

Le calendrier du concours

Une année pour faire grandir son idée

De la découverte de la thématique à la remise des prix, le concours accompagne les candidat·es pendant toute une année scolaire.



octobre

Étape 1

Lancement

- Découverte du sujet
- Inscription
- Premiers outils et ressources



Live YouTube
le 5 octobre

oct > janv

Étape 2

Accompagnements

- S'inspirer, se questionner, faire évoluer son idée...
- Coachings d'octobre à janvier
 - Masterclass de novembre à décembre

février

Étape 3

Candidatures

Finaliser et déposer son dossier, pour les concours « idées » ou « Projet »



Date limite de
dépôt des dossiers
le 12 février

avril

Étape 5

Jury

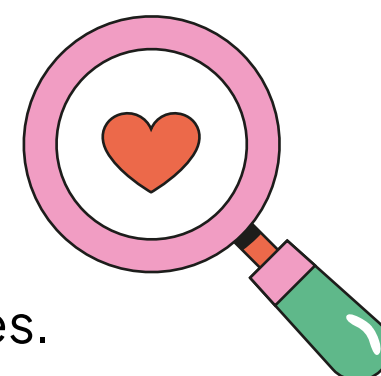
Les professionnel·les et les partenaires évaluent les projets et désignent les lauréats, pour les différents prix.

février > mars

Étape 4

Pré-sélections

Le Comité technique étudie les dossiers et sélectionne les finalistes.



juin

Étape 6

Remise des prix

Le temps fort de l'édition pour célébrer les projets, se rencontrer et donner envie aux idées d'aller plus loin...

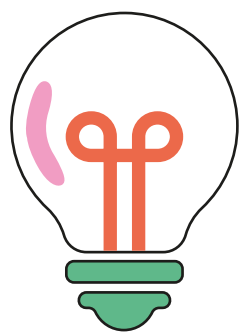


Et après ?

Les projets peuvent continuer leur chemin : prototype, expérimentation, rencontre avec un partenaire...

Les 2 volets du concours

Deux façons de faire grandir une idée !



Concours idées

Pour ouvrir le champ
des possibles

Imaginer • Explorer • Oser

Objectif

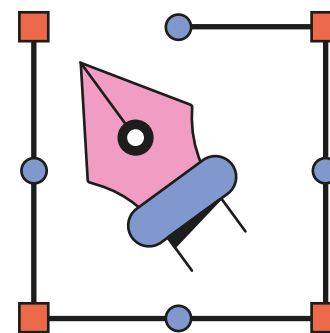
Explorer librement la thématique
et imaginer une solution.

Pour qui ?

Étudiant·es de la 1^{re} année
jusqu'au bac +3.

Comment ?

- Une idée originale
- Un scénario d'usage
- Un bilan environnemental
- Des visuels pour raconter la solution



Concours projets

Pour pousser une idée
vers la concrétisation

*Développer • Tester •
Concrétiser*

Objectif

Développer une solution en tenant
compte des contraintes réelles et de
son potentiel de concrétisation.

Pour qui ?

Étudiant·es à partir de la 4^e année
Jeunes diplômé·es de moins de 5 ans.

Comment ?

- Une solution approfondie
- Une étude de marché simplifiée
- Une auto-évaluation de la
concrétisation
- Des éléments permettant
d'en vérifier la faisabilité

À noter : une seule participation, à l'un ou l'autre des concours, est possible.

**Dans les deux cas, une même ambition :
imaginer des solutions pour limiter les déchets d'emballages.**

Le concours en chiffres

15 ans d'idées et de réalisations



15
éditions
depuis 2012

La 15^e édition se déroule en 2026-2027

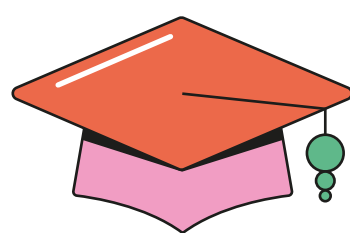


3 à 5
prix décernés
par le jury

D'une valeur de 2 000 à 4 000 €

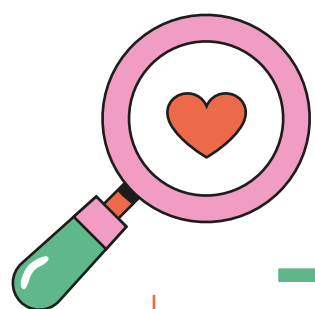


+150
dossiers déposés
chaque année



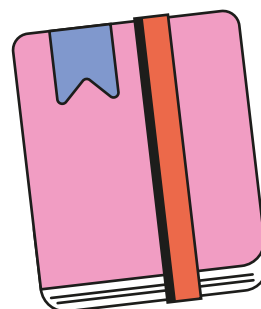
2
concours

pour une même thématique
Idées + Projets



+1000
projets reçus

depuis la création du concours



1
année scolaire

pour faire grandir son
projet de septembre à juin

Depuis 2012, DZD fait émerger des idées pour prévenir
les déchets et imaginer des solutions plus durables.

L'écosystème du concours

Le concours réunit un écosystème de candidat·es, d'écoles, de designers, de partenaires et d'experts qui contribuent, chacun à leur manière, à faire avancer les projets.

Les candidat·es

Étudiants et jeunes diplômés
Ils imaginent, expérimentent
et développent les solutions.

Les écoles

Elles accompagnent les
participant·es et font vivre le
concours dans les formations.

DESIGN ZERO DECHET

Les designers et parvains

**Ils apportent leur regard,
leur expertise et
challengent les projets.**
Notamment dans les
coachings et le jury.



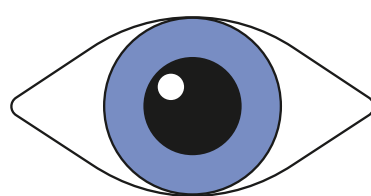
Le Syctom

**Il imagine, organise
et accompagne le
concours :** thématique,
accompagnement,
sélection, concrétisation,
valorisation.



Les partenaires

**Ils apportent leur
connaissance du terrain,
leurs enjeux et leurs
contraintes.** Et peuvent
contribuer à faire émerger
des opportunités de
concrétisation.



Le jury

Il croise les regards pour sélectionner les projets lauréats.
Critères : design, écoconception, pertinence, faisabilité.