

OC | BUREAU

design mode
métiers d'art



2027

Fondamentaux de l'entrepreneuriat Design et Métiers d'art 2027



Un programme de 6 mois
pour structurer son activité
dans le design
et l'artisanat d'art

Sommaire



- Contenu
- Public cible
- L'accompagnement individuel
- Le collectif
- Intervenantes
- Le programme
- Réunion d'information
- Comment candidater ?
- Tarif
- Contacts

Le contenu

Dédié aux professionnels du design et des métiers d'art, ce programme vous accompagne dans la structuration et le développement de votre entreprise.
Il s'adresse aux structures ayant déjà engagé leur activité, qu'elles proposent des produits ou des services.

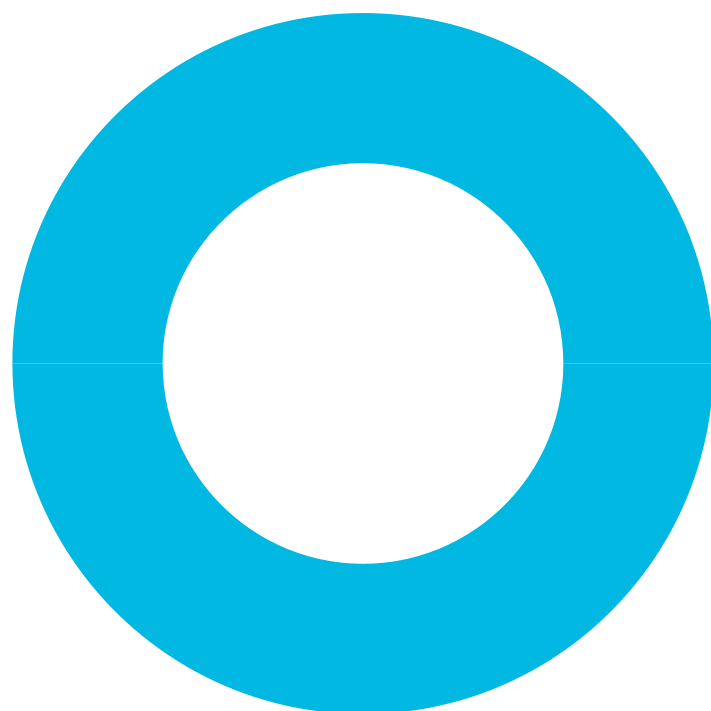
Au fil du programme, vous apprendrez à identifier ce qui fait votre singularité et à la valoriser, à mieux défendre votre positionnement et vos tarifs, mais aussi à maîtriser les principaux outils nécessaires au pilotage financier de votre entreprise.

Vous construirez également une vision claire et concrète de votre stratégie de développement : définir vos priorités, élaborer un plan de prospection, affirmer votre communication, développer votre capacité à présenter et vendre votre savoir-faire.

La dynamique collective vous permettra de rencontrer d'autres entrepreneurs, de partager vos expériences, de créer des liens, d'élargir votre réseau et de rompre avec l'isolement.



Ce programme est animé par **Christel Valenza** et **Laurence Susini** qui mettent leurs compétences et leur expertise au service des entrepreneurs du secteur depuis de nombreuses années, notamment au travers des rendez-vous individuels et des formations proposées par le BDMMA.



Le public cible

- Vous êtes designer ou artisan d'art (*attention ce programme n'est pas dédié aux marques de mode et d'accessoires*)
- Vous êtes une entreprise ayant lancé son activité depuis au moins un an et vous avez besoin de vous structurer et réinterroger vos pratiques
- Vous développez des services ou produits, créatifs et innovants, vous savez vous différencier.
- Vous travaillez en Ile-de-France
- Vous êtes motivés et prêts à vous engager pour participer pleinement à un programme sur 6 mois, démarrage **jeudi 7 janvier 2027, après-midi**

L'accompagnement individuel

- Un suivi individuel de janvier à juillet :
8h d'accompagnement à distance ou en présentiel + **1 rendez-vous 3 mois après la fin du programme**
- Des rendez-vous réguliers, pour fixer ses objectifs et se donner les moyens de les atteindre
- En option des heures supplémentaires d'accompagnement



Le collectif

- Un atelier au démarrage et un à la fin du programme
- 5 formations entre janvier et mai
- 1 séance de co-développement – atelier de dynamique collective - en juin
- La dynamique que vous saurez vous-même impulser en échangeant entre pairs.
- Améliorer sa connaissance de l'écosystème

Les intervenantes

Laurence Susini et Christel Valenza interviennent depuis de nombreuses années au sein du BDMMA sur des rendez-vous individuels et des formations courtes et pour la 6^e année consécutive sur l'animation de ce programme.

Christel Valenza

Titulaire d'un master en Droit et Commerce International Christel Valenza enseigne le marketing et communication pendant une dizaine d'année. Elle devient ensuite Artisan d'art pendant 9 ans. En 2010 Christel Valenza prend la direction du Pôle Régional des Métiers d'Art de Poitou Charentes, puis de la Mission Régionale Métiers d'Art de Poitou-Charentes.

En 2019 elle co-fonde avec Christine Dubuisson AMEADE, solution d'accompagnement, de formation et conseil auprès des entreprises métiers d'art et métiers de la création.

Laurence Susini

Planneur-stratégique, passionnée par la communication et les métiers d'art, Laurence exerce une activité de mentoring auprès des créateurs d'entreprise. Elle intervient aux Ateliers depuis plusieurs années, accompagnant les entrepreneurs dans le déploiement de leur entreprise ; la définition leur offre, leur stratégie de communication, le développement de leur activité.

Diplômée de la Sorbonne en linguistique et en droit public, son parcours professionnel s'est essentiellement exprimé dans le domaine de la communication (publicité, corporate, communication politique)



Le BDMMA

Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art met en œuvre la politique de la Ville de Paris en faveur des métiers de création. À travers différents dispositifs il accompagne les entreprises et créateurs, émergents ou confirmés, dans le développement de leur activité.

En lien avec les partenaires professionnels et institutionnels, le Bureau fédère et anime l'écosystème parisien de la création et de la fabrication locale, en agissant sur son rayonnement en France et à l'international.

Déroulé du programme

Atelier de démarrage
jeudi 7 janvier
après-midi

Business model et univers de la création

Yan-Erik Decorde

Acquérir et affiner son sens critique du business model ; Apprendre à envisager son modèle économique sous un nouveau jour ; voir émerger les opportunités ; comprendre les interactions et enjeux entre les éléments du business model.

• **jeudi 14 et vendredi 15 janvier**

Positionnement / proposition de valeurs

Laurence Susini

Identifier les fondamentaux de la marque ; plateforme, mission, promesse, ADN, valeurs, codes, territoire d'expression.

• **mardi 9 février**

Vendre au bon prix

Christel Valenza

Elaborer son plan de charges annuel, définir le coût de revient de ses produits, benchmarker la concurrence et se positionner.

• **lundi 15 mars**

Communication

Laurence Susini

Stratégie de communication et développement commercial. Identifier les mix pertinents en fonction des objectifs.

• **mardi 20 avril**

Le Business plan et le prévisionnel de trésorerie

Carine Sfez

Identifier les différentes sources de financement de son projet, Réaliser son business plan.

• **jeudi 20 mai**

• **vendredi 21 mai (matin)**

Co-développement

Bernard Hasson, Charles Neuman

Conseil, stratégie, élaboration de plans d'action... Développer votre projet grâce à une dynamique collective.

• **juin (date à préciser)**

Fin de programme
mardi 6 juillet
après-midi

Déposez ici votre candidature du 7 octobre au 19 novembre

Télécharger ici le formulaire
à remplir et à joindre à la candidature

Modalités de sélection

- Une présélection des candidatures sera effectuée.
Une réponse adressée par mail vous sera envoyée le **vendredi 4 décembre**.
- Les candidats présélectionnés seront ensuite conviés à un entretien en visio le **lundi 14 décembre après-midi**.

Soyez vigilant, votre candidature est considérée comme déposée dès que vous recevez un récépissé par mail en attestant.

En cas de non réception de ce dernier, nous vous conseillons vivement de recommencer la procédure.

Pour toutes questions complémentaires contactez
guillaume.maciejewska@paris.fr



Tarif du programme

- **450 € par entreprise** - coût réel 2500 €



Vous souhaitez + d'information

Visio > jeudi 5 novembre • 12h

Lien de connexion

ID de réunion : 335 783 890 876 622

Code secret : s69DC7fJ

Suivez-nous !

     @bdmma.paris

www.bdmma.paris

- Newsletter mensuelle

contact

guillaume.maciejewska@paris.fr

