stylisé de personnages qui sont tous à la croisée de plusieurs sports qu'ils hybrident dans un univers burlesque à la fantaisie affirmée. Face aux injonctions qui structurent le corps sportif, les étudiants et étudiantes ont souhaité développer un propos décalé, humoristique et ouvert.

Cette parade sportive à caractère carnavalesque ponctue l'espace du gymnase de la Croix-Nivert (15°) : des dieux et des déesses excentriques en grand format, à la présence ludique et bienveillante.



© Fred Mauviel/Ville de Paris

Hors les murs : Paris Design Week

Chaque année, le BDMMA s'associe à la Paris Design Week pour mettre en lumière le travail de jeunes designers à travers divers événements : Design sur cours, qui présente des installations outdoor dans plusieurs cours du Marais, Graphisme à ciel ouvert, ainsi qu'un partenariat avec les Galeries Lafayette (qui présentent des pièces de créateurs dans leurs espaces).

Pour la troisième année consécutive, les Galeries Lafayette Champs-Élysées ont mis à l'honneur des créateurs du réseau des Ateliers de Paris. C'est au sein de sa boardroom, écrin historique et atypique du magasin, que l'enseigne a accueilli l'exposition MATTER fruit de la rencontre de deux résidentes des Ateliers de Paris Eve George, designer et co-fondatrice de l'atelier de souffleurs de verre l'Atelier George et Katarzyna Cichy, créatrice de bijoux.

MATTER a permis de révéler une expérience immersive dans la matière, créant des pièces singulières dialoguant entre verre soufflé, pierres et métaux précieux.

En 2024, les Galeries Lafayette Paris Haussmann ont également invité le BDMMA à mettre en lumière, au sein de leur espace « l'Allée du Savoir-Faire », une sélection de créations d'anciens et actuels résidents des Ateliers de Paris : Samuel Accoceberry, Wendy Andreu, Carbone 14 studio, Laurent Corio, Elise Fouin, Gregory Lacoua, Index Office – Nelson Fossey, Studio Cluzel / Pluchon, Studio Quiproquo.



Exposition MATTER dans la boardroom des Galeries Lafayette Champs-Élysées du 5 au 16 septembre 2024

Hors les murs : Graphisme à ciel ouvert

Cette deuxième édition de Graphisme à ciel ouvert a renouvelé la présence du design graphique durant la semaine parisienne du design. Les designers graphiques Eddy Terki, Damien Poulain et le studio HELMO ont été conviés par Silvia Dore à exprimer le potentiel du graphisme dans son rapport à l'urbanisme comme outil de dialogue avec les habitants, en proposant des créations in situ au sein de la Caserne des Minimes, Paris 3^{ème}.

Cette édition a également proposé, en partenariat avec la Librairie Eyrolles, une conférence au sein de l'amphithéâtre de l'université Paris Cité : « Écrire la ville. Une reconnexion à l'espace public pour fédérer des histoires communes » ainsi qu'un workshop monté en partenariat avec l'école Estienne. Les étudiants du Master design social et éthique du Campus fonderie de l'image et du DSAA design typographique d'Estienne, encadrés par Ivan Murit et Silvia Dore, ont ainsi travaillé sur une création typographique in-situ sur les vitrines et sols, mettant à l'honneur les écrits de la librairie Eyrolles.



Graphisme à ciel ouvert dans la cour de la Caserne des Minimes et installations dans la cour de la BHVP dans le cadre de Design sur cours du 5 au 14 septembre 2024

International : Edo Tokyo Kirari

Dans le cadre de l'accord de coopération entre les villes de Paris et Tokyo signé par la Maire de Paris et la Gouverneure de Tokyo, le programme Edo Tokyo Kirari associe des manufactures tokyoïtes et des designers parisiens afin de réinterpréter les savoir-faire nippons et de proposer de nouvelles applications à destination du marché international.

Profondément ancré dans le patrimoine culturel et historique japonais, l'artisanat de Tokyo (verrerie, textile, bois) dialogue avec la créativité des designers parisiens autour de nouveaux objets. Fonctions, usages ou formes sont renouvelés pour apporter une nouvelle lumière sur ces savoir-faire et adapter les objets à la demande internationale.

Après un appel à candidatures, trois studios de design, anciens et actuels résidents des Ateliers de Paris, ont été retenus : Mathilde Gullaud, Döppel Studio et Audrey B. Studio. Ils ont collaboré avec six manufactures japonaises : Chikusen, Edo Kiriko Hanas-hyo, Kimoto Glass Tokyo, Marukyu Shouten, Edo Kumiko Tatematsu.

Les objets réalisés au cours de ce programme ont été présentés au salon Maison&Objet de janvier 2025, puis dans la galerie des Ateliers de Paris lors d'une exposition rassemblant les artisans et designers en présence de plus de 150 invités : journalistes, prescripteurs, acheteurs, galeristes, designers et institutionnels.

3 designers

6 objets développés

6 manufactures japonaises

1 exposition au salon Maison&Objet

600 visiteurs pendant l'exposition



© Matthieu Gauchet

Exposition Edo Tokyo Kirari à la galerie des Ateliers de Paris, du 23 janvier au 4 février 2025

International : Milan Design Week au LABÒ

Durant la design week de Milan du 15 au 21 avril 2024, le BDMMA a présenté 11 designers de l'incubateur au sein du LABÒ, nouveau lieu entièrement consacré à la décoration haut de gamme et à l'univers du design de collection.

À la croisée du design et de l'artisanat, ils ont pu exposer des pièces d'exception et des échantillons de leurs recherches auprès de nombreux prospects internationaux.

Les créateurs : Carbone 14 studio, Juliette Berthonneau, Lucille Boitelle, Antonin Mongin, Mayeul Gauvin, Ève George, Cécile Gray, Miles Le Gras, Studiofoam, Studio Quiproquo, Chloé Valorso.

11 designers

55 pièces présentées

du 14 au 18 avril 2024

+ de 3500 visiteurs



Présentation des résidents des Ateliers de Paris au LABÒ du 14 au 18 avril 2024

Focus Journées Européennes des Métiers d'Art

Le BDMMA participe à la programmation des Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA). Il s'est attaché à mobiliser les sites soutenus par la Ville de Paris comme la Cour de l'industrie, la Villa du Lavoir, le Viaduc des Arts et l'association des professionnels de la mode et du design de la Goutte d'Or.

En 2024, les JEMA dont la thématique était « Sublimier le quotidien » ont proposé à Paris des événements variés : des portes ouvertes d'ateliers, d'écoles et d'institutions avec des expositions, la découverte des métiers et des formations.

Dans le cadre des JEMA, la galerie des Ateliers de Paris a accueilli l'exposition *Métamorphique* du 2 au 29 avril 2024. Le BDMMA a également ouvert ses incubateurs, Bastille et Faïdherbe, offrant au public la possibilité de découvrir les ateliers des résidents des Ateliers de Paris, qui présentaient leurs activités et leur savoir-faire. En complément, des ateliers de sensibilisation ont été proposés au jeune public. L'événement a permis d'accueillir des familles, des curieux, des professionnels, et des candidats et candidates pour l'incubateur.

250 événements
à Paris

600 visiteurs aux
Ateliers de Paris

3 ateliers
jeune public

25 participants
aux ateliers



Portes ouvertes à l'incubateur Faïdherbe des Ateliers de Paris le 5 avril 2024

Soutien aux associations

Le BDMMA apporte chaque année un soutien humain, logistique et financier à des associations à rayonnement territorial ou qui sont investies dans des événements récurrents. En 2024, la Ville de Paris a apporté son soutien à 14 associations du secteur avec une enveloppe de 77 500€. Les associations de professionnels organisent régulièrement des événements qui sont autant d'occasions de rencontrer un public amateur ou professionnel.

Les associations soutenues :

- Agence pour la Promotion de la Création Industrielle (APCI)
- Artisans de Belleville
- Association des artistes et artisans d'art ou 4A
- Association des professionnels de la mode et du design de la Goutte d'Or
- Ateliers Cour de l'industrie
- C14 Paris
- D'un bijou à l'autre
- Éléments terre et feu
- Flashmode Paris
- Institut National des Métiers d'Art
- Pages
- Paris Potier
- Terramicales
- Viaduc des Arts



Salon de la céramique contemporaine C14 en octobre 2024 à la Mairie du 14^e

Écoles d'arts appliqués

Le BDMMA est en charge du suivi des écoles d'arts appliqués de la Ville de Paris : Boule, Estienne et Duperré. Ainsi, une dotation de fonctionnement et une dotation d'équipement sont versées chaque année aux écoles afin de leur permettre de former au mieux les élèves. Les dotations de fonctionnement sont calculées selon la taille des établissements et la nature des enseignements. Les dotations d'équipement sont attribuées selon les besoins en matériel pédagogique remontés par les délégués aux formations des écoles.

En 2024, des temps de dialogue de gestion autour des dépenses et des recettes propres des écoles ont été mis en place pour trouver des réponses justes aux difficultés financières de celles-ci, liées notamment à l'augmentation des coûts des fluides et des matières premières.

En parallèle de ce suivi budgétaire, le BDMMA est l'interlocuteur privilégié des écoles pour tous les sujets en lien avec la Ville de Paris. Ainsi, chaque année des projets naissent entre les classes de ces écoles et les directions de la Ville.

Accompagner la professionnalisation

L'accompagnement à la professionnalisation des élèves de ces écoles est également une activité du BDMMA. En 2024 le programme *C'est quoi être entrepreneur dans les métiers d'art et le design ?* a été renouvelé en collaboration avec Pépite Hesam Entreprendre.



Portes ouvertes à l'école Boule en janvier 2024

Dotations d'équipement

Duperré :
250 000€

Boule :
450 000€

Estienne :
400 000€

Dotations de fonctionnement

Duperré :
330 600€

Boule :
1 039 800€

Estienne :
547 800€

Prix et Labels

Les Grands Prix de la Création de la Ville de Paris distinguent les talents créatifs, actuels et en devenir, du monde du design, de la mode et des métiers d'art.

Le Label Fabriqué à Paris met en lumière et récompense quant à lui des produits spécifiquement issus du territoire parisien.

Les Prix Savoir-faire en transmission répondent aux enjeux de la transmission et d'insertion professionnelle dans le secteur des métiers d'art.

Grands Prix de la Création de la Ville de Paris

En 2024, deux nouveautés pour les Grands Prix de la Création de la Ville de Paris :

- Création du Prix Accessoires Bijoux en collaboration avec Francéclat
- Évolution des prix avec le Prix Révélation pour révéler les jeunes talents et le Prix Engagement pour soutenir les créateurs et créatrices dont les projets traduisent les grands enjeux de notre société.

Les Grands Prix de la Création ont distingué huit créateurs et créatrices du design, de la mode et des métiers d'art valorisant le travail de professionnels en devenir avec des projets éclairés, ambitieux et durables et de professionnels installés, récompensés pour leur parcours, leur persévérance et la justesse de leur projet.

Rassemblés autour des trois présidents – Constance Guisset, pour la catégorie design, Stéphane Ashpool pour la mode et Chloé Nègre pour les métiers d'art - les membres des jurys ont pu apprécier la qualité des projets présentés ainsi que la détermination des candidats.

Une dotation de 18 000 euros est attribuée aux lauréats. Chaque prix est doté de 8 000 euros par la Ville de Paris et enrichi via le Fonds pour les Ateliers de Paris par des partenaires privés : la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, ADC, Francéclat, le Groupe Galeries Lafayette, ESMOD, Roger Pradier, Victoire, et le Groupe Galia.

Outre la dotation, les lauréats bénéficient d'une visibilité offerte par les partenaires médias et associés : Premiere Classe, Paris Design Week, Maison&Objet, Collectible, Alliance France Design, Ipocamp, Intramuros, Fashion Network, AD Magazine, Goodmoods, La Gazette Drouot, The Good Goods, Gestes, Process Magazine, MODEM, Silhouette, Paul.e, Beau Magazine, FORMAE, et Eyes on Talents.

Constance Guisset, designeuse, Présidente du jury design



Nous avons été impressionnés par le niveau des candidats qui était très bon. Et les projets, tous intéressants. Cela a évidemment rendu la tâche complexe d'autant qu'il fallait faire des choix parmi des profils et des propositions qui n'étaient pas comparables. Nous avons donc privilégié les personnalités qui étaient au clair dans leurs avancées,

tant dans leur rapport à l'artisanat qu'à l'industrie, et dont le parcours ne montrait pas d'incohérence. Ce qui est intéressant chez nos deux lauréates, Marlène Huissoud et Wendy Andreu, c'est leur apaisement, leur ténacité, leur capacité à maintenir un chemin et donc à se projeter dans l'avenir.

À l'issue de plus de 4 heures de présentation pour chaque discipline, les membres de jury ont récompensé :

Design

Wendy Andreu, Prix Révélation
Marlène Huissoud, Prix Engagement

Métiers d'art

Antonin Mongin, Prix Révélation
Atelier Sumbiosis, Prix Engagement

Mode

Lucille Thièvre, Prix Révélation
Mossi, Prix Engagement
Kitesy Martin Studio, Prix Accessoires bijoux
Philéo, Prix Accessoires Mode

Plus de 350 candidatures

8 lauréats et lauréates

60 parutions presse

144 000 € attribués

100 % de création responsable

18 000 € de dotation

800 invités à la cérémonie



Cérémonie de remise des Grands Prix de la Création de la Ville de Paris le 17 septembre 2024

Stéphane Ashpool, fondateur de Pigalle Paris, Président du jury mode



Le plus difficile dans ce type d'exercice est de dissocier son choix de son goût personnel, d'être ouvert à toutes les propositions esthétiques et de faire attention aux plus timides, à ceux qui ne sont pas rodés à l'exercice de la présentation orale. C'est dans cette posture que nous avons accueilli les projets, tous d'un très haut niveau. Il y avait 80 % de candidats qui méritaient d'être récompensés, les autres 20 % étant un peu plus juniors. Il a donc fallu trancher et cela n'a pas été facile. Il nous a semblé important que ces prix aillent à des gens de qualité, évidemment, mais qui avaient besoin d'un élan pour développer leur structure, ni trop récente, ni trop installée.

Chloé Nègre, architecte d'intérieur et designeuse, Présidente du jury métiers d'art



Nous avons été impressionnés par le très bon niveau des projets proposés et l'engagement de l'ensemble des candidats. Le choix a donc été difficile. Cependant, les dossiers d'Antonin et Tony se sont détachés. Ils ont comme point commun d'avoir une approche centrée sur la recherche. Ils font un pas de côté et c'est passionnant. Antonin développe un savoir-faire incroyable autour du cheveu et va encore plus loin avec sa fourrure végétale. Tony accorde sciences et techniques traditionnelles pour réinventer l'univers du tissu. La qualité de ses teintures avec des micro-algues est incroyable. Leurs innovations ont de formidables potentiels et c'est ce que nous avons voulu récompenser.

Grands Prix de la Création de la Ville de Paris



© Valentin Fougeray, Export



© Caroline Faccioli



© Valentin Fougeray, Export



© Tony Jouanneau, Undula, slowDevored

En haut à gauche : pièce réalisée par Marlène Huissoud, Prix Engagement Design
En haut à droite : pièce réalisée par Antonin Mongin, Prix Révélation Métiers d'art
En bas à gauche, pièce réalisée par Wendy Andreu, Prix Révélation Design
En bas droite, pièce réalisée par Atelier Sumbiosis, Prix Engagement Métiers d'art



© Caroline Faccioli



© Zoe Natale Mannello



© Lucio Ubbens

À gauche, pièce réalisée par Mossi, Prix Engagement
À droite en haut, pièce réalisée par Lucille Thièvre, Prix Révélation Mode
À droite en bas, pièce réalisée par Philéo, Prix Accessoires Mode

Hervé Buffet, Délégué général de Francéclat



Nous sommes fiers de la création du premier Prix bijoux en partenariat avec la Ville de Paris, une initiative qui célèbre l'art et la création dans le domaine de la bijouterie de mode et de la bijouterie joaillerie. En s'associant aux prestigieux Grands Prix de la Création, Francéclat affirme son engagement en faveur des entrepreneurs et entrepreneuses créatifs. Le bijou, objet chargé de symbolisme, avec ses savoir-faire propres, entretient une longue histoire avec la Ville de Paris. Avec cette initiative, nous mettons en lumière le talent et le savoir-faire exceptionnels des marques qui façonnent l'avenir de la bijouterie.

Pièce réalisée par Kitesy Martin Studio, Prix Accessoires Bijoux



© Louise Chevallet

Prix Savoir-faire en transmission

Les Prix Savoir-faire en transmission sont un dispositif d’insertion permettant à des professionnels de perfectionner leur formation en effectuant une année de stage à temps complet dans l’atelier d’un artisan d’art. Destinés aux étudiants diplômés et aux personnes en reconversion, ils offrent la possibilité aux bénéficiaires de vivre pleinement une expérience professionnelle enrichissante, grâce à la transmission de savoir-faire de l’entreprise d’accueil, de perfectionner des savoir-faire spécifiques, d’acquérir de nouvelles compétences et d’observer au quotidien le fonctionnement d’une entreprise.

Créé par la Ville de Paris en 1979, le dispositif est une composante essentielle du soutien de la Ville de Paris aux métiers d’art. Il a prouvé son efficacité au fil des ans et n’a cessé de se développer avec l’augmentation du nombre de bénéficiaires et la création depuis 2019 de nouveaux prix financés par les mécènes du Fonds pour les Ateliers de Paris.

Le montant des prix a été revalorisé en 2024 pour atteindre 12 000 €. 22 Prix ont été attribués par la Ville de Paris et les mécènes : la Fondation Michelle et Antoine Riboud, la Fondation Rémy Cointreau, le 19m, l’Alliance du Lin et du Chanvre Européens. La rencontre annuelle des Prix, dédiée aux stagiaires et aux entreprises d’accueil, s’est tenue à la mairie du 12^e arrondissement le 26 avril 2024, en présence des mécènes et avec le témoignage de plusieurs bénéficiaires. Cet événement, très apprécié par les professionnels, a permis de créer des liens entre les bénéficiaires, les entreprises d’accueil et les mécènes.

16 métiers d'art représentés

355 prix attribués depuis 1979

68 prix soutenus par des mécènes depuis 2019

85% des stagiaires insérés professionnellement à l'issue de leur année de stage

95% des stagiaires et des entreprises d'accueil très satisfaits



Virgile Bruniau et Karl Mazlo dans leur atelier

Virgile Bruniau, stagiaire chez Karl Mazlo

Depuis avril 2024, Karl Mazlo, fondateur de l’atelier éponyme spécialisé en joaillerie, accueille pour une durée d’un an Virgile Bruniau, lauréat du Prix Savoir-faire en transmission 2024. La vocation de Virgile Bruniau pour la bijouterie a émergé dès l’âge de 16 ans, marqué par une fascination pour le travail du métal, les détails raffinés et les diverses techniques de fabrication. Après des études en joaillerie, qui le préparaient à intégrer les grandes maisons, Virgile a choisi de se tourner vers la création artisanale.

« L’apprentissage autodidacte et les voyages m’ont permis de développer mes compétences, mais je ressens aujourd’hui le besoin de les approfondir de manière plus structurée. » explique Virgile.

Son parcours l’a conduit en Amérique du Sud, où il a exploré des techniques telles que le tressage, le filigrane et l’émail. C’est lors de ces voyages qu’il a rencontré un ami de Karl Mazlo qui les a mis en relation. Karl Mazlo, diplômé de l’école Boule et joaillier depuis 2017, est connu pour sa capacité à remplacer les pierres précieuses par des matériaux inédits, comme la brique ou l’acier damassé.

Karl Mazlo considère cette année comme une opportunité d’enrichir les compétences de Virgile tout en lui transmettant des savoir-faire artisanaux précieux.

« L’objectif est de lui apprendre comment gérer son statut de créateur de bijoux à travers mon quotidien d’entrepreneur. » précise Karl.

Le programme d’apprentissage inclut des techniques telles que la gravure, la ciselure, le sertissage, ainsi que la fabrication d’outils et de poinçons.

Pour Virgile, ce stage est aussi l’occasion de développer son autonomie dans la création de ses collections.

« Je veux perfectionner mon sens du détail, créer des textures précises et améliorer ma capacité à retranscrire les rêves de mes futurs clients en pièces de joaillerie » explique-t-il. Cette année avec Karl ne se limite pas à l’aspect technique ; il comprend également la préparation d’expositions et la gestion des aspects pratiques, comme les dossiers de presse et les prises de vue photographiques.



© Marion Saupin

Projet d'Hélène Xia à l'atelier Lucie Touré

Label "Fabriqué à Paris"

Depuis sa création en 2017, le label Fabriqué à Paris met en lumière la diversité et la richesse de la fabrication parisienne. À l'issue d'un appel à candidature, le jury, présidé par Nicolas Bonnet-Oulaldj et composé d'élus, de représentants des chambres consulaires et de personnalités qualifiées, labellise les produits candidats tout en distinguant 15 d'entre eux. Le public est également invité à voter pour son produit coup de cœur. En 2024, 540 produits ont obtenu le label Fabriqué à Paris. Comme chaque année, des actions de promotion sont mises en place par la Ville de Paris ou ses partenaires. C'est ainsi qu'en 2024, des artisans et artisanes du label ont été accueillis gracieusement sur le stand de la Ville à la Foire de Paris, d'autres ont participé à Paris Local organisé par l'Office de Tourisme de Paris ou ont exposé à Paris La Boutique. Cette dernière dédie un espace entier à la fabrication locale tout au long de l'année. Le succès de marchés de Noël témoigne de l'intérêt croissant des parisiens et parisiennes pour la production locale. Enfin, dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques, le Paris Média Centre a accueilli deux séances de dégustations ainsi que deux marchés d'artisans du label Fabriqué à Paris.

540 produits
labellisés

Depuis 2017 :
2 500 produits
labellisés

1357 entreprises
concernées au total



Cérémonie du label Fabriqué à Paris le 9 décembre 2024

Yuan Yuan Design Studio pour Joyeux Gourmands



Manger est bien plus qu'un simple geste du quotidien. C'est une expérience qui engage tous les sens, un moment de connexion entre le corps, l'esprit et le monde qui nous entoure. Avec Yuan Yuan Design Studio, j'imagine des expériences culinaires où la matière, le goût et l'émotion se rencontrent pour raconter une histoire. Depuis 2014, je conçois des créations qui éveillent la curiosité et invitent à percevoir l'alimentation autrement. Mon approche s'inspire de la philosophie taoïste, des savoir-faire artisanaux et des innovations contemporaines pour redonner du sens à notre lien avec la nourriture. Chaque projet est une exploration : une texture à découvrir, un parfum à deviner, un instant à savourer pleinement. En collaborant avec des chefs, artisans et chercheurs, je repousse les frontières du design culinaire pour proposer un luxe à la fois responsable, poétique et profondément humain.

Label Fabriqué à Paris 2025 – 1^{er} prix catégorie « innovation »



Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art

Via François, eaux et extraits de parfum



© crédit à venir

J'ai créé ma maison de parfums artisanaux fondée sur l'idée que chaque fragrance est bien plus qu'un simple mélange de notes. Elle est un souvenir, une émotion, une atmosphère qui se grave dans la mémoire.

Mon travail est de capter l'essence même de ces instants éphémères et de les transformer en eau ou extrait de parfums. Je cherche à créer

des expériences olfactives qui vont au-delà du simple plaisir sensoriel, des compositions qui interrogent, qui déstabilisent parfois, mais qui laissent une empreinte durable.

En réinventant les codes de la parfumerie traditionnelle, je m'efforce de proposer des créations uniques qui parlent d'émotions, d'intensité, et d'histoires à raconter.

Label Fabriqué à Paris 2025 – 1^{er} prix catégorie « produits manufacturés »



Rapport d'activité 2024

Fonds de dotation

Fonds de dotation

Avec le soutien de mécènes, le Fonds pour les Ateliers de Paris a pour mission de renforcer et d'accélérer les actions du BDMMA pour le développement et la valorisation du design, de la mode et des métiers d'art. La collecte mécénat a poursuivi la croissance entamée en 2018 avec un nouveau record de collecte battu en 2024. La 4^e campagne d'arrondi en caisse organisée dans le magasin des Champs-Élysées des Galeries Lafayette a permis de recevoir de nouveaux dons qui renforceront le soutien du Fonds à de nouvelles actions.

Depuis sa création en 2012, le soutien du Fonds aux actions portées par le BDMMA a permis une véritable montée en puissance de ses dispositifs phares. Tous les mécènes des Grands Prix de la Création ont ainsi poursuivi leur soutien en abondant les dotations aux lauréats à hauteur de 10 000 € par prix. Les mécènes des Prix Savoir-faire en transmission ont également renouvelé leur soutien au dispositif en finançant 15 prix. Cet engagement pérenne souligne l'importance accordée par les mécènes à l'insertion professionnelle et à la transmission des savoir-faire d'excellence dans les métiers d'art, dont les métiers rares.

Le Fonds a poursuivi son soutien aux projets des écoles d'art appliqués de la Ville de Paris, avec un engagement auprès de trois projets de l'école Estienne : workshop de gravure lapidaire à Rome, exposition sur les grilles de l'école et séjour d'étudiants au salon professionnel des métiers de l'imprimerie DRUPA DUSSELDORF.

Le Fonds a également soutenu de nouveaux projets : édition de l'ouvrage « Les 101 mots des métiers d'art à l'usage de tous » (collection 101 Mots éditée chez Archibooks), soutien au festival du film de mode ASVOFF créé par Diane Pernet, soutien au prix Mathias organisé par l'association Matières Libres.

381 561 € collectés
via le mécénat

14 mécènes
entreprises
et fondations

69 700 € collectés
et 104 500 donateurs
pour la campagne
d'arrondi en caisse

15 600 € de
mécénat dédié
aux écoles d'arts
appliqués de la Ville
de Paris

108 élèves des
écoles d'art de
la Ville de Paris
bénéficiaires

Collecte mécénat :
multipliée par 11
depuis 2018

Lyne Cohen-Solal, présidente du Fonds pour les Ateliers de Paris



Aux côtés du Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art et avec le soutien de mécènes, le Fonds pour les Ateliers de Paris œuvre à financer le développement et la valorisation des métiers de la création. Ces savoir-faire uniques contribuent au rayonnement de notre histoire et de notre culture à travers le monde.

Depuis 2012, notre ambition est de permettre aux professionnels du design, de la mode et des métiers d'art de se former, de créer et de grandir dans leur environnement local. Nous aspirons à encourager des créations durables qui embellissent le quotidien, à soutenir les artisans et les entreprises dans l'embauche et la transmission de leurs savoir-faire, et à renforcer la position de Paris comme capitale mondiale de l'innovation et des échanges créatifs.

Découvrez la présentation du Fonds
des Ateliers de Paris



Équipe

Lauriane Duriez

Cheffe du Bureau du Design de la Mode et des Métiers d'art
Directrice des Ateliers de Paris

Frédéric Bouchet

Chef adjoint du Bureau du Design de la Mode et des Métiers d'art

Mathilde Nony

Responsable du conseil et de l'accompagnement
Directrice adjointe des Ateliers de Paris

Guillaume Maciejewska

Chargé de l'accompagnement des entreprises et de l'animation du réseau des professionnels

Nora Benabdallah

Responsable du label Fabriqué à Paris et de l'immobilier

Isabelle Shulman

Responsable de la communication et de l'événementiel

Pierre Sliosberg

Responsable des partenariats et des Prix Savoir-faire en transmission

Margaret Babara-Touré

Chargée de la gestion administrative et financière

Kadija Ouadi

Chargée de l'événementiel

Griselda Daufour

Chargée de l'accueil

Aglaé Desanlis

Apprentie communication

Margot Eymenier

Apprentie Fabriqué à Paris

Crédits :

Typographie :

Replica ©Lineto

Design graphique :

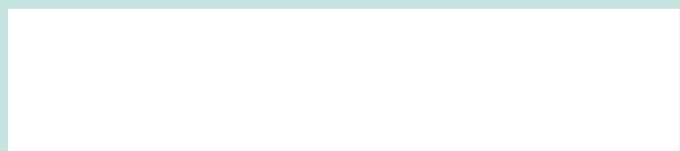
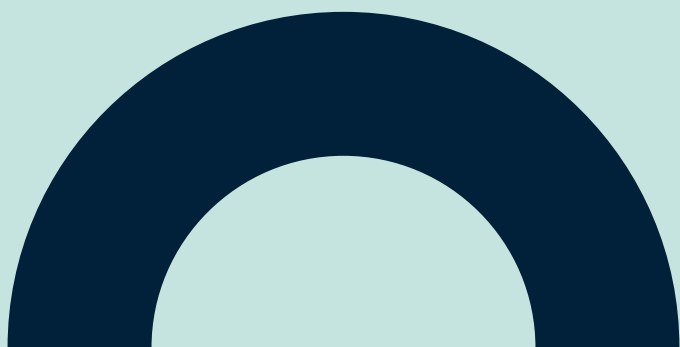
CL Design

Ville de Paris

Direction de l'Attractivité et de l'Emploi

Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art

30 rue du Faubourg Saint-Antoine
75012 Paris



**Bureau du Design,
de la Mode et des Métiers d'Art**
30 rue du Fbg Saint-Antoine
75012 Paris
01 44 73 83 50

**@bdmma.paris
www.bdmma.paris**

