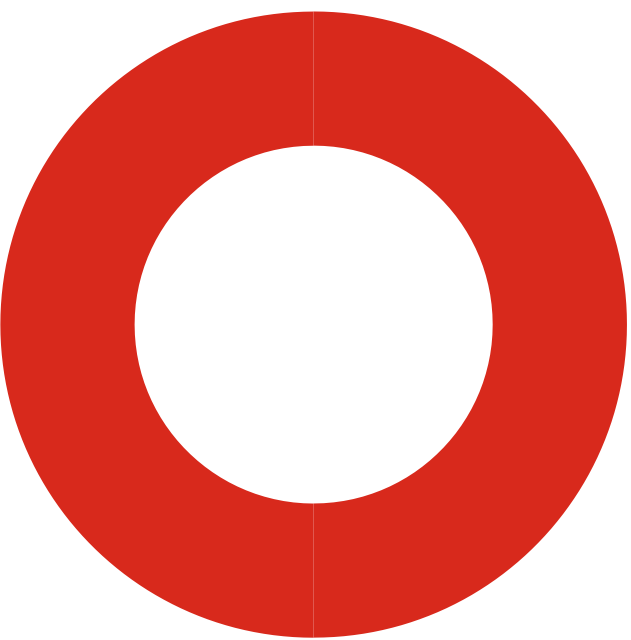




BOUREAU
design mode
métiers d'art



BOUREAU

design

mode

métiers d'art



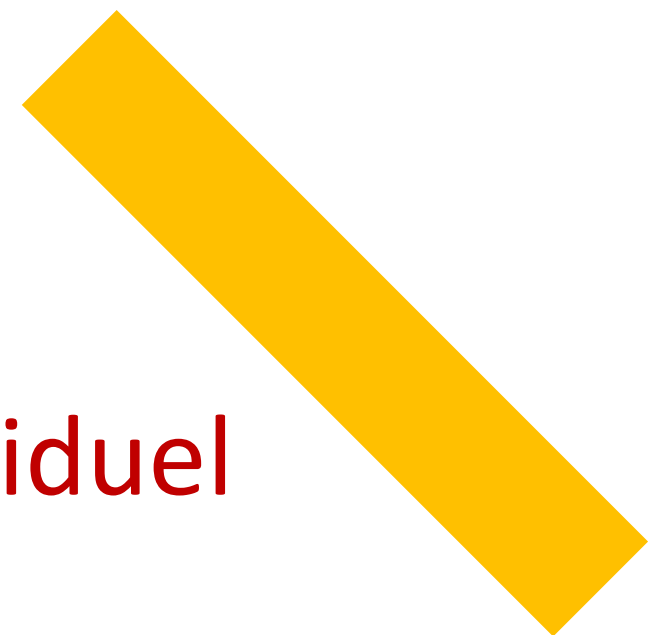
Fondamentaux de l'entrepreneuriat Design et Métiers d'art 2026

Un programme de 6 mois
pour structurer son activité
dans le design et l'artisanat d'art



Sommaire

- Contenu
- Public cible
- L'accompagnement individuel
- Le collectif
- Intervenantes
- Le programme
- Réunion d'information
- Comment candidater ?
- Tarif
- Contacts



Le contenu

Dédié aux professionnels du design et des métiers d'art, ce programme vous apportera des bases solides pour structurer et développer votre entreprise dans ces secteurs si spécifiques des métiers de création. **Il s'adresse à des entreprises ayant déjà démarré leur activité**, qu'il s'agisse d'une offre produit ou service.

A l'issue du programme, vous saurez identifier et parler de votre singularité, assumerez vos tarifs et connaîtrez les outils pour piloter financièrement votre entreprise. Vous aurez une vision claire de votre stratégie de développement : comment élaborer un plan de prospection, mieux communiquer et savoir se vendre.

La dimension collective permettra également aux entreprises d'élargir leur réseau, partager leurs expériences et sortir de l'isolement.

Ce programme est animé par **Christel Valenza** et **Laurence Susini** qui mettent leurs compétences et leur expertise au service des entrepreneurs du secteur depuis de nombreuses années, notamment au travers des rendez-vous individuels et des formations proposées par le BDMMA.

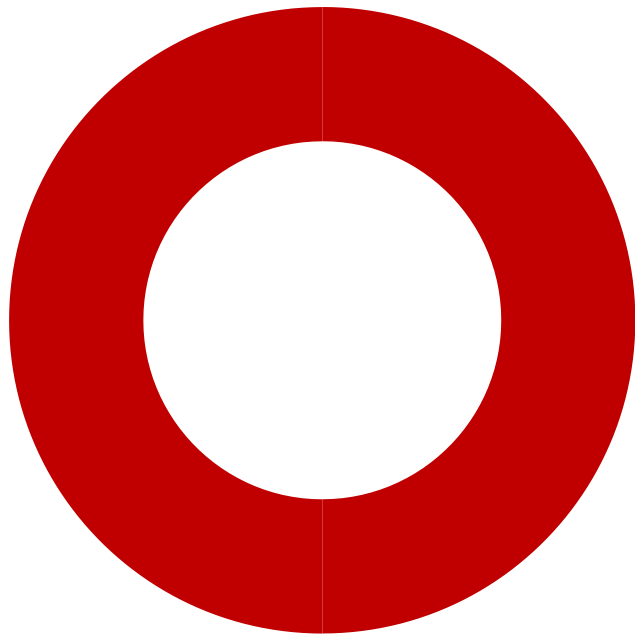
Le public cible

- Vous êtes designer ou artisan d'art (*attention ce programme n'est pas dédié aux marques de mode et d'accessoires*)
- Vous êtes une entreprise ayant lancé son activité depuis au moins un an et vous avez besoin de vous structurer et réinterroger vos pratiques
- Vous développez des services ou produits, créatifs et innovants, vous savez/souhaitez vous différencier.
- Vous travaillez en Ile-de-France
- Vous êtes motivés et prêts à vous engager pour participer pleinement à un programme sur 6 mois, démarrage le **6 janvier 2026 - matin**



L'accompagnement individuel

- Un suivi individuel de janvier à juillet :
8h d'accompagnement à distance ou en présentiel + **1 rendez-vous** 4 mois **après la fin du programme**
- Des rendez-vous réguliers, pour fixer ses objectifs et se donner les moyens de les atteindre
- En option des heures supplémentaires d'accompagnement



Le collectif

- Un atelier au démarrage et un à la fin du programme
- 5 formations entre janvier et juin
- La dynamique que vous saurez vous-même impulser en échangeant entre pairs.
- Améliorer sa connaissance de l'écosystème

Les intervenantes

Laurence Susini et Christel Valenza interviennent depuis de nombreuses années au sein du BDMMA sur des rendez-vous individuels et des formations courtes et pour la 5^e année consécutive sur l'animation de ce programme.

Christel Valenza

Titulaire d'un master en Droit et Commerce International Christel Valenza enseigne le marketing et communication pendant une dizaine d'année. Elle devient ensuite Artisan d'art pendant 9 ans. En 2010 Christel Valenza prend la direction du Pôle Régional des Métiers d'Art de Poitou Charentes, puis de la Mission Régionale Métiers d'Art de Poitou-Charentes.

En 2019 elle co-fonde avec Christine Dubuisson AMEADE, solution d'accompagnement, de formation et conseil auprès des entreprises métiers d'art et métiers de la création.

Laurence Susini

Planneur-stratégique, passionnée par la communication et les métiers d'art, Laurence exerce une activité de mentoring auprès des créateurs d'entreprise. Elle intervient aux Ateliers depuis plusieurs années, accompagnant les entrepreneurs dans le déploiement de leur entreprise ; la définition leur offre, leur stratégie de communication, le développement de leur activité.

Diplômée de la Sorbonne en linguistique et en droit public, son parcours professionnel s'est essentiellement exprimé dans le domaine de la communication (publicité, corporate, communication politique)



Le BDMMA

Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art met en œuvre la politique de la Ville de Paris en faveur des métiers de création. À travers différents dispositifs il accompagne les entreprises et créateurs, émergents ou confirmés, dans le développement de leur activité.

En lien avec les partenaires professionnels et institutionnels, le Bureau fédère et anime l'écosystème parisien de la création et de la fabrication locale, en agissant sur son rayonnement en France et à l'international.

Déroulé du programme



Atelier de démarrage

- mardi 6 janvier - matin

Positionnement / proposition de valeurs

Laurence Susini

Identifier les fondamentaux de la marque ; plateforme, mission, promesse, ADN, valeurs, codes, territoire d'expression.

- mardi 13 janvier
- 9h30 – 13h > 14h-17h30

Business model et univers de la création

Yan-Erik Decorde

Acquérir et affiner son sens critique du business model ; Apprendre à envisager son modèle économique sous un nouveau jour ; voir émerger les opportunités ; comprendre les interactions et enjeux entre les éléments du business model.

- jeudi 12 et vendredi 13 février
- 9h30 – 13h > 14h-17h30

Vendre au bon prix

Christel Valenza

Elaborer son plan de charges annuel, définir le coût de revient de ses produits, benchmarker la concurrence et se positionner.

- mardi 17 mars
- 9h30 – 13h > 14h-17h30



Communication

Laurence Susini

Identifier les fondamentaux de la marque ; plateforme, mission, promesse, ADN, valeurs, codes, territoire d'expression.

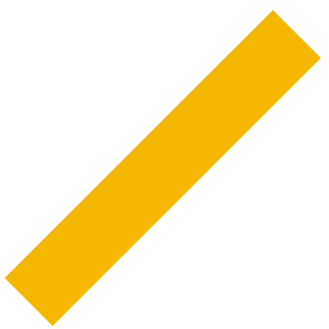
- mardi 14 avril
- 9h30 – 13h > 14h-17h30

Le Business plan et le prévisionnel de trésorerie

Carine Sfez

Identifier les différentes sources de financement de son projet, Réaliser son business plan.

- jeudi 21 mai – 9h30 > 17h30
- vendredi 22 mai – 9h30 > 13h



Atelier de fin de programme

- début juillet (date à confirmer)

Réunion d'Information

Visio mercredi 22 octobre • 17h

Lien de connexion

ID de réunion : 399 113 009 348 4

Code secret : BV9LV27u



Candidature

**Déposez votre candidature
du 2 octobre au 25 novembre > ICI**

Formulaire

**À remplir et à joindre à votre
candidature > ICI**

Tarif

• 450 € par entreprise - coût réel 2500 €

Modalités de sélection

- Présélection sur dossier
- Réponses par mail **le 11 décembre**
- Jury en visio **le 15 décembre** après-midi pour les candidats pré-sélectionnés



Soyez vigilant, votre candidature est considérée comme déposée dès que vous recevez un récépissé par mail en attestant.

En cas de non réception de ce dernier, nous vous conseillons vivement de recommencer la procédure.

Pour toutes questions complémentaires contactez guillaume.maciejewska@paris.fr

Suivez-nous !

     @bdmma.paris

www.bdmma.paris

- Newsletter mensuelle

contact

guillaume.maciejewska@paris.fr

