

GÉNÉRATION ENTREPRENEURS

Le programme des incubateurs de mode

**Le parcours indispensable pour créer
sa marque de mode & d'accessoires**

Génération Entrepreneurs : C'est quoi ?

Le programme des incubateurs de mode : le seul cursus multi-filières (habillement, maroquinerie, souliers, bijouterie, joaillerie, horlogerie) qui vous donne accès aux bonnes pratiques business des entrepreneurs de Mode de l'amorçage aux premiers succès de l'entreprise.

7 modules concrets, l'accès à une bibliothèque de ressources et de fiches pratiques, 1 journée d'immersion pour :

- lancer sa marque de mode et d'accessoires
- accélérer votre projet de la phase d'idéation à l'amorçage (de 0 à 50 K euros)
- décrypter les tendances marché, des pratiques business et des acteurs du secteur
- partager l'expérience d'entrepreneurs aguerris, créer un lieu d'entraide et constituer votre réseau.
- gagner du temps et éviter les erreurs

UNE ÉQUIPE EXPERTE POUR VOUS ACCOMPAGNER



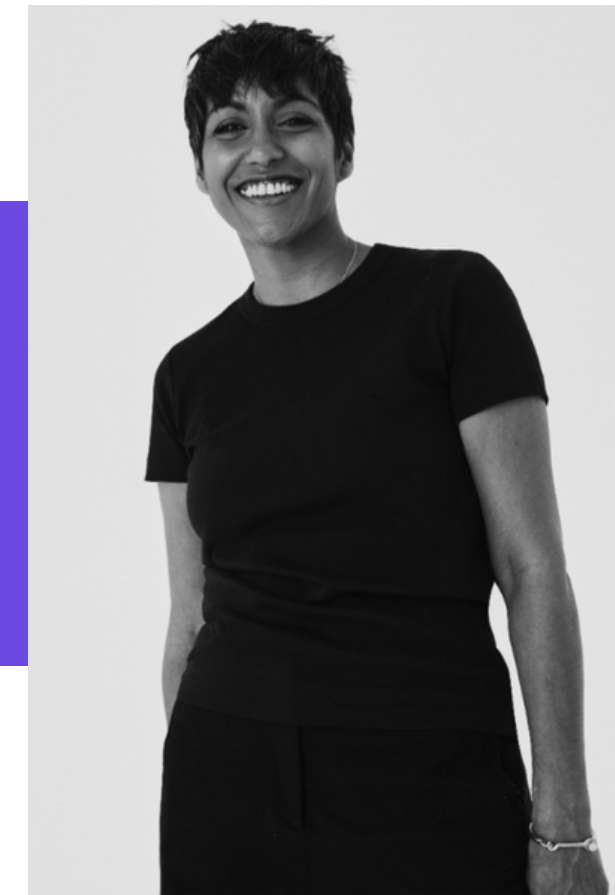
Mathilde Nony



Virginie Trento



Thibaut Ledunois



Priscilla Jokhoo



Pour qui ?

- Porteurs de projet
- Jeunes marques
- CA: de **0 à 50K €**
- Bijouterie (joaillerie et fantaisie), horlogerie,
- Maroquinerie, chaussure,
- Prêt à porter (femme, homme, enfant),
- Lingerie, balnéaire
- Accessible en visio, France Métropolitaine et DomTom

Objectifs

Pour quoi ?

Le programme des incubateurs de mode

Le seul cursus multi-filières (habillement, maroquinerie, souliers, bijouterie, joaillerie, horlogerie) qui vous donne accès aux bonnes pratiques business des entrepreneurs de Mode de l'amorçage aux premiers succès de l'entreprise.

- Avoir les **informations indispensables** pour bien lancer sa marque de mode et d'accessoires
- **Accélérer votre projet** de la phase d'idéation à l'amorçage (de 0 à 50 K euros)
- **Décrypter** les tendances marché, des **pratiques business** et des acteurs du secteur
- **Partager l'expérience** d'entrepreneurs aguerris, créer un lieu d'entraide et constituer votre réseau.
- **Gagner du temps** et éviter les erreurs

Le programme 2026

Journée complète 9h30-17h30

Demi journée 9h-13h

#1 Entreprendre dans la mode

(en physique)

Mardi 17 février

- Présentation de l'ensemble des séminaires
- Présentation de l'écosystème
- Témoignages de parcours d'entrepreneurs

#2 Anticiper les sujets juridiques

(en visio)

Mardi 10 mars

- Créer sa société
- les différents statuts,
- les droits des contrats / contrats de distribution

#3 Renforcer son identité grâce à la plateforme de marque

(en visio)

Mardi 31 mars

- Renforcer son identité grâce à l'outil de la plateforme de marque
- Présentation du concept et méthodologie

#4 Lancer son produit : de l'idée à la mise sur le marché

(en visio)

Mardi 14 avril

- Processus créatif, recherche des matières, structuration du prix
- Parcours de l'idée à la production
- Construction du plan de collection

#5 Piloter son activité et financer son développement

(en physique)

Mardi 5 mai

- Construction d'un tableau de bord, tableaux de pilotage
- Présentation des différentes typologies de financement
- Échanges avec des acteurs du financement

#6 Activer les leviers du marketing digital

(en visio)

Jeudi 21 mai

- Construire une stratégie influence et réseaux sociaux
- Renforcer sa visibilité & référencement naturel SEO
- Optimiser son acquisition payante SEA

#7 Construire sa stratégie de distribution BtoB et BtoC

(en visio)

Mardi 9 juin

- Plan d'Action Commercial (PAC)
- E-commerce
- Distribution B2B et B2C, les leviers marketing
- Définir la marge juste selon les canaux de distribution

Journée d'immersion en présentiel

Mardi 30 juin

- Visite de marques d'accessoires, prêt-à-porter, bijoux et rencontres avec les fondateurs

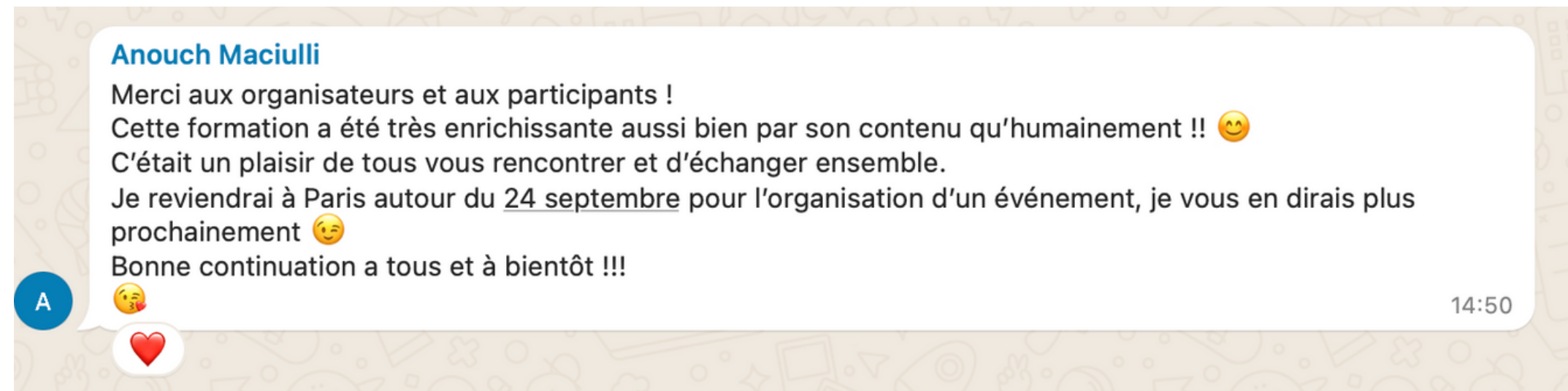
Paroles d'Alumni

“

Je dirais que c'est une occasion précieuse pour **prendre du recul** sur sa marque, **structurer sa vision** et bénéficier de **conseils concrets** de professionnels **bienveillants**.

Jennifer Chambaret, DIONISIO • promo 2025

**+ 140 entrepreneurs accompagnés
sur 6 promotions**



“

Cette formation m'a beaucoup aidée à **structurer mes idées** et reprendre la direction notamment en matière de **stratégie commerciale** et de **positionnement**. Cela m'a permis de mieux **cibler mes priorités** et d'**identifier les leviers les plus pertinents** pour **faire avancer ma marque**. Je ne peux que recommander lorsqu'on se lance.

Alexandre Raim, porteur de projet • promo 2025

Inscriptions

TARIFS

575 € HT - le package (6 modules + 1 journée filière)

90 € HT - par module

- Replay de tous les séminaires via la plateforme
- Plateforme collaborative et interactive
- Bibliothèque de ressources partagées



Un groupe whatsapp collaboratif pour nourrir votre premier réseau d'entrepreneurs.



SUIVEZ-NOUS SUR INSTAGRAM

pour tout connaître sur le programme

@generation.entrepreneurs.mode



generation.entrepreneur
s.mode

Modifier le profil Voir l'archive Outils publicitaires

3 publications 19 followers 4 suivi(e)s

Generation Entrepreneurs

Le programme des incubateurs de mode
Webinaire d'information le 19 décembre
Début des séminaires le 27 février 2024
Inscrivez-vous dès maintenant
linktr.ee/generations.entrepreneurs.mode

11 comptes touchés ces 30 derniers jours. Voir les statistiques

PUBLICATIONS ENREGISTREMENTS IDENTIFIÉ(E)

Les Incubateurs



GÉNÉRATION ENTREPRENEURS

C'est quoi ?

6 modules concrets,
l'accès à une bibliothèque
de ressources et de
fiches pratiques, 1 journée
d'immersion pour : →

GÉNÉRATION ENTREPRENEURS

GÉNÉRATION ENTREPRENEURS

Le parcours indispensable pour créer
sa marque de mode & d'accessoires.

Rejoignez-nous ↓



GÉNÉRATION
ENTREPRENEURS

CONTACT

Emma De Bouchony

edebouchony@pretaporter.com