

16 Juillet 2025

Référentiel commun pour l'écoscénographie des événements de la Paris Fashion Week®

Avec la collaboration de



Et avec le soutien du



Avant-propos



®Tara Levy

Depuis 2019, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode a inscrit la Paris Fashion Week® et les Semaines de la Haute Couture dans une démarche d'engagement RSE. Elle s'est d'abord formalisée au travers d'une politique de mobilité zéro émission carbone au cours des PFW®. En effet, depuis janvier 2020, La Fédération propose, grâce au partenariat avec DS Automobiles, une flotte de véhicules officiels hybrides. En complément des véhicules officiels, d'autres modes de transport intégralement électriques sont proposés aux accrédités comme les navettes Paris Fashion Week® ou des vélos électriques et taxis à l'hydrogène.

Différentes initiatives ont également été mises en place au travers du Paris Fashion Week® Center, dont une salle mutualisée au Palais de Tokyo, qui permet d'accueillir une dizaine de défilés par saison de Mode féminine. C'est également le point d'accueil des invités de la PFW® avec une gestion dédiée des déchets générés qui sont soit recyclés soit valorisés. La Fédération y opère aussi SPHERE Paris Fashion Week® Showroom, qui s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création. Depuis 2020, la Fédération collabore activement avec La Réserve des Arts pour expérimenter des modèles de scénographie circulaires : plusieurs projets pilotes ont permis d'intégrer des matériaux de réemploi pour les structures murales et des remises en circulation des éléments en fin d'évènement ont été menées. Depuis dix saisons, ce sont plus de 1,5 tonnes de matériaux qui ont été valorisées et remises en circulation dans le cadre de ce partenariat.

La Fédération est engagée dans une démarche continue de mesure et de réduction de l'empreinte environnementale et sociale des événements de mode de la PFW® et des Semaines de la Haute Couture. STEP.event, lancé en 2021 avec PwC et soutenu par le DEFI, est un outil d'écoconception accessible à toutes les Maisons du Calendrier Officiel. Grâce à son calculateur, il harmonise la collecte des données pour mesurer l'impact des défilés et présentations, physiques ou digitales, et facilite ainsi le suivi de leur empreinte. Cet outil permet le pilotage d'une démarche d'amélioration continue de l'empreinte environnementale et sociale et favorise l'écoconception des événements de mode.

En décembre 2023, la Fédération a réuni les acteurs de la PFW® lors d'un « Atelier vers l'écoscénographie », visant à encourager les synergies interprofessionnelles et le partage d'expériences pour identifier des solutions communes des pratiques circulaires et d'écoconception spécifiques aux événements de mode à l'échelle de la PFW®.

Dans cette dynamique, un groupe de travail coordonné par la Fédération s'est formé en 2024. Il rassemble les équipes de production événementielle et développement durable des Maisons avec pour objectifs d'expérimenter collectivement des pratiques circulaires sur la PFW® ainsi que l'élaboration d'un cahier des charges commun en matière d'écoscénographie. La Fédération s'est associée à SOQO*, entreprise à mission spécialisée en régie RSE, pour piloter cette initiative.

Cadrage méthodologique



®Tara Levy

UNE CONSULTATION DE L'ÉCOSYSTÈME DE LA PARIS FASHION WEEK®

L'ensemble des parties prenantes de la Paris Fashion Week® et des Semaines de la Haute Couture a été impliqué pour une mise en commun des bonnes pratiques en matière de circularité, dans la continuité du développement de STEP.event, l'outil d'écoconception des événements de mode. **Ces travaux ont rassemblé les acteurs de l'événementiel suivants : Maisons, agences de production, constructeurs, valoristes et acteurs du réemploi, lieux culturels et experts de l'analyse de cycle de vie et de l'écoconception.**

Le référentiel pour l'écoscénographie des événements de la PFW® a été formalisé grâce à la consolidation de l'ensemble des ressources déjà existantes en matière d'écoconception événementielle dans les secteurs culturels et artistiques, en appui de la vingtaine d'entretiens experts menés, afin de faire émerger des recommandations pratiques de terrain. Une étude documentaire et qualitative préalable a été menée par Soqo*. La formalisation du présent référentiel a été effectuée grâce à des arbitrages des Maisons membres et une consultation sur une première version qui a reçu plus de 200 commentaires.

POUR UNE APPROCHE HARMONISÉE DES PRATIQUES CIRCULAIRES DE L'ÉVÉNEMENTIEL

Construit comme une check-list, le présent référentiel permet à une Maison et à ses partenaires de s'auto-évaluer et de s'inscrire dans une démarche collective et harmonisée pour des pratiques circulaires. **Le périmètre d'étude de la circularité de la PFW® concerne tous les flux entrants et sortants de matériaux, éléments ou structures utilisés dans la production événementielle, à la fois pour les choix d'approvisionnement et pour la gestion de fin de vie** (réutilisation, réemploi et recyclage).

L'objectif est de s'appuyer sur les huit piliers de l'écoscénographie que sont l'engagement des parties prenantes, la mutualisation, la sobriété et la réduction, la modularité, l'approvisionnement responsable, la réemployabilité, le traitement des ressources et la mesure d'impact. Ils structurent une démarche engagée, alliant sobriété, durabilité et circularité et ce, tout au long des étapes de la chaîne de valeur événementielle.

AVEC UN RÉFÉRENTIEL ADAPTABLE ET INCITATIF

Le référentiel comporte un ensemble de **75 critères** dans le cadre de l'organisation d'un événement de mode et répartis en cinq parties : la conception du projet, la structure et les espaces techniques (le backstage), la scénographie et éléments décoratifs (le set), la fin de vie et valorisation puis la mesure et le pilotage de son impact grâce à des outils comme STEP.event. **Il s'accompagne de fiches de réemploi par matériau/élément issues de retours terrain de La Réserve des Arts.** Chaque critère est catégorisé selon un niveau de difficulté de l'exercice, allant du plus accessible (1) au plus ambitieux (3) à mettre en place. Certains critères peuvent être non applicables (ex : pas d'extérieur, pas de construction d'espace backstage...). Détaillés ci-après, ces critères visent à réduire l'impact environnemental, favoriser le réemploi et intégrer l'ensemble des parties prenantes dans une dynamique vertueuse de l'étape de conception jusqu'au démontage de l'événement.

1. CONCEPTION DU PROJET

VALORISER LE POTENTIEL DURABLE DU LIEU

Privilégier des espaces avec structures existantes

- | | | | | |
|----|--|-----|-----------------------|-----------------------|
| 01 | Le lieu sélectionné et les espaces occupés sont déjà existants et permettent d'éviter la construction d'un ou plusieurs espaces temporaires (tente de location, structure éphémère avec échafaudage et plancher...). | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 02 | Le lieu sélectionné et les espaces occupés sont déjà existants et permettent d'éviter la construction d'un décor (podium, sol et scénographie). | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 03 | Le lieu sélectionné dispose de certifications environnementales applicables aux ERP en France, comme HQE, ISO 50001 et ISO 14001 ou de labels reconnus par l'ADEME (Bâtiments basse consommation, Effinergie). | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Optimiser la gestion énergétique des espaces

- | | | | | |
|----|---|-----|-----------------------|-----------------------|
| 04 | L'utilisation de la climatisation ou du chauffage est modérée en gardant une température idéale de 19° en hiver et 24° en été. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 05 | L'isolation est optimisée grâce aux matériaux isolants utilisés pour construire les décors, ou grâce à des sas et des rideaux d'air chaud. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 06 | L'événement est alimenté en énergie "verte" certifiée d'origine renouvelable. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 07 | L'événement fonctionne avec un ou des groupe(s) électrogène(s) mais ils sont alimentés en biocarburant. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 08 | L'événement évite l'usage des groupes électrogènes et/ou un raccordement au réseau d'énergie du lieu ou municipal est mis en place. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 09 | Les flux ont été optimisés et une procédure d'allumage et de quantification de l'énergie a été mise en place pour économiser la consommation. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10 | Un audit électrique a été conduit par une société spécialisée pour optimiser l'alimentation de l'événement en fonction des besoins réels. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11 | L'événement utilise un éclairage 100% LED. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Préserver la biodiversité

- | | | | | |
|----|--|-----|-----------------------|-----------------------|
| 12 | Pour les espaces en extérieur, une étude d'impact sur la biodiversité a été menée. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
|----|--|-----|-----------------------|-----------------------|

MOBILISER LES PARTIES
PRENANTES

[Piloter l'engagement RSE](#)

- | | | | | |
|---|---|-----|-----------------------|-----------------------|
| 13 | Une personne référente a été désignée pour superviser les aspects RSE, la durabilité et la circularité de l'événement et assurer la coordination entre toutes les parties prenantes dont les équipes internes de la Maison et les partenaires/prestataires. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 14 | Le partage de retour d'expérience a été organisé au sein des équipes afin de fixer des objectifs d'amélioration quantifiables d'une saison à l'autre et promouvoir les bonnes pratiques en matière d'écoscénographie et de circularité. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Inclure des clauses environnementales au cahier des charges | | | | |
| 15 | Le cahier des charges partagé aux partenaires/prestataires intègre une clause garantissant l'utilisation de matériaux respectant les normes environnementales locales. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 16 | Le cahier des charges partagé aux partenaires/prestataires intègre une clause pour rendre systématique la fourniture des justificatifs attestant de l'origine des matières premières achetées, leurs certifications éventuelles ainsi que les PV feu dès que les prestataires les possèdent. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 17 | Le cahier des charges partagé aux partenaires/prestataires intègre une clause demandant d'assurer un montage et démontage favorisant la réemployabilité des éléments utilisés. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 18 | Les produits chimiques d'aménagement (type peinture, colle, produit ignifugeant) doivent répondre aux normes et aux réglementations en vigueur, et ne pas être nocif pour l'être humain et l'environnement avec des labels exigeants (pas de pictogramme de dangerosité, préférer des labels comme Ecolabel ou Ecocert...). | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Choisir des partenaires/prestataires engagés | | | | |
| 19 | Des partenaires/prestataires locaux sont choisis pour réduire l'impact du transport et soutenir l'économie régionale. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 20 | Des partenaires/prestataires certifiés ou évalués (ISO20121, ISO26000, ISO14001, ECOVADIS, PRESTADD,...) ou s'engageant pour la réduction d'impact environnemental ont été choisis dès que possible. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 21 | Un catering travaillant avec des produits locaux, de saison et limitant le gaspillage alimentaire a été favorisé. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Assurer une logistique et une provenance responsable

- | | | | | |
|----|--|-----|-----------------------|-----------------------|
| 22 | Dès que possible, une provenance de proximité (France ou Européenne) a été privilégiée pour les matériaux et les éléments achetés. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 23 | Pour chaque matériau, élément ou structure, le transport de marchandises par camion est privilégié, et si ce transport n'est pas possible, le transport de marchandises par bateau cargo est privilégié. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

PLANIFIER LE PROJET EN INTÉGRANT
 LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX
 ET LOGISTIQUES

Anticiper le réemploi dès la conception

- | | | | | |
|----|--|-----|-----------------------|-----------------------|
| 24 | Pour chaque matériau, élément ou structure, un potentiel de réutilisation interne a été considéré dès la conception (boutique, vitrine, showroom, transformation pour cadeaux collaborateurs ...). | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 25 | Pour chaque matériau, élément ou structure, l'exutoire post-événement a été identifié dès la conception (réutilisation interne, don, réemploi, recyclage, incinération etc.). | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 26 | Un ou plusieurs acteurs du réemploi/valoristes ont été contactés dès la phase de conception du projet pour évaluer le potentiel de réemploi des matériaux et éléments scénographiques utilisés. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Organiser un démontage qui favorise le réemploi

- | | | | | |
|----|--|-----|-----------------------|-----------------------|
| 27 | Un plan de démontage fait état du temps et des moyens humains nécessaires :
- au désassemblage afin d'éviter la détérioration, garantir la réemployabilité des matériaux, éléments ou structures.
- pour l'organisation du tri des éléments non réemployables. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
|----|--|-----|-----------------------|-----------------------|

**2. STRUCTURES ET ESPACES
 TECHNIQUES (BACKSTAGE)**

CONSTRUIRE DES STRUCTURES
 TEMPORAIRES DE MANIÈRE
 RESPONSABLE

Réduire la construction et l'achat de matériaux (backstage)

- | | | | | |
|----|--|-----|-----------------------|-----------------------|
| 28 | Dans les espaces backstage identifiés, la construction temporaire d'éléments structurels (création d'espaces intérieurs ou extérieurs) a été évitée. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 29 | Dans les espaces backstage identifiés, la construction temporaire de mobilier et d'assises a été évitée. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 30 | Les découpes des matériaux ont été évitées ou réduites au minimum. | ☆☆☆ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

31	L'habillage esthétique a été évité et seul l'habillage de protection structurel nécessaire est conservé.	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32	L'habillage du mobilier (nappage) et des assises est évité.	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Favoriser la location et les éléments modulaires (backstage)			
33	Les éléments structurels et les matériaux (ex: Pipe and Drape, cloisons modulaires, parquet, dalles de moquette, etc.) sont des éléments modulaires et/ou ont été loués au moins à hauteur de 30% .	☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆	<input type="radio"/>	30% 50% 80%
34	Les éléments du mobilier et des assises sont des éléments modulaires et/ou ont été loués ou appartiennent à la Maison (ex: tables Hair & Makeup, catering etc.) au moins à hauteur de 70% .	☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆	<input type="radio"/>	70% 85% 100%
	Préférer l'utilisation d'éléments modulaires et des assemblages réversibles (backstage)			
35	La standardisation des caractéristiques techniques des éléments structurels a été privilégiée (dimensions, couleurs, propriétés, etc.) et le sur-mesure a été évité.	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36	Pour les éléments structurels, des systèmes d'assemblage réversibles et des éléments compatibles avec les matériaux sont mis en place (ex : clips réutilisables, sangles, attaches velcro, systèmes à vis modulables, assemblages bois avec chevilles, etc.).	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37	L'habillage du mobilier (nappage) a été réalisé à partir d'un assemblage réversible (ex: rubans, adhésifs faciles à retirer, sangles etc.).	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38	L'usage de structures pliables ou facilement démontables a été privilégié pour réduire le volume lors du stockage et du transport.	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Favoriser les éléments réemployés (backstage)			
39	Si l'achat de matériaux neufs est incontournable, l'achat de matériaux de réemploi (seconde main) a été privilégié au moins à hauteur de 10% .	☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆	<input type="radio"/>	10% 25% 40%
	Choisir des matériaux durables et responsables (backstage)			
40	Si l'achat de matériaux neufs est incontournable, l'achat de matériaux alternatifs (recyclés, certifiés, innovants) a été réalisée au moins à hauteur de 30% .	☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆	<input type="radio"/>	30% 50% 70%

REPENSER L'ACHAT DE _____
MATÉRIAUX ET DU MOBILIER

41	Pour chaque matériau, élément ou structure, les mono-matériaux ont été privilégiés (ex: pas de composite, collage ou couplage de différents types de matériaux etc.).	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
42	L'achat de matériaux peu réemployables et peu recyclables tels que le PVC, le polystyrène, la résine, les supports d'impression tels que l'aquillux, le carton plume ou le dibond a été évité.	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
43	Les bois exotiques ont été proscrits.	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
44	Des investissements dans des matériaux de qualité supérieure et plus durables ont été réalisés afin de prolonger leur usage et leur réemployabilité.	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. SCÉNOGRAPHIE ET ÉLÉMENTS DÉCORATIFS (SET)				
CONSTRUIRE DES DÉCORS, PODIUMS, ÉLÉMENTS VISUELS ET NARRATIFS DE MANIÈRE RESPONSABLE				
	Réduire la construction et l'achat de matériaux (set)			
45	Les éléments de décor du podium n'ont pas nécessité la protection ou décoration du sol.	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
46	Les découpes pour les éléments de décor du podium ont été évitées ou réduites au minimum.	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
47	L'habillage du mobilier et des assises est évité dès lors que le mobilier n'est pas issu du réemploi.	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Favoriser la location et les éléments modulaires (set)				
48	Les éléments scénographiques (podium, assises) ou de décors sont des éléments modulaires et/ou ont été loués au moins à hauteur de 30% .	☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆	<input type="radio"/>	30% 50% 80%
Préférer l'utilisation d'éléments modulaires et des assemblages réversibles (set)				
49	Pour les éléments de décor du podium, les assises ou les décors, des systèmes d'assemblage réversibles et des éléments compatibles avec les matériaux sont mis en place (ex: clips réutilisables, sangles, attaches velcro, systèmes à vis modulables, assemblages bois avec chevilles, etc.).	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50	L'habillage du mobilier (nappage) a été réalisé à partir d'un assemblage réversible (ex: rubans, adhésifs faciles à retirer, sangles etc.).	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
51	L'usage de structures pliables ou facilement démontables a été privilégié pour réduire le volume lors du stockage et du transport.	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

REPENSER L'ACHAT DE MATÉRIAUX
ET DU MOBILIER

[Favoriser les éléments réemployés \(set\)](#)

- 52 Si l'achat de matériaux neufs est incontournable, l'achat de matériaux de réemploi (seconde main) a été privilégié au moins à hauteur de **10%**.



10%
20%
30%

[Choisir des matériaux durables et responsables \(set\)](#)

- 53 Si l'achat de matériaux neufs est incontournable, l'achat de matériaux alternatifs (recyclés, certifiés, innovants) à été réalisée au moins à hauteur de **30%**.



30%
50%
70%

- 54 Pour chaque matériau, élément ou structure, les mono-matériaux ont été privilégiés (ex: pas de composite, collage ou couplage de différents types de matériaux etc.).



- 55 L'achat de matériaux peu réemployables et peu recyclables tels que le PVC, le polystyrène, la résine, les supports d'impression tels que l'aquilux, le carton plume ou le dibond a été évité.



- 56 Les bois exotiques ont été proscrits.



- 57 Des investissements dans des matériaux de qualité supérieure et plus durables ont été réalisés afin de prolonger leur usage et leur réemployabilité.



[Adopter une démarche responsable pour les végétaux \(set\)](#)

- 58 Les fleurs locales et de saison ont été privilégiées.



- 59 L'usage de fleurs coupées a été évité.



- 60 Les plantes en pot telles que des fougères ou arbustes locaux, ont été privilégiées pour faciliter leur réutilisation après l'événement. Leur livraison et leur reprise ont été programmées afin que celles-ci passent le moins de temps sous les projecteurs ou subissent des changements brutaux de températures.



4. FIN DE VIE ET VALORISATION

[Assurer la protection et la réemployabilité des matériaux](#)

ORGANISATION DU RÉEMPLOI
(STOCKAGE, STANDARDISATION,
DÉMONTAGE RÉVERSIBLE...)

- 61 Des précautions de conditionnement et des protections adaptées ont été mises en place pour éviter la détérioration des éléments structurels (abattage des cloisons, déchirure des bâches, protection des intempéries etc.).



		<u>Niveau de difficulté de l'initiative</u>	<u>Décocher si non-applicable</u>	<u>Cocher si le critère est appliqué</u>
	62 Les matériaux de conditionnement utilisés sont réemployables (toiles, couvertures etc.).	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	63 Les moquettes ont été roulées en fin d'événement et leurs dimensions sont connues et consignées afin d'optimiser la fin de vie.	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	64 Un espace de stockage optimisé a été mis en place, dédié aux matériaux, éléments ou structures réemployables pour garantir leur utilisation d'un défilé à l'autre (ex : signalétique, équipements PMR, rampes d'accès etc.).	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Réduire les pertes			
	65 Parmi les matériaux achetés et utilisés, le taux de perte est inférieur à 30% .	☆☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MISE EN PLACE DU TRI, RECYCLAGE OU TRAITEMENT DES MATÉRIAUX NON RÉEMPLOYABLES	Mettre en place une logistique du tri			30% 20% 10%
	66 Les équipes de démontage sont formées et sensibilisées aux pratiques de tri pour améliorer la gestion des déchets en aval.	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	67 Un espace dédié au tri des déchets sur le site de l'événement a été mis en place en coordination avec les prestataires pour assurer un recyclage ou un traitement optimal des matériaux, éléments ou structures.	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	68 Des investissements dans des solutions innovantes de recyclage sur place, comme des compacteurs ou des machines de transformation de déchets organiques ont été réalisés.	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Favoriser le recyclage			
	69 Les déchets de constructions ont été recyclés à l'issue de l'événement au moins à hauteur de 30% .	☆☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	70 L'enfouissement n'a pas été utilisé comme méthode pour l'élimination des ressources et déchets.	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. MESURE ET PILOTAGE DE SON IMPACT	Assurer la traçabilité des flux entrants et sortants de matériaux			
	71 La traçabilité du volume, du type, de l'origine et de la fin de vie est transmise par les prestataires pour l'ensemble des matériaux, éléments ou structures.	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
METTRE EN PLACE DES INDICATEURS DE CIRCULARITÉ (RÉUTILISATION, MUTUALISATION...)	72 La traçabilité effective de la fin de vie des matériaux est mesurée (ex : connaissance du taux réel de réemploi ou de recyclage d'un matériau).	☆☆☆	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ÉVALUER L'EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE ET
SOCIALE

Mettre en place des indicateurs de circularité

73 Des indicateurs de suivi de la circularité, tels que le pourcentage de matériaux réutilisés ou mutualisés dans d'autres événements ont été mis en place.

☆☆☆

Piloter son impact grâce à des outils harmonisés

74 L'impact environnemental et social de l'événement est mesuré à l'aide d'outils de calcul et d'écoconception comme STEP.event ou avec des méthodologies reconnues comme le Bilan Carbone®.

☆☆☆

75 Des objectifs chiffrés et un plan d'action à partir de la mesure d'impact sont mis en place.

☆☆☆



Contact : dev.durable@fhcm.paris